INFORME ANUAL
2018 | 2019

SOMOS UNA EMPRESA INTEGRADA DE ENERGÍA...

raízen

ÍNDICE

03 ACERCA DE ESTE INFORME |
07 MENSAJE DEL PRESIDENTE |
55 CONTENIDO DE GRI |
108 INFORME DE VERIFICACIÓN |
110 CRÉDITOS

09 SOMOS UNA EMPRESA INTEGRADA DE ENERGÍA...
09 QUIÉNES SOMOS |
11 ESTRATEGIA SOSTENIBLE |
14 GESTIÓN DE RIESGOS |
16 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

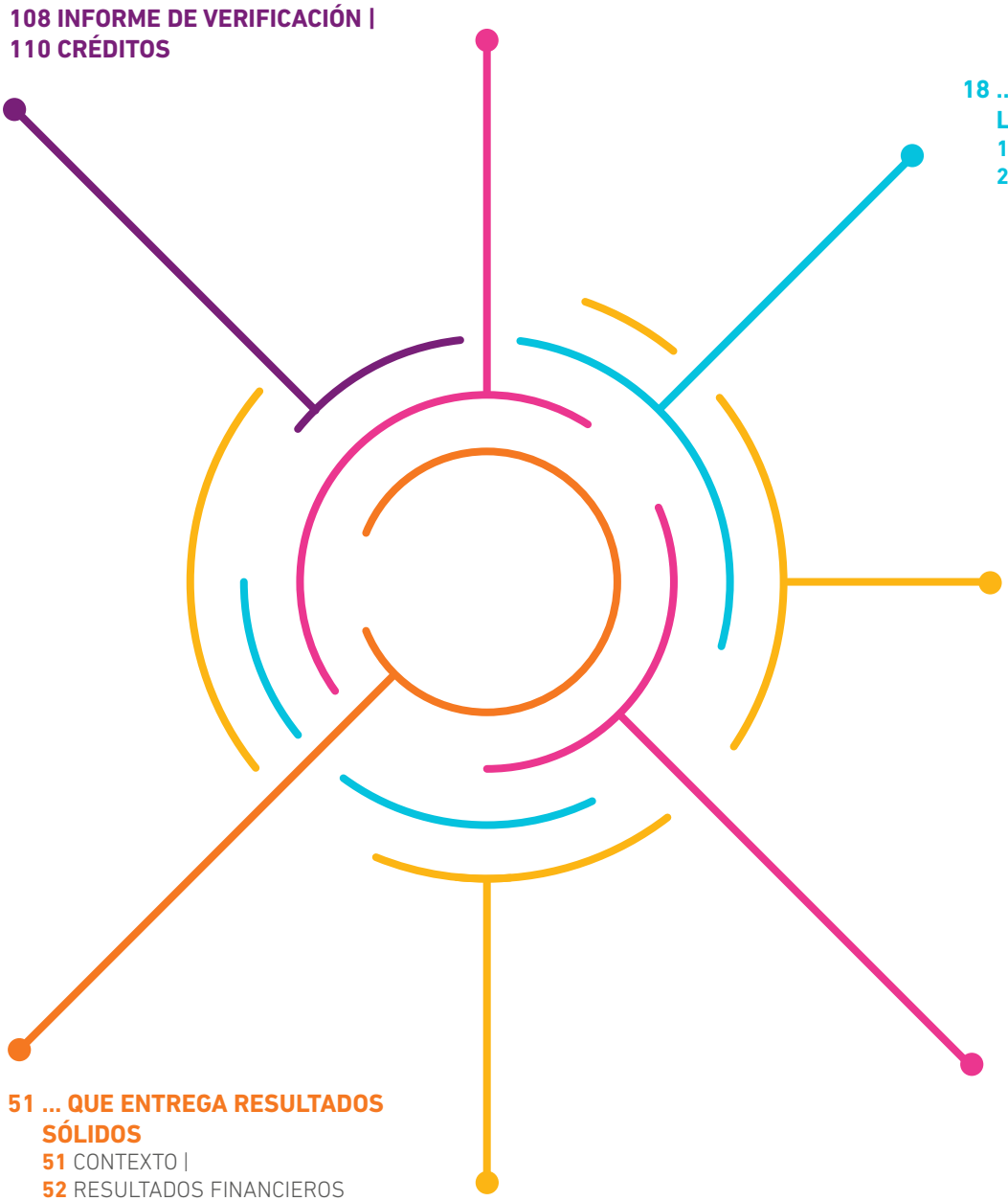
18 ... QUE MUEVE EL DÍA A DÍA DE LA GENTE
18 NUESTROS NEGOCIOS |
25 ACTUACIÓN RESPONSABLE

28 ... QUE INNOVA Y PIENSA EN EL FUTURO
29 PULSE |
30 BIOGÁS |
30 PROYECTO *ALAVANCAR* |
30 SOLAR |
31 PENTÁGONO 2.0 |
31 PROYECTO ONE |
32 CSFÁCIL |
32 PROYECTO *BERLIM* |
33 LABORATORIO DEL FUTURO |
33 REVENTA 360° |
34 PROYECTO ÁGUILA |
34 INOVAR 2.0

35 ... QUE NO RENUNCIA A SUS PRINCIPIOS Y VALORES
36 ÉTICA |
38 SEGURIDAD |
41 SOSTENIBILIDAD EN LAS RELACIONES

45 ... QUE CUENTA CON UN EQUIPO QUE MARCA LA DIFERENCIA
46 NUESTRA RAÍZ |
46 ATRACCIÓN |
47 DIVERSIDAD |
48 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO |
49 VALORIZACIÓN Y *ENGAGEMENT* |
50 VOLUNTARIADO

51 ... QUE ENTREGA RESULTADOS SÓLIDOS
51 CONTEXTO |
52 RESULTADOS FINANCIEROS



ACERCA DE ESTE INFORME

Por octavo año seguido, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia al divulgar los resultados —operacionales, medioambientales, sociales y financieros– registrados en el transcurso de la temporada de zafra. |GRI 102-52|

En línea con la edición anterior, publicada en junio de 2018, este documento se elaboró de conformidad con los Estándares GRI: Opción Esencial. El contenido se refiere a nuestras operaciones en Brasil[1] entre el 1 de abril de 2018 y el 31 de marzo de 2019. |GRI 102-45, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54|

Con vistas a la exactitud de la información, la dirección ejecutiva examinó el material y KPMG Auditores Independentes lo verificó. |GRI 102-56|

Si tiene alguna duda o sugerencia, escríbanos a fale@raizen.com o, si lo prefiere, llame al 0800 728 1616.|GRI 102-53|

Su contribución es muy importante para que mejoremos nuestra comunicación.

1 Raízen Energia S.A., Raízen Combustíveis S.A. y todas las filiales al 100% y controladas. Debido al poco tiempo de operación, los indicadores de Global Reporting Initiative (GRI) todavía no incluyen los activos adquiridos de Shell en Argentina ni las operaciones anunciadas durante la temporada de zafra, sino solo los indicadores de desempeño económico. |GRI 102-45|

TEMAS MATERIALES

|GRI 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1|

Los temas presentados en este informe fueron identificados en el transcurso de la temporada de zafra durante un amplio proceso de consulta en la que participaron más de 300 grupos de interés, entre proveedores, clientes, expertos y empleados (incluidos nuestros altos ejecutivos).

PROCESO DE CONSULTA

ETAPA 1

IDENTIFICACIÓN

Análisis de documentos internos y estudios sectoriales para seleccionar los principales temas de consulta.

ETAPA 2

PRIORIZACIÓN

Evaluación de percepciones de los grupos de interés para priorizar los temas.

ETAPA 3

ANÁLISIS

Ponderación de los temas para ordenarlos por importancia.

ETAPA 4

VALIDACIÓN

Apreciación y validación del resultado por parte de la dirección ejecutiva.

Como resultado, se destacaron en nuestra Matriz de Materialidad siete temas relevantes, además de dos ("Gestión de personas" y "Aspectos e impactos medioambientales y sociales") posteriormente incluidos, al considerarlos estratégicos para los negocios.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Tema relevante** |GRI 102-47|	**Justificación** |GRI 103-1|	**Aspectos relacionados (GRI)**	**Indicadores (GRI) informados**	**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados**	**Cobertura del impacto*** |GRI 103-1|
Relaciones con proveedores, socios de negocio y clientes	Identificamos una preocupación de los clientes con relación a este tema y reconocemos nuestro potencial para compartir tecnología y buenas prácticas con los socios de negocio.	Prácticas de adquisición; Evaluación ambiental de los proveedores; Evaluación social de los proveedores; Libertad de asociación y negociación colectiva; Trabajo infantil; y Trabajo forzoso u obligatorio	GRI 204-1, 308-1, 308-2, 407-1, 408-2, 409-1, 414-1, 414-2	Igualdad de género (ODS 5); Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); Industria, innovación e infraestructura (ODS 9); Producción y consumo responsables (ODS 12); Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16).	Plantación, cultivo y transporte de la caña de azúcar; procesos industriales; y distribución y comercialización de combustibles (B2B, aviación y estaciones de servicio Shell). Mantenemos programas de relaciones con dichos públicos con vistas a la gestión de este tema.
Innovación	Entendemos que estimular la innovación es lo que puede diferenciarnos en el sector, además de permitirnos descubrir formas de mitigar riesgos y potenciar la eficiencia.	No hay.	No hay indicadores GRI relacionados.	Hambre cero (ODS 2); Energía asequible y no contaminante (ODS 7); Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); Industria, innovación e infraestructura (ODS 9).	Plantación y cultivo de la caña de azúcar; procesos industriales; y distribución y comercialización de combustibles (B2B, aviación y estaciones de servicio Shell). Mantenemos el Pulse y desarrollamos diversos proyectos con vistas a la maduración de las tecnologías para impulsar el sector.
Seguridad en el trabajo	Los impactos en la salud y seguridad de los empleados y trabajadores que no sean empleados es uno de los principales criterios que tienen en cuenta los clientes. Los revendedores elogian nuestras prácticas. Además, este tema abarca toda la cadena de valor.	Salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-1, 403-2, 403-4	Salud y bienestar (ODS 3); Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8).	Plantación, cultivo y transporte de la caña de azúcar; procesos industriales; y distribución y comercialización de combustibles (B2B, aviación y estaciones de servicio Shell). En todas las etapas de los procesos industriales y de distribución hay riesgos para la salud y la seguridad de los trabajadores (empleados o no). Estos riesgos son identificados y supervisados para tomar las medidas de control adecuadas.
Energía renovable y eficiencia energética	La demanda mundial de energías renovables ha aumentado. Este tema fue bastante mencionado por expertos, dirigentes y empleados.	Energía; Emisiones.	GRI 302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Salud y bienestar (ODS 3); Energía asequible y no contaminante (ODS 7); Producción y consumo responsables (ODS 12); Acción por el clima (ODS 13).	Impacto localizado en los procesos industriales y en la distribución de combustibles. Mejoramos en cada zafra el modelo de economía circular, no solo para promover la eficiencia de nuestras operaciones, sino también para estimular la transformación de la matriz energética global, con un aumento de la participación de energías renovables.

Tema relevante** |GRI 102-47|	**Justificación** |GRI 103-1|	**Aspectos relacionados (GRI)**	**Indicadores (GRI) informados**	**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados**	**Cobertura del impacto*** |GRI 103-1|
Ética e integridad	Tema muy citado por dirigentes, proveedores y empleados.	Anticorrupción; Comportamiento anticompetitivo; Cumplimiento ambiental; y Cumplimiento socioeconómico.	GRI 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 307-1, 419-1	Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16).	Plantación, cultivo y transporte de la caña de azúcar; procesos industriales; y distribución y comercialización de combustibles (B2B, aviación y estaciones de servicio Shell). En todos los eslabones de nuestra cadena, compartimos principios éticos con nuestros socios de negocio y colaboradores, además de pares de mercado, con vistas a la realización de prácticas ambiental y socialmente responsables y a la competición justa en los sectores en los que actuamos.
Sostenibilidad en la estrategia	Bastante nombrado por los dirigentes.	No hay aspectos GRI relacionados.	No hay indicadores GRI relacionados.	Producción y consumo responsables (ODS 12).	Plantación, cultivo y transporte de la caña de azúcar; procesos industriales; distribución y comercialización de combustibles (B2B, aviación y estaciones de servicio Shell); y consumidores. En todas las etapas de los procesos industriales y de distribución, la sostenibilidad es un elemento fundamental en nuestra estrategia en la búsqueda de eficiencia operativa y en la mejora de nuestro porfolio.
Desempeño económico	Más citado por los dirigentes y por los empleados. Comprende nuestros diferenciales competitivos y nuestra capacidad de generar retorno a los accionistas, sin comprometer la continuidad de los negocios.	Desempeño económico.	GRI 201-1, 201-2	Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8).	Plantación y cultivo de la caña de azúcar; procesos industriales; y distribución y comercialización de combustibles (B2B, aviación y estaciones de servicio Shell). Somos el grupo empresarial que más mueve la economía en Brasil1, con cerca de 29.000 empleados, además de productores de caña, proveedores, transportistas y revendedores. Con esa responsabilidad, adoptamos procesos para identificar y gestionar riesgos, además de una robusta estructura de gobernanza corporativa, por medio de la cual nuestros objetivos de negocio son claramente establecidos y comunicados.

1 Según el ranking Empresas Mais, idealizado por el periódico O Estado de S. Paulo.

Tema relevante** |GRI 102-47|	**Justificación** |GRI 103-1|	**Aspectos relacionados (GRI)**	**Indicadores (GRI) informados**	**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados**	**Cobertura del impacto*** |GRI 103-1|
Gestión de personas	Más relevante para los empleados y entre los más mencionados por los clientes.	Empleo; Formación y enseñanza; Diversidad e igualdad de oportunidades; No discriminación.	GRI 401-1, 401-3, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1	Educación de calidad (ODS 4); Igualdad de género (ODS 5); Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); Reducción de las desigualdades (ODS 10).	Plantación, cultivo y transporte de la caña de azúcar; procesos industriales; y distribución y comercialización de combustibles (B2B, aviación y estaciones de servicio Shell). En todas nuestras actividades, contamos con cerca de 29.000 empleados, para quienes adoptamos medidas para promover un ambiente de trabajo seguro, ético, inclusivo y capaz de fomentar el desarrollo personal y profesional.
Aspectos e impactos medioambientales y sociales	Contempla aspectos relacionados con los impactos de nuestras actividades, aunque no todos hayan sido priorizados por los públicos consultados.	Presencia en el mercado; Impactos económicos indirectos; Agua; Biodiversidad; Efluentes y residuos; Derechos de los pueblos indígenas; Comunidades locales.	GRI 202-1, 203-1, 303-1, 304-1, 304-2, 306-3, 411-1, 413-1, 413-2	Fin de la pobreza (ODS 1); Hambre cero (ODS 2); Salud y bienestar (ODS 3); Igualdad de género (ODS 5); Agua limpia y saneamiento (ODS 6); Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); Reducción de las desigualdades (ODS 10); Ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11); Producción y consumo responsables (ODS 12); Vida submarina (ODS 14); Vida terrestre (ODS 15); Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16).	Plantación, cultivo y transporte de la caña de azúcar; procesos industriales; y distribución y comercialización de combustibles (B2B, aviación y estaciones de servicio Shell). La cadena de caña de azúcar es intensiva en mano de obra. Por eso, adoptamos una serie de medidas para evitar que se firmen contratos con empresas que contraten personas en condiciones de trabajo forzoso u obligatorio; que participen en actos de corrupción; y que incumplan la legislación ambiental, entre otros impactos medioambientes y sociales. A los proveedores se les evalúa periódicamente para garantizar unas relaciones idóneas en sintonía con nuestros principios.

**No hay limitaciones específicas en relación con la cobertura de los temas.*
***Monitoreamos solo la recopilación de las preocupaciones y demandas planteadas, sin mantener el control de la fuente exacta de cada una de ellas.*

MENSAJE DEL PRESIDENTE |GRI 102-14|

La zafra 2018/2019 fue, sin lugar a dudas, una de las más desafiantes de nuestra historia. Esto se debe en gran medida a las coyunturas política y económica, marcadas por la lenta recuperación de la economía en medio de la incertidumbre propia de una carrera electoral, entre otros factores, que no solo sentimos nosotros, sino también los sectores en los que actuamos.

En nuestros negocios de distribución de combustibles, los principales impactos fueron la huelga de camioneros y la alta volatilidad de los precios internacionales. Para minimizarlos, encaminamos nuestros esfuerzos a la optimización de la estrategia de suministro y comercialización y a la priorización de las relaciones sostenibles con nuestros socios revendedores.

En los negocios de producción de etanol, azúcar y bioenergía, también vivimos un escenario adverso: esta temporada pasamos por contratiempos climáticos. Llovió en el "momento equivocado". Tuvimos una sequía severa durante los cuatro primeros meses de la zafra, que afectó a nuestra productividad, y un periodo de fuertes precipitaciones, por encima de la media histórica en los últimos meses, que provocó paradas industriales y postergó el término de la zafra.

Pero la búsqueda de la excelencia en todo lo que hacemos reforzó la resiliencia de nuestro modelo de negocio en esa coyuntura, y seguimos entregando resultados sólidos. Las ventas totales de etanol compensaron la caída de las comercializaciones de azúcar y gasolina. En el consolidado, nuestro ebitda ajustado ascendió a 6.112,6 millones BRL y el beneficio neto fue de 2.235 millones BRL.

Nuestra plataforma de crecimiento se basa en la experiencia interna en logística, gestión de marca y agregación de valor, *trading* regional e internacional, eficiencia y productividad y en la relación con nuestros clientes y socios de negocio. Estamos vigilantes para conducir de forma competitiva las tendencias mundiales, como la demanda creciente de energía limpia, la aceleración de la revolución digital, los nuevos hábitos de los consumidores conectados, la tecnología de los automóviles eléctricos e híbridos y la perspectiva de la generación de energía distribuida.

Básicamente, estamos invirtiendo recursos para dar respaldo a nuestro liderazgo en la distribución de combustibles, como *player* privado, y en la producción de azúcar, etanol y bioenergía, para extender nuestro protagonismo a la agenda de transición energética con menor huella de carbono, avanzando en frentes como el etanol de segunda generación, el uso de la biomasa en la producción y *trading* de energía y la diversificación de fuentes energéticas.

Buscaremos, así, la máxima eficiencia en las áreas agrícola e industrial de nuestras 26 unidades de producción de etanol, azúcar y bioenergía, con tecnología de punta desde la plantación de caña hasta la cosecha y la molienda. Y con el apoyo de la red de revendedores, invertiremos cada vez más en la transformación digital en el mercado de combustibles, en el que hemos cambiado completamente la experiencia de repostaje, reformulando la experiencia de las tiendas Shell Select y ofreciendo la Shell Box como una alternativa que va más allá de una app de pago, creando un ecosistema de relación con nuestros clientes.

Con ese conjunto de propósitos, a pesar del escenario volátil de este ejercicio, mantuvimos el foco puesto en la obtención de buenos resultados, reflejo de la fuerza e integración de un equipo que trabaja para entregar hoy, ya con miras al futuro y a nuestras estrategias de largo plazo.

El último año colocamos la primera piedra de la planta de biogás de Bonfim, en Guariba (Sao Paulo). Con esta instalación, cuya inauguración está prevista para la primera mitad de la zafra 2020/2021, será posible aumentar en hasta un 40% la generación de energía de la planta. También en consonancia con nuestro compromiso de colaborar con una economía baja en carbono, pretendemos poner en marcha, en mayo de 2019, en Piracicaba (Sao Paulo), la operación de una planta-piloto de generación de energía fotovoltaica conectada directamente a la red de distribución. Nuestra intención, durante los próximos años, es crecer en el mercado de Generación Distribuida (GD), al mismo tiempo que diversificamos nuestra actuación con fuentes renovables.

Como empresa integrada de energía, anunciamos, además, en esta temporada de zafra, una *joint venture* con WX Energy para actuar en la comercialización de este recurso en el mercado libre, lo que aumenta nuestro porfolio en el apartado de energía eléctrica.

Mantenemos los ojos puestos en el futuro, pero sin perder de vista las demandas actuales para impulsar nuestro crecimiento ahora. Como una de las principales distribuidoras de combustibles de Brasil, identificamos una oportunidad de negocio en Argentina, donde adquirimos los activos de Shell. Considerando solo esa operación, proyectamos, conforme ya fue divulgado, alcanzar un ebitda superior a los 200 millones USD en 2019/2020.

Las nuevas operaciones, en Brasil y en el extranjero, no desviaron la atención en lo que ya es nuestra *expertise*. Mantuvimos el liderazgo en la exportación global de azúcar, del que somos la mayor productora mundial. Así mismo, en el año 2018/2019, trabajamos en la construcción de seis depósitos de azúcar, con lo que aumentamos, con respecto al ejercicio anterior, un 40% nuestra capacidad de almacenamiento para la comercialización durante el periodo entre cultivos, sobre todo en momentos de menor oferta en el mercado y mejores precios.

Durante una zafra más, no hemos dejado de compartir el mensaje de que la vida es lo que importa. Seguimos enfocados en la meta Cero Accidentes, y no cabe duda de que la nueva Universidad Raízen, reestructurada en 2018/2019, aumentará la seguridad y sumará más fuerzas si cabe en esta acometida.

También mostramos una conducción de los negocios íntegra y socialmente responsable. En 2018/2019, conquistamos la certificación Bonsucro para las fábricas Rafard y Barra —esta, además, pasó a ser la planta productora de mayor volumen del mundo en contar con el sello, lo que indica el cumplimiento de las mejores prácticas relacionadas con la sostenibilidad en el sector de azúcar y etanol—. Somos hoy responsables del área certificada más grande del planeta, con 21 plantas.

Mantenemos la expectativa de obtener unos mejores resultados la próxima zafra, incluso en un contexto todavía más competitivo, teniendo en cuenta la mayor producción de azúcar en los países asiáticos —principalmente en la India— y los ingresantes internacionales en el mercado de distribución de combustibles en Brasil. En ese escenario queremos competir con ética y responsabilidad social, reforzando el propósito de marcar la diferencia en la vida de la gente que camina con nosotros en esta trayectoria.

Disfrute de la lectura.

Luis Henrique Guimarães
Presidente

SOMOS UNA EMPRESA INTEGRADA DE ENERGÍA...

EN ESTE CAPÍTULO

09 QUIÉNES SOMOS
11 ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL
14 GESTIÓN DE RIESGOS
16 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

QUIÉNES SOMOS

|GRI 102-2, 102-6|

Somos Raízen, el grupo que más ha influido en Brasil[1] y uno de los que más mueve la economía de este país[2]. Tenemos el compromiso de ofrecer energía de diferentes formas, en el presente y en el futuro. |GRI 102-1|

Integramos todas las etapas de la cadena productiva de caña de azúcar — para la producción de azúcar, etanol y bioenergía—, movilizando personas y potenciando negocios.

Para hacer que la sociedad se mueva todos los días, también comercializamos combustibles para empresas de diversos sectores de la economía y, mediante la licencia de la marca Shell, mantenemos una red de estaciones de servicio y bases de abastecimiento en aeropuertos de todo Brasil. Nuestras operaciones incluyen también las tiendas de conveniencia Shell Select, que mejoran la experiencia de los consumidores cuando paran en las gasolineras.

1 De acuerdo con la edición especial Melhores e Maiores 2018, de la revista Exame, que ordenó a las empresas por sus ventas netas, beneficios y número de empleados.
2 Según el ranking Empresas Mais, idealizado por el periódico O Estado de S. Paulo.

Nuestras actividades de distribución y comercialización cuentan con estaciones de servicio, terminales y bases en aeropuertos repartidos por todos los estados de Brasil. También mantenemos plantas de producción de azúcar, etanol y bioenergía en Sao Paulo, Goiás y Mato Grosso. |GRI 102-4|

Siempre al corriente de la transición energética, en 2018/2019 avanzamos en la construcción de nuestra primera planta de energía solar e iniciamos oficialmente la construcción de nuestra planta de biogás, que emplea residuos industriales para la generación de energía eléctrica. Estos nuevos activos reflejan nuestra mirada cuestionadora, con la que invertimos en investigación y tecnologías a fin de desarrollar alternativas energéticas y matrices renovables, importantes para el futuro[3].

Pensando en la energía que mueve a la sociedad de hoy, también avanzamos más allá de las fronteras brasileñas con la adquisición de los activos de Shell en Argentina, sumando así a nuestra estructura una red con 665 estaciones de servicio, además de terminales de abastecimiento, plantas industriales y una refinería (ver aquí).[4] |GRI 102-4, 102-10, 103-2|

Crecemos fuertes porque incentivamos lo mejor de cada uno de nuestros 29.000 empleados y velamos por unas relaciones productivas con nuestros socios de negocio (productores de caña, proveedores, transportistas y revendedores). |GRI 102-7|

> Para saber más, visite nuestro nuevo sitio web: raizen.com.br.

3 Según el ranking Empresas Mais, idealizado por el periódico O Estado de S. Paulo.
4 Operaciones todavía no consideradas en los indicadores de Global Reporting Initiative (GRI), debido al poco tiempo de operación.

ESTRATEGIA SOSTENIBLE

|GRI 102-10, 102-11, 103-2, 103-3|

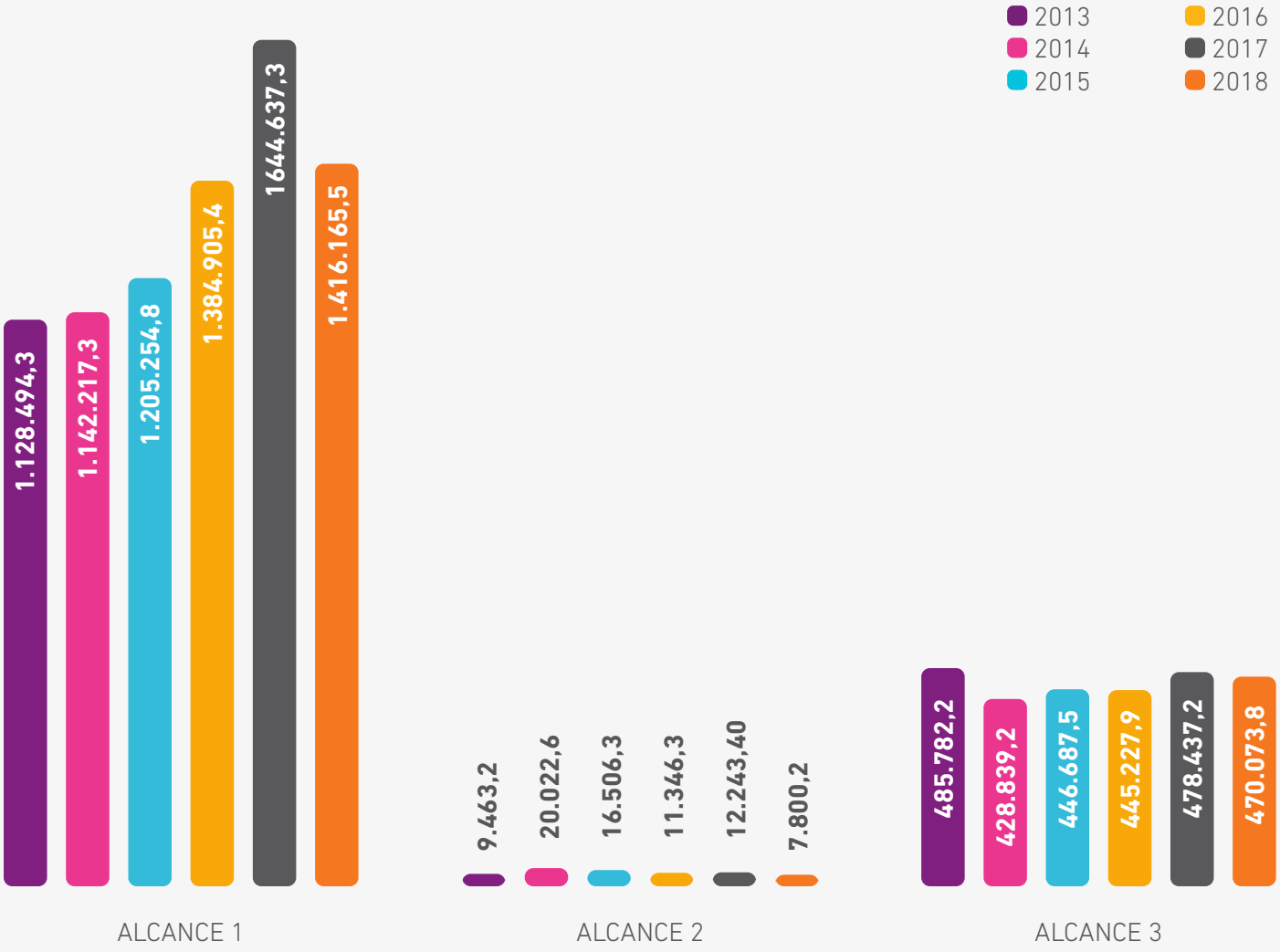
Nuestra estrategia considera la necesidad de una economía baja en carbono, lo que nos estimula a ampliar nuestro porfolio, ofreciéndoles soluciones creativas a los clientes y socios de negocio y generando la energía del futuro.

Según datos de la ONU, será necesario reducir en un 45% las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) de aquí a 2030. Se trata de una meta aún más osada en relación con el 20% propuesto en 2015, cuando se firmó el Acuerdo de París. Este reto incentiva a que empresas de todo el mundo no solo inviertan en el incremento de eficiencia de sus procesos, sino también en el rediseño de sus modelos de negocio, para que estos se estructuren con la condición de bajo carbono.

Este escenario resalta la importancia de la sostenibilidad como un elemento nuestra estrategia. No solo reducimos el volumen de residuos generados por nuestros procesos, sino que mejoramos en cada zafra un modelo de economía circular. Un ejemplo de ello es el reaprovechamiento de la vinaza, subproducto de la producción de etanol. Rica en nutrientes para el suelo, sustituye parte de los fertilizantes sintéticos aplicados en nuestras áreas cultivadas, los cuales representan una porción significativa de las emisiones de nuestras operaciones.

Desde el inicio de nuestras actividades, cuantificamos las emisiones de GEI siguiendo las directrices del The Greenhouse Gas Protocol y de su versión brasileña, Programa Brasileño GHG Protocol. Los resultados son auditados externamente y se publican todos los años en la plataforma del programa brasileño con vistas a la transparencia y al perfeccionamiento de la gestión.

