



INFORME ANUAL raízen
2020 | 2021

Menú

ACERCA DE ESTE INFORME

Dialogar sobre lo que es prioritario

MENSAJE DEL PRESIDENTE

NUESTRO MODELO ÚNICO

Ecosistema integrado

Frentes de actuación

- Renovables
- Marketing y Servicios
- Proximidad
- Azúcar

Tecnologías avanzadas

Efectividad y eficiencia

Nuevas soluciones energéticas

Digitalización

Soluciones analíticas avanzadas

Cultura sólida

Alianzas de valor

Gestión de personas

Seguridad

Gobernanza corporativa

Ética y *compliance*

Gestión de riesgos

Desempeño social

- Relación con el entorno
- Acción rápida y precisa durante la pandemia
- Creando Vínculos
- Fundación Raízen

CIFRAS Y RESULTADOS

INDICADORES (GRI Y SASB)

ÍNDICE DE CONTENIDOS (GRI Y SAB)

INFORME DE VERIFICACIÓN

CRÉDITOS

INFORMES ANTERIORES

Acerca de este Informe

Publicamos informes anuales de sostenibilidad desde el inicio de nuestras actividades, como prueba de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas con equidad, tempestividad y responsabilidad corporativa. GRI 102-52

Esta décima edición presenta el desempeño de nuestras operaciones, en Brasil y Argentina, entre el 1 de abril de 2020 y el 31 de marzo de 2021 (temporada de zafra 2020/2021). También aborda los avances en relación con los compromisos internos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG, o ESG, por sus siglas en inglés), asumidos en línea con los 16 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. GRI 102-45, 102-50

Este documento se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), además de ser la primera vez que pasa a incluir indicadores del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board – SASB). GRI 102-54

Toda la información presentada ha sido calculada por un grupo trabajo interno y multidisciplinar, con la aprobación de la alta administración, y posteriormente verificada externamente por Ernst & Young. GRI 102-32, 102-56

Para cualquier duda sobre esta publicación, puede contactar con nosotros por e-mail (fale@raizen.com) o por teléfono (0800 728 1616). GRI 102-53

Feliz lectura.

¹ Raízen Energia S.A. y sus controladas, y Raízen Combustíveis S.A. y sus controladas.

DIALOGAR SOBRE LO QUE ES PRIORITARIO

GRI 102-46, 102-47

Forma parte de nuestros 10 años de historia mantener una escucha activa con los grupos de interés mediante del proceso de materialidad, que consiste en la determinación de los temas más relevantes para nuestros negocios y partes interesadas, de acuerdo con los impactos —positivos y negativos— provocados por las operaciones.

Este proceso incluye el análisis de documentos internos y externos, la participación de la alta dirección y consultas con los públicos con los que nos relacionamos, a los que accedemos a través de entrevistas o formularios, priorizando la primera opción siempre que sea posible. Por medio de nuestros principales canales de comunicación —Defensoría del Cliente, Redes Sociales Digitales y Servicio de Atención al Consumidor (SAC), entre otros— mapeamos los públicos con los que nos relacionamos. La diversidad de categorías de grupos de interés consultadas enriquece el proceso, dando como resultado una variedad de temas que plasman las diferentes perspectivas de nuestro modelo de negocio GRI 102-42, 102-43

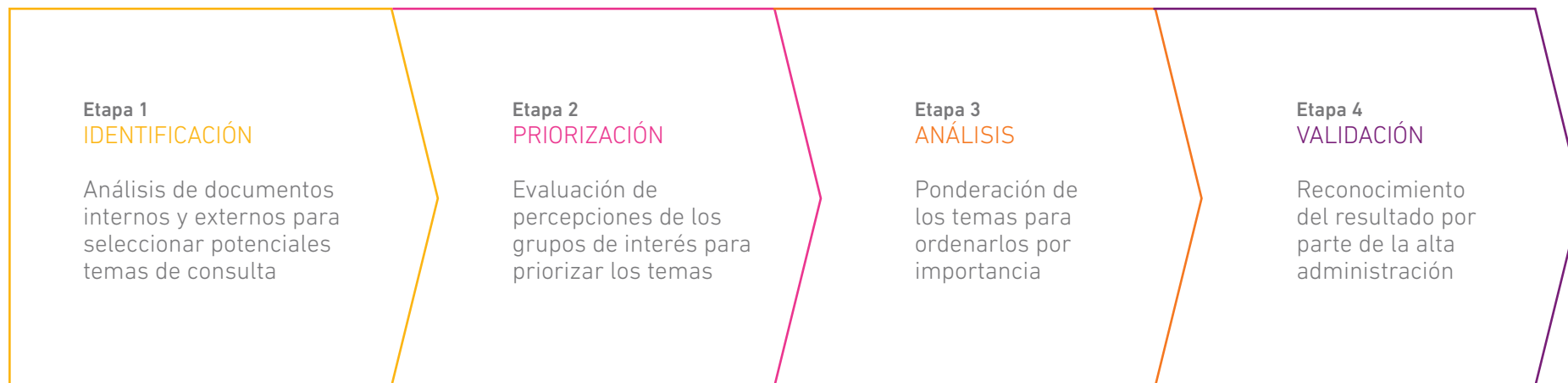
Estos temas se representan en una Matriz de Materialidad, lo que nos permite identificar los más relevantes, teniendo en cuenta nuestros sectores de actividad y el contexto al que pertenecemos. También forman parte de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, que orienta las metas y estructura acciones con vistas a cada aspecto identificado.

Revisada periódicamente, nuestra Matriz de Materialidad en 2019 consideró documentos públicos de más de 30 empresas, entre clientes y entidades financieras, con el fin de mapear las tendencias de sostenibilidad para estos públicos. En esa fase se realizaron entrevistas cualitativas con expertos en inversiones de los sectores en los que operamos. Luego, en una segunda etapa, los temas identificados fueron confrontados con la realidad de cada

negocio, de cara a identificar los puntos fuertes y las posibles brechas en las prácticas de sustentabilidad. Este proceso contó con la participación de 12 direcciones y 18 gerencias. [GRI 102-40](#)

En 2020 ampliamos nuestra escucha, un trabajo que empezó con el análisis de políticas, directrices estratégicas, materiales de comunicación y certificaciones, entre otros documentos internos, además de estudios sectoriales, comunicados, publicaciones en prensa y cuestionarios de calificaciones e índices de mercado. Seguidamente, se realizaron más de 240 consultas con clientes y socios de negocio, autoridades públicas, competencia, comunidades, inversores, empleados y empleadas y miembros de la alta administración. [GRI 102-40, 102-43](#)

PROCESO DE MATERIALIDAD



Al final del proceso, se identificaron siete temas materiales, para los que se están definiendo y/o actualizando planes de acción de corto y medio plazo, ambiciones a largo plazo y metas que serán estructuradas estratégicamente y actualizadas en las próximas zafra por parte de los equipos principales de interfaz. Los temas son: [GRI 102-44](#)

- Cambio climático y transición energética;
- Comité de salud, seguridad y medio ambiente;
- Gobernanza, ética y *compliance*;
- Innovación, desarrollo y economía circular;
- Relación con las comunidades;
- Derechos Humanos, diversidad e inclusión; y
- Desempeño económico-financiero y expansión de los negocios

Nuestra estrategia a largo plazo también contempla 10 compromisos públicos asumidos en sintonía con 16 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU) y relacionados con cada tema material. Se trata de un conjunto de prácticas que siempre han formado parte de nuestro día a día —hacer más con menos, reducir los impactos ambientales, velar por la calidad de vida de nuestro equipo, generar impactos sociales positivos y garantizar la economía circular—, y cobran aún más importancia en la “Década de Acción”, denominación dada por la ONU en alusión a la proximidad del plazo para alcanzar los compromisos globales de la Agenda de Desarrollo Sostenible (ver más [aquí](#)).

Iniciativas ESG asumidas públicamente² GRI 102-12

1. Reducir la huella de carbono de etanol y azúcar en un 10%
2. Reducir la extracción de agua de fuentes externas en un 10%
3. Aumentar el indicador GJ/ha en un 15% (mayor eficiencia y más energía con la misma área)
4. Garantizar un sistema robusto para la trazabilidad del 100% del volumen de la caña de azúcar molida
5. Garantizar programas de sostenibilidad internacionalmente reconocidos para las fuentes de caña de azúcar
6. Mantener certificadas todas las instalaciones en operación con un estándar internacionalmente reconocido
7. Promover avances en el área de derechos humanos en nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro
8. Influir de forma activa a nuestros socios estratégicos para que eliminen los riesgos de violación de nuestros valores de ética y *compliance*
9. El 100% de entornos³ considerados por la Fundación Raízen
10. Alcanzar un 30% de mujeres en puestos de mando, a partir de la gerencia, de aquí a 2025

² Las iniciativas tienen como referencia la zafra 2018/2019.

³ Iniciativa aplicable a los entornos con capacidad de recibir el modelo.

PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD. TEMAS PRIORITARIOS

TEMAS GRI 102-44	AMBICIÓN Y ALCANCE GRI 103-1	INICIATIVAS ESG ASUMIDAS PÚBLICAMENTE* GRI 102-12	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) RELACIONADOS	INDICADORES GRI RELACIONADOS	INDICADORES SASB RELACIONADOS
Cambio climático y transición energética	Nuestra ambición es liderar la transición energética, proporcionando la energía que la sociedad necesita hoy a medida que desarrollamos nuevas formas de energía para el futuro, colaborando para una economía baja en carbono. El tema incluye, además de nuestra estrategia para mitigar los efectos del cambio climático, la forma en que monitoreamos nuestras emisiones al aire y nuestro consumo energético, y cómo ayudamos a reducir la huella de carbono de nuestros clientes.	1) Reducir la huella de carbono de etanol y azúcar en un 10%	7, 9, 11, 12, 13	201-2, 302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7	RR-BI-120a.1, EM- MD-110a.1, EM-MD- 110a.2, FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2, FB-AG-130a.1, EM- RM-110a.1, EM-RM- 110a.2, FB-AG-440a.1
Comité de salud, seguridad y medio ambiente	Queremos ser reconocidos por la eficiencia en la gestión hídrica y por la excelencia en la gestión del uso de la tierra como principal ejemplo en los sectores en los que operamos. El tema abarca políticas y prácticas relacionadas con la gestión de riesgos, de salud, de seguridad y medio ambiente (como agua, biodiversidad, residuos, accidentes de trabajo), considerando las especificidades de cada negocio. Incluye asimismo cuestiones relacionadas con la integridad de las operaciones y la ciberseguridad.	2) Reducir la extracción de agua de fuentes externas en un 10% 3) Aumentar el indicador GJ/ha en un 15% 6) Mantener certificadas todas las instalaciones en operación con un estándar internacionalmente reconocido	3, 6, 11, 12, 15	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 306-3, 306-4, 306-5, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	EM-MD-160a.1, EM-MD-160a.4, RR-BI-140a.2, RR- BI-430a.1, FB-AG- 140a.2, FB-AG-430a.3, EM-MD-540a.4, EM-RM-320a.2, EM-RM-540a.1, EM- RM-540a.2, EM-RM- 540a.3, FB-AG-140a.1, RR-BI-140a.1, FB-AG- 140a.1, RR-BI-140a.1

TEMAS GRI 102-44	AMBICIÓN Y ALCANCE GRI 103-1	INICIATIVAS ESG ASUMIDAS PÚBLICAMENTE* GRI 102-12	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) RELACIONADOS	INDICADORES GRI RELACIONADOS	INDICADORES SASB RELACIONADOS
Gobernanza, ética y compliance	<p>A la hora de seleccionar nuestra materia prima, consideramos criterios sociales y ambientales, buscando asegurar la trazabilidad del 100% de la caña de azúcar que molimos, tanto la propia como la de terceros. También nos esforzamos en un programa robusto de ética y <i>compliance</i> con vistas a que sea un referente en las áreas en las en que operamos y un sinónimo de buenas prácticas de gobernanza del mercado en general. El tema también está relacionado con la difusión de políticas internas y de principios de conducta, así como con la lucha contra las diferentes formas de corrupción, competencia desleal y demás prácticas que repudiamos.</p>	<p>4) Garantizar un sistema robusto para la trazabilidad del 100% del volumen de la caña molida</p> <p>8) Influir de forma activa en nuestros socios estratégicos para que eliminen los riesgos de violación de nuestros valores de ética y <i>compliance</i></p>	2, 5, 8, 12, 16	<p>102-17, 102-18, 102-20, 102-23, 102-25, 102-32, 102-35, 102-36, 102-37, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 307-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 415-1, 419-1</p>	<p>RR-BI-120a.2, RR-BI-140a.3, FB-AG-140a.3, FB-AG-430a.1, RR-BI-430a.2, RR-BI-530a.2</p>
Innovación, desarrollo y economía circular	<p>Buscar innovación incremental o disruptiva forma parte del día a día de nuestro equipo, estimulado a realizar ahora, mirando hacia el futuro. El tema considera cuestiones relacionadas con la eficiencia energética y con el máximo aprovechamiento de nuestra materia prima y de los recursos naturales, así como inversiones en nuevas tecnologías para la mejora de los procesos, investigación y desarrollo de productos y servicios, anticipación de las tendencias del mercado y búsqueda continua de la circularidad de la cadena y de los negocios.</p>	<p>1) Reducir la huella de carbono de etanol y azúcar en un 10%</p> <p>2) Reducir la extracción de agua de fuentes externas en un 10%</p> <p>3) Aumentar el indicador GJ/ha en un 15%</p>	6, 9, 12	No se aplica	No se aplica

TEMAS GRI 102-44	AMBICIÓN Y ALCANCE GRI 103-1	INICIATIVAS ESG ASUMIDAS PÚBLICAMENTE* GRI 102-12	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) RELACIONADOS	INDICADORES GRI RELACIONADOS	INDICADORES SASB RELACIONADOS
Relación con las comunidades	<p>Tenemos la intención potenciar el desarrollo socioeconómico en el entorno de las operaciones de forma integrada con las estrategias comerciales, siendo un referente de impacto social positivo en los sectores en los que operamos, al tiempo que: les proporcionamos experiencias significativas a los empleados y empleadas, así como a las comunidades; impulsamos una red de solidaridad; movilizamos fondos públicos y privados de manera planificada, supervisada y sistemática; y promovemos la transformación social y la generación de negocios a lo largo de la cadena de valor. El tema considera nuestra Estrategia de Desempeño Social y las acciones emprendidas por la Fundación Raízen, orientadas al desarrollo de niños, niñas y adolescentes autónomos, protagonistas y ciudadanos.</p>	<p>9) El 100% de entornos** considerados por la Fundación Raízen</p>	<p>1, 3, 4, 11, 12, 16, 17</p>	<p>202-1, 203-1, 203-2, 204-1, 411-1, 413-1, 413-2</p>	<p>No se aplica</p>

TEMAS GRI 102-44	AMBICIÓN Y ALCANCE GRI 103-1	INICIATIVAS ESG ASUMIDAS PÚBLICAMENTE* GRI 102-12	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) RELACIONADOS	INDICADORES GRI RELACIONADOS	INDICADORES SASB RELACIONADOS
Derechos Humanos, diversidad e inclusión	Deseamos movilizar a nuestra cadena de valor para la eliminación los riesgos de violación de los derechos humanos y la promoción de la equidad y del respeto a las individualidades. El tema trata sobre la mitigación de los riesgos relacionados con el acoso, la discriminación y el trabajo forzado, degradante o infantil, dentro y fuera del equipo. Incluye asimismo cuestiones relacionadas con las libertades sindical e individual.	<p>5) Garantizar programas de sostenibilidad internacionalmente reconocidos para las fuentes de caña de azúcar</p> <p>7) Promover avances en el área de Derechos Humanos en nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro</p> <p>10) Alcanzar un 30% de mujeres en puestos de mando, a partir de la gerencia, de aquí a 2025</p>	1, 5, 8, 10, 16	401-3, 405-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-2	No se aplica
Desempeño económico-financiero y expansión de los negocios	Comprende la excelencia en la gestión económico-financiera, la estrategia de expansión de los negocios y la disciplina en la asignación de capital combinada con la aplicación de criterios ESG en el proceso decisorio. No existen iniciativas directamente relacionadas, pues se trata de un tema transversal, que orienta la dirección de los demás, ya que siempre tratamos el concepto EESG, con el añadido de <i>Economics</i> , como nuestro cuarto pilar de sostenibilidad y mecanismo de creación de valor para el futuro.	No se aplica	7, 8, 9, 12, 16, 17	201-1	No se aplica

* Las iniciativas tienen como referencia la zafra 2018/2019.

** Iniciativa aplicable a los entornos con capacidad de recibir el modelo.

Mensaje del Presidente

GRI 102-14

¡Vaya año! Asumí el mando de este equipo increíble de Raízen en un contexto nada usual. La pandemia que afectó al mundo entero daba señales de que sería un periodo diferente a cualquier otro que vivimos. Tuvimos que reinventarnos de la noche a la mañana. Y, el 1 de abril, cuando me convertí en CEO de Raízen, el escenario era de mucha incertidumbre. Lo que me enorgullece es que, a pesar de que todavía no hemos superado esta crisis sanitaria global, cuando miramos hacia atrás constatamos que, con toda la capacidad de realización de este equipo y la atención a la salud de las personas, hemos logrado importantes hitos en la historia de la compañía, conciliando una aportación social relevante en el contexto de la covid-19 con el continuo avance de nuestra agenda de negocios, cuyas operaciones son fundamentales para la sociedad y para la economía.

Extendiendo la responsabilidad y el cuidado más allá de nuestras operaciones, revisamos nuestra estrategia de desempeño social, con mejoras en la gobernanza para asegurar que este tema estuviera conectado con los negocios. En ese sentido, reforzamos la ambición de potenciar el desarrollo socioeconómico en los entornos de las operaciones, siendo un referente en cuanto al impacto social positivo en los sectores en los que operamos, al tiempo que: proporcionamos experiencias significativas a los empleados y empleadas mediante el programa de Voluntarios en Acción Raízen (VOAR); movilizamos recursos públicos y privados de forma planificada, monitoreada y sistemática; y promovemos una transformación social positiva a lo largo de toda la cadena.

Desde el inicio de la pandemia, nos hemos movido en una verdadera red solidaria —desde la producción y la donación masiva del tan esencial alcohol 70%, hasta los acuerdos de colaboración firmados con Natura, Ypê, CCR, Engie, Itaú Unibanco, Klabin, Petrobras y Vale, entre otras empresas que suman esfuerzos y competencias al servicio de la sociedad—. ¡Cada vida salvada es una victoria colectiva!

Actitudes como estas plasman nuestra legítima intención de incorporar a la gestión el capitalismo de *stakeholder*, un modelo en el que los intereses de las partes impactadas por las operaciones se consideran tan importantes como los intereses de los accionistas. En este sentido, asumimos en septiembre 10 compromisos sociales y ambientales como forma de hacer patente nuestro avance rumbo a las metas que aspiramos alcanzar los próximos 10 años, en sintonía con las agendas globales de desarrollo sostenible.