EMISIONES DE GEI POR ALCANCE EN tCO2eq1 |GRI 305-1, 305-2, 305-3|



Alcance 1: Emisiones directas derivadas de actividades controladas por nosotros.
Alcance 2: Emisiones indirectas derivadas de la energía eléctrica adquirida de la red.
Alcance 3: Otras emisiones indirectas, principalmente de la cadena de suministro.
1 Debido al poco tiempo de operación, el inventario de emisiones todavía no considera las operaciones en Argentina ni las anunciadas durante la temporada.

Visualizamos la innovación como socia de la sostenibilidad en nuestra estrategia. Un ejemplo es el etanol de segunda generación (E2G), producido desde 2014/2015 a partir de las fibras del bagazo de caña, subproducto de la producción de azúcar y etanol, en un proceso que permite aumentar en hasta un 50% nuestra producción en la misma área cultivada. La evolución de la demanda energética global y de las prácticas agrícolas hace que el etanol sea un producto que tenga un hueco reservado en la agenda del futuro, especialmente teniendo en cuenta el avance tecnológico en el uso de este biocombustible. Según datos de la Agencia Internacional de la Energía (AIE), el etanol convencional de la caña de azúcar es capaz de reducir, en media, el 89% de la emisión de GEI en comparación con la gasolina.

Seguimos diversificando nuestro porfolio, buscando convertirnos en una empresa integrada de energía, impulsar nuestras ventajas competitivas y ofrecer soluciones a todos nuestros clientes. En 2018/2019, firmamos una *joint venture* con la comercializadora de energía WX Energy y, de este modo,

900 millones USD
invertidos en la adquisición de los activos de Shell en Argentina.

pasamos situarnos también en el mercado libre. Además, estamos en proceso de ejecución de un proyecto novedoso para la conversión, a escala comercial, de la vinaza y de la torta de filtración en biogás. Otro paso importante es la puesta en marcha de nuestra operación, a partir de la próxima zafra, en el mercado de Generación Distribuida (GD), por medio de nuestra primera planta solar fotovoltaica, apta para comercializar energía en las regiones de Piracicaba (Sao Paulo) y Campinas (Sao Paulo).

Nuestro movimiento refuerza nuestra mirada hacia el futuro. Según Empresa de Pesquisa Energética (EPE, Empresa de Investigación Energética), la tendencia es que las renovables no convencionales —como biomasa, solar y eólica— aumenten significativamente su participación en la matriz eléctrica brasileña.

Aunque miremos hacia el futuro, vemos la importancia de posicionarnos en el presente, por lo que estamos al tanto de las demandas actuales. Identificamos una oportunidad de negocio con un modelo similar a nuestras operaciones brasileñas de distribución de combustibles —con expectativa de sinergias de 50 millones USD, provenientes de la utilización de nuestra estructura administrativa, además del horizonte de expansión de los negocios de conveniencia y *trading*—. Por eso, cerramos la adquisición de activos de Shell en Argentina. Con esta transacción de más de 900 millones USD, pasamos a operar una refinería, una planta de lubricantes, tres terminales terrestres, dos terminales de abastecimiento de aeropuertos y una planta de gas licuado de petróleo (GLP), además de incorporar una red de 665 estaciones de servicio con la licencia de la marca Shell. Para la consolidación de esta operación, tuvimos en cuenta la perspectiva a largo plazo en un mercado estructurado, la calidad de los activos, el conocimiento de mercado del equipo local y la fuerza de la marca en el país. Actualmente, esta operación representa el 18% de la capacidad de refinación de Argentina y posee el 21% de participación en el comercio minorista (venta mensual promedio por estación de servicio de 420 m^3), considerando que, en combustibles *premium*, la penetración promedio es del 36%.

Invertir en Argentina demuestra que, a pesar de que siempre miramos hacia el futuro, también estamos al tanto de las demandas actuales de la sociedad.

170.000 m^3
es la capacidad inicial de almacenaje de los puertos adquiridos durante esta temporada de zafra.

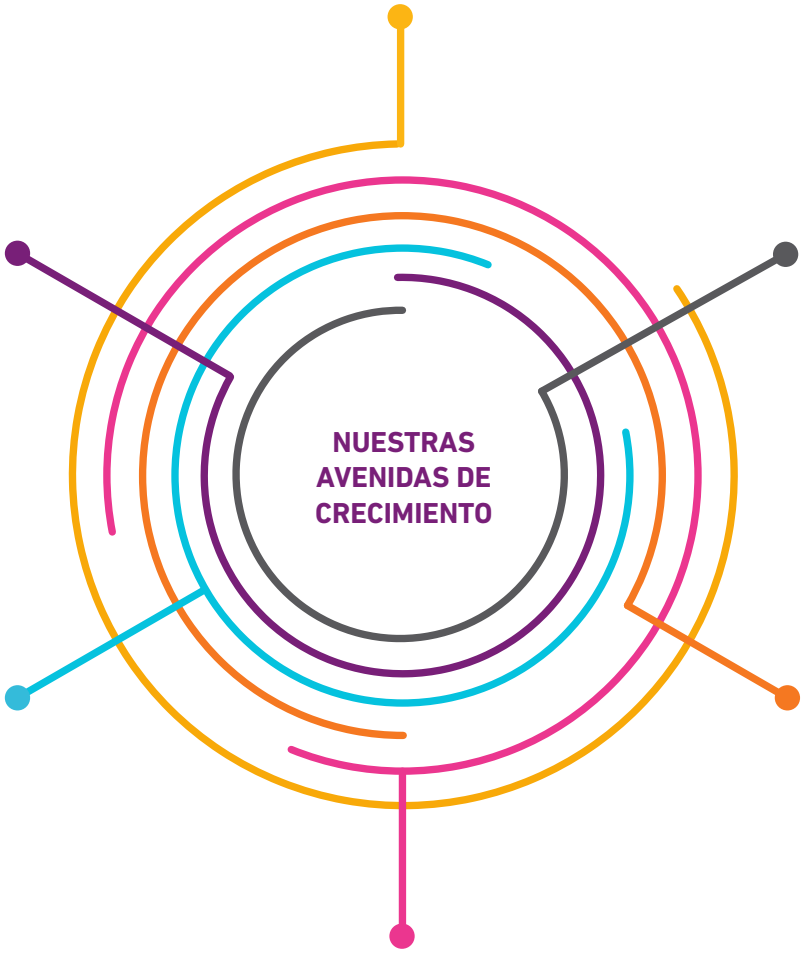
En línea con nuestra estrategia de expansión a nuevos mercados, y de cara a reforzar la eficiencia logística en la distribución de combustibles en Brasil, al final de la zafra 2018/2019, tres consorcios que formamos con otras empresas remataron, en subastas realizadas por la Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ), tres lotes del Puerto de Cabedelo (Paraíba), uno del Puerto de Vitória (Espírito Santo) y otro del Puerto de Miramar (Pará). Juntas, las áreas tienen una capacidad inicial de almacenamiento superior a 170.000 m^3 de combustibles. Estamos comprometidos, de conformidad con los pliegos, con el desarrollo de la infraestructura que contribuirá a la eficiencia logística de distribución del producto en el país.

Los pasos que dimos en 2018/2019 siguen la dirección de nuestras avenidas de crecimiento. Permanecemos atentos para aprovechar las oportunidades de mercado y garantizar la oferta de mejores soluciones, capaces de conquistar la fidelidad de clientes y socios de negocio, generar un alto retorno a los accionistas y despertar, en los empleados, el orgullo de pertenecer a nuestro equipo.

EXPANSIÓN HACIA NUEVOS MERCADOS Y GEOGRAFÍAS.

SER UNA B2B2C (*BUSINESS TO BUSINESS TO CONSUMER*) DIGITAL Y PROPORCIONARLES NUEVAS EXPERIENCIAS A LOS CONSUMIDORES.

TRADING ESTRATÉGICO PARA TODOS LOS NEGOCIOS.



SOCIO ESTRATÉGICO PARA CLIENTES B2B.

COMPAÑÍA INTEGRADA DE **ENERGÍA**.

EVOLUCIÓN DE NUESTRO PORFOLIO.

> Para saber más sobre la energía renovable y la eficiencia energética, haga clic aquí. |GRI 302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4|

GESTIÓN DE RIESGOS

|GRI 102-11, 103-2, 103-3|

Pese a ser jóvenes y contar con solo con ocho años de actividad, hemos heredado de nuestros accionistas —Royal Dutch Shell y Cosan— la experiencia en la identificación y monitoreo de factores de riesgos. Nuestra metodología es el reflejo de las buenas prácticas emprendidas y mejoradas durante décadas en las dos empresas.

Contamos con un equipo de controles, que tiene la función de desafiar a las demás áreas y entender cuáles son los riesgos y las oportunidades inherentes de cada uno de los negocios y de la coyuntura en la que se encuentran. Así, a los profesionales de todos los equipos se les forma para que identifiquen los factores, internos o externos, que pueden impactar en los resultados y en la consecución de los objetivos previstos en nuestra planificación estratégica.

Posteriormente, los riesgos que identifica el área se priorizan —entre los ejes "intensidad del impacto" y "probabilidad de incidencia"— en nueve cuadrantes de una matriz, que se revisa anualmente y está en línea con nuestro plan de negocios de cinco años (en 2018, estaba compuesta por 18 factores, dos de los cuales son considerados críticos). Con esta definición, se elaboran planes de acciones y controles continuos o puntuales y se asignan los recursos para la remediación de los riesgos.

La evaluación de la probabilidad se realiza a partir de la categoría del riesgo:

Riesgos regulatorios y legales | Relacionados con el incumplimiento y con los requisitos legales y regulatorios, lo que puede traducirse incluso en la exposición negativa de nuestra marca.

Riesgos SSMA | Referentes a aspectos de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (ejemplos: accidentes de trabajo o con grave impacto ambiental).

Riesgos Estratégicos | Asociados a las decisiones estratégicas, como ampliaciones e inversiones, entre otras.

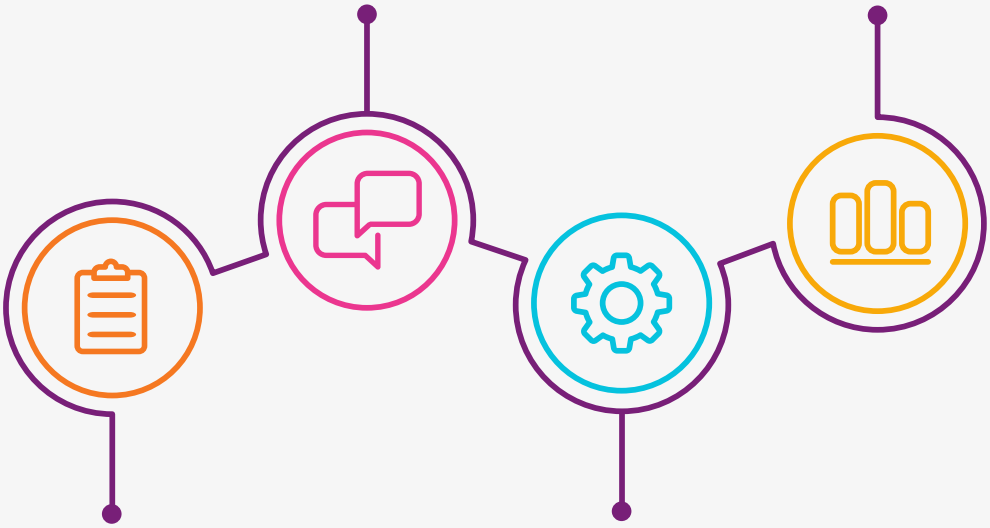
Riesgos Operativos | Concernientes a la eficiencia y a la productividad de las operaciones.

Riesgos Financieros | Relacionados con los impactos financieros (ejemplos: exposición al tipo de cambio).

PROCESO PERIÓDICO DE REVISIÓN DE LA MATRIZ DE RIESGO

VALIDACIÓN CON LOS DIRIGENTES | MÁS DE 50 DIRIGENTES ENTREVISTADOS Y CERCA DE 150 RIESGOS IDENTIFICADOS.

ACCIONES DE MONITOREO | 133 ACCIONES FUTURAS Y 317 ACCIONES CONTINUAS.



METODOLOGÍA | ANÁLISIS DE IMPACTO, PROBABILIDAD Y ACEPTABILIDAD. TODOS LOS PLANES DE ACCIÓN MAPEADOS SE SIGUEN MEDIANTE SISTEMAS INTERNOS.

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LA MATRIZ DE RIESGO | 18 RIESGOS PRIORIZADOS EN NUEVE CUADRANTES.

Adicionalmente, para evitar riesgos de paradas de la operación en casos de contingencias, desarrollamos un Plan de Continuidad de los Procesos de Negocios Críticos anualmente revisado por los gestores para identificar los procesos críticos que han de considerarse. Para cada factor de riesgo se prevén escenarios y planes de trabajo, simulados periódicamente; luego, los resultados se trasladan a los altos cargos de la empresa.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

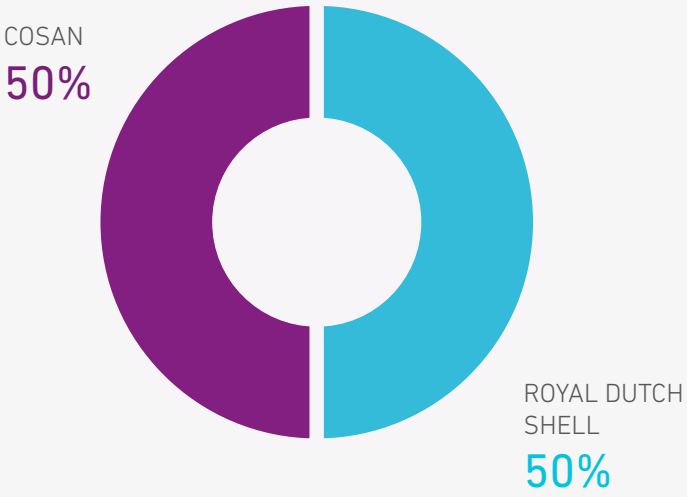
|GRI 102-18, 103-2, 103-3|

Contamos con una robusta estructura de gobernanza corporativa, por medio de la cual los objetivos de negocio son claramente establecidos y aprobados y adecuadamente comunicados.

ACCIONISTAS

- Royal Dutch Shell y Cosan definen la estrategia de los negocios, resuelven sobre el destino de los beneficios netos y la distribución de dividendos y nombran a los miembros del Consejo de Administración, entre otras competencias previstas por la Ley de Sociedades Anónimas brasileña y por nuestros Estatutos Sociales.

COMPOSICIÓN ACCIONARIAL |GRI 102-5|



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Formado por seis miembros, tres de ellos representantes de cada uno de los accionistas.
- Mandato de tres años, con derecho de reelección.
- Propone a los accionistas la estrategia global y las prioridades estratégicas; aprueba las inversiones significativas; nombra y remueve a los miembros de la dirección ejecutiva, entre otras competencias descritas en nuestro Formulario de Referencia.

COMITÉS DE ASESORAMIENTO

El Consejo de administración se apoya en cuatro comités:

- Comité de finanzas;
- Comité de auditoría;
- Comité de remuneración; y
- Comité de responsabilidad social corporativa.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

- Compuesta por un mínimo de cuatro (un director-presidente, un director de operaciones, un director financiero y un director ejecutivo) y un máximo ocho miembros.
- Mandatos de tres años, a excepción del director presidente, cuyo mandato es de dos años, con derecho a reelección en todos los casos.
- Responsable de gestionar los negocios y de poner en práctica las políticas y directrices establecidas por las instancias superiores.

COMITÉS EJECUTIVOS

Estimulan la participación de los colaboradores, de diferentes áreas y niveles jerárquicos (incluidos los altos cargos), en la discusión de temas relevantes para el perfeccionamiento de las prácticas corporativas y del clima organizacional. Estos son algunos de los comités ejecutivos más destacados:

- Comité de ética;
- Comité de *compliance*;
- Comité de diversidad;
- Comité de salud, seguridad y medio ambiente;
- Comité de riesgos de mercado; y
- Comité de inversiones.

> Para saber más sobre el Consejo de administración y la Dirección ejecutiva, entre en ri.raizen.com.br.

... QUE MUEVE EL DÍA A DÍA DE LA GENTE

Ofrecemos energías que mueven a la gente y potencian los negocios, en el presente y en el futuro.

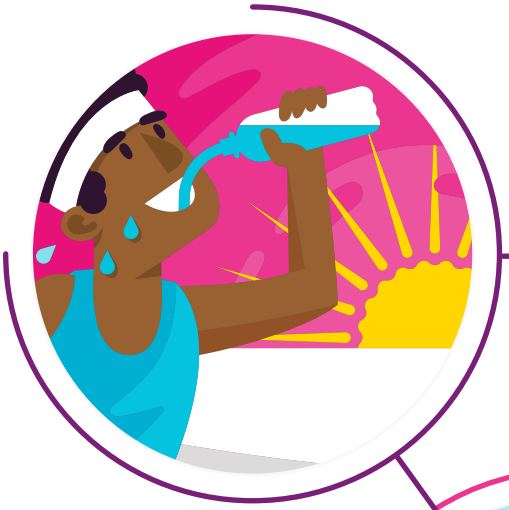
EN ESTE CAPÍTULO

18 NUESTROS NEGOCIOS
25 ACTUACIÓN RESPONSABLE

NUESTROS NEGOCIOS

|GRI 102-6, 102-7, 102-10, 103-2, 103-3|

Desde el dulce desayuno al *happy hour* del final de la jornada, la energía de nuestro trabajo está presente en el día a día de los brasileños. Y ello se debe a que comercializamos productos de las más variadas industrias y sectores de la economía: alimenticio, de bebidas, de cosméticos, de plásticos, farmacéutico, químico, etc.

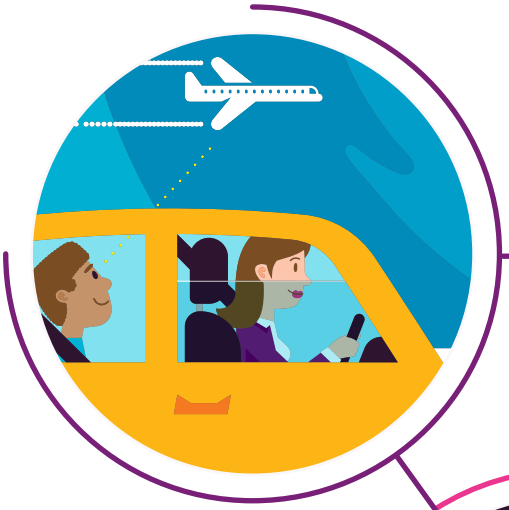


También fabricamos diferentes tipos de etanol para varios segmentos industriales, como los utilizados en la producción de plásticos biodegradables.

El etanol hidratado neutro, por ejemplo, es bastante versátil y está en la fórmula de bebidas, cosméticos y productos farmacéuticos.

Producimos diversos tipos de azúcar, como sacarosa e invertido líquidos, que se comercializan principalmente para las empresas de la industria alimentaria.

Con la fuerza de la marca Shell, vendemos combustibles en una red de más de 7.000 estaciones de servicio.



Es la misma energía que mueve los aviones privados y comerciales de norte a sur...

Cuando paran para repostar, los clientes cuentan además con la experiencia diferenciada de Shell Select, nuestra bandera para las tiendas de conveniencia. Desde tomar un café hasta programar una reunión, estos espacios pasan a ser puntos de apoyo para atender mejor a los consumidores.

A partir de la biomasa de la caña de azúcar producimos energía eléctrica, la cual comercializamos para nuestros socios de negocio y distribuidoras.

Esta es la energía de nuestro equipo que innova y marca la diferencia, moviendo la sociedad de varias formas.

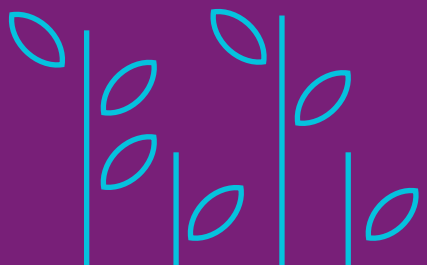
Estamos en todas las etapas de la cadena productiva de la caña de azúcar. De esta materia prima producimos y comercializamos una variedad de azúcares para su uso en los diversos segmentos de las industrias alimenticia y farmacéutica, entre otras. Somos, en la actualidad, una de las mayores productoras de azúcar del mundo, además de liderar la exportación de este *commodity* en el mercado internacional.

DESTAQUES

860.000
hectáreas de área agrícola cultivada

4,2 millones
de toneladas de azúcar producidas en 2018/2019

2,3 millones
de toneladas exportadas durante el periodo



En 2018 concentramos nuestros esfuerzos en la construcción de seis almacenes de azúcar. Esta inversión, de aproximadamente 170 millones BRL, aumenta en un 40% nuestra capacidad de almacenamiento con respecto al año anterior. Ubicadas en el estado de Sao Paulo, las nuevas estructuras tienen, juntas, una capacidad de almacenaje de hasta 585.000 toneladas. Las unidades de Ipaussu, Bonfim y Costa Pinto ya han empezado a operar en la zafra 2018/2019, dentro del plazo programado.

CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE LOS NUEVOS DEPÓSITOS DE AZÚCAR:

UNIDAD COSTA PINTO, en Piracicaba: 110.000 toneladas

UNIDAD IPAUSSU, en Ipaussu: 125.000 toneladas

UNIDAD BONFIM, en Guariba: 110.000 toneladas

UNIDAD GASA, en Andradina: 80.000 toneladas

UNIDAD SANTA Cândida, en Bocaina: 80.000 toneladas

UNIDAD BARRA, en Barra Bonita: 80.000 toneladas

De la misma caña de azúcar, también extraemos diferentes tipos de etanol. El hidratado carburante abastece los motores de los vehículos. Los hidratados, para uso doméstico y fabricación de éter, se producen en diferentes estándares para cumplir los requisitos nacionales y para su exportación. Por su parte, el hidratado neutro se comercializa para la fabricación de bebidas, cosméticos y productos farmacéuticos, mientras que los anhidros carburante e industrial se destinan, respectivamente, para su aplicación como aditivo en la mezcla con la gasolina y en las fórmulas de productos de limpieza, pinturas y barnices.

Durante la zafra, realizamos la primera carga de etanol fraccionado (ventas en bidones de 250 litros cada uno) de la planta integrada de E2G en la unidad de Costa Pinto, en Piracicaba (Sao Paulo). En la modalidad de ventas en bidones, pasaremos a trabajar con clientes que antes no servíamos debido a restricciones de espacio de entrega, como en las fábricas de cosméticos. Se trata, así pues, de un uso pionero de E2G para fines industriales.

DESTAQUES

26
plantas de producción de azúcar, etanol y bioenergía

2.500 millones
de litros de etanol y

Capacidad instalada para moler cerca de
73 millones
de toneladas de caña de azúcar al año

16,5 millones
de litros de E2G producidos en la temporada de zafra

Asimismo, con la caña de azúcar también nos destacamos en la producción de energía eléctrica a partir del bagazo proveniente de la molienda, que cubre la demanda de energía de nuestras operaciones industriales, y cuyo excedente se comercializa.

Al corriente de la transición energética, también iniciamos la construcción, a escala comercial, de una planta para convertir la vinaza y la torta de filtración en biogás para la generación de energía eléctrica en la planta de Bonfim, en Guariba (Sao Paulo); y estudiamos otras formas de generación de energía limpia de fuente no biomasa, como la fotovoltaica, con la que entraremos, a partir de la próxima zafra, en el mercado de Generación Distribuida (GD).

Somos, cada vez más, una compañía integrada de energía. Creamos una *joint venture* con la comercializadora WX Energy. Así, además de generar bioenergía, pasamos a actuar de forma directa en la comercialización de energía en el mercado libre.

16,7 TWh
comercializados en 2018/2019

En las carreteras y en las calles, nuestro combustible mueve carros, colectivos y camiones; en el campo, tractores y máquinas agrícolas; y, en el cielo, aviones privados y comerciales. ¡La calidad diferenciada de la marca Shell proporciona la movilidad de cargas y personas todos los días en todo el mundo!

Somos una de las principales distribuidoras de combustibles de Brasil, posición conquistada y mantenida gracias al trabajo de más de 4.000 conductores de las empresas prestadoras de servicios, que recorren más 230 millones de kilómetros al año, distancia equivalente a 500.000 viajes entre Río de Janeiro y Sao Paulo.

DESTAQUES

Más de
7.000
estaciones de servicio con la marca Shell

66
bases de abastecimiento para aeronaves comerciales y privadas

65
terminales de distribución de combustible

Estructura para distribuir más de
25.000 millones
de litros de combustibles al año

Cerca de
1.000
tiendas de conveniencia Shell Select

Contamos con diferentes procedimientos para garantizar la excelencia de este trabajo y evitar la contaminación del producto en las más diversas operaciones (recepción, almacenamiento y expedición), todo en adecuación al Programa de Monitoreo de la Calidad de los Combustibles (PMQC, por sus siglas en portugués), instituido por la ANP (Agencia Nacional del Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles) en 1998 y con el que registramos un 98,2% de cumplimiento en la última medición.

Esta conquista refleja las buenas prácticas que se han seguido, principalmente en el marco del proyecto 100% Calidad, que busca reforzar las directrices de la Política de Calidad Raízen. La iniciativa comprende, entre otras acciones, el Día de la Calidad, en el que abrimos nuestras terminales a los clientes, socios de negocio y autoridades para presentarles nuestros estándares de calidad, concienciando así a los partícipes acerca de la importancia de entregar el mejor producto.

Los viajes de nuestros clientes, cuando paran para repostar, se hacen mejores gracias a las tiendas de conveniencia Shell Select. Desde la zafra anterior, estamos desarrollando un nuevo modelo de tiendas. Desde tomar un café hasta programar una reunión, estos espacios pasan a ser puntos de apoyo para atender mejor a los consumidores que buscan practicidad y servicios diversificados. Al final de la temporada 2018/2019, cerca de 148 tiendas ya habían incorporado el nuevo modelo y vieron aumentar sus ventas en un 20%.

Además de proporcionarles más confort y comodidad a los consumidores, el nuevo modelo de la marca de tiendas de conveniencia Shell Select amplía la oferta de productos y servicios de nuestros revendedores asociados.

En 2018/2019, alcanzamos el
98,2%
de cumplimiento con el Programa de Monitoreo de la Calidad de los Combustibles (PMQC, por sus siglas en portugués), de la Agencia Nacional del Petróleo, Gas Natural y Biocombustible (ANP).

También ampliamos las fronteras de nuestra actuación con la adquisición de activos de Shell en Argentina. A excepción de la refinería integrada al negocio, característica de la operación de todas las distribuidoras argentinas, la estructura es similar a la de nuestras operaciones brasileñas de distribución de combustibles. Se trata de una oportunidad para buscar sinergias logísticas, mercadológicas y financieras con vistas a generar valor.

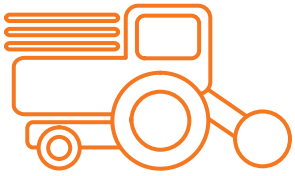
ACTUACIÓN RESPONSABLE

|GRI 103-2, 103-3|

Garantizar la trazabilidad de toda la cadena forma parte de nuestra estrategia. Desde el campo hasta el cliente, establecemos alianzas éticas y responsables que nos permiten seguir de cerca la dirección adecuada de nuestras operaciones.

Impulsamos continuamente criterios ambientales, sociales y económicos en nuestras operaciones. Para ello, mantenemos nuestras plantas de producción de conformidad con los más rigurosos estándares internacionales de sostenibilidad, como Bonsucro, además de dos plantas de conformidad con la International Sustainability and Carbon Certification (ISCC). En 2018/2019 conquistamos el sello Bonsucro en las plantas Rafard y Barra, y esta última pasó a ser la planta con el mayor volumen del mundo en estar de conformidad con ese estándar. Totalizamos, así, el mayor alcance de área certificada en el planeta, con 21 plantas. Para conocer la lista completa de certificaciones de nuestras operaciones, haga clic aquí.

Utilizar eficientemente los recursos naturales en nuestras operaciones forma parte de una actuación responsable. Por medio del programa ReduSa, por ejemplo, la reducción de la extracción de agua de fuentes externas y la participación de todas las plantas de producción está siendo fundamental para que logremos unos resultados positivos. Esta iniciativa fue reconocida durante la Bonsucro Global Week 2019, evento anual que busca compartir prácticas sostenibles en el sector de azúcar y etanol mundial. La menor extracción de agua, por ejemplo, conlleva beneficios para la sociedad del entorno de las instalaciones y refuerza nuestra estrategia rumbo hacia una economía circular, con alta resiliencia a factores externos, como eventuales escenarios de escasez hídrica.



Cerca del

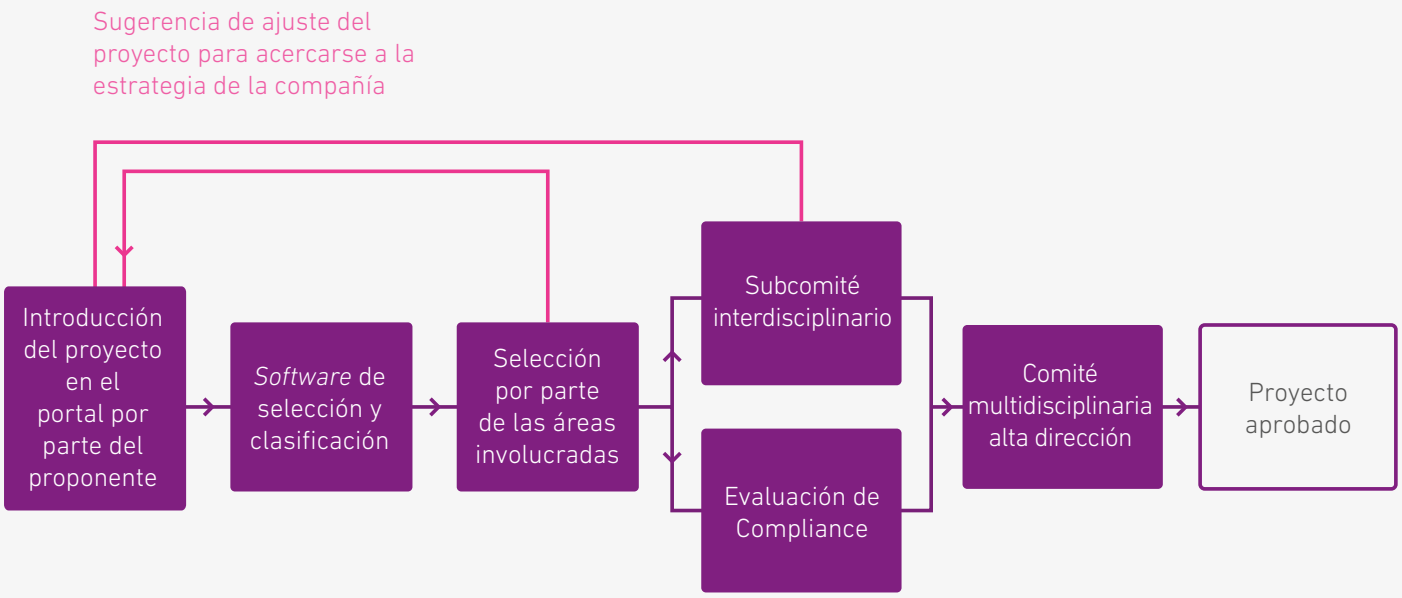
98%

de nuestra cosecha está mecanizada.

El uso responsable del suelo es otra de nuestras preocupaciones con el medio ambiente. Por medio de imágenes vía satélite, realizamos el monitoreo de las regiones en las que cultivamos caña para preservar la biodiversidad del entorno, asegurándonos, así, de que la vegetación nativa continúe como está. Además, al ver el cañaveral desde arriba, se puede planificar mejor la plantación, prever fallos y garantizar la calidad de la zafra. Cerca del 98% de la cosecha esta mecanizada, y el 2% restante se refiere a la cosecha manual en terrenos donde el empleo de máquinas es inviable.

Nuestra energía también recorre las comunidades del entorno de las operaciones, generando oportunidades que transforman la vida de niños,

niñas, jóvenes, adultos y personas mayores. Uno de nuestros principios es hacer un buen uso de los fondos de las leyes de incentivo, destinándolos a proyectos que generan una transformación social y revalorizan las comunidades de nuestro entorno. Considerando la complejidad y la gran variedad de proyectos propuestos, elaboramos una robusta gobernanza interna, que cuenta con *softwares* para la evaluación y priorización de proyectos y comités multidisciplinarios para analizar, seleccionar y aprobar las iniciativas alineadas con nuestros valores.



Transformando el conocimiento en cualificación profesional, uno de los frentes de actuación socialmente responsable consiste en cualificar a las comunidades del entorno para el mercado de trabajo e identificar talentos para nuestro equipo. En 2018/2019 se realizaron 18 cursos y 290 personas fueron formadas en 11 localidades. La novedad fue el curso de Operador de Tractor para mujeres, realizado en Igaraçu do Tietê (Sao Paulo). Esta acción inédita contó con la participación de 14 alumnas interesadas en aprender técnicas específicas de manejo de la máquina.

Para incentivar a los jóvenes en situación de vulnerabilidad social a descubrirse profesionalmente y a ser protagonistas de sus propios caminos, la Fundación Raízen reformuló su modelo pedagógico. En sus núcleos de Piracicaba, Dois Córregos, Igaraçu do Tietê, Ipaussu y Valparaíso, en el Estado de Sao Paulo, y Jataí, en Goiás, cerca de 800 jóvenes de entre 14 y 16 años fueron seleccionados para un programa de 18 meses y 540 horas de formación, en horarios compatibles con sus estudios escolares.

Durante la próxima temporada de zafra cursarán tres módulos sobre autoconocimiento, protagonismo, comunicación plena y ciudadanía. Al final de ese periodo habrán concluido un plan de desarrollo individual, se les realizará un seguimiento durante los próximos cinco años y podrán compartir sus experiencias como mentores de los nuevos jóvenes que ingresarán en cada ciclo.

Complementariamente, las actividades culturales apoyadas también forman parte de nuestro frente de relaciones con las comunidades. Uniendo cultura y educación, invertimos en el proyecto *Histórias que Ganham o Mundo*, por medio del cual capacitamos a profesores y multiplicadores y promovemos un concurso que seleccionó los mejores cómics realizados por alumnos de entre ocho y 12 años. Las historietas fueron publicadas en el libro "Histórias que Ganham o Mundo", distribuido gratuitamente a las secretarías de educación que participaron. Esta iniciativa benefició a más de 16.000 personas directamente y se llevó a cabo en las siguientes ciudades del Estado de Sao Paulo: Barra Bonita, Barueri, Maracaí, Paraguaçu Paulista, Tarumã, Ribeirão Preto y São José dos Campos.

> Para saber más sobre los aspectos medioambientales y sociales, haga clic aquí. |GRI 202-1, 203-1, 303-1, 304-1, 304-2, 306-3, 411-1, 413-1, 413-2|

... QUE INNOVA Y PIENSA EN EL FUTURO

|GRI 103-2, 103-3|

EN ESTE CAPÍTULO

29 PULSE
30 BIOGÁS
30 PROYECTO *ALAVANCAR*
30 SOLAR
31 PENTÁGONO 2.0
31 PROYECTO ONE
32 CSFÁCIL
32 PROYECTO *BERLIM*
33 LABORATORIO DEL FUTURO
33 REVENTA 360°
34 PROYECTO ÁGUILA
34 INNOVAR 2.0

Sabemos que los próximos diez años serán sumamente diferentes a los últimos diez. La demanda creciente de energía limpia, la aceleración de la revolución digital, los nuevos hábitos de los consumidores conectados, la tecnología de los automóviles eléctricos e híbridos y la perspectiva de la generación de energía distribuida son las megatendencias que seguimos de cerca para estar siempre a la cabeza.

Integramos *startups*, establecemos acuerdos de colaboración y preparamos a nuestro equipo para el futuro con un foco: seguir y protagonizar las constantes evoluciones en los sectores de agroindustria y combustibles.

Como resultado de nuestros esfuerzos, en octubre de 2018 figuramos entre las diez empresas más innovadoras de Brasil, de acuerdo con la revista *Forbes*. Dicha publicación destacó la actuación del Pulse y la diversificación de nuestros negocios, en especial la primera piedra de la planta de biogás, ubicada en Guariba (Sao Paulo).

PULSE

Celebramos el primer aniversario del Pulse, un importante engranaje en nuestra estructura de innovación, que viene viabilizando la oxigenación de ideas y prácticas que enriquecen la agroindustria brasileña y demás frentes, como logística, industria y comercio minorista. Se trata de un espacio de encuentro y circulación de ejecutivos del sector, representantes de grandes empresas y formadores de opinión. En su primer año de funcionamiento, hemos colaborado directamente con el desarrollo de 23 startups, de las que 15 ya tienen proyectos pilotos poniéndose a prueba en nuestras operaciones y cinco ya han firmado contratos con nosotros.

Junto a Vivo, Ericsson y EsalqTec, seleccionamos, durante la temporada de zafra, a seis *startups* para participar en el Agro IoT Lab, un programa de desarrollo de aplicaciones para el campo enfocadas en el Internet de las Cosas (IoT). En el marco de esta iniciativa, Vivo llevará su red móvil 4G al campo; Ericsson brindará apoyo a las empresas mediante plataformas de *software* para IoT; y EsalqTec ayudará en la facilitación académica de las tecnologías. Y nosotros ofreceremos ambiente, experticia e infraestructura agrícola.

Las *startups* seleccionadas tendrán acceso al espacio compartido del Pulse, así como a mentoría, talleres, *networking* y cursos aplicados a la agroindustria, además de poder participar en el ecosistema de Wayra, *hub* de innovación abierta de Vivo.

STARTUPS QUE PARTICIPARÁN EN EL AGRO IOT LAB

Ativa | Soluciones de IoT y Máquina a Máquina (M2M) para telemetría y gestión remota.

Seive | Protección contra incendios en autopropulsados.

IoTag | Sistema de telemetría en la nube que controla un dispositivo de minería de datos incluido en la maquinaria agrícola.

Trace Pack | Soluciones de IoT para la agroindustria con completa gestión de stock y oferta de mayor seguridad y eficiencia logística para los clientes.

Agriconnected | Gestión y monitoreo de maquinaria agrícola en tiempo real por medio de inteligencia artificial y un dispositivo instalado en las máquinas.

@Tech | Soluciones inteligentes que ayudan en la toma de decisiones firmes para la agropecuaria.

La temporada en el Pulse estuvo marcada, además, por varios eventos, como el Hackaton Raízen, donde varios jóvenes fueron seleccionados para solucionar problemas reales de los mercados en los que actuamos; y el Workshop Tech Kids, realizado en colaboración la escuela de tecnología infantil Happy Code. En esta iniciativa participaron 50 niños, niñas y jóvenes con edades comprendidas desde los 6 hasta los 16 años, entre hijos de empleados y chicos y chicas de la comunidad de Piracicaba (Sao Paulo). Todos ellos pasaron una mañana repleta de actividades, con talleres relacionados con el desarrollo de aplicaciones y videojuegos en 2D.

> Para más información, visite el sitio web del Pulse: www.pulsehub.com.br.

BIOGÁS |GRI 102-10|

Aprovechar al máximo los subproductos de nuestro proceso productivo es una estrategia clave para aumentar la eficiencia y la productividad. Es lo que hacemos, por ejemplo, con las materias orgánicas de la torta de filtración y de la vinaza, que se convierten en biogás y, posteriormente, en energía eléctrica. Esa energía generada por biogás puede producirse durante todo el año, lo que le ofrece una estabilidad energética a los usuarios.

En agosto de 2018 colocamos, en colaboración con Geo Energética y Sebigás, la primera piedra de la planta de biogás, en la unidad de Bonfim, en Guariba (Sao Paulo).

Las operaciones, previstas para ponerse en marcha a finales de 2020, aumentarán en hasta un 40% la generación de electricidad en la unidad. La meta es alcanzar la capacidad de 21 MW en tres años.

PROYECTO *ALAVANCAR*

Perfeccionamos la forma en la que nuestras instalaciones industriales se preparan durante el periodo entre cultivos, cuando no estamos moliendo caña de azúcar. En el marco del Proyecto Alavancar [Impulsar, en portugués], se implantaron 19 paquetes de trabajo para cubrir todas las etapas críticas, que buscan garantizar un inicio de zafra más seguro, sin fallas prematuras y con más estabilidad en las operaciones.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROYECTO ALAVANCAR

Reducción de un
16,3%
de las fallas prematuras

Aumento de un
2,4%
del tiempo de actividad en los primeros 30 días de zafra

SOLAR |GRI 102-10|

En 2018/2019, avanzamos en la construcción de nuestra primera planta de generación de energía solar fotovoltaica, con 1,3 MWp de potencia conectada directamente a la red de distribución en la región de Piracicaba (Sao Paulo). La planta marca nuestra entrada en el mercado de Generación Distribuida (GD), con el objetivo de ofrecer energía limpia a todos los clientes en todas las franjas de consumo.

La GD consiste en la instalación de sistemas de generación de energía en las instalaciones del consumidor o conectados directamente a la red de distribución. En línea con la necesidad de diversificación de la matriz energética, el avance tecnológico y la búsqueda de la minimización de impactos ambientales, este mercado viene estableciéndose en el mundo como una de las alternativas más eficientes para dar respuesta al aumento del consumo de electricidad.

PENTÁGONO 2.0

Innovamos cada vez más en nuestros frentes de trabajo de cara a obtener más productividad y eficiencia en todas las áreas. En ese sentido, dirigimos, desde 2015, el Pentágono, buscando estandarizar el monitoreo y la programación de las operaciones agrícolas, 24 horas al día, por medio de la Central de Integración Agroindustrial (CIA), además del monitoreo de los parámetros críticos del proceso industrial mediante el Pentágono Industrial.

En 2018/2019 ampliamos el alcance de la iniciativa: aparte de en las etapas de plantación, corte, carga y transporte de caña, pasamos a incluirla en la preparación del suelo y en el mantenimiento automotivo. También iniciamos una prueba piloto en las actividades relacionadas con la vinaza, con foco en la conservación del medioambiente, y, con vistas a hacer frente al crecimiento de nuestro potencial de cogeneración de energía, pasamos a monitorear el transporte de biomasa. Además de mejorar la eficiencia y la productividad, estos controles buscan asegurar la fiabilidad de la información, ya que registran, con exactitud, la realidad en el campo y en la industria.

PROYECTO ONE

A fin de aumentar la productividad y la seguridad de nuestras 35 empresas de transporte con las que trabajamos y reducir costos logísticos, desarrollamos, desde julio de 2017, el Proyecto ONE, que consiste en realizar la gestión, en tiempo real, de todo el trayecto de la flota de camiones de combustibles mediante una central de seguimiento. También aumentamos la eficiencia con la mejora de la planificación de los stocks y el dimensionamiento de la flota.

Tras varias pruebas piloto en Ourinhos (Sao Paulo) y Londrina (Paraná), extendimos el proyecto a todas nuestras 68 bases de todo Brasil. En total, son más de 3.300 camiones con sistema de rastreo: ¡toda una flota segura e inteligente!

PILARES DEL PROYECTO ONE

Célula de Eficiencia Logística (CEL) | Permite planificar las rutas y evaluar el diseño operativo adoptado.

Seguimiento | Realizado en tiempo real para corregir de inmediato posibles problemas y ayudar a la CEL con información para los estudios estadísticos.

Tecnología | Invertimos en el desarrollo de un software capaz de integrar todas las etapas —desde la planificación de la ruta hasta la parada en el punto final—, con el monitoreo de la forma de manejo de los conductores, que incluye frenadas bruscas o velocidad en lluvia, para garantizar la seguridad de la operación.

CSFÁCIL

Lanzamos la aplicación CSfácil, que tiene el objetivo de mitigar las filas camiones[1] en la carga y asignación de combustibles en las terminales. Esta herramienta se desarrolló a partir de un estudio que constató que el 70% de las demandas de estos conductores estaban relacionadas con la asignación de combustible o la modificación en los transportes. Eso se debe a que, antes del CSfácil, el camionero realizaba la carga según el orden en el que se introducían los pedidos en el sistema y, cuando tenía que modificar el transporte, se tenía que poner en contacto con nuestra central de atención, cuyo proceso podía llevar unos 30 minutos.

Con esta aplicación, el camionero ha pasado a verificar la carga que transportará y a asignar el combustible antes incluso de llegar a la terminal. A comienzos de 2018/2019 ya habíamos registrado una reducción del 47% de llamadas a nuestra central en comparación con el ejercicio anterior.

1 Free on board (FOB)

PRINCIPALES FUNCIONALIDADES DEL CSFÁCIL

Chat conductor: nuestra central está disponible las 24 horas del día para resolver dudas en tiempo real.

Documentación: el camionero puede verificar, con antelación, la documentación necesaria para entrar en la terminal.

Comunicados: la aplicación emite avisos, como el horario de funcionamiento de las terminales, que antes solo se enviaban al revendedor y, muchas veces, no llegaban al conductor.

PROYECTO *BERLIM*

La espera de los proveedores de caña en las plantas de producción también se reducirá, a partir de la zafra 2019/2020, luego de la puesta en marcha del Proyecto Berlim. Esta iniciativa integra los procedimientos referentes a la caña propia y de terceros, de cara a unificar la gestión bajo los mismos indicadores operacionales, reduciendo así el tiempo promedio de espera en el patio exterior, ampliando la productividad en la industria y garantizando la comodidad y la satisfacción de los socios de negocio.

Esta tecnología consiste en un recurso de chat automatizado (*chatbot*) en la aplicación Telegram, por medio del cual los conductores, después de hacer el *check-in* al entrar en el perímetro del patio exterior, organizará la llamada para descarga automáticamente. El desarrollo de este recurso promovió una auténtica transformación cultural en el equipo, y pasó ofrecerse a los equipos multidisciplinarios (*squads*) operando en modelo ágil.

Aparte de hacer que comunicación con los proveedores sea aún más ágil, generando ventajas competitivas en la atracción de socios de negocio, hay otros beneficios como la eficiencia en la operación, ya que la linealidad de la recepción de la caña en la planta evita modificaciones de rotación de la molienda.

Los proyectos emprendidos a lo largo de la temporada 2018/2019 implican una verdadera transformación cultural en nuestro equipo, que pasa a actuar de forma aún más integrada, ágil, eficiente y segura.

LABORATORIO DEL FUTURO

Los análisis de las muestras de caña propia y de terceros se incrementarán, ya a principios de la zafra 2019/2020, con el nuevo laboratorio de la planta de producción de Paraíso, en Brotas (Sao Paulo). Se trata del proyecto piloto "Laboratorio del Futuro", en el que los procesos serán totalmente automatizados. Esta tecnología, disruptiva en el sector de azúcar y etanol, busca asegurar, a nosotros y a nuestros socios de negocio, la rentabilidad de la materia prima.

Además, con menos interferencia humana, seremos capaces de garantizar más productividad. Y esto porque, con la ayuda de recursos de inteligencia artificial, esta innovación reduce en cerca del 92,5% el tiempo de análisis, que pasará de 40 a solo tres minutos.

Este proyecto posibilitará, en un futuro próximo, que los proveedores entren en una plataforma *online* con información referente a los resultados, a fin de ayudarlos en sus tomas de decisiones en el campo: es nuestra energía a favor de alianzas más eficientes, en las que todos salen ganando.

REVENDA 360°

En 2019/2020 pretendemos lanzar el Reventa 360°, la nueva plataforma digital de nuestro Frente Comercial. Esta innovación forma parte de nuestro proceso de digitalización de la fuerza de ventas y de la relación con nuestros revendedores, reflejo de la madurez de la dirección de Planificación Red, que en los dos últimos años emprendió un amplio diagnóstico para ponernos a la cabeza de las tendencias del mercado, lo que exige más entendimiento sobre lo que viene ocurriendo en otras industrias y que puede aplicarse en nuestras relaciones comerciales.

Con el Reventa 360°, nuestro equipo tendrá acceso facilitado a la información de la red de revendedores y, con ello, dirigirá su energía a actividades más importantes, considerando las prioridades de cada estación de servicio. Esta herramienta también ofrece más agilidad en todo nuestro proceso de planificación que respalda nuestro crecimiento y la expansión de la Red Shell.

PROYECTO ÁGUILA

En junio de 2018, concluimos la implantación del Proyecto Águila en las áreas de corte, carga y transporte de las plantas de producción. Esta iniciativa se enfoca en el registro adecuado de los procedimientos y de los resultados esperados, buscando aumentar la eficiencia de nuestras operaciones.

En el ámbito de la solución, los gestores de operaciones pasaron a contar con un mapeo completo de las actividades en el campo para poder hacer un mejor seguimiento de los equipos. Además, todos los procedimientos han sido documentados para aumentar los controles internos y difundir las buenas prácticas en la operación.

Adicionalmente, se ha desarrollado una aplicación para que, mediante teléfonos inteligentes, estos gestores registren las actividades de campo, lo que antes se hacía manualmente. Esta tecnología refuerza la inteligencia del área Agrícola, ya que permite una visión sistémica de todos los frentes operativos. También configura una eficiente herramienta de comunicación con los colaboradores que actúan remotamente, lejos de las oficinas y de las computadoras.

Incentivar la mirada cuestionadora de los empleados pasa por reconocer las ideas que se destacan y nos ayudan a lograr resultados cada vez más sólidos.

INNOVAR 2.0

Al final de la zafra anterior, habíamos anunciado los vencedores del Innovar 2.0, programa de reconocimiento de los empleados que presentaron ideas que ayudaron a mejorar la eficiencia, reducir costos o mejorar las relaciones con los clientes. Fueron 314 ideas inscritas y diez equipos finalistas.

En noviembre de 2018, los miembros del equipo premiado por el programa viajaron a Lisboa, Portugal, donde participaron en la Web Summit, una de las principales conferencias de tecnología del mundo. El evento contó con la participación de 1.800 *startups*, más de 1.200 conferenciantes y un público de más de 70.000 personas.

... QUE NO RENUNCIA A SUS PRINCIPIOS Y VALORES

EN ESTE CAPÍTULO

36 ÉTICA
38 SEGURIDAD
41 SOSTENIBILIDAD EN LAS RELACIONES

Ética, seguridad y sostenibilidad son los pilares que nos orientan a hacer ahora, pensando en el futuro. Nuestros principios guían la forma en la que hacemos negocios, nos relacionamos con diferentes grupos de interés y generamos valor a la sociedad.

ÉTICA

|GRI 102-12, 102-16, 103-2, 103-3|

Entendemos que nuestra responsabilidad va más allá del respeto a la legislación, siendo la ética el punto de partida para la realización de nuestras actividades empresariales y un valor innegociable en todas las tomas de decisiones.

Según un estudio de 2017 de la Fundação Getulio Vargas (FGV), las empresas del sector de combustibles —en su gran mayoría, aquellas que no disponen de activos para saldar deudas acumuladas durante largos periodos— evaden anualmente en Brasil cerca de 4,8 mil millones BRL solo del ICMS[1].

Tal comportamiento perjudica al mercado y, principalmente, a la sociedad. En ese contexto, reforzamos en cada zafra la importancia de anteponer la dirección ética de nuestros negocios, la transparencia en las relaciones establecidas y la competición justa en los mercados en los que actuamos.

Los principios que rigen esta actuación se comunican mediante el Código de Conducta, que establece reglas para que alcancemos, con una reputación íntegra, los objetivos de negocio, además de mediante el Manual Anticorrupción y la Política de Lucha contra el Soborno y la Corrupción, que buscan garantizar la transparencia en las relaciones comerciales y con los agentes públicos.

Los documentos internos referentes a este tema están a disposición de todos los colaboradores en nuestra intranet para que puedan consultarlos cuando lo deseen. El contenido de estos materiales también se refuerza mediante capacitaciones periódicas, tanto para los nuevos empleados como para la actualización del conocimiento de profesionales que ya están en nuestro equipo desde hace tiempo.

En 2018/2019 lanzamos las nuevas versiones de los Cursos de Compliance en materia de Competencia y Anticorrupción, obligatorios para toda la plantilla, aplicados en módulos presenciales o a distancia (*webinar*) para empleados con representación externa, además de un módulo *on-line* para los demás.

Complementariamente, somos signatarios del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos; establecemos convenios con entidades sectoriales para una competición justa; y secundamos —mediante la Unión de la Industria de la Caña de Azúcar (UNICA)— el Movimiento Combustible Legal, iniciativa creada en 2016 por Plural, que tiene como objetivo fomentar una intensa discusión con la sociedad y el poder público sobre las actividades ilícitas que asolan el sector de combustibles.

1 Impuesto sobre la Circulación de Mercadurías y Servicios.

En 2018, este movimiento reforzó —mediante diversos reportajes, entrevistas y vídeos, en los más diversos canales digitales– la posición de combate al comercio irregular, abordando temas como evasión fiscal, impago de tributos y fraudes de cantidad y calidad en los surtidores de las gasolineras revendedoras, acciones que perjudican directamente a los consumidores y al mercado. Para saber más acerca de este programa, haga clic aquí.

También suscribimos iniciativas que persiguen diseminar las buenas prácticas en el entorno de nuestras operaciones y con nuestros socios de negocio. Un ejemplo de ello es la adhesión al Programa *na Mão Certa*, mediante la firma del Pacto Empresarial Contra la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en las Carreteras Brasileñas. En 2018 fuimos reconocidos por Childhood Brasil, entidad que dirige esta iniciativa, a raíz de nuestro apoyo al programa.

El aumento del 26% del número de registros, en relación con la zafra anterior, pone de manifiesto la confianza del público en nuestro Canal de Ética.

Como práctica ya consolidada, recibimos, mediante nuestro Canal de Ética (por teléfono gratuito 0800-772-4936 o al *e-mail* canaldeetica@raizen.com), denuncias de violaciones del Código de Conducta. Los testimonios son registrados por una empresa independiente que garantiza el anonimato del denunciante. En 2018/2019, se reforzó la divulgación de este canal entre los empleados mediante campañas internas. De esta forma, la herramienta también se recomendó para registrar denuncias relacionadas con prejuicios y discriminaciones de cualquier clase. Este canal pasó por una reformulación que mejoró la interfaz, haciéndola más práctica e intuitiva. Como resultado, hubo un aumento de un 26% en la cifra de registros con respecto a la zafra anterior (555 mensajes recibidos en total), de los que 292 generaron alguna medida disciplinaria o la mejora de controles (y, de estos, 153 fueron procedentes). Para resolverlos, se aplicaron medidas disciplinarias, tales como advertencias, suspensiones e incluso despidos.

Nuestra actuación íntegra pasa por mantener una comunicación transparente, objetiva y oportuna con los inversionistas. Nos regimos voluntariamente por la ley Sarbanes-Oxley, lo que exige seguir una serie de mecanismos con vistas a elaborar informes financieros fácilmente verificables y con datos de origen trazable. Además, nuestros estados financieros son auditados externamente y siguen los estándares internacionales de contabilidad. En octubre, como reflejo de este trabajo, fuimos distinguidos con el Trofeo Transparencia, concedido por la Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade, en conjunto con la Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecafi) y Serasa Experian. Este premio refuerza la calidad de los estados financieros que divulgamos al mercado.

> Para saber más sobre la ética y la integridad en nuestras operaciones, haga clic aquí. |GRI 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 307-1, 419-1|

SEGURIDAD

|GRI 103-2, 103-3|

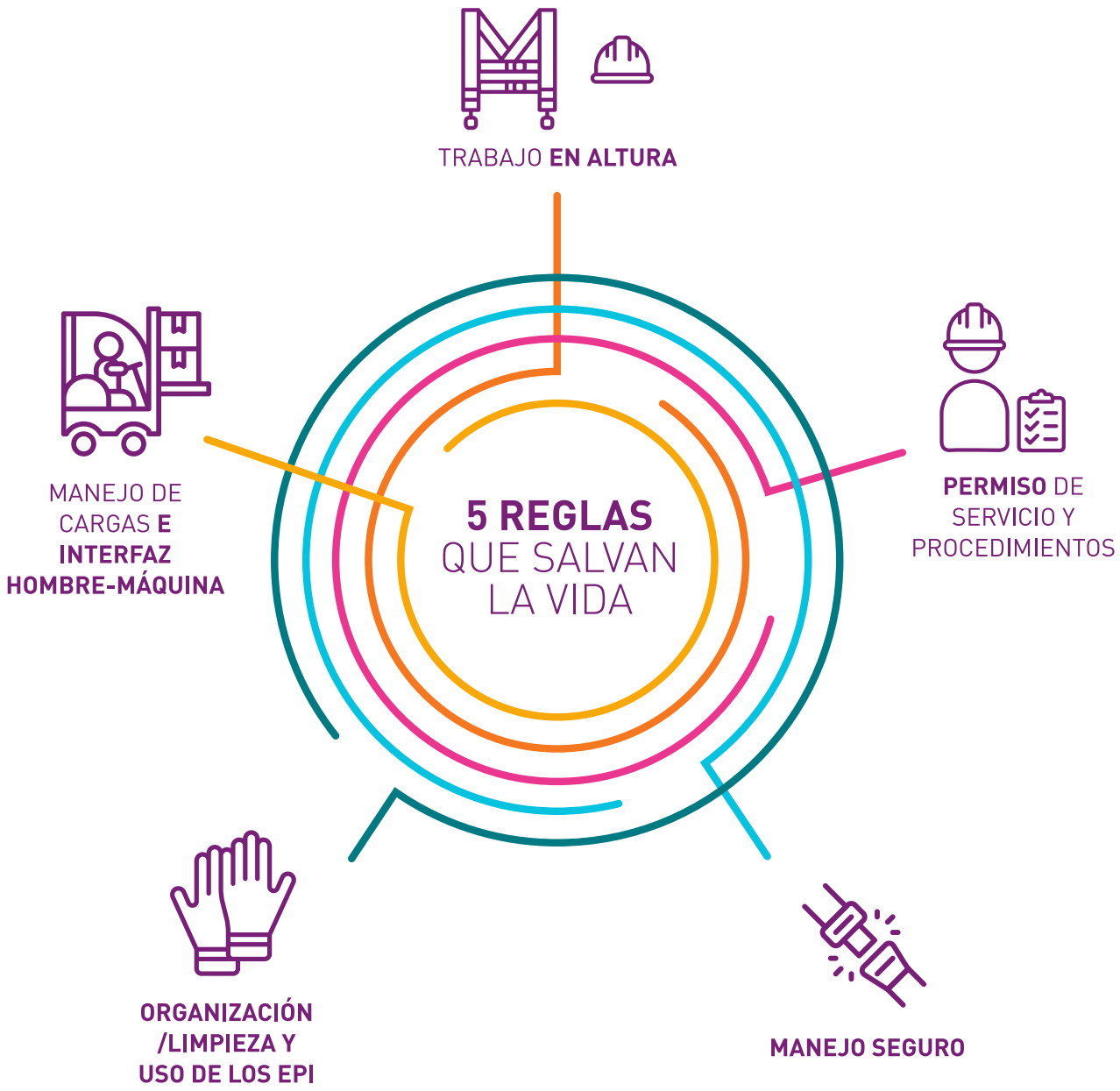
La seguridad es un valor fundamental y el principal vector de definición sobre la forma en la que operamos.

Esta temporada se realizaron dos ediciones del Día de la Seguridad, concomitantemente en todos los centros, para reforzar el mensaje de que la vida es lo que importa. La segunda edición del año fue aún más especial: realizada en octubre, contó con la participación del público interno de principio a fin. Aprovechando el clima del mes de los niños, toda la comunicación se realizó con dibujos de los hijos e hijas de nuestros empleados, a fin de concienciar sobre la necesidad de trabajar con seguridad para, al final de la jornada, volver en condiciones a quien nos quiere y nos espera en casa.

También promovimos dos ediciones de la Semana Alerta, en la que participaron empleados y contratistas de todas las áreas de negocio de nuestro Sistema *Alerta!*, que busca prevenir accidentes a partir de herramientas comportamentales. Los dirigentes estuvieron presentes también en los diálogos de seguridad durante la semana. Durante el evento se llevaron a cabo actividades sobre seguridad en el trabajo para reflexionar sobre lo fundamental que es el comportamiento para que alcancemos los Cero Accidentes. Al igual que en la zafra anterior, el Sistema *Alerta!* Fue trabajado de forma más didáctica y sencilla, a partir de un símil con el acto de montar en bicicleta.