Hacer más con menos, reducir los impactos ambientales, dar valor a la calidad de vida de nuestro equipo, generar impactos sociales positivos y asegurar una economía circular son ejemplos de prácticas que siempre han formado parte del día a día de nuestras operaciones y que han de intensificarse para que podamos efectivamente presentar unos resultados positivos en relación con los compromisos asumidos.

No cabe duda de que disponemos de la estructura adecuada para lograr nuestras ambiciones. En cada zafra invertimos en la ampliación del



porfolio, en la optimización de procesos y tecnologías, entre otras innovaciones que preservan cada vez más nuestro modelo de trabajo único e irreplicable y que nos permite mirar hacia adelante, aumentando nuestro desempeño a un nivel de protagonismo en la transición energética y redefiniendo el futuro de la energía.

Desde el campo hasta el consumidor, el perfeccionamiento continuo en tecnología comprende frentes como el de energías renovables, distribución de combustibles y retail, utilizando la inteligencia de un equipo preparado para la toma de decisiones. También incluye biocombustibles, bioelectricidad, biocombustibles avanzados y bioproductos, donde sobresalen el biogás y el etanol de segunda generación (E2G), nuestras dos grandes apuestas para el futuro.

Durante la zafra celebramos el inicio de las actividades en nuestra planta de biogás en Guariba (Sao Paulo), y disfrutamos de la condición de ser uno de los únicos *players* en el mundo operando a escala comercial en la producción de E2G. El producto se destaca por su mejor aprovechamiento de la materia prima, la caña de azúcar, al incrementar en hasta un 50% la producción de etanol en la misma área plantada, ampliando la posibilidad de servir a los mercados globales. Actualmente, nuestro E2G ya llega al mercado europeo y norteamericano, ayudando a empresas internacionales en el cumplimiento de sus metas de descarbonización.

Más del 70% de la materia prima extraída por los 23 parques bioenergéticos en operación bajo nuestra gestión en 2020/2021 está comprometida con el cumplimiento de los contratos ya

firmados. El camino para ampliar nuestra disponibilidad de biomasa, agilizando la transición energética, pasa por la integración de nuevos activos. Una empresa financieramente muy sólida como la nuestra busca oportunidades de mercado con mucha disciplina de capital, y solo debe hacer negocios tras identificar un *fit* estratégico y un *timing* adecuado.

También nos mantenemos enfocados en ampliar nuestra participación en la cadena de valor del azúcar, un frente que puso de manifiesto la resiliencia de nuestro porfolio en 2020/2021. Si, por un lado, el consumo de combustible, especialmente en la aviación, cayó, por otro, las operaciones de azúcar equilibraron los resultados, tanto en volumen como en precio —al ser una empresa exportadora, sentimos efectos positivos en los ingresos a pesar de la devaluación del real brasileño frente al dólar estadounidense—.

No obstante, de lo que no cabe duda es que estamos muy bien situados para seguir ofreciendo la energía necesaria para movilizar a las personas y potenciar los negocios. La zafra 2020/2021 ha sido de muchos desafíos, pero también de muchas oportunidades. Cerramos el periodo a punto de celebrar 10 años de una trayectoria que nos ha transformado de ser productores de azúcar, etanol y bioenergía, y distribuidores de combustibles, en un referente mundial en bioenergía, dispuestos para un nuevo ciclo de crecimiento y expansión hacia nuestro mayor anhelo: liderar la transición energética. Mis agradecimientos a todo el equipo, que me incentiva cada día a seguir adelante, yendo más allá, siempre, para redefinir el futuro de la energía.

¡Muchas gracias!

Ricardo Mussa
CEO de Raízen



Nuestro modelo único

Redefiniendo el
futuro de la energía...

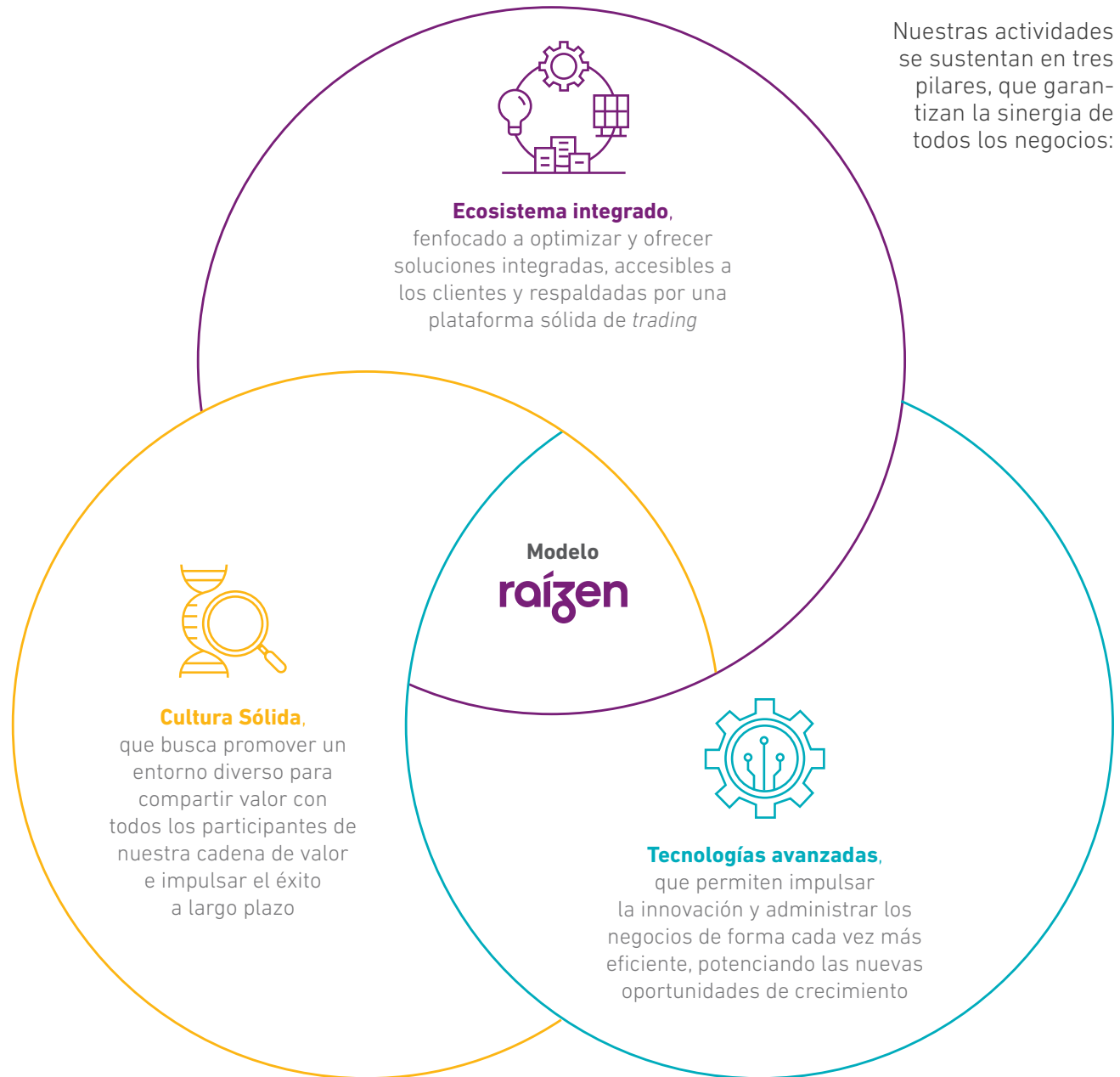
EN ESTE CAPÍTULO

- ECOSISTEMA INTEGRADO 16
- TECNOLOGÍAS AVANZADAS 26
- CULTURA SÓLIDA 33

Somos Raízen, referente mundial en bioenergía, que cumplió 10 años en junio de 2021, una empresa posicionada para un nuevo ciclo de crecimiento y expansión, proporcionando una matriz energética cada vez más limpia y competitiva. Lo que nos acredita a ello es una trayectoria que nos ha hecho pasar de productora de azúcar, etanol y bioenergía, y distribuidora de combustibles, a una plataforma única e integrada de negocios de energía. [GRI 102-1](#)

A partir de un modelo de atuação irreplicável, mantemos o propósito de prover a energia de que a sociedade precisa hoje e desenvolver novas formas de energia para o futuro, sempre com vistas para uma transição energética gradual e sustentável, colaborando para uma economia de baixo carbono.