En relación con la formación, hubo una novedad proveniente de la Universidad Raízen: los lentes de realidad virtual. Dicho dispositivo se empleó para simular escenarios críticos, recreando la sensación de realidad. De esta forma, los empleados absorben el conocimiento más rápidamente, sin necesidad de exponerse a riesgos.

También seguimos comunicando las Cinco reglas que salvan vidas en nuestras 26 plantas de producción para despertar la atención de los empleados sobre comportamientos en cinco grupos principales. Respetando esas reglas, se evitan cerca del 70% de los accidentes.



En el mismo sentido, reforzamos los Cinco hábitos de manejo seguro, dedicados especialmente a aquellos profesionales que conducen automóviles de nuestra flota o trabajan en el transporte de combustibles, un producto inflamable.

CINCO HÁBITOS DE MANEJO SEGURO

- Mantén una distancia segura entre tu vehículo y el que está delante, para que siempre tengas tiempo de reacción.
- Circula a una velocidad compatible que te permita controlar el vehículo en diferentes condiciones.
- Ponte siempre el cinturón de seguridad.
- Mantén apagado el celular cuando estés manejando.
- No manejes si estás fatigado.

5 años

sin accidentes con bajas en las operaciones de las terminales de distribución.

Para aumentar más la percepción de los riesgos y mejorar los procesos en las operaciones de distribución de combustibles, el programa Dueño del Área formó a 52 supervisores para la gestión de seguridad y multiplicación de buenas prácticas. La idea es hacer que el supervisor sea un agente de cambio del área en la que trabaja, un ejemplo que inspire a las personas, solucione problemas y proporcione innovaciones. Los más destacados fueron reconocidos y premiados por los altos cargos de la empresa.

Otra iniciativa destacada fue el Desafío de Brigadas de Incendio, realizada para fomentar la integración de 63 equipos de respuesta a emergencias en nuestras terminales y bases en los aeropuertos. En total, 227 profesionales simularon operaciones de carga y descarga de combustible con un camión cisterna en una plataforma operacional, con emergencias que incluyeron derrame de producto, incendio y rescate de víctima.

Como resultado, en 2018/2019 cumplimos cinco años sin accidentes con bajas en las operaciones de las terminales de distribución de combustibles, marca histórica conquistada gracias al trabajo conjunto de todo el equipo. No obstante, en las plantas de producción, desgraciadamente la tasa de accidentes con baja (LTIF/TF) fue de 0,12 y registramos una muerte, lo que demuestra que la atención con este tema debe ser constante. Esas cifras se comunicaron en un máximo de 24 horas a los encargados de los equipos, y todos los incidentes fueron o están siendo investigados. Las lecciones aprendidas se comparten para evitar que vuelvan a ocurrir. Los consejeros y directores están al corriente de este tema, siguiendo los indicadores y participando en las reuniones periódicas del comité de Responsabilidad Social. Continuamos, todos juntos, en la búsqueda incesante de los Cero Accidentes. |GRI 403-2|

Para saber más acerca de la salud y seguridad en el trabajo, haga clic aquí. |GRI 403-1, 403-2, 403-4|

SOSTENIBILIDAD EN LAS RELACIONES

|GRI 103-2, 103-3|

Escuchamos e intercambiamos ideas entre nosotros y entre nuestros clientes y socios de negocio para llegar a las mejores soluciones.

Garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones pasa por inspirar las buenas prácticas en todas las etapas de la cadena productiva y asegurar la satisfacción de los clientes. Para ello, desde el inicio de nuestras actividades establecemos alianzas y desarrollamos acciones de fidelización y valorización que buscan asegurar la excelencia de todo lo que priorizamos en nuestra estrategia.

CRECER JUNTO CON NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO |GRI 102-9, 103-2, 103-3|

Productores de caña

Los programas ELO y Cultivar componen una plataforma de valor para los casi 2.000 proveedores de caña, que son responsables de más de la mitad de nuestro volumen de molienda. Estas iniciativas buscan promover, a los productores, sostenibilidad por medio de productos y servicios que los ayudan en el uso eficiente de recursos y en la adopción de buenas prácticas agronómicas, ambientales y sociales.

Para evaluar mejor la evolución de nuestros proveedores, elaboramos, durante la última zafra, el establecimiento de los indicadores del ELO. Este trabajo — que contó con el apoyo de las ONG colaboradoras (Imaflora y Solidaridad) y de profesores del Centro de Estudios Avanzados en Economía Aplicada (CEPEA), de la Escuela Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz", de la Universidad de Sao Paulo (USP)— marca una nueva fase del programa, ahora concentrada en incluir también a los contratistas de los proveedores. Entre los resultados, se constató que, de los 99,5% del volumen de caña contemplado en el programa, el 28% evolucionaron en 2017/2018 y 2018/2019. Esta tasa traduce el esfuerzo realizado por 299 proveedores para seguir las mejores prácticas sociales y medioambientales.

Otro aspecto destacado el ELO durante esta temporada fueron las 25 charlas dirigidas por nuestros profesionales del área Jurídica en asociaciones de productores de caña, con el fin de orientarles en materia de legislación laboral en el campo y fomentar la adopción de buenas prácticas. Para reforzar el mensaje, elaboramos pequeñas guías y las pusimos a disposición de los participantes y en las asociaciones.

Por su parte, el Cultivar se consolidó, una temporada más, como una importante plataforma de creación de valor para los productores, sobre todo en un periodo con márgenes más pequeños en el sector. En este sentido, el programa se enfocó en apoyar a los productores de caña en el aumento de productividad, reducción de costos y generación de caja, por medio de la difusión de nuevas técnicas de manejo agronómico y de la oferta de condiciones comerciales diferenciadas en la compra de insumos y de financiaciones con tasas más atractivas, promo-

el **99,5%**
del volumen de caña de terceros está contemplado en el ELO.

viendo así el crecimiento sostenible de la cadena productora.

Con la propuesta de estrechar nuestras relaciones con este público, realizamos anualmente el evento Cultivar, en el que reconocemos las mejores prácticas, además de estimular negocios y generar conocimiento. En mayo de 2018, el tema de la quinta edición fue Cultivando Raíces para el Futuro y estuvo marcada por la Arena de Innovación —con la presentación sobre el Pulse y *startups* apoyadas— y por la Arena de Negocios —con un panel que habló de la economía y del escenario político, así como de sus implicaciones en los negocios—. También se premió a 30 proveedores del programa que se destacaron por sus excelentes resultados en la zafra anterior. Los ganadores fueron galardonados con un viaje a Londres, Inglaterra.

Las relaciones con los productores también fueron protagonistas en la edición de 2018 de la revista *Guia Exame* de Sostenibilidad, principal publicación sobre este tema en la esfera corporativa brasileña. También nos proporcionó el premio MasterCana Centro Sul 2018, que reconoce, desde hace 30 años, el mérito de profesionales y empresas que actúan para el desarrollo sostenible de la industria de azúcar y etanol.

Transportadores de caña
Persistiendo en la búsqueda por la excelencia operacional en el transporte cañero, dirigimos el Programa Transmov, que reconoce bimestralmente a las empresas de transporte por su mejor desempeño a partir de criterios como seguridad, gestión y eficiencia operativa. El trofeo es itinerante, pasando de transportista en transportista, conforme a la finalización de las evaluaciones de cada periodo.

En cuanto al reconocimiento individual de los conductores de transportan caña de azúcar, promovemos el Programa Conducir, mediante el cual los vehículos se monitorean las 24 horas del día desde una central de control de telemetría, que obtiene datos como velocidad en carretera, tiempo de accionamiento del embrague, frenadas y aceleraciones bruscas, temperatura y revoluciones del motor. De esta forma, se puntúa según el perfil de manejo seguro, con incentivos mensuales y al final de cada zafra.

Distribución de combustibles
Por quinto año consecutivo, en 2018 fuimos elegidos la Mejor Distribuidora de Combustibles de Brasil durante la 33ª Convención Nacional Transportista-Revendedor-Minorista, incluyendo Mejor Distribuidora de Brasil en el apartado Operaciones. En este criterio se consideró el tiempo de carga, limpieza y organización de la terminal y seguridad en el trabajo.

El cuidado por este público comprende el monitoreo remoto por sistema de telemetría. A partir de 2018/2019, todos los camiones cisterna de nuestra flota pasarán a contar con cuatro cámaras para asegurar el cumplimiento de los procedimientos para el manejo seguro y aclarar los casos de robos y accidentes. También se instaló un navegador con voz, que funciona por medio de un GPS y tablets, para transmitirle al conductor mensajes de alerta de velocidad, puntos críticos, rotondas, colegios, etc.

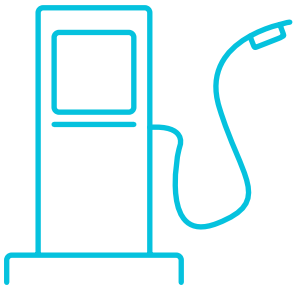
También seguimos realizando anualmente el Concurso de Camiones, evento en el que 50 camioneros que cumplieron los requisitos de salud y seguridad durante los 12 meses compiten en una serie pruebas de precisión de maniobras.

Las relaciones con este público también están respaldadas por el programa Club Hermano Camionero Shell, que cumplió tres décadas en 2018. Para celebrarlo, lanzamos el concurso cultural 30 Años de Carretera a tu Lado, que invitó a camioneros y camioneras a compartir sus historias con la marca Shell.

En 2018 fuimos elegidos la Mejor Distribuidora de Combustibles de Brasil.

350.000

afiliados al club *Irmão Caminhoneiro*.



3.691

revendedores ya participaron en el Oferta Integrada.

Esta temporada de zafra, el programa nos proporcionó un motivo más para conmemorar: fue premiado por el Licensee Mission Hero Awards, que reconoce las iniciativas de los mercados licenciados Shell en línea con la misión global de mejorar las trayectorias de las personas. Nuestro trabajo fue reconocido por la estrategia en Facebook, concentrada en el protagonismo de los camioneros, sumado a los excelentes resultados que obtuvimos el primer año de la página en esa red social. Al final de 2018, el Club *Irmão Caminhoneiro* [Hermano Camionero] Shell contaba con más de 350.000 asociados, los cuales gozan de beneficios exclusivos e información relevante para sus actividades.

Revendedores

Buscamos ofrecerles una propuesta de valor diferenciada a los revendedores de combustibles, que cuentan con diversos beneficios incluidos en el programa Oferta Integrada. Esta iniciativa pone a disposición del público toda nuestra experiencia en planificación de *marketing* y de acciones promocionales. Aunque su inscripción era opcional, ya contamos con 3.691 participantes (el 81% de las estaciones de servicios elegibles para el programa).

Para la atractividad de las estaciones de servicio de nuestros socios de negocio, ofrecemos también la marca Shell Select como estandarte de las tiendas de conveniencia. Desde la temporada anterior, desarrollamos un nuevo modelo de tiendas, con lo último en tecnología del mercado. El objetivo de la franquicia es desarrollar un modelo enfocado en el aumento de la rentabilidad por medio de una operación simplificada, menores costos operacionales y una experiencia más intuitiva para el consumidor dentro de la tienda. Son diversas innovaciones, como el nuevo *layout*, una comunicación visual más moderna, muebles modulares y la optimización de equipamientos. Además, hemos ampliado el catálogo de productos y tenemos una nueva oferta de alimentación, con aperitivos finalizados en el momento y productos como pizzas, pasteles, bollos, dulces y jugos naturales sin adición de azúcares ni conservantes.

Con nuevas opciones de productos y una atención personalizada, el franquiciado de la red de tiendas tiene a su disposición el Portal de Compras Shell Select, que le permite centralizar pedidos, plazos y valores en un único lugar. Junto a ello estamos poniendo en funcionamiento una flota de camiones de entrega exclusiva para la red Shell Select, monitoreados por GPS y en tiempo real.

Entre otros beneficios que ofrecemos están las capacitaciones para los profesionales de las estaciones de servicios, encuentros para resolver dudas y acciones de reconocimiento, como el evento anual del Programa *O CARA* [EL AMO, en traducción libre], que, en 2018/2019, promovió diversas acciones de *engagement*, como el desafío Shell V-Power, un circuito que simuló los beneficios del producto: limpieza, protección, desempeño y rendimiento. El evento contó además con la presencia de Carlos Alberto Parreira, entrenador campeón del Mundial de fútbol, que entregó a los participantes el trofeo Balón de Oro.

También buscando reconocer a nuestros revendedores, en Londres celebramos el *Você Conquista* [Tú conquistas], evento que reconoce anualmente a los socios de negocio que se destacan en la red de reventa Shell. La edición de 2018 resaltó la contribución de este público para la consolidación de nuestros principales indicadores, con foco en la venta de Shell V-Power, apertura de estaciones de servicio, renovaciones de contratos, expansión de la red de tiendas Shell Select y, principalmente, atención al cliente.

> Para saber más sobre las prácticas de adquisición y las relaciones con los proveedores y socios de negocio, haga clic aquí. |GRI 102-9, 204-1, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2|

APOYAR EL VIAJE DE LOS CLIENTES

La Humanología —concepto de la marca Shell mediante el cual valorizamos las relaciones humanas en los negocios y priorizamos a las personas— fue reforzada en 2018/2019. Este concepto guio la nueva campaña de Shell V-Power, que destacó las ventajas que tiene usar frecuentemente este combustible en los vehículos. La comunicación se definió sobre la base de varios estudios que demostraron que aún había muchas dudas sobre el uso del combustible *premium* —una parte significativa de consumidores, incluso admirando y reconociendo este producto, lo usa solo ocasionalmente.

Por su parte, la Shell Box, luego de pasar por el mayor cambio desde su lanzamiento, se hizo aún más práctica e intuitiva, incluyendo una funcionalidad para pagar directamente a través de la aplicación. El lanzamiento de la nueva interfaz vino acompañado de la promoción Pague y Gane, en la que el consumidor, al pagar la cuenta mediante Shell Box, obtiene puntos que pueden canjearse por millas y descuentos en el combustible.

En agosto también presentamos novedades en el Programa Valoriza, de fidelidad con clientes B2B y del sector minorista, que acumulan puntos en función de criterios establecidos. Ahora, los participantes pueden rescatar beneficios de empresas como Smiles, Dell, Getnet, Alliance-Mercedez e IdealWork.

En aviación, fortalecimos nuestra relación con los pilotos y mecánicos de aeronaves por medio del programa de fidelidad Shell Aeroclass, realizado en colaboración con Netpoints. Son más 30.000 opciones de premios que pueden ser canjeados por los puntos acumulados. A través de la aplicación, es posible programar el repostaje, saber los aeropuertos que disponen de combustibles Shell Aviación y consultar información meteorológica para ayudar a planificar el vuelo. Haga clic aquí para saber más.

Debido a todos estos esfuerzos, nuestro trabajo fue uno de los aspectos más destacados de la 16ª edición Empresas que Más Respetan al Consumidor, concedido anualmente tras un estudio realizado por la revista *Consumidor Moderno*. El objetivo es identificar a las empresas que más respetan al consumidor en función de la experiencia efectiva de los clientes. Conquistamos el primer lugar en la categoría Estaciones de Servicio.

Devido a todos esses esforços, nosso trabalho foi um dos destaques da 16ª edição do prêmio Empresas que Mais Respeitam o Consumidor, concedido anualmente após estudo realizado pela revista Consumidor Moderno. O objetivo é identificar as empresas que mais respeitam o consumidor com base na experiência efetiva dos clientes. Conquistamos o primeiro lugar na categoria Postos de Gasolina.

... QUE CUENTA CON UN EQUIPO QUE MARCA LA DIFERENCIA

|GRI 103-2, 103-3|

EN ESTE CAPÍTULO

46 NUESTRA RAÍZ
46 ATRACCIÓN
47 DIVERSIDAD
48 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
49 VALORIZACIÓN Y ENGAGEMENT
50 VOLUNTARIADO

Más de
29.000
empleados en Brasil.

El secreto de nuestra energía está en cada uno de nuestros 29.000 empleados. Queremos atraer y mantener en nuestro equipo a gente comprometida con la ética y el trabajo en equipo. Para este público, desarrollamos programas, campañas y acciones tendentes a la consecución de los objetivos de negocio y al desarrollo profesional. En abril de 2019 figuramos un año más en la lista de las 25 empresas donde los brasileños sueñan en trabajar y construir una carrera, de acuerdo con LinkedIn Top Companies 2019. Ocupamos el séptimo lugar en el *ranking* general y fuimos la única empresa del sector de energía de esa relación. Este reconocimiento refleja nuestras iniciativas orientadas a la atracción, capacitación, seguridad y a la consecución de los objetivos de negocio. |GRI 102-7|

> Para saber más sobre nuestro equipo, haga clic aquí. |GRI 102-8, 401-1, 401-3, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1|

NUESTRA RAÍZ

|GRI 102-16|

Foco en el desarrollo de nuestra gente, actitudes y buenas prácticas aplicadas y compartidas, que satisfacen las necesidades a corto y largo plazo, son nuestro combustible para mantener el crecimiento. Nuestra forma de ser y de hacer se traduce en cuatro comportamientos:

R ealizamos Ahora Mirando Al Futuro

Vamos más allá de las metas de corto plazo, **pensando en perspectiva**. Nuestro trabajo se hace con **excelencia, ética y seguridad,** cuidando de los negocios como un todo y del futuro de la sociedad.

A mpliamos Lo Mejor De Cada Uno

Cada punto de vista cuenta. Al desarrollar y reconocer a nuestras personas, **fortalecemos un equipo múltiple e integrado**, que realiza **y marca la diferencia**.

I ncentivamos Las Miradas Cuestionadoras

Somos capaces de **visualizar posibilidades dentro y fuera de nuestro** negocio para **transformar desafíos en oportunidades reales**.

Z (V)elamos Por Relaciones Productivas

Escuchamos e intercambiamos ideas entre **nosotros y entre nuestros clientes y socios de negocio** para llegar a las mejores soluciones, **generando valor a lo largo del camino**.

ATRACCIÓN

Lanzamos la nueva Plataforma de Atracción de Talentos. Con una interfaz dinámica e intuitiva, esta herramienta facilita nuestros procesos de reclutamiento de talentos. Para los dirigentes, esta tecnología les ayuda a que el proceso de selección sea aún más transparente; para el equipo de atracción y selección, las mejoras agilizan las etapas; y, para los candidatos, fortalece nuestra imagen como marca empleadora al tiempo que estrecha las relaciones con información sobre la marcha de los procesos, en un tablero de control a medida del perfil del usuario.

El programa Trainee + De Olho no Futuro, iniciado en enero de 2018, es una de las formas de ingresar en nuestro equipo. Esta iniciativa tiene el objetivo de acelerar el desarrollo de los participantes. Sumado al Programa de Trainee, tenemos el Programa de Desarrollo de los Talentos Internos. Actualmente, contamos con 41 talentos, que, hasta julio de 2019, pasarán por formaciones *on-line* y presenciales, además de por mentorías con nuestros dirigentes. Los módulos presenciales suman 152 horas de formación y capa-

citación, tratando de temas como inteligencia y trabajo colaborativo, cultura de la innovación y digitalización, protagonismo en el trabajo y herramientas de pensamiento de diseño. Solo contando esta temporada, tuvimos un 15% de movimientos de participantes hacia posiciones estratégicas.

Otra puerta de entrada es el Programa de Prácticas, cuya finalidad es ofrecer una experiencia única de aprendizaje en nuestras diversas áreas y localidades. La senda del desarrollo se sostiene en cuatro pilares: comportamientos de Nuestra RAÍZ, herramientas y metodologías, conocimiento del negocio y práctica vivida en el área de actuación. De esta forma, es posible contribuir con la formación de los participantes, preparándolos para el futuro. Los módulos *online* tratan de temas relacionados con la cultura y las habilidades en el trabajo. Por su parte, las acciones presenciales, que empezaron en octubre de 2018, suman más de 400 participaciones y 18 horas de formación.

Más de
400
participaciones en acciones presenciales para el engagement de los estudiantes universitarios en prácticas.

En diciembre de 2018, 220 universitarios en prácticas de todo Brasil participaron en el Creathon Raízen, un maratón de proyectos en Piracicaba (Sao Paulo). El foco de este evento fue ofrecer una aportación conceptual y práctica de las herramientas de creación de proyectos y resolución de problemas, abordando innovación y prototipos de ideas conectados a megatendencias, como la necesidad de energía limpia y la revolución digital. Se presentaron 20 ideas a los dirigentes, de las que tres de ellas se destacaron y fueron premiadas.

DIVERSIDAD

Actuamos, a lo largo de la zafra 2018/2019, con foco en promover más igualdad de género en nuestro equipo. Por eso, contamos con las directrices del comité de Diversidad, que reúne a ejecutivos y colaboradores de diferentes áreas y niveles jerárquicos. En este sentido, se discutieron varios asuntos para entender cómo incentivar la atracción de mujeres y, por consiguiente, equilibrar nuestra plantilla.

Como ejemplos de prácticas adoptadas, implantamos la directriz de que, en las etapas finales de contratación de un nuevo colaborador, haya la misma proporción de candidatos de ambos sexos. También lanzamos el permiso por maternidad de 180 días, como mejora de la prestación prevista en la ley.

Haciendo en el presente sin dejar de mirar al futuro, también realizamos la Career Week, una acción dirigida a estudiantes universitarias en la que presentamos nuestra planificación estratégica, nuestros frentes de negocio y, principalmente, el Programa de Talentos, con vistas al ingreso de mujeres en nuestro equipo de trainees. En 2018/2019, recibimos a 11 jóvenes en nuestras instalaciones.

Asimismo, mantuvimos las iniciativas para incluir a las Personas con Discapacidad (PcD) formando un banco de currículos para que el área de Recursos Humanos acuda a este público cuando haya vacantes.

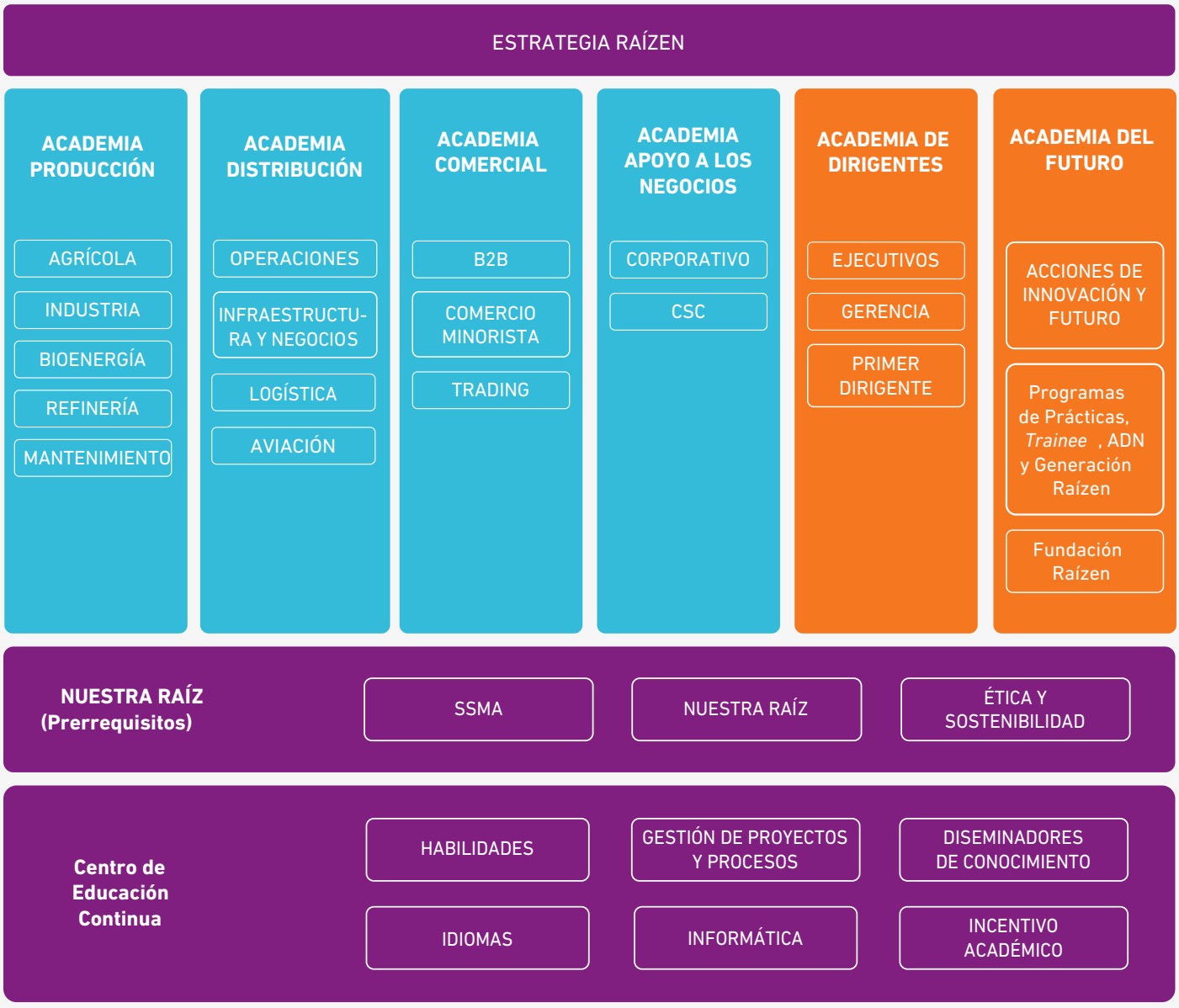
> Para saber más sobre la diversidad en la plantilla, haga clic aquí. |GRI 405-1|

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

En el transcurso de la zafra, creamos la Universidad Raízen, que integrará las acciones de aprendizaje y desarrollo de todas las áreas. De este modo, la estructura pasó a incluir seis academias, conectadas estratégicamente con los retos de los mercados en los que actuamos.

En cada academia, hay escuelas que profundizan en temas de acuerdo con el camino de desarrollo individual. No obstante, hay algunos requisitos para todos: Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA); Nuestra RAÍZ; y Ética y Sostenibilidad. También disponemos del Centro de Educación Continua, que estimula el autodesarrollo continuo de nuestro equipo. Mediante capacitaciones y experiencias, vamos a promover el intercambio de ideas y la integración entre diferentes áreas de conocimiento.

UNIVERSIDAD RAÍZEN



Además de capacitaciones técnicas, la Universidad Raízen busca diseminar principios relacionados con nuestra cultura: ética, seguridad y sostenibilidad.

Uno de los aspectos más destacados en la zafra fue el lanzamiento del Programa Ampliando Nuestros Dirigentes, cuyo objetivo es dar continuidad a la construcción de nuestros dirigentes con una iniciativa fundamentada en los elementos de Nuestra RAÍZ. Fueron tres módulos que contaron con la participación de la alta dirección y de los gerentes, coordinadores y supervisores de todas las áreas. Entre los asuntos tratados, se destacaron: Visión integrada de las organizaciones; Diagnóstico y plantes de acción; y Fases de la vida y de los dirigentes. Además, se realizó una ronda de *talk show* con algunos dirigentes para incentivar el intercambio de experiencias y para que el encuentro fuera aún más interactivo.

También celebramos el cierre de la tercera edición del Generación Raízen, nuestro programa de aceleración de carrera. A lo largo de 18 meses, los participantes tuvieron la oportunidad de desarrollar la visión sistémica de los procesos productivos, además de temas relacionados con la gestión de personas, costos e inversiones y módulos comportamentales, entre otros. Al final del periodo, se presentaron proyectos técnicos aplicables al negocio y con foco en eficiencia, seguridad, mejora en los procesos y reducción de costos.

Para invertir en el futuro de los empleados de más edad, lanzamos también el piloto del programa + Energía para el futuro. Esta iniciativa contó con la participación de 20 empleados de más de 50 años, que fueron orientados sobre cómo construir planes de carrera y de vida. La primera fase estuvo compuesta por talleres y dinámicas para estimular el autoconocimiento y la reflexión sobre elecciones y tomas de decisión, y la segunda consistió en talleres *online* sobre planificación financiera, cuidados con la salud y alternativas de carrera.

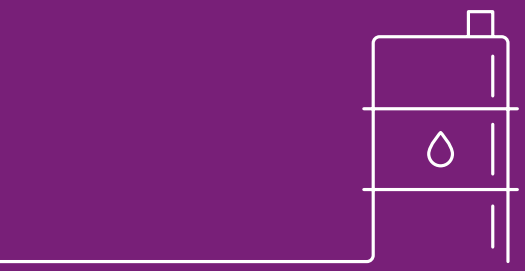
> Para saber más sobre la capacitación profesional, haga clic aquí. |GRI 205-2, 404-1, 404-3|

VALORIZACIÓN Y ENGAGEMENT

En agosto de 2018, por medio de iniciativas como el Brasileirão y la Jornada de Negocios Agrícolas, llevamos a Alemania a 17 gerentes y supervisores que tuvieron los mejores desempeños en la temporada de zafra anterior. Para la temporada 2018/2019 el campeonato cambió de nombre y de formato —Copa EAB— y, por primera vez, reunió a las áreas de Seguridad, Negocios Agrícolas, Agrícola e Industria. Cada equipo compitió entre sí y, mensualmente, se reconoció a los mejores. Al final, los empleados que más se destacaron tuvieron la oportunidad de presenciar la gran final de la Champions League.

Para integrar al público interno y a la red de estaciones de servicios asociadas, realizamos dos ediciones del Shell V-Power Day, que llevaron a los empleados a vivir un día diferente en una estación Shell. La acción se realizó en 147 estaciones de servicio de 96 ciudades de todo Brasil.

DESTAQUES RESULTADOS SHELL V-POWER DAY*



Evolución del 39,4% al

46,4%

en las ventas de Shell V-Power.

Aumento de 413 a

532

en las transacciones por Shell Box.

**Resultados en comparación con el día anterior a la acción, realizada en 24/08/2018.*

VOLUNTARIADO

Estimulamos a nuestro equipo a dar lo mejor de sí para las comunidades del entorno de las operaciones, por medio de diversas campañas realizadas anualmente:

Amigo Leal | Incentiva a los empleados a contribuir con proyectos sociales registrados en el Fundo da Infância e Adolescência (FIA), por medio de recursos del impuesto sobre la renta. En 2018 batimos el récord de recaudaciones, con más de 140.000 BRL. Desde 2012 nuestro equipo ya envió más de 600.000 BRL.

Campaña del abrigo | Recolectamos más de 31.000 piezas —entre prendas de ropa, zapatos, abrigos y mantas— para hacer más cálido el invierno de las personas que atendidas por las instituciones colaboradoras. Desde 2011, cuando pusimos en marcha la campaña, ya se destinaron más de 200.000 piezas.

Sé el Papa Noel de alguien | Con la participación de colaboradores de 24 plantas, 19 terminales, tres oficinas y tres aeropuertos, contabilizamos más de 6.000 niños y niñas beneficiadas en 49 ciudades, a lo que hay que sumar las más de 30.000 cartas recibidas desde 2011.

Higiene infantil | Se recabaron más de 3.200 productos de higiene infantil, destinados a casas de acogida, en nueve localidades en las que actuamos.

Juguetes usados | Se obtuvieron aproximadamente 1.000 juguetes para componer ludotecas de instituciones de seis ciudades en las que actuamos.

Además de las campañas, en la zafra 2018/2019 más de 400 empleados participaron en 26 acciones voluntarias directamente en las instituciones colaboradoras, beneficiando a cerca de 15.000 personas.

Cerca de

15.000

personas beneficiadas.

... QUE ENTREGA RESULTADOS SÓLIDOS

EN ESTE CAPÍTULO

51 CONTEXTO
52 RESULTADOS FINANCIEROS

CONTEXTO

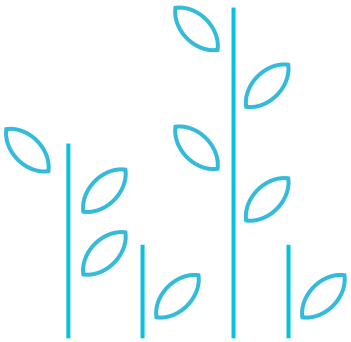
Según un estudio de la União da Agroindústria da Cana-de-Açúcar (UNICA), la región centro-sur de Brasil cerró el último periodo de molienda de la zafra 2018/2019 con un acumulado de 562 millones de toneladas de caña de azúcar procesadas y 78 millones de toneladas de azúcar equivalente producidas. La larga sequía a mitad de año y las altas temperaturas redujeron el rendimiento agrícola del cañaveral, perjudicando la disponibilidad del producto.

La menor remesa de caña para la fabricación de azúcar —así como la caída de las cotizaciones de este insumo— deriva del aumento de los stocks internacionales a raíz de la producción récord en los países asiáticos. Por otra parte, se registró un crecimiento de la remesa para la fabricación de etanol, movimiento estimulado por las altas del dólar y del petróleo y por la política de reajustes de Petrobras.

La comercialización de combustibles en el mercado brasileño —según la Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP)— fue de 136.000 millones de litros en 2018, año base de consolidación de los datos. El aspecto más destacado fue el incremento de un 42,1% en las ventas de etanol hidratado, que había sido de 13.642 millones de litros en 2017 y pasó a 19.385 millones de litros en 2018. La gasolina, en cambio, sufrió una reducción en el volumen comercializado, del 13,1% con respecto a 2017, pasando de 44.150 millones de litros a 38.352 millones de litros. El etanol anhidro (mezclado con gasolina) acompañó esta caída.

RESULTADOS FINANCIEROS

|GRI 102-7, 103-2, 103-3|



59,7 millones

de toneladas de caña molida en 2018/2019.

También se registró un aumento del 7,6% en las ventas de queroseno de aviación (QAV) —de 6.637 millones de litros en 2017 a 7.144 millones de litros en 2018—, derivado de la recuperación del sector de aviación; y un crecimiento del 1,4% en la comercialización de gasóleo B en el mismo periodo, resultado de la recuperación económica, cuyos principales indicadores fueron el mayor número de vehículos nuevos registrados (autobuses o cambiones) y las ventas de máquinas agrícolas.

En 2018/2019, registramos 59,7 millones de toneladas de caña molida, una reducción del 2% en relación con el volumen registrado en la zafra anterior (61,2 millones de toneladas). El clima más seco impactó en la productividad, medida por la combinación de los indicadores de ATR (Azúcar Total Recuperable, por tonelada de caña molida, en kilos) y TCH (Toneladas de Caña recolectada por Hectárea), que fue de 9,1 toneladas de ATR/hectárea, una disminución del 7% en comparación con la zafra anterior. Aun así, la producción de azúcar equivalente fue un 1% superior a la de 2017/2018, reflejo de la mayor eficiencia industrial.

En el sector de combustibles, la temporada también fue desafiante en virtud de la huelga de camioneros en Brasil y de la alta volatilidad de los precios internacionales. Hicieron falta esfuerzos extra en la optimización de la estrategia de abastecimiento y comercialización, con foco en las relaciones sostenibles con la red de estaciones de servicios revendedoras.

RAÍZEN ENERGIA

Los ingresos netos ajustados alcanzaron los 22.400 millones BRL, un aumento del 45% con respecto a la zafra anterior a consecuencia de la consolidación de los resultados de la comercializadora de energía eléctrica WX, a partir de agosto 2018, y de las operaciones de *trading* de derivados.

Las ventas totales de azúcar ascendieron a 3.865,7 millones BRL, monto un 37,3% menor en comparación con 2017/2018. Por lo que respecta a las ventas totales de etanol, experimentaron un aumento del 22,2%, llegando a los 9.096,3 millones BRL. Las ventas de energía cogenerada, por su parte, sumaron 3.463,5 millones BRL (un aumento del 263,7%).

El ebitda ajustado fue de 2.900 millones BRL, un 29,4% menos que el de 2017/2018, lo que refleja los precios más bajos practicados del azúcar y la caída de los volúmenes vendidos de este *commodity*, en línea con nuestra estrategia de producción y comercialización para la zafra.

El costo de los productos vendidos fue de 20.700 millones BRL, un aumento del 66% debido, principalmente, al mayor volumen de *trading* de energía eléctrica y de otros productos. El costo de producción unitario de los productos vendidos[1] fue de 678 BRL/t, impactado por el mayor costo del diésel, la menor productividad del cañaveral y la inflación en los costos.

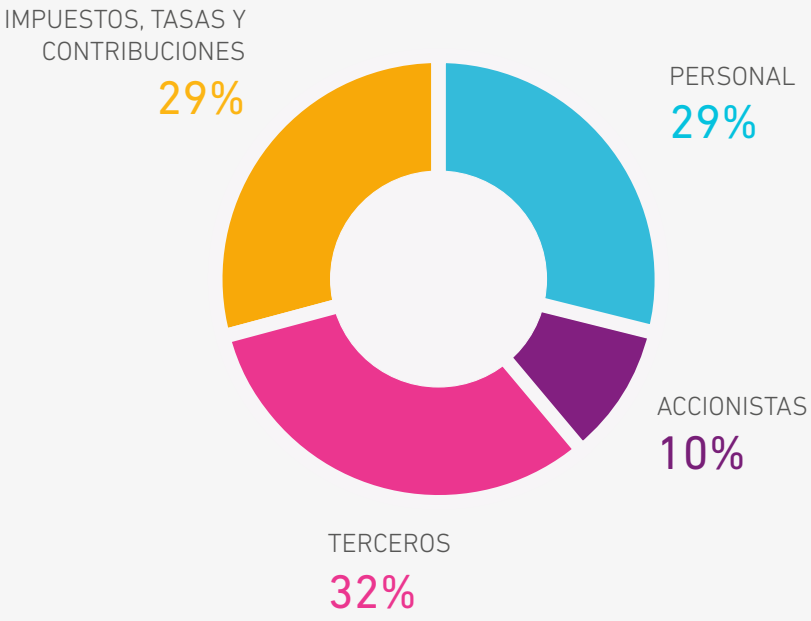
Los gastos con ventas, generales y administrativos, ascendieron a 1.500 millones BRL en 2018/2019, un repunte del 1% en relación a la zafra anterior por el mayor volumen vendido de azúcar en el cuarto trimestre.

Las inversiones alcanzaron los 2.600 millones en la temporada, un aumento del 11%, a causa del mayor desembolso en la plantación y manejo del cultivo.

1 Excluye depreciaciones y amortizaciones de plantación, manejo de cultivo, agrícola, industrial y mantenimiento entre cultivos.

RAÍZEN ENERGIA: DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO EN LA ZAFRA

|GRI 201-1|



> Haga clic aquí para ver el Estado de valor añadido completo referente a Raízen Energia.

RAÍZEN COMBUSTÍVEIS

En octubre de 2018, Raízen Combustíveis inició sus operaciones en Argentina. Pese a no considerarse todavía en los indicadores de Global Reporting Initiative (GRI), debido al poco tiempo de operación, el resultado financiero de estos activos pasó a estar en línea con los estados financieros.

Raízen Combustíveis Brasil

El volumen total vendido[1] en el año de zafra fue un 1,5% mayor que en 2017/2018. Las ventas de etanol crecieron un 37,8%, seguidas del combustible para aviación (9,2%) y del diésel (3,7%), lo que compensó la contracción en la comercialización de gasolina (-14,9%).

Los ingresos operativos netos alcanzaron los 20.000 millones BRL, un incremento del 3% en razón del mayor volumen vendido y del aumento del precio medio de los productos, afectado por los precios internacionales de combustibles y el cambio.

El ebitda ajustado fue de 2.800 millones BRL, un descenso del 8% en comparación con la temporada anterior, al verse impactado principalmente por el aumento del precio de los combustibles en el mercado internacional y por la huelga de los camioneros en la primera mitad del año de zafra.

1 Excluye ventas a otras distribuidoras conforme a la metodología Plural.

Raízen Combustíveis Argentina
La inestabilidad económica, marcada por la devaluación del peso argentino frente al dólar americano y por los elevados tipos de interés, afectó directamente a la demanda de combustibles, que cerró el ejercicio con una reducción del 2% en los volúmenes de gasolina. En este contexto —y considerando únicamente el periodo entre octubre de 2018 y marzo de 2019—, Raízen Argentina registró los siguientes resultados:

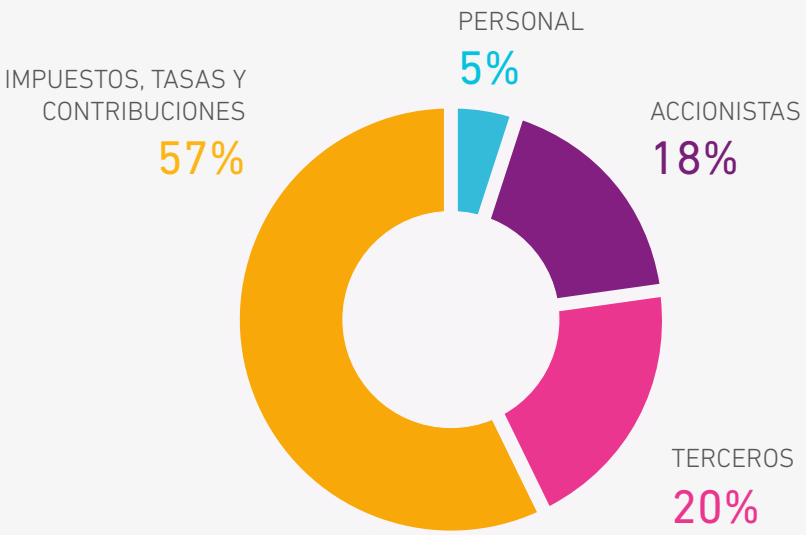
El volumen total procesado fue de 88.000 barriles/día, con factor de utilización de la refinería del 81%. Esta operación se vio afectada por una parada programada en una de las plantas de refinación.

Los ingresos netos fueron de 830 millones USD, impactados negativamente por el menor volumen y por los precios medios de venta en los principales productos, parcialmente compensando por el mayor volumen en el sector aviación.

El ebitda de las operaciones de refinación y distribución de combustibles y otros derivados fue de 83,5 millones USD.

Raízen Combustíveis Total
Las operaciones de Raízen Combustíveis en Brasil y en Argentina registraron, en el consolidado, unos beneficios netos de 1.708 millones BRL. Los esfuerzos para la captura de sinergias mapeadas entre las operaciones en los dos países están en marcha, con una expectativa de ganancias de cerca 50 millones USD.

RAÍZEN COMBUSTÍVEIS; DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO EN LA ZAFRA |GRI 201-1|



> Haga clic aquí para ver el Estado de valor añadido completo referente a Raízen Combustíveis.

CONTENIDO DE GRI

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-7 | TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Número de terminales de distribución	65
Número de bases de abastecimiento en aeropuertos	66
Plantas de producción	26
Estaciones de servicio	Cerca de 6.473
Tiendas Shell Select	Cerca de 1.000
% de participación de los accionistas	Grupo Shell (50%) y Cosan (50%)
Ventas netas	97.200.979.000 BRL
Patrimonio neto	11.392.004.000 BRL
Deuda bruta	18.006.700.000 BRL

102-8 | INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

Al término de la zafra 2018/2019, nuestro equipo estaba compuesto por 29.119 empleados, de los que el 86% eran hombres y el 14% mujeres, la mayoría (93%) de ellos concentrados en la región sudeste de Brasil[1]

Número total de funcionários por gênero*					
	Zafra 2014/2015	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Hombres	33.377	29.847	25.547	25.349	24.955
Mujeres	5.195	4.540	4.010	4.165	4.164
TOTAL	**38.572**	**34.387**	**29.557**	**29.514**	**29.119**

** No incluye a los estudiantes universitarios en prácticas.*
1 El área de RR. HH. recopila los datos referentes al sexo, que utiliza como base datos extraídos del SAP.

Número total de empleados por tipo de contrato laboral y por contrato laboral										
	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Tipo de contrato laboral/ contrato laboral	Jornada completa[1]	Media jornada	Jornada completa[1]	Media jornada	Jornada completa[1]	Media jornada	Jornada completa[1]	Media jornada	Jornada completa[1]	Media jornada
Hombres, permanente	31.013	32	26.367	34	23.684	31	24.321	31	23.522	16
Mujeres, permanente	4.854	15	4.131	18	3.927	20	4.059	29	3.841	16
Hombres, temporal[2]	2.332	0	3.446	0	1.832	0	894	103	1.294	0
Mujeres, temporal[2]	326	0	391	0	63	0	57	20	293	1

1. Jornada completa considera jornadas superiores a 150 h/mes.
2. Todos los empleados con contratos temporales trabajan a jornada completa.

Número total de empleados por sexo y por región										
	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Sur	248	25	216	20	225	22	227	25	230	22
Sureste	31.110	4.930	28.009	4.296	23.761	3.781	23.534	3.932	23.185	3.918
Centro-oeste	1.743	219	1.318	197	1.233	178	1.249	175	1.213	178
Nordeste	187	16	202	19	204	18	209	23	210	28
Norte	89	5	102	8	124	11	130	10	117	18

102-9 | CADENA DE SUMINISTRO

> Cadena de suministro

Nuestra cadena de suministro está compuesta por empresas responsables del suministro de equipos y materiales, además de prestación de servicios, referentes a todos nuestros procesos (productivos y no productivos). La mediación de las relaciones con este público la lleva a cabo el área de Aprovisionamiento, y la principal herramienta de comunicación es nuestro Portal de los Proveedores.

En 2018/2019, se gastaron más de 3.000 millones BRL con proveedores de suministros, de los que la mayor parte se refiere a la adquisición de materiales. La mayoría de ese público se localiza en Sao Paulo, pero también tenemos contratos con proveedores de Río de Janeiro, Paraná y Minas Gerais, entre otros estados brasileños.

> Proveedores de caña de azúcar

Nuestro equipo de Negocios Agrícolas se encarga de los contratos con los proveedores de caña y, el equipo de Desarrollo Sostenible, de gestionar iniciativas como el Programa ELO.

En 2018/2019 se gastaron 5,5 millones BRL con ese público, localizado en Sao Paulo, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul y Paraná.

> Empresas de transporte

Esta categoría se refiere a los responsables de las operaciones de retiro y traslado (R&T) y entrega de combustible. Este público circula por todas las regiones de Brasil, pero la mayor concentración se encuentra en las regiones sureste y sur.

Contamos con un equipo concentrado en las relaciones con los transportistas, que sigue, a partir de indicadores específicos, el desempeño de cada contratada en lo relacionado con las metas fijadas y los principios que compartimos.

Para saber más sobre la cadena de suministro, haga clic aquí.

102-11 | PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN

Mediante el estructurado proceso de gobernanza de la sostenibilidad, el principio de precaución forma parte de la planificación estratégica y la gestión de riesgo de nuestras actividades. Entre los aspectos observados, está la atención a los empleados con políticas y herramientas que fomentan la salud, la seguridad y la calidad de vida. Además, se realizan programas para garantizar la cualificación profesional y el reconocimiento del desempeño de nuestro equipo. La promoción de la sostenibilidad, en nuestra cadena de valor, incluye acciones con los proveedores para estimular el desarrollo de productos y soluciones cada vez más innovadores.

102-13 | AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Participamos en las siguientes organizaciones: União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA); Associação Brasileira de Biotecnologia Industrial (ABBI); Associação da Indústria de Cogeração de Energia (Cogen); Fundação Getulio Vargas (FGV) – Iniciativas empresariais; Plural, antiguo Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis (Sindicom); Associação Brasileira dos Terminais Portuários (ABTP); Bonsucro (organización responsable de la certificación de los aspectos de sostenibilidad en la producción de caña de azúcar); y en la Associação Brasileira do Agronegócio (Abag).

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-40 | **LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS**

Prensa, revendedores de combustibles, inversionistas y analistas de inversión, empleados, clientes, socios comerciales, comunidades, universidades, poder público y asociaciones profesionales y empresariales.

102-41 | **ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

Todos nuestros colaboradores están cubiertos en los acuerdos o convenios colectivos de trabajo.

102-42 | **BASE PARA IDENTIFICAR Y SELECCIONAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS PARTICIPANTES**

Mediante nuestros Informe Anual, Defensoría del Cliente, Redes Sociales Digitales y Servicio de Atención al Consumidor (SAC), trazamos el mapa de los públicos con los que nos relacionamos y los temas con los que se preocupan.

FORMAS DE GESTIÓN

TEMA MATERIAL: ASPECTOS E IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES

103-1 | **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA**

Ver matriz de materialidad.

103-2 | **EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

103-3 | **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

Mantenemos una serie de políticas y procedimientos institucionalizados con vistas a garantizar los derechos humanos en toda la cadena productiva y en el entorno de las operaciones:

- Código de Conducta
- Política de Interlocución con la Administración Pública
- Política de Alcohol y Drogas
- Política de lucha contra la corrupción
- Política de Desempeño Social
- Política de Sostenibilidad
- Política de Relaciones Institucionales
- Canal de Ética, para denuncias de violación del Código de Conducta. Sepa más aquí.
- Análisis reputacional y legal de la equivalente por parte del área de Trading.
- Procedimientos para selección, calificación y recalificación de proveedores de equipos, materiales y servicios
- Incorporación el programa *Jovem Aprendiz*, del Gobierno Federal, para la inserción de jóvenes en el mercado de trabajo (iniciativa apoyada en la Ley brasileña de Aprendizaje 10.097/2000)
- Programas ELO y Cultivar, que constituyen importantes plataformas de valor para los proveedores de caña, con acciones que buscan la adecuación de procesos relacionados con los trabajadores, el almacenamiento y la eliminación de productos químicos y envases y la manipulación de agroquímicos, entre otros procedimientos en línea con las mejores prácticas.

- Certificaciones como Bonsucro e International Sustainability and Carbon Certification (ISCC).
- Herramienta Capitolio y el Servicio de Atención al Consumidor (SAC), a fin de respaldar al área de Relaciones Externas con información para interactuar más eficientemente con las comunidades locales, el poder público y demás grupos de interés estratégicos. En 2018 se registraron 310 quejas y reclamaciones: 154 relacionadas con temas sociales y 156 referentes a aspectos medioambientales, todas ellas procesadas e solucionadas. Entre los registros más frecuentes se destacan: circulación de camiones; emisiones de ruidos del parque industrial; y condiciones del área de servicios para conductores de productos acabados.

Además, para las relaciones con los grupos específicos de las comunidades locales, mantenemos iniciativas que buscan promover la educación, la profesionalización, la cultura, la salud, la ciudadanía y el deporte. Además, apoyamos a las comunidades en momentos críticos, como durante la huelga de los camioneros, cuando ayudamos a los hospitales de las regiones en las que actuamos mediante la donación de combustible, garantizándole de este modo a la población el acceso a la salud.

Nuestros objetivos en las relaciones con este público incluyen: ofrecer atención a los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos por medio de los proyectos realizados; promover el diálogo con las comunidades; y generar empleo, renta y capacitación profesional en entorno de nuestras instalaciones, entre otros.

En 2018/2019 se actualizaron algunos procedimientos de nuestro Sistema de Gestión de Operaciones (SIGO) con vistas a mejorar el análisis de los impactos de nuestras actividades y la eficacia de las iniciativas emprendidas.

Específicamente en relación con la gestión de aguas y efluentes, mantenemos la captación de conformidad con la legislación, y desarrollamos iniciativas para reducir el consumo y vertido en las plantas de producción, como el programa ReduSa, donde se establecen metas anuales con el objetivo de incentivar a los equipos a usar racionalmente los recursos hídricos y se premia periódicamente a los empleados que se destacan. Aparte de la medición de los volúmenes hídricos de extracción de agua, efluentes y de varias corrientes hídricas del ciclo energético, mantenemos un rígido control de calidad en todas las etapas del proceso industrial, incluyendo el tratamiento de efluentes (son más de 3.000 resultados analíticos diarios en todas las instalaciones, supervisados por los dirigentes). Contamos también con paneles de gestión hídrica, que comparten los buenos resultados y señalan las oportunidades de mejora, creándose así una competición sana entre todos.

Este tema es gestionado por diversas áreas de forma multidisciplinaria, especialmente Sostenibilidad, Responsabilidad Social y SSMA.

Más información en Estrategia Sostenible, Actuación responsable y Sostenibilidad en las relaciones.

TEMA MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO

103-1 | **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA**

Ver matriz de materialidad.

103-2 | **EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

103-3 | **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

Buscamos asegurar que el crecimiento de nuestros negocios se dirija de forma ética y sostenible. En este sentido, se definen metas cuantitativas y cualitativas para encauzar nuestro desempeño económico. También contamos con diferentes instancias para monitorear y evaluar los resultados, entre las que se destacan: El comité de riesgos, con reuniones semanales para analizar el comportamiento de los mercados de *commodities* y de cambio, así como resolver sobre las posiciones de cobertura y la estrategia de fijación de precios de exportaciones o importaciones de productos; el comité de etanol y derivados, con reuniones mensuales para analizar los riesgos relacionados con la comercialización de etanol y derivados y evaluación de la adecuación a los límites definidos en las políticas de riesgo; y el grupo de *Compliance*, formado por ejecutivos responsables de elaborar un plan de Cumplimiento, con frentes que se implantarán y supervisarán.

Nuestros resultados financieros se divulgan oportunamente a los inversionistas, de acuerdo con las mejores prácticas del mercado financiero, y nuestras directrices en relación con los aspectos económicos y de mercado están documentadas en la Política de Seguridad de la Información, Política de Divulgación, Política de Compliance en materia de competencia, Política de Lucha contra la corrupción y Política de Sostenibilidad, además de ser difundidas en capacitaciones periódicas.

Este tema es transversal y lo gestionan diversas áreas.

Más información en Estrategia sostenible, Gestión de riesgos, Estructura de gobernanza, Ética y Resultados financieros.

TEMA MATERIAL: ENERGÍA RENOVABLE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

103-1 | **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA**

Ver matriz de materialidad.

103-2 | **EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

103-3 | **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

Una de las directrices de nuestra Política de Sostenibilidad es el monitoreo periódico de nuestras emisiones de GEI, cuantificadas automáticamente por medio de sistemas para evitar el manejo de información y mitigar errores de cálculo. Además, sometimos voluntariamente nuestro inventario de emisiones a una auditoría independiente, lo que culmina con un informe analítico sobre cada una de nuestras fuentes de emisión. El objetivo es asegurar la eficiencia energética de nuestros procesos, así como mapear riesgos y oportunidades derivados del cambio climático y que pueden repercutir en nuestras actividades.

Adicionalmente, actuamos con arreglo a las políticas energéticas nacionales, definidas por los organismos gubernamentales competentes, como el Ministerio de Minas y Energía (MME), el Consejo Nacional de Política Energética (CNPE), la Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP) y la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL).

Este tema lo gestionan diversas áreas de manera multidisciplinaria, especialmente la Dirección de Energía.

Más información en los capítulos Estrategia sostenible, Nuestros negocios y QUE INNOVA Y PIENSA EN EL FUTURO.

TEMA MATERIAL: ÉTICA E INTEGRIDAD

103-1 | **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA**

Ver matriz de materialidad.

103-2 | **EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

103-3 | **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

Nuestras políticas y procedimientos de *compliance* abarcan los siguientes temas: Anticorrupción, Prácticas de Competencia, Interlocución con la Administración Pública, Desempeño Social (donaciones, patrocinio, inversiones sociales), Relaciones con Asociaciones y Sindicatos y Propiedad Intelectual, entre otros. Las principales herramientas diseminadoras se describen aquí.

Este tema lo gestiona nuestro equipo de *Compliance*. También contamos con el área de Controles Internos y auditorías (interna y externa), que evalúan la adecuación de las políticas y procedimientos a los riesgos de negocio. Entre otras atribuciones, estos departamentos se encargan de la gestión de conflictos de interés, los cuales se comunican mediante herramientas internas y se analizan individualmente.

Con relación a la formación, la Universidad Raízen fue reformulada, en 2018/2019, con escuelas que desarrollan habilidades de acuerdo con la senda de desarrollo para cada colaborador, siendo Ética uno de los requisitos para todos. La formación relacionada con este tema se imparte en tres formatos: presencial, *on-line* sin interacción y *on-line* con interacción (*webinars*). Los miembros de los órganos de gobernanza reciben formación específica (*Directors and Officers*). Por su parte, a los socios comerciales se les informa sobre nuestras directrices de *compliance* por medio de cláusulas contractuales, de acuerdo con la actividad en la que participan.

Las iniciativas públicas en las que participamos refuerzan nuestro posicionamiento. Somos signatarios del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos; y apoyamos —por medio de la Unión de la Industria de Caña de Azúcar (UNICA), a la que estamos asociados— el Movimiento Combustible Legal, que busca reforzar la importancia de un entorno ético y leal, en el que todos los involucrados paguen correctamente sus tributos y, de este modo, estimulen la competencia justa.

En relación con las donaciones y patrocinios, la transparencia está garantizada por una política específica sobre el tema y un flujo de aprobaciones —con niveles delegantes establecidos de acuerdo con nuestro Manual de Autoridades, habiendo doble grado de aprobación, aparte de la del área de Compliance.

Lea más aquí.

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE PERSONAS

103-1 | **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA**

Ver matriz de materialidad.

103-2 | **EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

103-3 | **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

Nuestros principales compromisos están vinculados con Nuestra RAÍZ, cultura que nace de dentro afuera y se revela en nuestros gestos cotidianos. A su alrededor, buscamos hacer partícipe a un equipo múltiple, comprometido con la ética y la seguridad en el trabajo y con nuestros objetivos de negocio.

En 2018/2019, nos centramos especialmente en promover más igualdad entre géneros. Entre los avances, es de destacar la implantación del permiso por maternidad de 180 días, como mejora de la prestación prevista en la ley; y salas en las que las empleadas que regresan de ese periodo puedan extraer y almacenar leche con aún más comodidad, incentivando así la lactancia.

En nuestras prácticas de remuneración, beneficios y formación, no hay ninguna clase de diferencia según el sexo. Esto se ve plasmado en la presencia femenina en todos los niveles jerárquicos, y seguimos realizando un esfuerzo consciente para aumentar todavía más esta participación. En este sentido, hace dos años se creó el comité de Diversidad e Inclusión, que busca encaminar acciones, políticas y procedimientos que amplíen la diversidad en nuestra plantilla.

También realizamos eventos de atracción destinados al público femenino; promovemos grupos de diálogos sobre el respeto para identificar posibles barreras que pueden estar perjudicando la carrera de las mujeres; ofrecemos cursos de formación profesional para las comunidades del entorno, observando que la mitad de los participantes sean mujeres; y buscamos el equilibrio de género en programas como Aprendiz, Prácticas, Prácticas de Verano y Trainee; entre otras iniciativas.

Públicamente, nos sumamos también el Movimiento *Mulher* [Mujer] 360, grupo de más de 50 grandes empresas comprometidas con la diversidad y la ampliación de la participación femenina en el entorno corporativo.

Este tema lo gestiona la vicepresidencia de Desarrollo Humano y Organizacional, que cuenta con ocho gerencias, y la Dirección de Recursos Humanos, y se guía por el Código de Conducta y por procedimientos específicos, como el Canal de Ética, para denuncias.

Lea más aquí.

TEMA MATERIAL: RELACIONES CON PROVEEDORES, SOCIOS DE NEGOCIO Y CLIENTES

103-1 | **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA**

Ver matriz de materialidad.

103-2 | **EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

103-3 | **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

Las relaciones con los proveedores, socios de negocio y clientes está pautado por nuestro Código de Conducta. También mantenemos canales abiertos de diálogo (SAC y Defensoría del cliente) y herramientas de comunicación dirigida (Portal de Revendedores, Portal de Proveedores y Portal Agrícola).