El punto de partida es nuestra materia prima, la caña de azúcar, de la que producimos azúcar, etanol y bioelectricidad. También invertimos continuamente en soluciones basadas en fuentes renovables, como la solar y la biomasa, y distribuimos y comercializamos combustibles bajo la licencia de la marca Shell, abasteciendo a una red de estaciones de servicio, bases aeroportuarias y clientes B2B en Brasil y Argentina. Las operaciones también incluyen las tiendas de conveniencia Shell Select y las tiendas de proximidad OXXO del [Grupo Nós](#). [GRI 102-2](#)



Nuestras actividades se sustentan en tres pilares, que garantizan la sinergia de todos los negocios:

Con unos ingresos operativos netos de 114.600 millones BRL en 2020/2021, contamos con más de 30.000 empleados y empleadas en Brasil y Argentina, además de acuerdos de colaboración con productores de caña, empresas de transporte y revendedores, generando ingresos y dinamizando la economía. También entendemos el desempeño social como parte de la estrategia y, mediante la Fundación Raízen, incentivamos a niños y jóve-

nes en situaciones de vulnerabilidad social a que sean los protagonistas de sus propios caminos. Junto a estos públicos, hemos superado retos y aprendido muchas lecciones, especialmente durante la pandemia de covid-19, que modificó las prioridades de gobiernos, empresas y personas, a medida que evidenciaba la necesidad de reinventarnos. [GRI 102-7, 102-8](#)

CREACIÓN DE VALOR A ACCIONISTAS, EMPLEADOS Y EMPLEADAS, PROVEEDORES Y CLIENTES, ESTABLECIENDO SÓLIDAS ALIANZAS [GRI 102-4, 102-6](#)

**PRODUCCIÓN Y
APROVISIONAMIENTO**

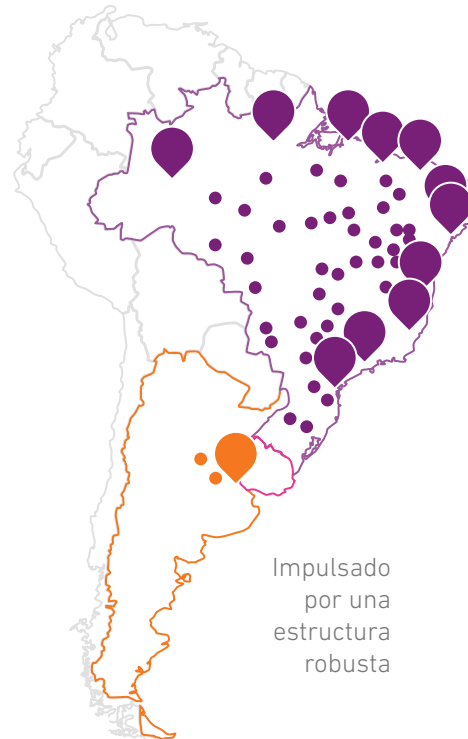
RENOVABLES

- 26 plantas propias
- Proveedores brasileños e internacionales

DERIVADOS

- Proveedores brasileños e internacionales
- Fábrica de Lubricantes y Refinería (ARG)

**TRADING
ESTRATÉGICO**



**DISTRIBUCIÓN
Y VENTAS**

DISTRIBUCIÓN

- Combustibles
- + de 7.000 estaciones de servicio
- + de 3.300 clientes B2B



COMMODITIES TRADING

- Mercado Internacional



10 años: una historia

ZAFRA 2011/2012

Iniciamos nuestras actividades a partir de la integración de los negocios de Shell y Cosan, teniendo como uno de los principales objetivos el de hacer que el etanol de caña de azúcar brasileño fuera reconocido como una alternativa de combustible renovable en todo el mundo. En pos de esto, nos convertimos en la primera empresa del mundo en tener una planta de producción certificada por Bonsucro. Otros aspectos destacados fueron los registros de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) y la Junta de Recursos del Aire de California (CARB) para las plantas de producción de etanol y la formación del negocio de *trading*. También ampliamos la infraestructura de distribución, con nuevas terminales y más estructura logística para llevar combustibles a todo Brasil.

ZAFRA 2012/2013

Certificamos tres plantas más con el sello Bonsucro y lanzamos el Programa Cultivar, con el objetivo de ofrecerles beneficios a nuestros proveedores de caña de azúcar, como, entre otros, conocimiento técnico, facilidad de crédito y reducción en los costos de insumos. También se realizaron fuertes inversiones en logística, que se plasmaron principalmente en la inauguración del primer etanol ducto, para el transporte exclusivo de etanol. También consolidamos la Fundación Raízen, mediante la cual pasamos a invertir en programas culturales, sociales, educativos y profesionales, dirigidos a las comunidades del entorno de nuestras operaciones.

ZAFRA 2013/2014

Alcanzamos la marca de 5.000 estaciones de servicio Shell, iniciamos las actividades de la terminal Porto Nacional y realizamos una emisión histórica de Certificados de Cuentas por Cobrar de la Agroindustria (CRA, *Certificados de Recebíveis do Agro-negócio*).

ZAFRA 2014/2015

Arrancamos las actividades de la primera planta de etanol de segunda generación (E2G). Fuimos una de las primeras empresas del mundo en poner en operación la producción de este nuevo biocombustible. También lanzamos el Programa ELO en colaboración con la ONG Solidaridad y el Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora). Esta iniciativa tuvo como objetivo compartir las buenas prácticas de sostenibilidad con los proveedores de caña de azúcar. Durante el periodo, también inauguramos las terminales de Porto Nacional (Tocantins) y de Rondonópolis (Mato Grosso).

ZAFRA 2015/2016

La planta de producción de E2G, ubicada en Piracicaba (Sao Paulo), obtuvo el sello Bonsucro. Asimismo, realizamos, por primera vez, la comercialización de azúcar VHP (Very High Polarization) con dicha certificación. La zafra también estuvo marcada por la primera verificación externa del Programa ELO, llevada a cabo por el Imaflora, en los campos de los proveedores de caña de azúcar. Nuestra cuota de mercado en combustibles alcanzó el registro histórico del 27,4%. También implantamos nuestra Herramienta de Criticidad, que evalúa los riesgos y oportunidades de inversión social y el compromiso con los grupos de interés en cada localidad.

ZAFRA 2016/2017

Realizamos nuestra primera emisión de bonos en el mercado internacional e invertimos en infraestructura y logística para potenciar la capacidad operativa e impulsar la eficiencia, destacándose el inicio de las actividades de la terminal de Marabá (Pará). Alcanzamos la marca de más de 6.000 estaciones de servicio Shell y lanzamos la Shell Box, que facilita la vida de los consumidores con un método de pago 100% digital y seguro, además de ofrecerles promociones exclusivas. En la agroindustria, evolucionamos en tecnología de precisión y procesamiento de imágenes, centralizando el control de todas nuestras operaciones, industriales y agrícolas. En lo concerniente al desempeño social, adquirimos un sistema para mejorar el seguimiento y la efectividad de los proyectos de patrocinio e inversión social.

ZAFRA 2017/2018

Lanzamos en Brasil una nueva generación de la gasolina con aditivos Shell V-Power, con la exclusiva tecnología Shell, que mejora el rendimiento de los vehículos. También creamos el Pulse, nuestro *hub* de innovación para potenciar las oportunidades en nuestras operaciones en colaboración con *startups*.

ZAFRA 2018/2019

Anunciamos nuestra *joint venture* con WX Energy, entrando así en la comercialización de energía en el mercado libre. También rompimos fronteras con la adquisición de los activos de Shell en Argentina. Internamente, reformulamos la Universidad Raízen, con foco en incrementar la capacitación de todo el equipo, desde los cargos operativos hasta los directivos; y estructuramos nuestro programa de Voluntarios en Acción Raízen (VOAR).

ZAFRA 2019/2020

Inauguramos la primera planta de paneles fotovoltaicos en Piracicaba (Sao Paulo), lo que significó nuestra entrada en el mercado de Generación Distribuida. Celebramos también la victoria de una de las subastas de energía nueva (A-6) con un proyecto que busca la generación de aún más bioenergía, entre otros logros que diversifican nuestro portafolio integrado de energía. Con Femsá Comércio, creamos el Grupo Nós, con el objetivo de impulsar nuestra participación en el negocio de tiendas de conveniencia en las estaciones de servicio, con la marca Shell Select; y de proximidad, con la marca OXXO.

ZAFRA 2020/2021

Iniciamos las operaciones en nuestra planta de biogás en Guariba (Sao Paulo) con 21 MW de capacidad instalada, e integramos los activos de Biosev en una transacción que siguió estrictamente nuestros principios de disciplina de capital. En este contexto, hemos consolidado nuestra posición como plataforma de negocios única, irreplicable e integrada de negocios, los cuales continúan redefiniendo el futuro de la energía.

Ecosistema integrado

GRI 102-2; 103-2, 103-3 INNOVACIÓN, DESARROLLO Y ECONOMÍA CIRCULAR; 103-2, 103-3 DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO Y EXPANSIÓN DE LOS NEGOCIOS

FRENTE DE ACTUACIÓN

OEl comienzo de todo el proceso está en nuestra materia prima. Invertimos en la caña de azúcar por ser una de las fuentes más eficientes de conversión de energía solar en biomasa accesible. Según cálculos de la Federação da Agricultura e Pecuária de Goiás (Faeg, Federación Agropecuaria del estado de Goiás), presentados por la (Unica, asociación brasileña de la industria de la caña de azúcar), una hectárea de caña produce un promedio de 8.000 litros de etanol. Al compararlo con el maíz, materia prima utilizada en la mayor parte de la producción mundial, la proporción es de 3.000 litros por hectárea.

Otra ventaja es que el balance energético del etanol de caña de azúcar es mucho mayor con respecto al etanol de maíz. Ello se debe a que, al tener unas moléculas más pequeñas, la caña de azúcar entra en fermentación en poco menos de 11 horas. En el caso del maíz, es necesario descomponer los carbohidratos en azúcares antes de la fermentación, lo que implica un tiempo de fermentación de entre 40 y 70 horas.