En relación con la cadena de suministro, contamos con la Política de Aprovisionamiento, que define las directrices del proceso de adquisiciones, el cual posee las certificaciones ISO 9001 (Gestión de la Calidad) y FSSC 22000 (Gestión de

Seguridad Alimentaria). Todos los proveedores elegibles suscriben nuestras cláusulas y condiciones, además de pasar por una evaluación en la etapa de registro. Adicionalmente, realizamos comprobaciones mensuales de la documentación de las contratistas: Certificados de inexistencias de deudas (CNDs, por sus siglas en portugués) de los proveedores que suponen un alto riesgo para nuestro proceso productivo, registro nacional de empresas sancionadas (CNEP, por sus siglas en portugués) y registro nacional de empresas no idóneas y suspendidas (CEIS, por sus siglas en portugués). En caso de irregularidad, se bloquean los nuevos contratos hasta que se solucione el problema. La reincidencia puede acarrear incluso la cancelación de contratos. A los equipos de las plantas de producción y de las terminales se les capacita para comuniquen los casos de incumplimiento, lo que facilita el desarrollo de planes de acción entre las partes En 2018/2019 pusimos también en marcha un proyecto piloto para monitorear el cumplimiento de los proveedores críticos de prestación de servicios con las obligaciones laborales a partir de la verificación de los pagos a la seguridad social (INSS y FGTS) y de adecuaciones de las prácticas referentes a la seguridad ocupacional. Con este monitoreo, podremos desarrollar acciones con vistas a la mitigación de los riesgos relacionados con la cadena de suministro.

También adoptamos prácticas específicas para el establecimiento de contratos con las demás categorías de suministro. Mediante un estricto proceso de homologación de las empresas de transporte, por ejemplo, verificamos cuestiones referentes a aspectos legales, ambientales, de seguridad, derechos humanos y laborales, además de realizar auditorías anuales e inspecciones informales, a fin de garantizar que esos socios de negocio cumplan con nuestros criterios. En cuanto a las relaciones con los proveedores de caña de azúcar, estas las dirige el área de Negocios Agrícolas, y todos los contratos han de estar de acuerdo con nuestras cláusulas y con los requisitos legales. A los productores se les evalúa periódicamente en el marco del Programa ELO.

En relación con los socios de negocio, al proceso de abanderamiento de una estación de servicio le precede una serie de estudios, tanto de viabilidad comercial como de cumplimiento con aspectos ambientales. A los revendedores aprobados se les entrega un manual de operación de estaciones de servicio, en el que se detallan procedimientos y recomendaciones. También pasan a tener acceso a servicios de consultorías y capacitaciones para la obtención de beneficios financieros, ejecución de las iniciativas de *marketing*, seguridad de los trabajadores y responsabilidad ambiental.

La evaluación del enfoque de gestión de este tema se realiza a partir del desempeño de nuestras actividades y se mide por sus respectivos indicadores (GRI 204-1, 308-1, 308-2, 407-1, 408-2, 409-1, 414-1, 414-2).

La gestión de este tema la realizan diversas áreas de forma multidisciplinaria, especialmente Aprovisionamientos, Negocios Agrícolas y Sostenibilidad.

Más información en Seguridad y Sostenibilidad en las relaciones.

TEMA MATERIAL: SEGURIDAD EN EL TRABAJO

103-1 | **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA**

Ver matriz de materialidad.

103-2 | **EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

103-3 | **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

De la gestión de este tema se encargan diversas áreas de forma multidisciplinaria, siguiendo las directrices de las áreas de SSMA y Salud Ocupacional. Además, esta gestión también se guía por la Política de SSMA y por el comité de salud, seguridad y medio ambiente.

Los indicadores de seguridad y salud siguen los estándares de la NBR 14.280 y de la OSHA 3.245 09R, así como procedimientos internos: Elemento 7 del Sistema de Gestión de Operaciones (SIGO) y PMR Specification Shell. Para el registro de exposición y de accidente, contamos con sistemas externos (Comunicación de Accidente de Trabajo, CAT; Sistema NEXO) e internos (Sistema de Indicadores de Sostenibilidad, SIS; Central de Atención a Emergencias, CAE; y AlertaWeb).

Lea más en Seguridad.

TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN

103-1 | **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA**

Ver matriz de materialidad.

103-2 | **EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

103-3 | **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

Para gestionar este tema, contamos con la Política de Propiedad Intelectual.

La innovación es el pilar de nuestra estrategia, por lo que no es incumbencia de un área específica.

Más información en los capítulos Estrategia sostenible e QUE INNOVA Y PIENSA EN EL FUTURO.

TEMA MATERIAL: SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA

103-1 | **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA**

Ver matriz de materialidad.

103-2 | **EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES**

103-3 | **EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN**

Contamos con la Gerencia de Sostenibilidad, responsable de integrar aspectos ambientales y sociales a nuestra estrategia y a la gestión de nuestros negocios, contribuyendo al crecimiento, a la competitividad y a la continuidad. Para gestionar este tema, mantenemos asimismo una Política de Sostenibilidad, que comprende nuestros compromisos y directrices.

Para saber más, haga clic aquí.

ECONÓMICOS

201-1 | VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

RAÍZEN ENERGIA[1]

Estado del valor añadido, en miles de BRL	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Ingresos. Ventas brutas de productos y servicios	12.557.268	12.900.645	15.844.028	23.960.173
Ingresos. Devoluciones de ventas, descuentos y deducciones	-10.198	-11.257	-31.266	-44.050
Ingresos. Constitución de pérdida estimada para cuentas incobrables, neta	-5.025	-1.811	-182	-3.856
Ingresos. Otros ingresos (gastos) operacionales	49.885	25.989	114.241	407.789
Ingresos. Total	**12.591.930**	**12.913.566**	**15.926.821**	**24.320.056**
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Costos de los productos vendidos y de los servicios prestados	-5.981.389	-6.124.579	-8.521.465	-16.741.661
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-769.049	-809.235	-973.690	-953.640
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Ganancias resultantes de cambio en el valor razonable y realización de la plusvalía o minusvalía de los activos biológicos	637.937	304.621	-367.432	-261.158
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Constitución (reversión) de pérdida estimada con inversiones, activos inmovilizados e intangibles, neta	0	-156.200	14.263	136.692
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Reversión (constitución) de pérdida estimada para obsolescencia de existencias	-377	-72.383	54.277	1.163
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Total	**-6.112.878**	**-6.857.776**	**-9.794.047**	**-17.818.604**
Valor añadido bruto	6.479.052	6.055.790	6.132.774	6.501.452
Depreciaciones y amortizaciones	-1.876.896	-1.818.791	-2.136.639	-2.108.939
Valor añadido neto producido	4.602.156	4.236.999	3.996.135	4.392.513
Valor añadido de terceros. Resultado por el método de participación	-73.260	-69.635	-21.423	30.985
Valor añadido de terceros. Ingresos financieros	664.798	665.347	646.169	570.141
Ganancias con ajustes del tipo de cambio	195.862	2.706	29.585	115.778
Ganancias con operaciones de derivados financieros	668.922	736.068	148.816	195.495
Valor añadido de terceros. Total	**1.456.322**	**1.334.486**	**803.147**	**912.399**
Valor añadido a distribuir	**6.058.478**	**5.571.485**	**4.799.282**	**5.304.912**

1 Las cifras informadas son en miles de BRL, conforme a los Estados Financieros divulgados al mercado y archivados en la Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Distribución del valor añadido, en miles de BRL	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Distribución del valor añadido. Gastos de personal. Remuneración directa	1.273.054	1.234.931	1.102.838	1.075.138
Distribución del valor añadido. Gastos de personal. Beneficios	236.691	276.800	288.020	325.691
Distribución del valor añadido. Gastos de personal. FGTS (Fondo de Garantía por Tiempo de Servicio)	117.679	117.464	118.351	120.969
Distribución del valor añadido. Gastos de personal. Total.	**1.627.424**	**1.629.195**	**1.509.209**	**1.521.798**
Impuestos, tasas y contribuciones (federales)	374.844	576.159	773.247	1.024.186
Tributos federales diferidos	387.202	121.858	-109.607	-140.987
Impuestos, tasas y contribuciones (estatales)	460.644	463.286	551.613	655.597
Impuestos, tasas y contribuciones (municipales)	2.572	8.158	7.928	10.846
Impuestos, tasas y contribuciones (total)	**1.225.262**	**1.169.461**	**1.223.181**	**1.549.642**
Remuneración al capital ajeno. Gastos Financieros	969.697	868.270	875.762	996.675
Remuneración al capital ajeno. Pérdidas con ajustes del tipo de cambio	637.387	70.870	52.721	186.413
Remuneración al capital ajeno. Pérdidas en operaciones con derivados financieros	91.562	0	59.228	46.604
Remuneración al capital ajeno. Alquileres y arrendamientos	321.502	429.110	436.387	491.345
Remuneración al capital ajeno. Total	**2.020.148**	**1.368.250**	**1.424.098**	**1.721.037**
Remuneración al capital propio. Dividendos e intereses sobre los fondos propios	9.865	211.636	0	44.334
Remuneración al capital propio. Beneficios retenidos	1.175.779	1.193.031	642.807	473.022
Remuneración al capital propio. Participación de los accionistas minoritarios en los beneficios retenidos	0	-88	-13	-4.921
Remuneración al capital propio. Total	**1.185.644**	**1.404.579**	**642.794**	**512.435**
Valor añadido distribuido	**6.058.478**	**5.571.485**	**4.799.282**	**5.304.912**

RAÍZEN COMBUSTÍVEIS[2]

Estado del valor añadido, en miles de BRL	2017/2018	2018/2019
Ingresos		
Venta de mercaderías y servicios	76.907.237	93.970.810
Ingresos brutos	77.739.353	95.388.153
Devoluciones	-439.725	- 517.091
Otras deducciones	-392.391	- 900.252
Otros ingresos operativos	219.864	272.949
Ingresos relativos a la construcción de activos propios	0	0
Provisión para deudores de dudoso cobro. Reversión/ (constitución)	-26.426	- 6.953
Ingresos	**77.100.675**	**94.236.806**
Bienes y servicios adquiridos del exterior		
Costos de mercaderías vendidas	-70.543.533	- 84.602.920
Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-1.112.048	- 1.437.187
Pérdida / recuperación de activos	0	20.937
Otros	16.827	0
Bienes y servicios adquiridos del exterior	**-71.638.754**	**- 86.019.170**
Valor añadido bruto	**5.461.921**	**8.217.636**
Depreciaciones, amortizaciones y agotamientos	-603.853	- 343.777
Depreciaciones y amortizaciones	-206.898	- 343.777
Amortización de derechos de exclusividad de suministro	-396.955	0
Valor añadido neto producido por la entidad	**4.858.068**	**7.873.859**
Valor de terceros	687.942	1.641.562
Ingresos financieros	139.098	230.577
Valor razonable de instrumentos financieros	40.026	0
VC activa	98.999	279.263
Ganancias con derivados financieros	253.554	952.509
Ingresos de método de la participación	0	0
Otros valores de terceros	156.265	179.213
Valor añadido total a distribuir	**5.546.010**	**9.515.421**

2. Como hubo un cambio en la forma divulgar la información en la zafra 2017/2018, no hemos incluido los datos referentes a las zafras anteriores. Para consultarlos, entre en: https://www.raizen.com.br/relatorioanual/pt/indicadores-da-gri.html

Distribución del valor añadido, en miles de BRL	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Gastos de personal				
Remuneración directa	272.222	272.357	301.200	374.641
Beneficios	47.822	56.143	58.889	67.190
FGTS [Fondo de Garantía por Tiempo de Servicio]	15.518	15.973	16.808	18.035
Distribución del valor añadido. Gastos de personal. Total.	**335.562**	**344.473**	**376.897**	**459.866**
Impuestos, tasas y contribuciones				
Federales	550.350	723.661	1.138.670	3.403.160
Estatales	1.390.859	1.342.207	1.504.122	2.015.799
Municipales	10.346	12.886	11.651	12.532
Otros impuestos y tasas	0	9.215	2.508	7.289
Impuestos, tasas y contribuciones (total)	**1.951.555**	**2.087.969**	**2.656.951**	**5.438.780**
Remuneración al capital ajeno				
Gastos financieros	120.047	180.277	222.014	488.832
Gastos por diferencias de tipos de cambio	404.416	45.351	400.811	989.934
Pérdidas en operaciones con instrumentos financieros	564.227	1.022.426	171.263	209.094
Alquileres	55.063	54.260	49.854	65.398
Cambio en el valor razonable de instrumentos financieros (gasto)	0	90.150	0	155.496
Remuneración al capital ajeno. Total	**1.143.753**	**1.392.464**	**843.942**	**1.908.754**
Remuneración al capital propio				
Dividendos y remuneración al capital propio	953.164	1.431.000	1.453.986	1.330.498
Beneficios retenidos	62.812	167.815	153.099	323.768
Participación de los accionistas minoritarios en los beneficios retenidos	184.500	59.758	61.135	53.755
Remuneración al capital propio. Total	**1.200.476**	**1.658.573**	**1.668.220**	**1.708.021**
Valor añadido distribuido	**4.631.346**	**5.483.479**	**5.546.010**	**9.515.421**

201-2 | **IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

En 2017/2018 finalizamos un estudio que mapeó los principales riesgos y oportunidades derivados del cambio climático en cada negocio y en un horizonte de largo plazo (hasta 2040). Los resultados se añadieron a nuestro proceso de gestión de riesgos y a la planificación estratégica.

En relación con los riesgos, registramos aquellos referentes al cambio en la dinámica hídrica (aumento del periodo de sequía y consecuente competición por un recurso más escaso) y a la mayor incidencia de eventos climáticos extremos. Por otra parte, en el campo de las oportunidades, se abre un espacio para políticas públicas y líneas de financiación diferenciadas, con crecientes incentivos a la producción y comercialización de soluciones

energéticas bajas en carbono, como biocombustibles y electricidad de fuentes alternativas, productos que forman parte de nuestro porfolio. Además, el de la caña de azúcar es un cultivo potencialmente beneficiado por el aumento de la temperatura media.

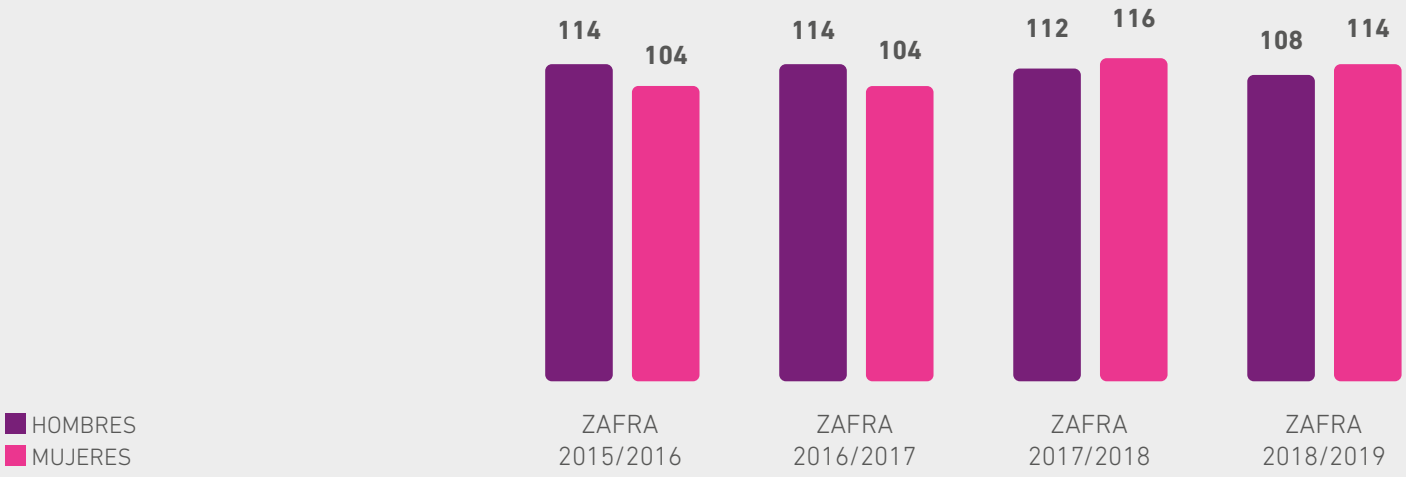
Los riesgos y oportunidades mapeados son de naturaleza física, regulatoria, reputacional o de mercado. Los impactos asociados al riesgo no conllevarían, principalmente, una caída de la productividad o daños a nuestras estructuras físicas, mientras que las oportunidades se traducirían en más participación de mercado, facilidad de acceso a un crédito más barato y un área más grande para el cultivo de caña.

Las implicaciones financieras potenciales no se cuantificaron de forma consolidada, pero seguramente tendrían ramificaciones de orden de grandeza elevado. No monitoreamos los gastos para gestionar tales riesgos y oportunidades, a pesar de saber que ocurren constantemente siempre que invertimos en el uso eficiente de recursos agroindustriales en la medida en que reducimos nuestra intensidad carbónica.

202-1 | RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL

Buscamos mantener franjas salariales atractivas en comparación con otras empresas del mercado. En 2018/2019, el salario de categoría inicial para hombres y mujeres equivalía al 114% del salario mínimo nacional (998 BRL) y al 102% del salario mínimo de Estado de Sao Paulo (1.108,38 BRL). Se consideró, como ubicación significativa, el Estado de Sao Paulo, donde están 24 de nuestras 26 plantas.

PROPORCIÓN DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL PAGADO POR RAÍZEN EN COMPARACIÓN CON EL SALARIO MÍNIMO NACIONAL, EN %



No gestionamos la remuneración de trabajadores que no sean empleados; no obstante, se realizan comprobaciones internas para garantizar que la cuantía que perciben sea igual o mayor que el salario de categoría inicial en la ubicación.

203-1 | INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS APOYADOS

Consideramos programas de participación de la comunidad, así como proyectos de educación, ciudadanía, deporte y sectoriales realizados en el entorno de nuestras instalaciones (cuatro oficinas, 26 plantas de producción, 68 terminales y 15 bases en aeropuertos) y que contribuyen a la transformación social.

En 2018/2019 fueron beneficiadas más de un millón de personas, directa e indirectamente, por medio de nuestros proyectos educativos, de inclusión social y profesional, culturales y deportivos, aparte de las iniciativas emprendidas por la Fundación Raízen y demás acciones sectoriales y de voluntariado. La inversión superó los 14 millones BRL. Con estos proyectos buscamos promover la transformación social y la seguridad, así como mejorar la calidad de vida en las comunidades colindantes.

La cifra de personas beneficiadas se mide para verificar la eficacia de los proyectos, realizados a partir de evaluaciones puntuales de las necesidades de la comunidad en algunas localidades donde hay núcleos de la Fundación Raízen.

Número de personas beneficiadas por los proyectos sociales de Raízen*	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Proyectos educativos	337.000	225.000	53.000	65.000
Proyectos de inclusión social	615.000	274.000	800.000	410.000
Proyectos de la Fundación Raízen	333.000	309.000	193.000	26.000
Proyectos culturales	-	-	-	165.000
Proyectos sectoriales	-	-	-	191.000
Proyectos deportivos	-	-	-	2.500
Formación e inclusión profesional	21.000	5.000	4.000	2.200
Voluntariado y campañas internas	171.000	196.000	201.000	318.000
TOTAL	**1.477.000**	**1.009.000**	**1.251.000**	**1.179.700**

**Se contabilizaron las personas beneficiadas directa e indirectamente; para calcular las beneficiadas indirectamente se llevaron a cabo estimaciones.*

Inversión social de Raízen, en miles de BRL	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Proyectos incentivados[1]	7.584	7.003	6.157	7.339
Fundación Raízen[2]	4.848	5.098	5.604	5.815
Patrocinios[3]	-	-	-	1.070
TOTAL	**16.830**	**14.093**	**11.761**	**14.263**

1. Proyectos sociales incentivados por medio del FUMCAD, PRONON, PRONAS, FMI, ROUANET y PROAC.
2. Actuación en los nos pilares de formación profesional, socioeducativo y proyectos de educación y ciudadanía en la comunidad (de forma gratuita).
3. Patrocinios enfocados a la cultura, al deporte y a eventos sectoriales. Esta información empezó a divulgarse en 2018/2019.

204-1 | **PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES**

En 2018/2019 se gastaron aproximadamente 3.800 millones BRL en proveedores. El 9% de ese monto se refiere a contratos con proveedores locales, es decir, del mismo Estado de nuestras operaciones.

Este indicador considera las plantas de producción de etanol, azúcar y bioenergía debido al tamaño y a la importancia para nuestros negocios.

Porcentaje de gastos en proveedores locales, por centro regional *	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Polo Araçatuba	22,9	21	19,9	17,3
Polo Araraquara	9,9	8,2	9	7,7
Polo Assis	6,9	7,5	5,8	1,8
Polo Caarapó	2,9	4,5	4,8	3,6
Polo Jataí	6,9	9,3	11,9	9,1
Polo Jaú	7,1	7,5	6,3	7,2
Polo Piracicaba	12	9,1	10,8	9,6

** Índices referentes a SAP ECC (centrales). A partir de 2017/2018 se consideran todas las adquisiciones del área de Aprovisionamiento.*

Porcentaje de gastos en proveedores locales, por Estado	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019*
Amazonas (AM)	-	20,9	18,5
Ceará (CE)	35,9	14	27,4
Espírito Santo (ES)	48,4	22,6	25,2
Goiás (GO)	22,1	20,3	23,5
Minas Gerais (MG)	26,5	23,8	30,2
Paraná (PR)	62,8	41,7	52,6
Paraíba (PB)	20,5	15,2	-
Río de Janeiro (Río de Janeiro)	26,8	14,2	16,5
Rio Grande do Sul (RS)	34,2	26,2	31,4
Rondônia (RO)	-	-	17,6
Santa Catarina (SC)	-	-	26,2
Sao Paulo (SP)	90,7	87,3	85,3
TOTAL GENERAL	**78,4**	**75,6**	**68,9**

**El número para Rondônia y Santa Catarina en los años anteriores no está disponible porque figuraban en la categoría "resto de Estados", con un porcentaje inferior al 15%.*

205-1 | **OPERACIONES EVALUADAS PARA RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN**

En 2018/2019 el 100% de nuestras operaciones fueron evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción, y las 114 pasaron por análisis reputacionales al área de Trading.

Los riesgos se refieren a la negociación con contrapartes bajo investigación, administrativa o judicial, en Brasil y en el extranjero; negociaciones comerciales con personas políticamente expuestas (PEPs); y exposición de los empleados que interactúan con organismos públicos, entes públicos autónomos y sociedades de economía mixta.

205-2 | **COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN**

En 2018/2019, a todos los altos ejecutivos, además de a 2.560 colaboradores, se les comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción y recibieron formación sobre el tema.

Estas formaciones se llevan a cabo siempre que un empleado entra en la empresa, y se vuelven a realizar cada dos años, excepto a los colaboradores expuestos a riesgos, que cumplen otra periodicidad —eventualmente anual—, al igual que pueden demandar formaciones al área de Compliance en cualquier momento sobre temas generales o asuntos específicos.

Para saber más, haga clic aquí y aquí.

205-3 | **CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS**

Hubo 27 casos de corrupción confirmados, los cuales se dieron por finalizados durante la temporada anual. Como resultado de las investigaciones, 21 empleados fueron despedidos y se rescindieron cuatro contratos con socios de negocio durante este periodo. El aumento del número de denuncias refleja, en parte, la reformulación del Canal de Ética, que hizo que la interfaz más práctica e intuitiva. Haga clic aquí para saber más

Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Número total de denuncias de corrupción	35	52
Número total de los casos de corrupción confirmados	9	27
Número total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto	4	21
Número total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción.	1	4
Porcentaje de centros de operaciones en los que se produjeron las denuncias de corrupción	15%	9%

206-1 | **ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL Y LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA**

No hubo acciones jurídicas pendientes relacionadas con la competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia en 2018/2019. Había, sin embargo, una nueva investigación referente a la operación *Margem Controlada* que todavía se encuentra en fase de instrucción y para la cual no ha habido acusación o denuncia.

AMBIENTALES

302-1 | **CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN**

Nuestro consumo de energía fue superior a los 155 millones de GJ, de los que 8.939.632,50 GJ se vendieron por medio de subastas del gobierno o en el mercado *spot*.

Consumo total de energía por tipo de combustible, en GJ*	2014	2015	2016	2017	2018
Bagazo de caña	144.211.506,60	144.833.877,38	163.835.647,00	164.382.412,58	151.209.315,64
Etanol hidratado	151.540,72	139.286,22	139.279,21	146.560,21	142.089,28
Etanol anhidro	-	-	217,02	220,47	211,87
Biodiesel	-	-	247.206,31	274.314,97	343.144,35
Consumo total de energía (fuentes renovables)	144.363.047,32	144.973.163,60	164.222.349,54	164.803.508,23	151.694.761,15
Diésel	3.427.117,04	3.186.108,33	3.536.226,24	3.456.991,37	3.306.285,23
Gasolina C	2.271,15	2.062,30	863,89	859,47	825,96
GLP	123.942,26	158.770,71	6.453.510,99	17.066,33	15.586,74
Fuelóleo pesado	19.763,81	16.326,96	14.967,35	15.046,28	14.986,18
Consumo total de energía (fuentes no renovables)	3.573.094,26	3.363.268,30	10.005.568,47	3.489.963,46	3.337.684,11
Energía eléctrica comprada de concesionarias	531.965,60	477.676,80	499.945,00	517.312,55	415.636,38
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA	**148.468.107,18**	**148.814.108,70**	**174.727.863,01**	**168.810.784,25**	**155.448.081,63**

** Se emplearon los factores de conversión disponibles en el Balance Energético Mundial 2017. Los datos se recaban para calcular las emisiones a través de la metodología del GHG Protocol y fueron extraídos del Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).*

302-2 | **CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO**

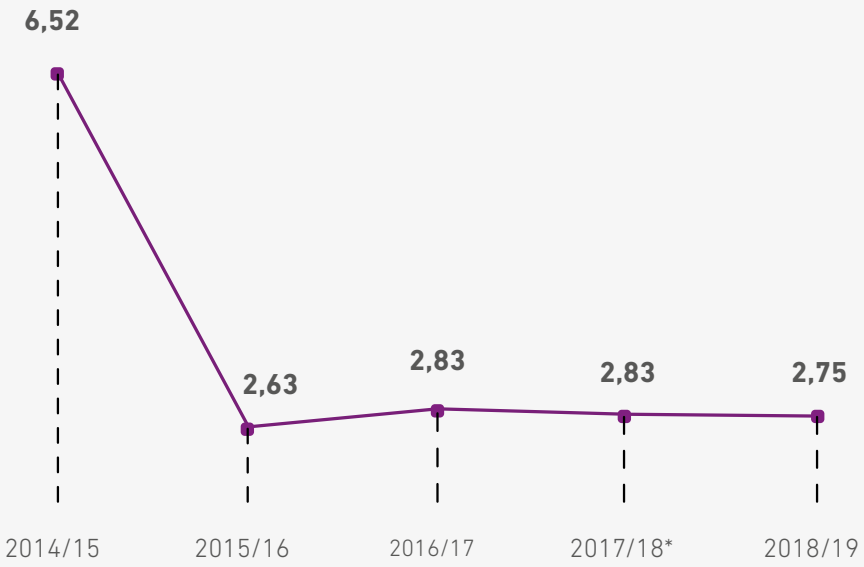
Mapeamos el consumo energético para el transporte de nuestros productos. En 2018/2019, las empresas de transporte contratadas consumieron 6.595.951,02 GJ[1].

302-3 | **INTENSIDAD ENERGÉTICA**

En la temporada 2018/2019, nuestra intensidad energética fue de 2,75 GJ, consumidos por tonelada de caña molida de las fuentes de alcances 1 y 2. La energía utilizada para calcular el indicador englobó la energía consumida internamente y la energía vendida (proveniente de la quema del bagazo de caña).

1 Para este cálculo, se empleó el factor de conversión disponible en el Balance Energético Mundial 2017. Los datos se recaban para calcular las emisiones a través de la metodología del GHG Protocol y fueron extraídos del Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

TASA DE INTENSIDAD ENERGÉTICA, EN GJ/TONELADA DE CAÑA MOLIDA



**En la zafra 2017/2018 se consideraron solo las fuentes de alcance 1. Para el resto de años, se consideraron las fuentes de alcances 1 y 2.*

303-1 | **EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE**

En la zafra 2018/2019 captamos 61.122.970 m^3 de agua de fuentes superficiales y subterráneas para uso en procesos industriales, riego y otros. Ese es nuestro consumo más significativo. Por eso, las demás actividades no se consideraron para calcular este indicador.

Volumen total de agua extraída, en m3

Tipo de uso	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Uso industrial (zafra)[1,2]	55.950.114	47.729.478	48.750.108	49.671.935
Uso riego	6.519.367	5.530.768	5.199.711	6.443.113
Otros usos[3,4]	13.271.159	2.954.984	2.853.191	5.007.923
TOTAL	**75.740.640**	**56.215.230**	**58.023.538**	**61.122.970**
Fuentes superficiales	63.445.313	39.077.636	53.255.049	56.491.864
Fuentes subterráneas	12.295.327	17.137.593	4.768.489	4.631.106,27

1. Total extraído hasta el 31 de diciembre.
2. El uso industrial (entre cultivos) dejará de ser informado por tratarse de un valor bajo. El valor se informa junto con el uso industrial (zafra).
3. Total extraído del 1 de enero hasta el 31 de marzo del año en vigor.
4. Extracción de fuente superficial y subterránea para otros usos: consumo humano, área administrativa, taller automotriz, albergues, haciendas, estaciones de servicio, periodo entre cultivos, sistema de incendio, etc.

304-1 | CENTROS DE OPERACIONES EN PROPIEDAD, ARRENDADOS O GESTIONADOS UBICADOS DENTRO DE O JUNTO A ÁREAS PROTEGIDAS O ZONAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD FUERA DE ÁREAS PROTEGIDAS

Tenemos y operamos instalaciones industriales, además de áreas de cultivo de caña de azúcar arrendadas de terceros, en los estados de Sao Paulo, Mato Grosso do Sul, Goiás y Paraná, que suman un total de más de 800.000 hectáreas. Una de las formas de asegurar la preservación de la biodiversidad es mediante la certificación Bonsucro, cuyo alcance fue de 21 plantas al final de la zafra 2018/2019. Y esto porque, entre los criterios para la certificación, está la inexistencia de cultivo de caña de azúcar en áreas protegidas o de gran valor de conservación.

La biodiversidad es uno de los temas tratados en el Plan de Gestión Ambiental de las plantas certificadas Bonsucro. Este documento enumera iniciativas locales en las áreas industriales y agrícolas para la preservación y el fomento de la flora y la fauna, entre ellas: campañas y diálogos diarios con vistas a la concienciación de los colaboradores, contratación de estudios de fauna para la identificación y proposición de medidas de preservación, implantación de señales para reducir atropellos en áreas de flujo intenso, capacitación de empleados para captura y liberación de animales, y estudio de fase de regeneración de Áreas de Preservación Permanente (APPs).