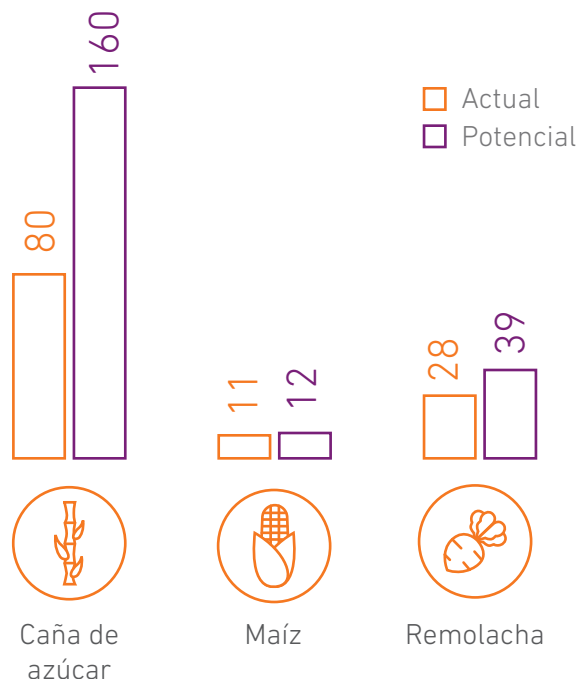
Somos una empresa de energía integrada verdaderamente única, posicionada para prosperar en todos los escenarios de la transición de energía

Además, los subproductos de la caña de azúcar tienen un mayor valor agregado que los del maíz, potenciando la reutilización, la recuperación y el reciclado de materiales y energía —la base de la economía circular—. La innovación es esencial para ello: Aplicamos, como fertilizantes naturales en el campo, la vinaza, residuo del proceso de destilación del jugo de la caña de azúcar; la torta de filtración, proveniente del filtrado de este jugo; y la ceniza, resultado de la quema del bagazo; Cerca del 75% de nuestra materia prima se compone de agua, evaporada tras la molienda y condensada para su aprovechamiento en la industria. La torta de filtración y la vinaza también se emplean para generar energía en nuestra planta de biogás, así como el bagazo de la caña de azúcar, a partir del cual producimos electricidad para nuestro propio uso y para su comercialización. El bagazo de caña de azúcar sigue siendo un insumo para nuestro etanol de segunda generación (E2G), un aprovechamiento que reduce en un 35% nuestra huella de carbono en comparación con el procesamiento para la fabricación de etanol de primera generación. De este modo, elevamos en hasta un 50% nuestra producción sin aumentar el área de plantación —un hito en cuanto al uso responsable de la tierra y la producción consciente. Hay perspectivas favorables, basadas en las tendencias de mayor relevancia de las fuentes renovables, acelerada por la pandemia e impulsada por políticas públicas, como el RenovaBio, así como de puesta en valor del azúcar en el mercado internacional.

Estamos en el sitio adecuado, en el momento adecuado y con el cultivo adecuado. Brasil es un país continental, con gran disponibilidad de tierra, un buen clima y una logística de exportación diferenciada. En este escenario, y en línea con nuestro propósito de liderar la transición energética, convergiendo con la agenda global que se intensifica hacia una economía baja en carbono, anunciamos,

a finales de la zafra 2020/2021, el acuerdo comercial para la integración de los activos de Biosev. Se trata de una filial brasileña de Louis Dreyfus Holding, que agrega nueve plantas de producción estratégicamente ubicadas (seis en el estado de Sao Paulo, tres en Mato Grosso do Sul y una en Minas Gerais), con una capacidad instalada de molienda de hasta 32 millones toneladas de caña de azúcar. La operación también incluye cogeneración de energía, con una capacidad de exportación de hasta 1,3 GWh de energía eléctrica al año y un área de 233.000 hectáreas de caña plantada. La transacción sigue a rajatabla nuestros principios

POTENCIAL DE AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA DE LA CAÑA DE AZÚCAR



Fuente: Raízen

de disciplina de capital y no afectará al apalancamiento, manteniendo el perfil crediticio en grado de inversión otorgado por las tres principales agencias de calificación globales.

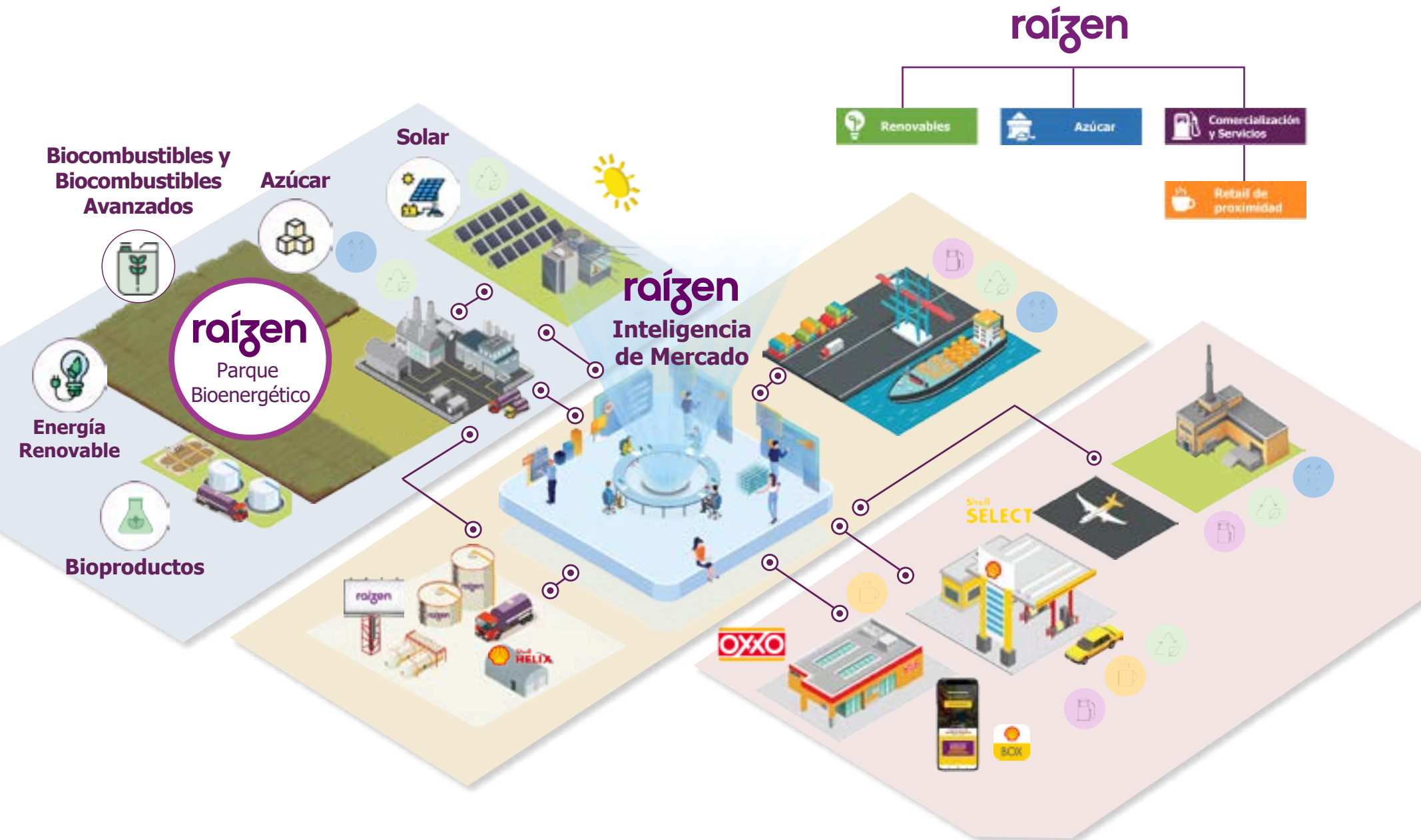
Luego de la integración, aprobada por el Consejo Administrativo de Defensa Económica (Cade), pasaremos a contar con 35 parques bioenergéticos, totalizando una capacidad instalada de 105 millones de toneladas de caña de azúcar y cerca de 1,3 millones de hectáreas de área cultivada. Además, ampliaremos la disponibilidad de biomasa para agilizar la transición energética al tiempo que aceleraremos la monetización del ecosistema del etanol y aumentaremos nuestra participación en la cadena de valor del azúcar. Además, aumentaremos en escala logística y de comercialización, complementando el portafolio existente. Con estas sinergias operativas, comerciales y financieras, estimamos unas ganancias de 6.000 millones BRL en diez años.

También forma parte de nuestro ecosistema integrado la labor cualificada en las bases de distribución de combustibles, en los aeropuertos y en los puertos, accediendo a los mercados globales, y la sólida logística que hemos desarrollado para llegar con la marca Shell a las estaciones de servicio hasta el pago en el palma de la mano de los clientes con la app Shell Box.

Actuamos de punta a punta, entendiendo que unir personas y negocios es el camino que nos lleva a oportunidades singulares, que, bien aprovechadas, son capaces de generar experiencias únicas y que son posibles porque contamos con un portafolio diferenciado de productos y soluciones.

Entre los reconocimientos externos de nuestro trabajo, en 2021, nos destacamos en la Guía ESG de la revista *Exame*, figurando como la empresa más sostenible en el sector de energía.

NUESTRO ECOSISTEMA: DEL SUELO AL CONSUMIDOR



RENOVABLES

Estamos presentes en la vida de las personas, ofreciendo la energía que necesitan —hoy y el día de mañana—. Invirtiendo en energía limpia y renovable, nos hemos convertido en el mayor productor de etanol de caña de azúcar en Brasil, comercializando diferentes tipos (como el hidratado en diferentes estándares, el anhidro y el neutro) en varios mercados, a nivel nacional e internacional.

La comercialización de este producto como materia prima para pequeñas y grandes industrias es otra de nuestras demandas. Contamos entre nuestros clientes con las principales empresas del país y del mundo en los ramos de combustibles, farmacéutico, químico, de cosméticos y bebidas, entre otros.

Venimos conquistando excelentes resultados en la producción de etanol, garantizando la calidad de los productos de punta a punta. Con respecto al etanol neutro, por ejemplo, realizamos trabajos en la planta de Bonfim para impulsar la calidad sensorial de este producto, lo que generó la homologación de más de diez nuevos clientes en la industria de bebidas y cosméticos, del mercado interno y externo.