No obstante, carecemos de metodologías para estimar el valor de la biodiversidad en los locales donde operamos.

304-2 | IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD

Algunos impactos en la biodiversidad derivados de nuestras operaciones incluyen:

- El flujo de camiones en el entorno de las plantas de producción y las emisiones de contaminantes debido a las actividades industriales pueden interferir en la dinámica de la fauna de la zona, lo que entendemos que es el principal impacto potencial de nuestras actividades sobre la biodiversidad.
- El uso de sustancias para el control de plagas e insectos, lo que puede provocar impactos si no se gestiona bien. Buscamos, por lo tanto, utilizar un control biológico de plagas y optimizar la aplicación de fertilizantes y productos fitosanitarios —utilizamos solamente productos autorizados para el cultivo de la caña de azúcar, y controlamos las dosis de los productos y disponemos de las mejores tecnologías para garantizar el cumplimiento con los estándares exigidos—.
- Pérdida de *mata ciliar* [vegetación ribereña], cohibida por el mapeo de las áreas de preservación existentes en las propiedades que administramos.
- Mortandad de animales por atropellamientos, lo que se mitiga mediante iniciativas como formación de empleados y señalización adecuada.

305-1 | EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)[1]

1 Las principales fuentes de emisión en ese alcance son las actividades agrícolas (uso de maquinarias en el campo, insumos agrícolas e industriales) y calderas de biomasa que generan energía con la quema del bagazo de caña para la producción de azúcar y etanol. Las emisiones del consumo de biomasa se segmentan entre biogénicas y no biogénicas; las biogénicas se consideran neutras y se contabilizan por separado, dado el CO2 absorbido de la atmósfera en el proceso de fotosíntesis.

305-2 | EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)

305-3 | OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)[2]

Información disponible aquí. Incluimos, en nuestro Inventario de Emisiones, el 100% de las operaciones brasileñas sobre las que tenemos control o injerencia, aunque ese control esté compartido. Las emisiones totales biogénicas se calculan independientemente de las emisiones directas brutas de gases de efecto invernadero. En 2018, el total de emisiones biogénicas fue de 17.100.144,48 tCO2eq en el alcance 1 y de 276.431,22 tCO2eq en el alcance 3. Los gases considerados en el cálculo fueron: CO_2, Metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O), hexafluoruro de azufre (SF_6), trifluoruro de nitrógeno (NF_3) y las familias de los gases hidrofluorocarburos (HFC) y perfluorocarbonos (PFC); las emisiones provenientes de los gases NF_3 y PFCs no se aplican a nuestras actividades.

Consideramos 2013 como año base al representar mejor el alcance de nuestras actividades. Aquel año incorporamos a nuestro inventario las emisiones de la vinaza y de la torta de filtración, que representaban un 14% y un 18%, respectivamente, del total de las emisiones de fertilizantes. En 2017, las emisiones presentaron un aumento significativo en comparación con las emisiones históricas, debido a la incorporación de la cuantificación de la descomposición de la paja.

Este cálculo se realizó según las especificaciones del Programa Brasileño GHG Protocol —desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y por el World Business Coucil for Sustainable Development (WBCSD)—, gestionado en Brasil por el Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) de la Escola de Administração de Empresas de la Fundação Getulio Vargas (FGV-Eaesp); y las normas NBR ABNT ISO 14.064-1, directriz para cuantificar y elaborar informes de emisiones y eliminaciones de gases de efecto invernadero. Cuando era el caso, la metodología también siguió las determinaciones de cálculos indicados en el 2006 IPCC Guidelines for National GHG Inventories, de la ONU y en el informe de referencias del Segundo Inventario Nacional. Las principales fuentes de los factores de emisión utilizados fueron:

- IPCC, 2006;
- Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT)
- US EPA Solid Waste Management and Greenhouse Gases, 2006;
- 2017 Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting;
- Australian National Greenhouse Accounts NGA Factors;
- Green house gases emissions in the production and use of ethanol from sugarcane in Brazil: The 2005/2006 avarages and a prediction for 2020;
- Herramienta de cálculo del GHG Protocol Agriculture Guidance;
- Tercer inventario brasileño de emisiones antrópicas de gases de efecto invernadero: Informes de referencia de emisiones de óxido de nitrógeno de suelos agrícolas;
- Estudios internos.

Las tasas de potencial de calentamiento atmosférico que se siguieron como referencia emplearon los PCA presentados por el IPCC Fourth Assessment Report: Climate Change – Errata (2007) para un horizonte temporal de 100 años.

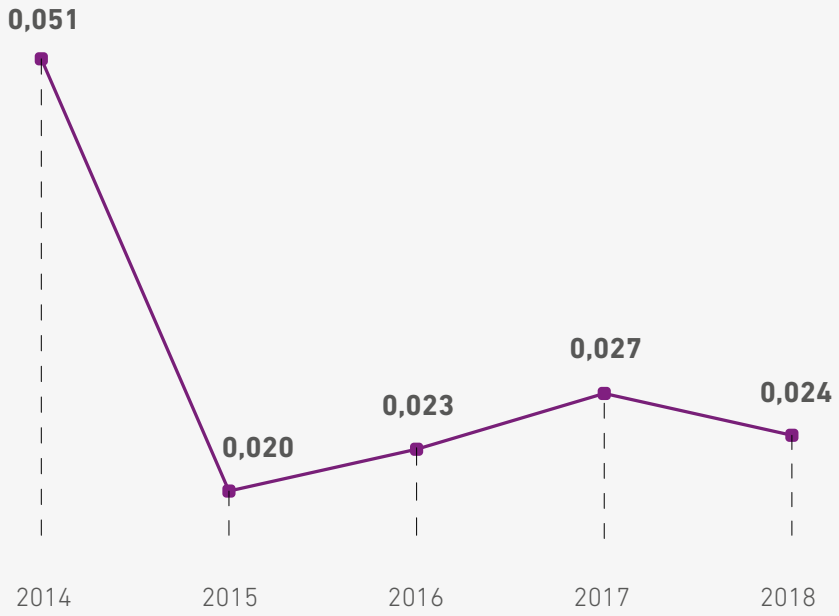
2 Se consideraron las emisiones relativas a bienes y servicios adquiridos, viajes de negocios, transporte y distribución y transporte de empleados.

305-4 | **INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI**

En 2018, el índice de intensidad global de nuestras emisiones de GEI fue de 0,024 tCO_2eq por tonelada de caña molida. Este valor fue determinado a partir de la suma de las emisiones de los alcances 1 y 2, dividido entre el total de caña molida.

Los GEI incluidos en los cálculos de las emisiones son los controlados por el Protocolo de Kioto: CO_2, CH_4, N_2O, SF6, NF3 y las familias de los gases HFC y PFC; las emisiones provenientes de los gases NF3, SF6 y PFCs no se aplican a nuestras actividades.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN tCO2eq/TONELADA DE CAÑA MOLIDA



306-3 | **DERRAMES SIGNIFICATIVOS**

No se produjeron derrames significativos para nuestros estados financieros (por encima de 1 millón BRL) Con todo, monitoreamos cualquier derrame, en áreas contenidas y no contenidas, independientemente de ser significativos o no. Todos los episodios se registran, las causas se investigan y se planificación acciones para mitigar los impactos y evitar reincidencias. En 2018/2019 se registraron cuatro derrames controlables, tres de ellos en áreas contenidas y uno en un área no contenida.

307-1 | **INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL**

En 2018/2019 recibimos 17 sanciones no monetarias —la mayoría referente a temas como áreas contaminadas, efluentes industriales e incidentes con fuego en cañaverales— que están tratándose en las esferas administrativa y/o judicial. También se pagaron 2,6 millones BRL en multas.

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Valor monetario total de las multas significativas* (en BRL)	0,00	2.617.896,96
Número total de sanciones no monetarias	15	17

** Valor superior a 500.000 BRL.*

308-1 | **NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS AMBIENTALES**
100%.

308-2 | **IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS**

> Empresas de transporte

En 2018/2019, 40 empresas de transporte fueron sometidas a evaluaciones de impactos ambientales y sociales, de las que una provocó un derrame en un área contenida y cinco estuvieron implicadas en un accidente de alto potencial controlable. Identificamos siete proveedores con potencial de impacto, con quienes se acordaron mejorías.

El mismo periodo, se dio por terminado un contrato operativo (un 2,5% del total) debido a un desempeño por debajo de los exigible y con potencial para la generación de impacto. Además, este proveedor no se adecuo a las recomendaciones identificadas en la inspección.

> Cadena de suministro

Consideramos potenciales impactos ambientales y sociales negativos: mantener un contrato con empresas que emplean personas en condiciones de trabajo forzoso u obligatorio o que no estén al día con el pago de los tributos de sus empleados; realizar transacciones con proveedores involucrados en actos de corrupción y proveedores irregulares en cuestiones fiscales.

Se evaluaron y registraron 1.578 posibles proveedores durante la temporada anual de zafra, y el 54% de ellos (847) se bloquearon para compras por representar potenciales causantes de impactos ambientales y sociales negativos significativos. Como esos proveedores, al ser identificados, se bloquean en el sistema, no se establece ningún plan de mejora, sino que únicamente se prohíben las relaciones comerciales.

Además, en el monitoreo de desempeño (Índice de Cualificación de Proveedores) —en el que participaron 141 socios de negocio— 18 empresas fueron bloqueadas al no cumplir nuestros requisitos mínimos referentes a plazo y calidad; y 134, calificadas con bajo desempeño, participaron en reuniones para definir planes de acción.

> Proveedores de caña de azúcar

En 2018/2019, 2.157 productores participaban en el Programa ELO, quienes fueron objeto de un seguimiento por parte del equipo técnico y recibieron planes de acción a partir de las evaluaciones a las que fueron sometidos.

SOCIALES

401-1 | TASAS DE NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y DE ROTACIÓN DE PERSONAL

Las tasas más elevadas de rotación se registraron en los meses de abril de 2018, (con un alto número de entradas) y febrero de 2019 (con un alto número de salidas), resultante del inicio y del final de la zafra, respectivamente. Mayo de 2018 fue el mes con mayor número de empleados (activos y de baja).

En la comparación entre 2018/2019 y las zafras anteriores, se observa una diferencia entre las cifras debido a la contratación de trabajadores de temporada en abril de 2019, los cuales se contabilizarán en la próxima zafra.

trab. = trabalhador; temp.= temporada

Número total de contrataciones de empleados, por sexo	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Sexo	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**
Masculino	8.340	3.548	10.370	4.399	2.506	824	5.364	3.259	499	359
Femenino	1.222	704	1.188	627	106	65	856	750	83	78

Número total de contrataciones de empleados, por grupo de edad	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Grupo de edad	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**
Menor de 20	1.195	550	916	363	129	35	500	376	29	22
Entre 21 y 30	3.905	1.861	4.287	1.928	861	290	2.322	1.581	209	172
Entre 31 y 40	2.648	1.167	3.656	1.604	916	326	2.086	1.335	206	143
Entre 41 y 50	1.330	522	1.981	848	536	182	1.015	552	102	77
Entre 51 y 60	467	150	712	282	169	56	290	159	35	23
Mayor de 60	17	2	6	1	1	0	7	6	1	0

trab. = trabalhador; temp.= temporada

Número total de contrataciones de empleados, por región	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Región	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.
Sur	38	38	36	36	3	3	36	36	2	2
Sureste	8.885	3.679	11.015	4.483	2.511	788	5.760	3.549	558	413
Centro-oeste	565	461	454	454	91	91	378	378	16	16
Nordeste	42	42	25	25	2	2	27	27	3	3
Norte	32	32	28	28	5	5	19	19	3	3

Tasa de contrataciones de empleados, por sexo	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Sexo	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.
Masculino	0,31	0,14	0,42	0,20	0,11	0,04	0,23	0,15	2,0	1,5
Femenino	0,30	0,19	0,33	0,19	0,03	0,02	0,24	0,22	2,0	1,9

Tasa de contrataciones (para la zafra 2017/2018) = número de contrataciones/total de activos en el año de zafra.

Tasa de contrataciones de empleados, por grupo de edad	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Grupo de edad	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.
Menor de 20	1,15	0,77	1,19	0,68	0,30	0,10	1,28	1,22	6,8	5,4
Entre 21 y 30	0,41	0,23	0,51	0,27	0,11	0,04	0,33	0,24	3,0	2,5
Entre 31 y 40	0,28	0,13	0,41	0,20	0,10	0,04	0,22	0,15	2,1	1,5
Entre 41 y 50	0,19	0,08	0,32	0,15	0,09	0,03	0,17	0,10	1,6	1,2
Entre 51 y 60	0,12	0,04	0,21	0,09	0,05	0,02	0,09	0,05	0,9	0,6
Mayor de 60	0,03	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,1	0,00

Tasa de contrataciones de empleados, por región	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Región	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.
Sur	0,15	0,15	0,15	0,15	0,01	0,01	0,14	0,14	0,8	0,8
Sureste	0,31	0,14	0,42	0,19	0,10	0,03	0,23	0,15	2,1	1,5
Centro-oeste	0,32	0,29	0,33	0,35	0,07	0,07	0,28	0,28	1,2	1,2
Nordeste	0,21	0,21	0,11	0,11	0,01	0,01	0,12	0,12	1,3	1,3
Norte	0,33	0,33	0,25	0,25	0,04	0,04	0,14	0,14	2,2	2,2

Número total de empleados contratados que abandonaron la organización, por sexo	Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Sexo	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**
Masculino	5	3	1.709	606	1	1
Femenino	0	0	150	103	2	2

Número total de empleados contratados que abandonaron la organización, por grupo de edad	Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Grupo de edad	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**
Menor de 20	0	0	116	54	0	0
Entre 21 y 30	4	3	631	220	1	1
Entre 31 y 40	0	0	643	267	1	1
Entre 41 y 50	1	0	342	122	1	1
Entre 51 y 60	0	0	125	45	0	0
Mayor de 60	0	0	2	1	0	0

Número total de empleados contratados que abandonaron la organización, por región						
	Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Región	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**
Sur	0	0	0	0	0	0
Sureste	5	3	2	2	3	3
Centro-oeste	0	0	1	1	0	0
Nordeste	0	0	0	0	0	0
Norte	0	0	0	0	0	0

Número total de empleados desvinculados, por sexo										
	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Sexo	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp**	**Con trab. de temp.**	**Sin trab. de temp.**
Masculino	12.754	8.017	10.053	6.142	289	287	7.174	4.559	291	288
Femenino	2.090	1.498	1.360	1.057	50	50	882	802	86	86

Número total de empleados desvinculados, por grupo de edad										
	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Grupo de edad	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.
Menor de 20	920	407	521	226	3	3	271	156	4	4
Entre 21 y 30	5.296	3.163	3.691	2.138	124	124	2.413	1.512	109	107
Entre 31 y 40	4.397	2.931	3.361	2.049	102	102	2.675	1.753	128	127
Entre 41 y 50	2.598	1.758	2.256	1.505	44	44	1.658	1.105	67	67
Entre 51 y 60	1.365	1.006	1.273	976	51	51	866	665	50	50
Mayor de 60	268	250	311	305	15	15	173	170	19	19

Número total de empleados desvinculados, por región										
	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Región	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.
Sur	97	97	35	35	3	3	35	35	3	3
Sureste	13.755	8.657	10.703	6.580	296	296	7.597	4.902	355	352
Centro-oeste	948	717	635	544	33	33	389	389	15	15
Nordeste	23	23	21	21	1	1	23	23	1	1
Norte	21	21	19	19	6	6	12	12	3	3

Tasa de rotación de personal, por sexo										
	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Sexo	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.
Masculino	0,39	0,24	0,42	0,24	0,06	0,03	0,27	0,18	1,58	1,31
Femenino	0,40	0,29	0,35	0,25	0,02	0,02	0,25	0,22	2,03	1,97

Rotación = (número de contratados + número de desvinculados)/2/activos en marzo.

Tasa de rotación de personal por grupo edad										
	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019*	
Grupo de edad	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.
Menor de 20	1,02	0,67	0,94	0,55	0,15	0,06	0,99	0,86	3,87	3,19
Entre 21 y 30	0,49	0,30	0,48	0,28	0,06	0,03	0,33	0,24	2,25	2,01
Entre 31 y 40	0,37	0,23	0,39	0,23	0,06	0,03	0,26	0,18	1,70	1,39
Entre 41 y 50	0,29	0,18	0,35	0,21	0,05	0,02	0,22	0,15	1,29	1,11
Entre 51 y 60	0,24	0,16	0,29	0,19	0,03	0,02	0,18	0,13	1,06	0,91
Mayor de 60	0,23	0,21	0,32	0,31	0,02	0,02	0,18	0,18	0,81	0,77

**Comparado con el año de zafra anterior, los trabajadores de temporada fueron contratados en marzo de 2018. En 2019, los trabajadores de temporada fueron contratados en abril, por lo que no se contabilizaron. Otro motivo de la divergencia entre un año y otro fue la anticipación de la zafra de 2018.*

Tasa de rotación de personal, por región										
	Zafra 2014/2015		Zafra 2015/2016		Zafra 2016/2017		Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
Región	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp	Con trab. de temp.	Sin trab. de temp.
Sur	0,27	0,27	0,15	0,15	0,01	0,01	0,14	0,14	0,99	0,99
Sureste	0,39	0,24	0,41	0,24	0,06	0,02	0,27	0,18	1,68	1,43
Centro-oeste	0,42	0,37	0,40	0,38	0,05	0,05	0,29	0,29	1,11	1,11
Nordeste	0,16	0,16	0,11	0,11	0,02	0,05	0,11	0,11	0,84	0,84
Norte	0,27	0,27	0,21	0,21	0,02	0,02	0,11	0,11	2,22	2,22

401-3 | PERMISO PARENTAL

Permiso parental	Zafra 2017/2018		Zafra 2018/2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Empleados que han tenido derecho a permiso parental	782	218	708	222
Empleados que se han acogido al permiso parental	782	218	708	222
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	781	162	705	171
Empleados que han regresado al trabajo y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	538	115	655	139
Tasa de regreso al trabajo	87%	81%	89%	83%
Tasa de retención de empleados que se han acogido al permiso parental	78%	65%	93%	81%

403-1 | REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN COMITÉS FORMALES TRABAJADOR-EMPRESA DE SALUD Y SEGURIDAD

Todos nuestros empleados están representados en comités formales de salud y seguridad. Diversos niveles funcionales participan en cada unidad de negocio, conforme se describe a continuación:

> Etanol, Azúcar y Bioenergía (EAB):

- Comité Corporativo de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA): Presidente, vicepresidentes, directores, gerentes y otros representantes de SSMA y de las áreas operativas;
- Reunión de producción: Vicepresidente de EAB, directores operativos, directores corporativos y gerentes de centro[1].
- Reunión de Calidad Total Raízen: Coordinador administrativo de la planta, gerentes operativos, al menos un miembro del Servicio Especializado en Ingeniería de Seguridad y en Medicina del Trabajo y demás representantes de las áreas, conforme a la orden del día de la reunión; y
- Comisiones internas, por planta: Gerente Industrial de la Planta, representantes de los empleados y representantes del empleador.

> Logística, Distribución y Trading (LD&T):

- Comité corporativo de SSMA: Presidente, vicepresidentes, directores, gerentes y otros representantes de SSMA y de las áreas operativas;
- Comité de SSMA Operaciones: Gerente de SSMA Operaciones, gerentes de operaciones, asesores de SSMA, director de operaciones, grupo de apoyo a las operaciones y demás representantes, conforme sea necesario;
- Comité de SSMA Transportes: Director de Logística, gerente de transportes, asesores de transportes, coordinador y asesores de SSMA transportes y demás representantes, conforme sea necesario; y
- Comisiones internas, por terminal: Gerente, superintendente, empleados y contratistas de la terminal.

> Comercial:

- Comité corporativo de SSMA: Presidente, vicepresidentes, directores, gerentes y otros representantes de SSMA y de las áreas operativas;
- Comité de SSMA del Comercial (MTC): Vicepresidente comercial, directores de SSMA, ventas, comercio minorista, B2B, ingeniería, finanzas y aviación;
- Comité operativo de SSMA Comercial: Directores de SSMA, RR. HH. y otros directores designados, gerente de SSMA; y
- Comité de flota ligera: Representantes de los dirigentes (directores).

1 Responsables de trasladar la información a los gerentes y supervisores de las Unidades.

403-2 | TIPOS DE ACCIDENTES Y TASAS DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE MUERTES

Los accidentes leves (primeros auxilios) no se consideran en los índices LTIF (Lost Time Injurie Frequency) ni TRCF (Total Recordable Cases Frequency), pero se monitorean y se siguen de cerca. Los resultados de la zafra se presentan por unidad de negocio.

> Etanol, Açúcar e Bioenergia (EAB):

En 2018/2019 se produjo una reorganización de las regiones de Etanol, Azúcar y Bioenergía (EAB), de tal forma que la región centro-oeste ya no se informa, y se incluyeron las regiones de Brotas, Jataí y Junqueira. |GRI 102-48|

Principales resultados de salud y seguridad en el trabajo para EAB:	Zafra 2014/2015	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Tasa de accidentes con baja de empleados propios y contratistas - LTIF/TF	0,40	0,28	0,18	0,14	0,12
Tasa de accidentes comunicables (con y sin baja, excepto primeros auxilios) de empleados propios y contratistas - TRCF/TAR	2,55	1,73	1,34	0,98	1,07

Tasa de accidentes con baja de empleados propios y contratistas, por sexo** - LTIF/TF	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Mujeres	-	-	-	0,00
Hombres	-	-	-	0,12

**Para calcular las tasas se consideraron las horas totales, sin la segregación por sexo.*
***La información pasó a desglosarse por sexo en 2018/2019; es por eso por lo que no se tienen esos datos de los años anteriores.*

Tasa de accidentes con baja de empleados propios y contratistas, por región - LTIF/TF	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Araçatuba	0,18	0,05	0,00	0,00
Araraquara	0,28	0,50	0,45	0,08
Assis	0,83	0,09	0,00	0,20
Brotas*	-	-	-	0,14
Jataí*	-	-	-	0,27
Jaú	0,21	0,25	0,19	0,22
Junqueira*	-	-	-	0,00
Piracicaba	0,13	0,00	0,00	0,11
Corporativo	0,00	0,00	0,00	0,00

** Esta información pasó a divulgarse para estas regiones en 2018/2019; es por eso por lo que no se tienen esos datos de los años anteriores.*

Tasa de accidentes comunicables de empleados propios y contratistas, por sexo** (TRCF/TAR)	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Mujeres	-	-	-	0,02
Hombres	-	-	-	1,02

**Para calcular las tasas se consideraron las horas totales, sin la segregación por sexo.*
***La información pasó a desglosarse por sexo en 2018/2019; es por eso por lo que no se tienen esos datos de los años anteriores.*

Tasa de accidentes comunicables de empleados propios y contratistas, por región (TRCF/TAR)	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Araçatuba	1,57	1,43	1,07	0,75
Araraquara	1,99	1,66	1,58	1,10
Assis	2,50	0,98	1,02	1,84
Brotas*	-	-	-	0,42
Jataí*	-	-	-	0,81
Jaú	1,83	1,71	0,63	0,88
Junqueira*	-	-	-	1,47
Piracicaba	1,22	1,04	0,80	1,26
Corporativo	0,29	0,25	0,00	0,00

** Esta información pasó a divulgarse para estas regiones en 2018/2019; es por eso por lo que no se tienen esos datos de los años anteriores.*

Número de muertes de empleados propios y contratistas*, por sexo**	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Mujeres	-	-	-	0
Hombres	-	-	-	1

**Para calcular las tasas se consideraron las horas totales, sin la segregación por sexo.*
***La información pasó a desglosarse por sexo en 2018/2019; es por eso por lo que no se tienen esos datos de los años anteriores.*

Número de muertes de empleados propios y contratistas, por región	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Araçatuba	0	0	0	0
Araraquara	1	0	0	0
Assis	0	0	0	0
Brotas*	-	-	-	0
Jataí*	-	-	-	0
Jaú	1	1	0	0
Junqueira*	-	-	-	0
Piracicaba	0	0	0	1
Corporativo	0	0	0	0

** Esta información pasó a divulgarse para estas regiones en 2018/2019; es por eso por lo que no se tienen esos datos de los años anteriores.*

> Logística, Distribución y Trading (LD&T):

En 2018/2019, las tasas de accidentes con baja (LTIF/TF) y de accidentes comunicables para LD&T pasaron a desglosarse por sexo y negocio.

Principales resultados de salud y seguridad en el trabajo para LD&T:	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Tasa de accidentes con baja de empleados propios y contratistas - LTIF/TF	0,06	0,06	0,00	0,05
Tasa de accidentes comunicables (con y sin baja, excepto primeros auxilios) de empleados propios y contratistas - TRCF/TAR	0,13	0,33	0,05	0,10

Tasa de accidentes con baja de empleados propios y contratistas, por sexo (LTIF/TF)*	Zafra 2018/2019
Mujeres	0,00
Hombres	0,05

**Para calcular las tasas se consideraron las horas totales, sin la segregación por sexo.*

Tasa de accidentes con baja de empleados propios y contratistas, por negocio (LTIF/TF)*	Zafra 2018/2019
Distribución/operaciones	0,00
Ingeniería	0,00
Oficinas	0,00
Logística	0,10

Tasa de accidentes comunicables (con y sin baja, excepto primeros auxilios) de empleados propios y contratistas, por sexo (TRCF/TAR)*	Zafra 2018/2019
Mujeres	0,00
Hombres	0,10

**Para calcular las tasas se consideraron las horas totales, sin la segregación por sexo.*

Tasa de accidentes comunicables (con y sin baja, excepto primeros auxilios) de empleados propios y contratistas, por negocio (TRCF/TAR)	Zafra 2018/2019
Distribución/operaciones	0,00
Ingeniería	0,46
Oficinas	0,00
Logística	0,10

No hubo muertes durante el periodo.

> Comercial:

Principales resultados de salud y seguridad en el trabajo para Comercial:	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Tasa de accidentes con baja de empleados propios y contratistas - LTIF/TF	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasa de accidentes comunicables (con y sin baja, excepto primeros auxilios) de empleados propios y contratistas - TRCF/TAR	1,09	0,00	0,38	0,00

No hubo muertes durante el periodo.

> Gestión de la salud

Para calcular la tasa de enfermedades profesionales, se consideraron los empleados propios de EAB, LD&T y oficinas. Para calcular el resto de indicadores, se consideraron únicamente los empleados propios de EAB y oficinas. No monitoreamos los indicadores de gestión de salud de los trabajadores que no sean empelados nuestros.

Indicadores de gestión de la salud	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018[1]		Zafra 2018/2019	
			Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Tasa de enfermedades profesionales de los empleados propios[2]	6,46	6,62	0,04	0,13	0,67	0,00
Total de días perdidos de los empleados propios3	2.125	2.442	2.360	158	1.241	150
Tasa de absentismo de los empleados propios[4]	0,96	0,83	0,78	1,70	0,71	1,45

1. La metodología de cálculo se modificó en 2017/2018.
*2. Forma de cálculo: (cantidad de días perdidos) / (HHT) *1.000.000*
3. Contabilizados días perdidos por accidentes en el trabajo.
*4. Forma de cálculo (siendo HHA horas ausencias médicas - accidentes en jornada de trabajo e in itinere y enfermedades sin considerar días de baja por la seguridad social): (HHA) / (HHA + HHT) *100*

Tasa de enfermedades profesionales de los empleados propios, por sexo*	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Mujeres	0,00	0,00	16,12	0,00
Hombres	6,62	7,51	1,11	0,67

**Forma de cálculo: (cantidad de días perdidos) / (HHT) *1.000.000*

Tasa de enfermedades profesionales de los empleados propios, por región*	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Sur	0,00	0,00	0,00	72,89
Sureste	6,62	6,97	3,09	0,00
Centro-oeste	0,00	0,00	0,00	0,00
Nordeste	0,00	0,00	0,00	0,00
Norte	0,00	0,00	0,00	0,00

**Forma de cálculo: (cantidad de días perdidos) / (HHT) *1.000.000*

Total de días perdidos de los empleados propios, por sexo*	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Mujeres	214	89	158	150
Hombres	1.713	2.353	2.360	1.241

**Contabilizados días perdidos por accidentes en el trabajo.*

Total de días perdidos de los empleados propios, por región*	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Sur	0	0	0	0
Sureste	1.796	2.426	2.518	1.390
Centro-oeste	131	16	0	1
Nordeste	0	0	0	0
Norte	0	0	0	0

**Contabilizados días perdidos por accidentes en el trabajo.*

Tasa de absentismo de los empleados propios, por sexo*	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Mujeres	0,21	1,62	1,70	1,45
Hombres	0,69	0,73	0,78	0,71

**Forma de cálculo (siendo HHA horas ausencias médicas - accidentes en jornada de trabajo e in itinere y enfermedades sin considerar días de baja por la seguridad social): (HHA) / (HHA + HHT) *100.*

Tasa de absentismo de los empleados propios, por región*	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Sur	0,00	0,00	0,00	0,00
Sureste	0,81	0,80	0,86	0,78
Centro-oeste	0,08	1,37	1,44	1,33
Nordeste	0,00	0,00	0,00	0,00
Norte	0,00	0,00	0,00	0,00

**Forma de cálculo (siendo HHA horas ausencias médicas - accidentes en jornada de trabajo e in itinere y enfermedades sin considerar días de baja por la seguridad social): (HHA) / (HHA + HHT) *100.*

403-4 | TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD TRATADOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS

Todos los acuerdos o convenios contienen cláusulas de salud y seguridad, reforzando lo que ya está previsto en la legislación laboral.

404-1 | MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

En la temporada 2018/2019 se ofrecieron más de 720 horas para 12.265 grupos en 14.236 cursos de formación presenciales y *on-line*, que totalizaron una media de 26,4 horas para hombres y 12,9 horas para mujeres. También se invirtieron más de 520.000 BRL en becas de estudios y cursos de perfeccionamiento profesional de los colaboradores.