Con una mirada cuestionadora, empezamos a considerar la paja y el bagazo de la caña de azúcar, que antes eran residuos, como una materia prima para nuestro etanol de segunda generación (E2G), un biocombustible avanzado que contiene la misma composición química que el etanol común, pero con el reaprovechamiento de los residuos mediante procesos como el pretratamiento y la hidrólisis, que permiten el acceso a

los azúcares que aún hay en las fibras, ampliando así nuestra capacidad de producción hasta en un 50% con la misma área plantada.

Desde 2019, suministramos nuestro E2G para la formulación de los productos de perfumería de la línea Nativa SPA, de O Boticário, que fueron los primeros cosméticos en Brasil en incorporar un etanol más sostenible en su composición. En 2021, esa alianza se extendió a la gama completa de perfumería del Grupo Boticário.

Somos la única empresa en el mundo que produce E2G a escala comercial de forma continua e ininterrumpida, habiendo exportado ya más de 80 millones de litros a Estados Unidos y a Europa, con sólidos planes de abrir nuevas plantas a corto y largo plazo.

La bioelectricidad,
los biocombustibles
avanzados,
las energías renovables
y los bioproductos
forman parte de lo que
consideremos que
es el presente y
el futuro de la energía.

Explorar todas las posibilidades de la caña de azúcar es una de nuestras estrategias para seguir invirtiendo en productos renovables. Operamos en un sistema de economía circular, aprovechando todos los residuos e insumos utilizados en nuestros procesos para la generación de nuevas formas de energía. Así, contribuimos directamente con el medio ambiente, generando menos residuos industriales y creando productos sostenibles que ayudan a limpiar la matriz energética brasileña.

Como una de las mayores productoras de electricidad del mundo a partir del bagazo y de la paja de la caña, todos nuestros 23 parques bioenergéticos en operación de la zafra 2020/2021 fueron autosuficientes en cuanto a consumo de energía, y 13 de ellos comercializan el excedente al Sistema Interconectado Nacional (SIN).

En octubre de 2020 arrancaron las actividades de nuestra planta de biogás en Guariba (Sao Paulo). Se trata de una de las plantas de biogás más grandes del mundo, que, utilizando residuos de torta de filtración y de vinaza, produce biogás que se puede convertir en electricidad o gas biometano —un sustituto del gas natural y del diésel en los vehículos pesados.

Esta planta, que actualmente genera energía eléctrica, tiene una capacidad instalada de 21 MW en 153.100 m² de área construida junto a la de Bonfim, cuya trituración, superior a 5 millones de toneladas de caña de azúcar al año, genera un alto volumen de vinaza y de torta filtración para satisfacer las necesidades de un proyecto de biogás a escala comercial. La vinaza

26

parques bioenergéticos⁴

Cerca de

1 GW

de capacidad de
 generación de bioenergía⁴

se operará durante el periodo de cosecha; y la torta, durante todo el año. La expectativa es que esta combinación alcance una producción del orden de 138.000 MWh, de los que 96.000 MWh se venderán mediante contrato pactado en subasta, vencido en 2016. El volumen excedente de energía podrá negociarse en el mercado libre o mediante otros contratos. De su operación y comercialización se encargará Raízen Geo Biogás, *joint venture* firmada con Geo Energética. Asumimos una posición estratégica en el mercado de energías renovables con la planta de biogás. El proyecto, que cuenta con un agresivo plan de expansión para los próximos 10 años, representa una revolución en el tratamiento de residuos agroindustriales, lo que consolida la práctica de la economía circular, adoptada en nuestros procesos productivos. Nuestro compromiso es llegar a una producción diaria de más de 2 millones de Nm³/ día de biometano, también considerado un biocombustible avanzado.

La energía de biomasa, que ya representa el 8,3% de la matriz energética nacional, también la obtenemos nosotros mediante la quema de materiales orgánicos. En comparación con los combustibles fósiles, estos residuos generan menos emisiones de gases causantes del efecto invernadero. Nuestras plantas tienen una capacidad instalada de aproximadamente 1 GW para la generación de energía y producimos anualmente 2,4 TWh de energía eléctrica a partir de la biomasa. En conjunto con la comercializadora de energía WX Energy, además de comercializar energía en el mercado libre, brindamos soluciones integradas y a medida a diferentes perfiles de clientes, lo que genera un flujo de contratos al tiempo que diversificamos la oferta de productos y servicios en nuestro porfolio.

Por medio de la *joint venture* con Sumitomo, en la que participamos en un 81,5%, asumimos una posición estratégica en el mercado de producción y comercialización de *pellets* de biomasa (bagazo y paja de caña de azúcar). Nuestra solución, fundamental para la sustitución del carbón en las centrales termoeléctricas para la generación de energía, tiene una capacidad de 100.000 toneladas/año en la planta de Diamante. Nuestro producto tiene unos atributos únicos de sostenibilidad en comparación con los *pellets* de madera, y en la última zafa se exportó a grandes generadores de Holanda y Reino Unido. Debido al escenario económico internacional, tomamos la decisión de hibernar la planta mientras seguimos la evolución de la reactivación del mercado.

En un paso más hacia el futuro, tenemos nuestra planta fotovoltaica en un área de 40.000 metros cuadrados, cercana a la de Costa Pinto, denominada mini-GD, con una capacidad instalada de 1.3 MWp, suficiente para abastecer anualmente a un barrio de Piracicaba (Sao Paulo). Desde la inauguración de esta planta, en 2019, hemos expandido nuestros negocios en este segmento y aumentado 30 veces nuestra capacidad de generación, alcanzando un volumen total de 51.567 MWh/año, capaz de servir a una ciudad de 50.000 habitantes anualmente. Esta expansión incluye la ampliación de la operación de la planta fotovoltaica, además de seis nuevas plantas ya operativas y conectadas al grid: Capitão Enéas y Salinas (Minas Gerais), Guararapes (Sao Paulo), Amontada (Ceará), Petrolina (Pernambuco) y Tangará da Serra (Mato Grosso). Así, pasamos a ser la principal empresa de Generación Distribuida en múltiples estados brasileños, operando simultáneamente en cinco de ellos.

⁴ Los valores no consideran los nueve centros Biosev, que se integrarán durante la zafra 2021/2022. Estos activos tampoco se consideran en los indicadores de este informe.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA GRI 103-2, 103-3
CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La demanda de energía limpia por parte de la sociedad está cobrando cada vez más fuerza, impulsada por las tendencias globales que sitúan a la Sostenibilidad en el centro de los negocios. En Brasil, más de la mitad de la matriz energética se basa en fuentes renovables, como agua, viento y biomasa. Sin embargo, en la mayoría de los demás países la realidad es muy diferente y predominan las fuentes fósiles. De acuerdo con la Empresa de Pesquisa Energética (EPE), la participación del petróleo supera el 30% del consumo energético global, y seguirá siendo la principal fuente energética mundial durante los próximos 15 años. Además, los combustibles fósiles, como el petróleo y el gas natural, le ofrecen más seguridad a la matriz energética al ser despachables, es decir, pueden activarse cuando sea necesario, a diferencia de las alternativas intermitentes, como la eólica y la solar. Pero eso está cambiando, y nuestro compromiso es liderar la transformación de la matriz energética, mirando hacia el futuro sin dejar de atender las demandas de la actualidad. Lo cierto es que, independientemente de la fuente que acabe prevaleciendo, ofreceremos la energía necesaria para transportar a las personas y potenciar los negocios.

Así, mientras ampliamos nuestro porfolio de productos y servicios en energías renovables, operamos en la distribución de combustibles, con una infraestructura que proporciona eficiencia y capilaridad logística, además de alianzas con revendedores en más de 7.000 estaciones de servicio estratégicamente ubicadas en Brasil y en Argentina.

Nuestro protagonismo en la agenda de transición energética también se plasma en la calidad del etanol brasileño, referente como fuente de menor impacto ambiental. La mezcla de hasta un 27% de etanol en la gasolina (E27) proporciona una reducción del 15% de las emisiones de CO₂eq por kilómetro recorrido en relación con la gasolina pura, y de hasta un 35% si se considera un vehículo híbrido.

Como mayor productora mundial de etanol de primera y segunda generación, promoviendo la descarbonización a gran escala de nuestros clientes y ayudando a posicionarlos a la vanguardia de una economía baja en carbono, medimos las emisiones de gases de efecto invernadero evitadas por el consumo de nuestros productos —5,2 millones de toneladas por año, lo que representaría unos 2,5 millones de automóviles menos en las calles..



MARKETING Y SERVICIOS

Mediante la licencia de la marca Shell, comercializamos combustibles en estaciones de servicio, aeropuertos y para clientes en el mercado B2B. Servimos a varios sectores —transporte de mercancías y pasajeros, agrícola, minero, ferroviario e industrial— e invertimos en soluciones para la gestión inteligente de la flota y la gestión financiera, como la Shell Box Empresas, una plataforma 100% digital, gratuita y con tecnología propia, y el “[Expers](#)”, un producto desarrollado en colaboración con Endered.

En mayo de 2020, iniciamos las operaciones de una nueva terminal en el complejo portuario de Itaqui, en el Parque Industrial de São Luís (Maranhão). Las actividades fortalecerán la oferta de combustibles a las regiones norte y noreste de Brasil, además de reducir los costos logísticos, beneficiando directamente el suministro en los estados de Maranhão, Amazonas, Piauí, Pará, Tocantins y Mato Grosso.