Media de horas de formación, por sexo	Zafra 2014/2015	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Hombres	23,3	28,	26,7	29,1	26,38
Mujeres	12,4	13,1	12,0	14,1	12,94

Media de horas de formación, por categoría laboral	Zafra 2014/2015	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Aprendiz	0,8	0,0	0,7	1,9	0,0
Operación	7,0	2,6	4,2	4,3	5,3
Producción	23,7	29,6	27,9	30,8	28,0
Administrativo	9,7	9,8	8,5	11,4	10,6
Coordinación/ supervisión	10,3	19,2	11,1	13,2	14,3
Gerencia	7,7	14,4	8,6	7,3	16,3
Dirección	2,3	0,8	4,1	2,3	37,9
Vicepresidencia	0,5	0,0	0,0	0,3	2,4
Presidencia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Además, a los empleados que trabajan en las operaciones de logística y distribución, se les ofrecieron formaciones específicas, con más de 29.552 horas presenciales y 6.339 *on-line*; la unidad no monitorea formación para trabajadores externos. Por su parte, en la unidad Comercial, fueron 4.872 horas presenciales y 1.118 horas *on-line*, totalizando 5.990 horas de formación específica para estos empleados. Para los contratistas de esa área[1], fueron 25.304 horas presenciales y 74.961 *on-line*.

1 La mayor parte de estos participantes se compone de revendedores de estaciones de servicio, franquiciados de tiendas de conveniencia y equipos de estos emprendedores.

Otros resultados de programas de aprendizaje de Raízen	Zafra 2015/ 2016	Zafra 2016/ 2017	Zafra 2017/ 2018	Zafra 2018/ 2019*
N.º de profesionales que atendió la Academia de Dirigentes	179	381	-	155
N.º de cursos de formación impartidos en el Ciclo de Habilidades	23	15	26	0
Cantidad de empleados favorecidos con becas de estudios y cursos de perfeccionamiento profesional	153	1.007	101	82
N.º total de horas de formación presencial ofrecidas a todos los empleados	964.624	808.683	849.806	727.739

** Debido a una reformulación en los Programas, no hubo Ciclo de Habilidades en 2018/2019.*

404-3 | PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

En 2018/2019, el 17% de los empleados y el 33% de las empleadas recibieron evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.

Porcentaje del total de empleados que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional, por sexo	Zafra 2014/2015	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Hombres	8	9	10	15	17
Mujeres	16	22	27	46	33

Porcentaje del total de empleados que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional, por categoría laboral	Zafra 2014/2015	Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Aprendiz	0	0	0	0	0
Operación	96	88	89	89	88
Producción	0	0	0	0	7
Administrativo	53	62	61	59	61
Coordinación/ supervisión	100	100	99	100	100
Gerencia	100	100	100	100	100
Dirección	100	100	100	100	100
Vicepresidencia	9	100	100	100	100
Presidencia	100	100	100	100	100

405-1 | DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

Porcentaje de empleados por categoría laboral, grupo de edad y sexo en la zafra 2018/2019		Menores de 20 años	Entre 21 y 30 años	Entre 31 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Mayores de 60 años	Total
Administrativo	Hombres	0,03	3,20	3,05	0,87	0,49	0,14	7,77
	Mujeres	0,07	2,85	2,25	0,48	0,11	0,02	5,79
Aprendiz	Hombres	0,41	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42
	Mujeres	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05
Coordinación/ supervisión	Hombres	0,00	0,42	1,24	0,52	0,18	0,02	2,38
	Mujeres	0,00	0,10	0,46	0,11	0,01	0,01	0,68
Dirección	Hombres	0,00	0,00	0,02	0,07	0,02	0,00	0,11
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerencia	Hombres	0,00	0,01	0,34	0,30	0,13	0,01	0,79
	Mujeres	0,00	0,00	0,09	0,05	0,00	0,00	0,14
Operación	Hombres	0,01	0,49	1,00	0,61	0,21	0,02	2,35
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Presidencia	Hombres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Producción	Hombres	0,74	15,08	22,93	17,65	11,64	3,64	71,69
	Mujeres	0,11	1,92	2,39	1,85	1,09	0,42	7,79
Vicepresidencia	Hombres	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,03
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**HOMBRES**	**1,19**	**19,21**	**28,58**	**20,04**	**12,68**	**3,84**	**85,54**
	MUJERES	**0,23**	**4,87**	**5,20**	**2,50**	**1,22**	**0,45**	**14,46**
	TOTAL	**1,42**	**24,08**	**33,78**	**22,54**	**13,90**	**4,28**	**100,00**

Porcentaje de empleados por categoría laboral, sexo y etnia en la zafra 2018/2019		Oriental	Blanca	Indígena	Negra	Mestiza	Total
Administrativo	Hombres	0,04	6,33	0,01	0,22	1,18	7,77
	Mujeres	0,02	4,89	0,00	0,13	0,75	5,79
Aprendiz	Hombres	0,00	0,21	0,00	0,04	0,17	0,42
	Mujeres	0,00	0,02	0,00	0,01	0,01	0,05
Coordinación/ supervisión	Hombres	0,02	2,03	0,00	0,03	0,29	2,38
	Mujeres	0,01	0,60	0,00	0,01	0,06	0,68
Dirección	Hombres	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,11
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerencia	Hombres	0,01	0,75	0,00	0,00	0,03	0,80
	Mujeres	0,00	0,13	0,00	0,00	0,01	0,14
Operación	Hombres	0,01	1,28	0,00	0,24	0,82	2,35
	Mujeres	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01
Presidencia	Hombres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Producción	Hombres	0,06	41,27	0,01	5,15	25,19	71,68
	Mujeres	0,00	4,48	0,00	0,55	2,75	7,78
Vicepresidencia	Hombres	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	HOMBRES	**0,14**	**52,01**	**0,03**	**5,67**	**27,68**	**85,54**
TOTAL	**MUJERES**	**0,03**	**10,14**	**0,00**	**0,70**	**3,58**	**14,46**
	TOTAL	**0,18**	**62,15**	**0,03**	**6,38**	**31,27**	**37,64**

Porcentaje de personas con discapacidad (PCD) por categoría laboral y sexo		Zafra 2015/2016	Zafra 2016/2017	Zafra 2018/2019	Zafra 2018/2019
Administrativo	Hombres	1,60	2,80	4,40	3,58
	Mujeres	1,40	2,20	1,40	3,18
Coordinación/ supervisión	Hombres	0,20	0,20	0,50	0,58
	Mujeres	0,80	0,60	0,60	0,51
Dirección	Hombres	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerencia	Hombres	0,40	0,40	0,40	0,87
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00
Operación	Hombres	0,00	0,40	2,00	0,44
	Mujeres	0,20	0,00	3,20	0,00
Presidencia	Hombres	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00
Producción	Hombres	1,10	1,50	0,00	2,07
	Mujeres	2,00	2,60	0,00	2,94
Vicepresidencia	Hombres	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mujeres	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL GENERAL		**2,00**	**1,70**	**2,10**	**2,22**

406-1 | CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS

Se recibieron 27 denuncias de discriminación en 2018/2019, cuatro mediante el Canal de Ética y 23 por el área Jurídica Los equipos competentes investigaron estos registros y, según su procedencia, se tomaron medidas administrativas, como advertencias orales y escritas, o incluso despidos de empleados.

407-1 | OPERACIONES Y PROVEEDORES CUYO DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA PODRÍA ESTAR EN RIESGO

No hay. A nuestros gestores se les conciencia sobre el papel de los sindicatos, la dinámica de las negociaciones colectivas y la legislación laboral vigente. Además, formamos a todos los gestores y dirigentes operativos en todas las unidades de negocio.

408-1 | OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO INFANTIL

No hay riesgos significativos de casos de trabajo infantil en la cadena de suministro. Este tema se gestiona en el marco del Programa ELO, que contempla un seguimiento técnico, comprobación de documentos, visita a los proveedores y definiciones de planes de mejoras, entre otras acciones.

En la cadena de suministro se realizan comprobaciones de cumplimiento regulatorio de las contratistas, conforme se describe aquí.

409-1 | OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

No hay riesgos significativos de casos de trabajo forzoso u obligatorio en la cadena de suministro. Este tema se gestiona en el marco del Programa ELO, que contempla un seguimiento técnico, comprobación de documentos, visita a los proveedores y definiciones de planes de mejoras, entre otras acciones.

En la cadena de suministro se realizan comprobaciones de cumplimiento regulatorio de las contratistas, conforme se describe aquí.

411-1 | CASOS DE VIOLACIONES DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

No hubo.

413-1 | OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO

Durante la zafra, implementamos programas de participación de los grupos de interés en el 69% de nuestras operaciones, además de realizar evaluaciones del impacto y programas de desarrollo local[1], respectivamente, en el 65% y en el 44% de las localidades.

1 Los cuales mueven recursos financieros y contribuyen al aumento de la empleabilidad en el entorno de nuestras instalaciones.

Porcentaje de operaciones con programas en las comunidades locales	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Programas de participación de la comunidad	37	69
Programas de evaluación de impacto	37	65
Programas de desarrollo local	21	44

Amplitud de los programas desarrollados, en porcentaje, por tipo de operación y programa	Oficinas	Plantas de producción	Terminales de distribución	Aeropuertos
Proyectos derivados de leyes de incentivo	75	62	25	27
Cursos de formación profesional	0	27	0	0
Proyectos realizados con inversiones del BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social)	0	0	1	0
Histórias que Ganham o Mundo	0	54	7	0
Campaña del abrigo	100	96	22	40
Campaña de Navidad	100	100	28	20
Amigo Leal	100	25	6	0
Voluntariado	75	17	1	0
Higiene infantil	50	29	3	0
Juguetes usados	75	8	4	0

413-2 | OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS — REALES O POTENCIALES— EN LAS COMUNIDADES LOCALES

Los impactos negativos potenciales o reales en las comunidades colindantes a las operaciones agrícolas e industriales de nuestras plantas de producción incluyen:

- Polvo, trepidación y ruido generado por los vehículos.
- Emisiones y ruidos provenientes del parque industrial.
- Cierre de una planta de producción en un municipio de baja población, pues por lo general las plantas son intensivas en mano de obra y los despidos pueden impactar negativamente en la economía local.

414-1 | NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE SELECCIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS SOCIALES

100%.

414-2 | IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS

Ver GRI 308-2.

419-1 | INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVAS EN LOS ÁMBITOS SOCIAL Y ECONÓMICO

En 2018/2019 tan solo registramos un procedimiento sancionador, por valor de 1.000.000 BRL, por no presentar la lista de bienes referentes a la instalación portuaria del Puerto Porto de São Luís (la resolución del caso sigue pendiente). No hubo ninguna sanción no monetaria ni proceso interpuesto por mecanismos de arbitraje durante el periodo. No obstante, esperamos los análisis de la ANP de los procedimientos administrativos recibidos en años anteriores referentes a la comercialización de etanol fuera de las especificaciones y para los cuales se dirigieron nuestras conversaciones.

Las áreas Jurídicas de nuestras unidades de negocio evalúan los incumplimientos y multas recibidas para identificar su causa y tratar los problemas. La contingencia referente a las multas significativas, expedientes o sanciones incoados por organismos públicos, objeto de procesos administrativos o judiciales, por el presunto incumplimiento con leyes y normativas tributarias durante el periodo, está debidamente comunicada en los Estados Financieros de Raízen Energia S.A. y de Raízen Combustíveis S.A., disponibles en el sitio de Relaciones con Inversores.

Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico*	Zafra 2016/2017	Zafra 2017/2018	Zafra 2018/2019
Número total de incumplimientos	5	3	0
Valor total de los incumplimientos (en BRL)	R$404.000,00	R$380.100,00	R$1.000.000,00

**Considera, como significativo, las multas superiores a los 500.000 BRL o las incidencias que representaron imposiciones relevantes e inusuales con respecto a los expedientes sancionadores recibidos.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016					
Contenidos generales					
GRI 102: Contenidos generales 2016	**102-1**	Nombre de la organización	Quiénes somos		
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Quiénes somos		
	102-3	Ubicación de la sede	Avenida Faria Lima, 4.100 – 11° andar, Itaim Bibi, São Paulo – SP (Brasil)		
	102-4	Ubicación de las operaciones	Quiénes somos		
	102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Estructura de gobernanza Somos una joint venture cuyo control lo comparten, igualitariamente, Royal Dutch Shell y Cosan. Nuestras operaciones comprenden Raízen Energia S.A., sociedad anónima cotizada cuyos bonos y obligaciones se encuentran registrados en la CVM (Comisión de Valores Mobiliarios de Brasil), categoría B; y Raízen Combustíveis S.A., sociedad anónima no cotizada.		
	102-6	Mercados servidos	Quiénes somos y Nuestros negocios		
	102-7	Tamaño de la organización	Quiénes somos, Nuestros negocios, QUE CUENTA CON UN EQUIPO QUE MARCA LA DIFERENCIA, Resultados financieros y Contenido de GRI		
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Contenido de GRI		8
	102-9	Cadena de suministro	Contenido de GRI		
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Quiénes somos, Estrategia sostenible, Nuestros negocios, Biogás y Solar		
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Contenido de GRI		
	102-12	Iniciativas externas	Ética		
	102-13	Afiliación a asociaciones	Contenido de GRI		
	102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones	MENSAJE DEL PRESIDENTE		

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
GRI 102: Divulgações Gerais 2016	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ética y Nuestra RAÍZ		16
	102-18	Estructura de gobernanza	Estructura de gobernanza		
	102-40	Lista de grupos de interés	Contenido de GRI		
	102-41	Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva	Contenido de GRI		8
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Contenido de GRI		
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Proceso de consulta		
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Temas materiales		
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados o en documentos equivalentes	ACERCA DE ESTE INFORME		
	102-46	Definición de los contenidos del informe y las Coberturas de los temas	Temas materiales		
	102-47	Lista de temas materiales	Temas materiales		
	102-48	Reexpresión de la información	Las reexpresiones se indican a lo largo de este informe mediante notas explicativas.		
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No hubo.		
	102-50	Periodo objeto del informe	ACERCA DE ESTE INFORME		
	102-51	Fecha del último informe	ACERCA DE ESTE INFORME		
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	ACERCA DE ESTE INFORME		
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	ACERCA DE ESTE INFORME		
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	ACERCA DE ESTE INFORME		
	102-55	Índice de contenidos GRI	Contenido de GRI		
	102-56	Verificación externa	ACERCA DE ESTE INFORME e INFORME DE VERIFICACIÓN		

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
Temas materiales					
Aspectos e impactos medioambientales y sociales					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-1**	Explicación del tema material y su Cobertura	Temas materiales		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Contenido de GRI		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	La evaluación del enfoque de gestión de este tema se realiza a partir del desempeño de nuestras actividades, se calcula mediante sistemas internos de monitoreo, se mide a partir de metas previamente fijadas y se divulga periódicamente mediante informes auditados internamente y verificados por una empresa independiente.		
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	**202-1**	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Contenido de GRI		1, 5, 8, 10
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	**203-1**	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Contenido de GRI		2, 7, 8, 9, 11
GRI 303: Agua 2016	**303-1**	Extracción de agua por fuente	Contenido de GRI		3, 6, 8, 12
GRI 304: Biodiversidad 2016	**304-1**	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Contenido de GRI	No divulgamos parte de la información requerida porque los datos no están disponibles.	6, 15
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Contenido de GRI		6, 15
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	**306-3**	Derrames significativos	Contenido de GRI		3, 6, 8, 11, 12, 14, 15
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	**411-1**	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Contenido de GRI		10, 11
GRI 413: Comunidades locales 2016	**413-1**	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Contenido de GRI		2, 11
GRI 413: Comunidades locales 2016	**413-2**	Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales	Contenido de GRI		2, 11

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
Desempeño económico					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-1**	Explicación del tema material y su Cobertura	Temas materiales		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Estrategia sostenible, Gestión de riesgos, Estructura de gobernanza y Resultados financieros		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	La Administración considera que el ebitda provee una medida útil de desempeño, ampliamente utilizada por inversionistas y analistas. Por lo tanto, empleamos el ebitda como medida de desempeño a efectos gerenciales y comparativos con empresas similares. No obstante, esto puede diferir de la definición que utilizan otras compañías y no debe ser empleada para sustituir a la información de los estados financieros auditados. Para asegurar la eficiencia de los controles internos de divulgación de la información financiera, la Administración realizó una evaluación, incluyendo pruebas de control, utilizando criterios del Internal Control Integrated Framework, emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ("COSO"). El 31 de marzo de 2018, la Administración concluyó que manteníamos unos controles internos adecuados sobre los informes financieros, conforme a los criterios del COSO.		
GRI 201: Desempeño económico 2016	**201-1**	Valor económico directo generado y distribuido	Resultados financieros y Contenido de GRI		2, 5, 7, 8, 9
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Contenido de GRI		13
Energía renovable y eficiencia energética					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-1**	Explicación del tema material y su Cobertura	Temas materiales		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Estrategia sostenible, Nuestros negocios, QUE INNOVA Y PIENSA EN EL FUTURO y Conteúdo GRI		
GRI 302: Energía 2016	**103-3**	Evaluación del enfoque de gestión	La evaluación del enfoque de gestión de este tema se realiza a partir del desempeño de nuestras actividades, se calcula mediante sistemas internos de monitoreo, se mide a partir de metas previamente fijadas y se divulga periódicamente mediante informes auditados internamente y verificados por una empresa independiente. Los objetivos relacionados con este tema están expresados entre nuestras avenidas de crecimiento, presentadas en Estrategia sostenible.		

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
GRI 302: Energía 2016	**302-1**	Consumo energético dentro de la organización	Contenido de GRI		7, 8, 12, 13
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	Contenido de GRI		7, 8, 12, 13
	302-3	Intensidad energética	Contenido de GRI		7, 8, 12, 13
GRI 302: Emissões 2016	**305-1**	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Estrategia sostenible y Contenido de GRI		3, 8, 12, 13
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Estrategia sostenible y Contenido de GRI		3, 8, 12, 13
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Estrategia sostenible y Contenido de GRI		3, 8, 12, 13
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Contenido de GRI		3, 8, 12, 13
Ética e integridad					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-1**	Explicación del tema material y su Cobertura	Temas materiales		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ética y Contenido de GRI	No divulgamos públicamente nuestros objetivos y metas, puesto que todavía no los hemos definidos o por considerarlos de confidencialidad estratégica.	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-3**	Evaluación del enfoque de gestión	La evaluación del enfoque de gestión de este tema se realiza a partir del desempeño de nuestras actividades, se calcula mediante sistemas internos de monitoreo, se mide a partir de metas previamente fijadas y se divulga periódicamente mediante informes auditados internamente y verificados por una empresa independiente. El desempeño de cada colaborador se mide, en el marco de la Universidad Raízen, a partir de sendas de desarrollo individuales, definidas de acuerdo con la función y el cargo a ejercer, y el tema "Ética" es uno de los prerrequisitos para todos.		

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Conteúdo da GRI		4, 16
GRI 205: Anticorrupción 2016	**205-2**	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Conteúdo da GRI	No divulgamos el número de personas a las que se comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción ni desglosamos la información por región porque los datos no están disponibles.	4, 16
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Conteúdo da GRI		4, 16
GRI 206: Competencia desleal 2016	**206-1**	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Conteúdo da GRI		16
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	**307-1**	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Conteúdo da GRI		16
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	**419-1**	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Conteúdo da GRI		16
Gestión de personas					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-1**	Explicación del tema material y su Cobertura	Temas materiales		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	QUE CUENTA CON UN EQUIPO QUE MARCA LA DIFERENCIA y Contenido de GRI	No divulgamos públicamente nuestros objetivos y metas, puesto que todavía no los hemos definidos o por considerarlos de confidencialidad estratégica.	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	La evaluación del enfoque de gestión de este tema se realiza a partir del desempeño de nuestras actividades, se calcula mediante sistemas internos de monitoreo, se mide a partir de metas previamente fijadas y se divulga periódicamente mediante informes auditados internamente y verificados por una empresa independiente. El desempeño de cada colaborador se mide, en el marco de la Universidad Raízen, a partir de sendas de desarrollo individuales, definidas de acuerdo con la función y el cargo a ejercer.		

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
GRI 401: Empleo 2016	**401-1**	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Contenido de GRI		5, 8, 10
	401-3	Permiso parental	Contenido de GRI		5, 8, 10
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	**404-1**	Media de horas de formación al año por empleado	Contenido de GRI		4, 5, 8, 10
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Contenido de GRI		4, 5, 8, 10
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	**405-1**	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Contenido de GRI	No divulgamos la información de diversidad den órganos de gobierno porque no disponemos de los datos.	5, 8, 10
GRI 406: No discriminación 2016	**406-1**	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Contenido de GRI		5, 8, 10
Innovación					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-1**	Explicación del tema material y su Cobertura	Temas materiales		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	QUE INNOVA Y PIENSA EN EL FUTURO y Contenido de GRI		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	La evaluación del enfoque de gestión de este tema se realiza a partir del desempeño de nuestras actividades, se calcula mediante sistemas internos de monitoreo, se mide a partir de metas previamente fijadas y se divulga periódicamente mediante informes auditados internamente y verificados por una empresa independiente. Los objetivos relacionados con este tema están expresados entre nuestras avenidas de crecimiento, presentadas en Estrategia sostenible.		

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
Relaciones con proveedores, socios de negocio y clientes					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-1**	Explicación del tema material y su Cobertura	Temas materiales		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Crecer junto con nuestros socios de negocio y Contenido de GRI	No divulgamos públicamente nuestros objetivos y metas, puesto que todavía no los hemos definidos o por considerarlos de confidencialidad estratégica.	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	La evaluación del enfoque de gestión de este tema se realiza a partir del desempeño de nuestras actividades, se calcula mediante sistemas internos de monitoreo, se mide a partir de metas previamente fijadas y se divulga periódicamente mediante informes auditados internamente y verificados por una empresa independiente. Los objetivos relacionados con este tema están expresados entre nuestras avenidas de crecimiento, presentadas en Estrategia sostenible.		
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	**204-1**	Proporción de gasto en proveedores locales	Contenido de GRI		12
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	**308-1**	Nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales	Contenido de GRI		8, 11, 15
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Contenido de GRI		8, 11, 15
GRI 408: Trabajo infantil 2016	**408-1**	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Contenido de GRI		8, 16
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	**409-1**	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Contenido de GRI		8
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	**414-1**	Nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales	Contenido de GRI		
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Contenido de GRI		

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
Seguridad en el trabajo					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-1**	Explicación del tema material y su Cobertura	Temas materiales		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Seguridad y Contenido de GRI		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	La evaluación del enfoque de gestión de este tema se realiza a partir del desempeño de nuestras actividades, se calcula mediante sistemas internos de monitoreo, se mide a partir de metas previamente fijadas y se divulga periódicamente mediante informes auditados internamente y verificados por una empresa independiente. Las incidencias referentes al tema se comunican en un máximo de 24 horas a los dirigentes de los equipos de trabajo para su posterior investigación. Consejeros y directores siguen regularmente esos registros en reuniones del comité de responsabilidad social. El desempeño de cada colaborador se mide, en el marco de la Universidad Raízen, a partir de sendas de desarrollo individuales, definidas de acuerdo con la función y el cargo a ejercer, y el tema "Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA)" es uno de los prerrequisitos para todos.		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	**403-1**	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Contenido de GRI		8, 16
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Contenido de GRI	La muerte registrada en el ejercicio en la planta de Etanol, Azúcar y Bioenergía (EAB) está siendo investigada, pero se mantiene en sigilo.	8, 16
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Contenido de GRI		8, 16

Norma GRI	Contenido		Página, enlace o respuesta directa	Omisión	ODS
Sostenibilidad en la estrategia					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	**103-1**	Explicación del tema material y su Cobertura	Temas materiales		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Estrategia sostenible, Sostenibilidad en las relaciones y Contenido de GRI		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	La evaluación del enfoque de gestión de este tema se realiza a partir del desempeño de nuestras actividades, se calcula mediante sistemas internos de monitoreo, se mide a partir de metas previamente fijadas y se divulga periódicamente mediante informes auditados internamente y verificados por una empresa independiente. Los objetivos relacionados con este tema están expresados entre nuestras avenidas de crecimiento, presentadas en Estrategia sostenible. El desempeño de cada colaborador se mide, en el marco de la Universidad Raízen, a partir de sendas de desarrollo individuales, definidas de acuerdo con la función y el cargo a ejercer, y el tema "Sostenibilidad" es uno de los prerrequisitos para todos.		

INFORME DE VERIFICACIÓN

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500, Fax +55 (11) 3940-1501
www.kpmg.com.br

Informe de aseguramiento de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de
Raízen Energia S.A
São Paulo - SP

Introducción
Fuimos contratados por Raízen Energia S.A (Raízen o "Compañía") con el objetivo de aplicar procedimientos del aseguramiento limitado sobre las informaciones relacionadas con la Sostenibilidad divulgada en el Informe Anual 2018/2019, referente la temporada de zafra 2018/2019, que comprende el período del 1 de abril de 2018 al 31 de marzo de 2019.

Responsabilidades de la administración de Raízen
La administración de Raízen es responsable de la preparación y presentación apropiada de las Informaciones contenidas en el Informe Anual 2018/2019 de acuerdo con los *Standards* para Informe de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative - GRI (GRI- Standards)* y por los controles internos que ha determinado como necesarios para permitir la elaboración de esas informaciones libres de distorsión relevante, independientemente si causada por fraude o error.

Responsabilidad de los auditores independientes
Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre las informaciones divulgadas en el Informe Anual 2018/2019, basado en el trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con las Normas para el Informe de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative - GRI* y la metodología desarrollada globalmente por KPMG para asegurar las informaciones socioambientales divulgadas en informes de sostenibilidad, denominada *KPMG Sustainability Assurance Manual - KSAM*, aplicables a las informaciones no financieras históricas.

Esas normas requieren el cumplimiento de requisitos éticos, incluyendo requisitos de independencia y que se ejecute el trabajo con el objetivo de obtener seguridad limitada de que las informaciones constantes en el Informe Anual 2018/2019, tomadas en conjunto, están libres de distorsiones relevantes.

Un trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo com los Standards para Informe de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative - GRI* y la metotología *KPMG Sustainability Assurance Manual - KSAM* consiste principalmente de indagaciones a la administración de Raízen y otros profesionales de la Compañía que están involucrados en la elaboración de las informaciones presentes en el Informe Anual 2018/2019, así como por la aplicación de procedimientos analíticos para obtener evidencias que nos posibilite concluir en la forma de aseguramiento limitado sobre las informaciones de sostenibilidad tomadas en conjunto. Un trabajo de aseguramiento limitado requiere, además, la ejecución de procedimientos adicionales, cuando el auditor independiente toma conocimiento de temas que lo lleven a creer que las informaciones presentadas y divulgadas en el Informe Anual 2018/2019, tomadas en conjunto, pueden presentar distorsiones relevantes

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relativos a la compilación, materialidad y presentación de las informaciones constantes en el Informe Anual 2018/2019 y de otras circunstancias del trabajo y de nuestra consideración sobre áreas y sobre los procesos asociados a información material de sostenibilidad divulgados en el Informe Anual 2018/2019 donde distorsiones relevantes podrían existir. Los procedimientos incluyeron:

a) la planificación de los trabajos: consideración de la materialidad de los aspectos de las actividades de Raízen, relevancia de las informaciones divulgadas, volumen de informaciones cuantitativas y cualitativas y los sistemas operacionales y de controles internos que fueron base para la elaboración del Informe Anual 2018/2019 de Raízen. Este análisis definió los indicadores a verificar en detalle;

b) la comprensión y análisis de la información divulgada en relación a forma de gestión de los aspectos materiales;

c) análisis de los procesos para la preparación del Informe Anual 2018/2019 y su estructura y contenido, con base en los Principios de Contenido y Calidad de los Standards para el Informe de *Sostenibilidad del Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards);*

d) evaluación de los indicadores no financieros tomados de muestra:

- comprensión de la metodología de cálculo y los procedimientos para la compilación de indicadores por medio de entrevistas con los responsables por la preparación de la información;

- aplicación de los procedimientos analíticos sobre la información cuantitativa y preguntas sobre la información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en el Informe Anual 2018/2019;

- análisis de la evidencia que sostiene la información divulgada;

- visitas a las unidades operativas y oficinas de Raízen para aplicación de estos procedimientos, así como de los artículos (b) y (c);

e) análisis de razonabilidad de las justificaciones de omisiones de indicadores de desempeño asociados con los aspectos y temas definidos como materiales en el análisis de materialidad de la Compañía;

f) confronto de los indicadores de naturaleza financiera con las demonstraciones financieras y/o registros contables.

Creemos que las informaciones, las evidencias obtenidas y los resultados en nuestro trabajo sean suficientes y apropiados para fundamentar nuestra conclusión en la forma limitada.

Alcance y limitaciones
Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado son sustancialmente menos extensos que aquellos aplicados en un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, no nos posibilitan obtener seguridad de que tomamos conocimiento de todas las cuestiones que serían identificados en un trabajo de aseguramiento razonable que tiene por objetivo emitir una opinión. En caso de que hubiéramos ejecutado un trabajo aseguramiento razonable, podríamos haber identificado otras cuestiones y eventuales distorsiones que pueden existir en las informaciones presentadas en el Informe Anual 2018/2019.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar esos datos. Interpretaciones cualitativas de materialidad, relevancia y precisión de los datos están sujetos a presupuestos individuales y a juicios. Adicionalmente, no realizamos cualquier trabajo en datos informados para períodos anteriores, para evaluar la adecuación de sus políticas, prácticas y desempeño en sostenibilidad, ni en relación a proyecciones futuras.

Conclusión
Con base en los procedimientos realizados, descritos en este informe, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos lleve a creer que las informaciones constantes en el Informe Anual 2018/2019 de Raízen no han sido compiladas, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los Standards para el Informe de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Stantards)* y con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

São Paulo, 24 de junio de 2019

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.

Ricardo Algis Zibas
Socio Director

CRÉDITOS

Coordinación general
Marina Stefani Carlini
André Werneck Valente
Adriana Pinto Ortolani
Juliana Carvalho De Podestá
Camila Gontijo de Abreu Lopes

Redacción, edición y revisión
KMZ Conteúdo

Consultoría de indicadores y materialidad (GRI)
Avesso Sustentabilidade

Dirección de arte y desarrollo *web*
Report Sustentabilidade

Traducción
Gotcha! Idiomas

Verificación
KPMG Auditores Independentes

Fotos
Raízen (banco de imágenes)