En total, se invirtieron cerca de 200 millones BRL en la base privada más grande construida y operada por nosotros, que debe convertirse en el principal punto de importación de derivados del petróleo y de exportación de etanol, interconectando a refinerías privadas de Brasil y del extranjero. La estructura tiene capacidad para manejar 1.500 millones de litros de combustible al año y puede almacenar hasta 80 millones de litros de gasolina A y Diésel S10 y S500. También genera impactos socioeconómicos positivos, como los casi 1.000 empleos directos y 500 indirectos durante su construcción, y los 50 empleos directos vinculados a la operación y contratación preferente de materiales y servicios de la zona.

En el sector de la aviación, abastecemos a las principales aerolíneas, además de a los clientes de la aviación ejecutiva, a quienes fidelizamos a

través del programa [Shell Aeroclass](#), que gratifica a los pilotos y mecánicos por haber elegido los mejores productos. Mediante la aplicación, es posible programar el repostaje de la aeronave, asegurando que se realice en el horario deseado y que todo el proceso sea más ágil. Además, al programar y repostar con combustibles Shell, el piloto o mecánico obtiene puntos que pueden canjearse por premios, experiencias, descuentos e incluso por dinero, todo ello directamente en el sitio web de nuestro *partner*.

En el comercio minorista, vendemos combustibles en las estaciones de servicio de Shell en todo Brasil y en Argentina a través de los socios de reventa. También invertimos para incrementar el porfolio, llevando productos diferenciados a las estaciones de servicio, como [Shell V-Power y Shell Evolux](#). Con el objetivo de que los revendedores obtengan los mejores resultados, invertimos en investigación para mejorar nuestras ofertas y desarrollar productos diferenciados, que comprenden todas las etapas de interacción con los consumidores. Entre ellos, reforzamos en cada zafra el concepto de Humanología de la marca Shell, que apuesta en ofrecer lo mejor de la tecnología al servicio de las personas, entregando una experiencia diferenciada y un servicio más humano, buscando siempre la satisfacción del cliente.

El concepto cobró aún más relevancia durante la pandemia de covid-19, dirigiendo varias acciones para luchar contra la propagación del nuevo coronavirus, como la campaña “Abastecidos de Música”, que animó a personas anónimas y artistas independientes a realizar actuaciones musicales desde sus casas, ayudando a los vecinos a reencontrar el placer durante sus quehaceres domésticos. La protagonista de la acción fue la cantante brasileña Ivete Sangalo, que instruyó a

Marca reconocida
mundialmente

la gente sobre cómo publicar sus videos con la etiqueta #AbastecimentoDeMusica y cómo contar un poco de sus historias. Fueron seleccionadas cinco personas, cuyas historias se dieron a conocer por todo Brasil. Además, participaron en un directo con la cantante en su perfil de Instagram.

Con esta iniciativa, mostramos que el autocuidado también debe extenderse a los aspectos emocionales y mentales. Desde el inicio de la pandemia, habíamos divulgado la campaña "Abastecidos de Cuidados", con varias acciones: desde comunicar acerca de los cuidados higiénicos, hasta incentivar el uso de la app Shell Box para pagar en las estaciones de servicio reduciendo el contacto físico. De hecho, la Shell Box es otro ejemplo que traduce el concepto de Humanología (ver más [aquí](#)).

Siguiendo con el comercio minorista, destacamos que los camioneros reciben una atención especial de Shell, que, por medio del [Clube Irmão Caminhoneiro Shell](#) [Club Hermano Camionero Shell], quiere ser el mejor compañero en las curvas de la carretera y de la vida de los profesionales. Esta iniciativa cuenta con más de 350.000 socios en todo Brasil y, en mayo de 2020, como parte de la promoción "Héris da Estrada" [Héroes de la carretera], sorteó un camión Mercedes Benz Actros 2546. Por cada 200,00 BRL repostados en la red Shell, los participantes recibían una concha de la suerte. Repostar con Shell Evolux Diesel valía el doble.

Específicamente en Argentina, fabricamos y comercializamos lubricantes, grasas y especialidades para vehículos y equipos agrícolas e industriales. En este segmento operamos enfocados en los cambios de cada sector, con el fin de brindar productos de calidad que garanticen una mayor eficiencia. Más información [aquí](#). En 2021, Shell fue reconocida una vez más como provee-

Más de
7.000
estaciones de servicio
en Brasil y Argentina

dor número uno mundial en lubricantes, según el informe de Análisis y Evaluación de Mercado 2020 de Kline & Company realizado por Global Lubrificants. El informe cubre los principales mercados, segmentos y tipos de productos. Los productos Shell mantienen posición de liderazgo mundial durante 14 años seguidos y en las tres categorías

de lubricantes evaluadas: automotriz de consumidor final, automotriz comercial e industrial.

También en el país vecino, nuestra refinería en Buenos Aires tiene capacidad para procesar alrededor de 4.800.000 m³ de petróleo crudo al año y almacenar hasta 850.000 m³. La estructura se está destacando por sus procesos de gestión y operación, situándonos como una de las mejores del ramo en América del Sur. Esta operación fue la primera de su categoría en Latinoamérica en contar con un sistema de gestión ambiental certificado con la norma ISO 14000.

Otra especificidad de la operación en Argentina es la comercialización de combustibles para cualquier tipo de embarcación. Los productos de este segmento cumplen con las especificaciones de la Organización Marítima Internacional (OMI 2020) y tienen como objetivo brindar a nuestros clientes una ventaja competitiva que les permita estar a la vanguardia de sus negocios.

En 2020 anunciamos un plan de inversión en nuestros activos en Argentina, que prevé la asignación de 715 millones USD durante los próximos tres años para desarrollar de una nueva línea de producción de combustible; para aumentar la capacidad de procesamiento; y para diversos proyectos relacionados con la modernización de centros y procesos y con la eficiencia energética; además de para ampliar la red de estaciones de servicio y otros segmentos industriales, además de proyectos de logística y comercialización para Argentina y la región.

El plan de inversiones generará 4.000 nuevos empleos en el país y también impactará en las pequeñas y medianas empresas nacionales, ya que se espera la firma de más de 3.000 nuevos contratos.

INTELIGENCIA

La complejidad de la operación necesaria para superar los desafíos geográficos impuestos por la capilaridad de la distribución generó la necesidad de soluciones asertivas, en las que la tecnología desempeña un rol fundamental para monitorear el volumen de acciones típicas de esta operación.

Para monitorear las diferentes tecnologías embebidas en nuestras flotas contratadas de camiones y transbordadores —cámaras de monitoreo, sensores de fatiga, rastreadores, entre otras— se desarrolló un Centro de Control Operacional (CCO) que recibe señales e información de todos estos dispositivos, posibilitando que se puedan aplicar acciones correctivas, preventivas y predictivas

En este sentido, se destacan los sensores de fatiga, equipos que registran los signos de fatiga del conductor a partir de un análisis comportamental y de la información sobre los movimientos del vehículo y las condiciones de la carretera. De identificarse comportamientos de riesgo durante la conducción, se activan automáticamente unas alertas sonoras en la cabina del vehículo para que el conductor sea consciente de la importancia de una conducción segura y de concentrarse en el volante.

Otros procedimientos incluyen el seguimiento de trayectos y direcciones continuas de conductores, velocidades excesivas, frenadas bruscas y flujos de viajes, además de la estandarización y envío de las alertas generadas. La central tiene acceso a los informes de todas las alertas, documentos que luego se emplean para dirigir acciones estratégicas con el fin de alcanzar los Cero Accidentes (ver más [aquí](#)).

Al centralizar todos los datos de cada eslabón de este ecosistema, generamos *insights* a partir de información propia que respalda la toma de decisiones, ya sean a corto o largo plazo. De este modo, ga-

rantizamos la calidad e integridad del producto a lo largo del trayecto, así como la puntualidad y la trazabilidad de punta a punta hasta la entrega.

PROXIMIDAD

Las tiendas de conveniencia Shell Select, que siempre han mejorado la experiencia de nuestros consumidores durante sus paradas para repostar en las estaciones de servicio, contribuyeron a la constitución del [Grupo Nós](#), una *joint venture* que firmamos en la zafra 2019/2020 con FEMSA Comercio, multinacional líder en el ramo de tiendas de conveniencia y de proximidad en Latinoamérica.

Nuestro objetivo es liderar el mercado brasileño de conveniencia y proximidad y ser reconocidos como la cadena más fiable. El segmento de conveniencia en estaciones de servicio tiene un alto potencial de crecimiento en Brasil, un país con una de las tasas de penetración más bajas del mundo (menos del 20%).

Atentos a esta oportunidad, durante los últimos años hemos desarrollado nuevas generaciones de tiendas Shell Select con inversiones sólidas, enfocadas a una operación simplificada, costos operativos más bajos y una oferta de experiencia más intuitiva para el consumidor. Este movimiento se tradujo en un aumento medio en la facturación de alrededor del 20% en comparación con el formato anterior.

Con la *joint venture*, la marca Shell Select fortalecerá aún más su propuesta de valor al franquiciado y al consumidor, con una oferta más amplia, sinergias entre los modelos de operaciones, transformación digital y eficiencia logística. Las tiendas de conveniencia seguirán exclusivamente en las estaciones de servicio Shell, operando en régimen de franquicia y propias.

Más de

1.100

tiendas Shell Select y establecimientos OXXO

En lo que respecta al segmento de proximidad, planeamos crecer por medio de los establecimientos OXXO, reconocidos por sus más de 19.000 tiendas repartidas por Latinoamérica. El primer local OXXO en Brasil abrió sus puertas en diciembre, en el centro de la ciudad de Campinas (Sao Paulo), con una estructura y ofertas más competitivas en productos panadería, con producción propia de pan y bollería, dulces, bebidas, abarrotes e higiene y limpieza, con reposición diaria. Los refrigeradores cuentan con un mecanismo Walk In Cooler, mediante el cual la reposición de los productos se realiza por la parte trasera, asegurando que las bebidas estén siempre frías, uno de los grandes diferenciales del mercado para el consumidor. También hay un completo servicio de alimentación, con un amplio surtido de snacks, bocadillos, pizzas, platos preparados, postres y bebidas frías y calientes.

Además de posicionarse como una empresa que le aporta facilidad y proximidad a las compras de los brasileños, el Grupo Nós impulsará la creación de empleo en un momento de recuperación económica y del mercado laboral.

Comodidad dentro y fuera de la estación de servicio

AZÚCAR

La cadena integrada, utilizada para los productos renovables, también refuerza nuestra presencia en otro mercado en el que participamos significativamente. Anualmente, producimos millones de toneladas de azúcar divididos en prácticamente todos los tipos disponibles en el mercado: líquido, refinado y cristal, además del azúcar de muy alta polarización (VHP, por sus siglas en inglés), el tipo más exportado por Brasil, que puede emplearse como materia prima para la refinación y varias otras aplicaciones.

Somos la mayor exportadora individual de azúcar del mercado internacional

Trabajamos para mejorar continuamente nuestros sistemas y optimizar las operaciones logísticas. Por ello, personalizamos la atención al cliente, especialmente con el fin de garantizar la calidad e integridad del producto durante el trayecto desde la planta hasta la entrega. Además, cumplimos con los estándares internacionales de sostenibilidad. Fuimos la primera empresa del mundo en obtener la certificación del estándar Bonsucro, un reconocimiento internacional y voluntario dedicado a aumentar la sostenibilidad del sector de azúcar. Este estándar consiste en un riguroso proceso de auditorías externas para garantizar que se cumplan los más altos criterios ambientales, sociales y económicos en el cultivo y procesamiento de la caña de azúcar y sus derivados. Actualmente, contamos con 22 parques bioenergéticos certificados, y nuestra meta es extender el estándar al 100% de los activos (para saber más, pulse [aquí](#)). Además, formamos parte del Members Council, una asociación internacional que busca reducir los impactos socioambientales negativos (y potenciar los positivos) en la producción de la caña de azúcar, mediante un estándar reconocido mundialmente. Nuestras plantas tienen otras certificaciones que también están relacionadas con el tema ESG: ISCC e ISCC Plus, que aseguran el cumplimiento de los parámetros de la Unión Europea para la producción sostenible en la Directiva de Energías Renovables; Sedex Global, plataforma que permite almacenar, compartir y comunicar información de producción y calidad; y la ISO 14001, que certifica nuestro sistema de gestión ambiental. Además, nuestras plantas de azúcar blanco cuentan con la certificación FSSC22000, lo que le garantiza unos estándares de Seguridad Alimentaria a nuestro producto. Y, de modo general, también contamos con las certificaciones ISO 9001 en todas las instalaciones, ISO 45001 (planta de Maracaí), ISO 17025 (labo-

ratorio de suelos, planta Bonfim), Kosher, Halal y Renovabio. [GRI 102-12, 102-13](#)

Todas estas certificaciones forman parte del Programa Calidad como Diferencial Competitivo Raízen. Este trabajo cuenta con una serie de acciones internas y externas que corroboran que la calidad es un diferencial para nuestros clientes y para el mercado en general. Trabajamos con ahínco en la mejora continua y en la reducción de las reclamaciones de nuestros clientes, además de estrechar más si cabe nuestra relación con ellos, mediante visitas proactivas y la mejora y la transparencia en las gestiones del día a día. Este trabajo viene proporcionando fidelidad, nuevos contratos y una satisfacción constante.

Entre nuestros clientes se destacan las marcas más importantes de Brasil en diversos ramos, como los de alimentos y bebidas y el farmacéutico. De este modo, estamos presentes en el día a día de las personas, ya sea en el azúcar del café matinal, en el jarabe para la tos de los niños o en el postre para recompensar un día vivido con mucha energía.

En 2020/2021, en comparación con la zafra anterior, las ventas de azúcar casi se triplicaron, lo que refleja la mayor disponibilidad de producto propio debido a la combinación del aumento de la trituración con el mayor ATR (Azúcar Total Recuperable) por tonelada de caña molida, en kilos —aunado a un mayor volumen de originación de azúcar, en línea con nuestro plan de ampliación en ese frente y con nuestra estrategia comercial, capturando precios mejores (1.549 BRL por tonelada) de ventas de azúcar.

Tecnologías avanzadas

GRI 103-2, 103-3 CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA; 103-2, 103-3 GESTIÓN DE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE; 103-2, 103-3 INNOVACIÓN, DESARROLLO Y ECONOMÍA CIRCULAR

EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA

Entendemos que el mejor uso de los recursos naturales asegura una mayor eficiencia en los procesos. En este sentido, la innovación y la sostenibilidad son valores con los que estimulamos cada vez más el concepto de economía circular, que aúna reutilización, recuperación y reciclaje en el proceso productivo.

Desde 2015, hemos mejorado nuestro etanol de segunda generación, elaborado a partir de la paja y del bagazo de caña de azúcar. El producto tiene la misma composición química que el etanol de primera composición, pero con una ventaja: una huella de carbono un 35% menor en comparación con el procesamiento común. Además, esta reutilización aumenta nuestra productividad hasta en un 50%, sin ampliar el área de plantación (ver más [aquí](#)).

El biogás, capaz de producir tanto electricidad como biocombustibles, contribuye a que la matriz energética brasileña sea aún más limpia. Nuestra planta, inaugurada en 2020 en Guariba (Sao Paulo), es una de las pioneras en el mundo en convertir torta de filtración y vinaza en biogás a escala comercial. Primero, la torta de filtración pasa por una biodigestión anaeróbica, transformando la biomasa de la torta en gas, el cual entra en otro proceso, el de desulfuración, y posteriormente se quema para, finalmente, generar electricidad. Por su parte, la vinaza, proveniente de la destilación del jugo de la caña de azúcar, alimenta los estanques de biodigestión. Las bacterias allí presentes transforman la materia orgánica

en gas rico en metano, que se purifica y se quema para generar también energía eléctrica. El subproducto que se obtiene al final del proceso, rico en potasio y nitrógeno, vuelve a la naturaleza, fertilizando el campo.

El uso de residuos industriales —ya sea torta de filtración o vinaza— no es nuevo en nuestro sector. Pero, cosecha a cosecha, lo estamos aumentando, transformando estos residuos en fertilizantes de alto valor añadido, permitiendo que se puedan aplicar en más áreas, con una reducción de hasta un 30% de fertilizantes minerales y unos aumentos de productividad de hasta un 15%. La perspectiva es, en los próximos dos años, cubrir el 20% de nuestra área de cultivo nutrida con residuos industriales enriquecidos.

Con la mirada puesta en todas las posibilidades de la caña de azúcar, emprendimos, también, desde la zafra 2015/2016, el Programa ReduZa. La función de esta iniciativa es aprovechar el uso de agua de la propia caña de azúcar, que se evapora después de la molienda y se condensa para su uso en la industria en dos frentes: reducir el consumo de agua por tonelada de caña triturada y el uso de agua fría en las calderas mediante el reúso de aguas calientes. Con este aprove-

chamiento, redujimos la extracción de fuentes externas. Desde que se implantó el programa, se ha reducido aproximadamente un 22% de la extracción de agua superficial.

En la industria, recopilamos, estandarizamos y contextualizamos más de 20.000 variables operativas en tiempo real —todo centralizado en el sistema y monitoreado a través de pantallas de gestión de procesos, además de generar informes para analizar las tendencias.

También controlamos los datos industriales digitales mediante una herramienta capaz de generar visualizaciones interactivas con el fin de facilitar la interpretación de indicadores y centralizar la información de las operaciones. Las pantallas de gestión fueron desarrolladas por profesionales de nuestro equipo. En la zafra 2020/2021, más de 400 usuarios monitoreaban alrededor de 80 indicadores y 1.200 características de proceso.

En 16 parques bioenergéticos implantamos asimismo un software de control avanzado, que utiliza herramientas de inteligencia artificial para aumentar la eficiencia industrial, actuando sobre diversas variables de entrada y salida del proceso. La tecnología también simula el comportamiento de la planta a partir de modelos matemáticos, permitiendo prever acciones para optimizar la operación, considerando aspectos económicos, técnicos, limitaciones de equipos, seguridad y calidad. Este sistema tiene potencial de ser replicado en las demás plantas a partir de las próximas zafras.

Remodelar el futuro de la energía es nuestra naturaleza

NUEVAS SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Trabajamos para mejorar la gestión de los residuos generados por nuestras operaciones. Este proceso se produce de cuatro maneras: uso de subproductos del procesamiento de la caña de azúcar como fertilizantes naturales; aprovechamiento de la torta y la vinaza como insumo para la planta de biogás para la generación de electricidad o biometano (biocombustible avanzado); insumo para la producción de etanol de segunda generación; y, con respecto a la demanda de energía, la autosuficiencia de nuestra operación, utilizando los recursos fósiles solo en procesos específicos.

Los biocombustibles, que cada vez están ganando más terreno en nuestro porfolio, asumen una posición estratégica en el mercado debido a la lógica baja en carbono y a la necesidad global de limitar el aumento de la temperatura media global a 1,5° C por encima de los niveles preindustriales, como establece, por ejemplo, el Acuerdo de París, que sustituyó al Protocolo de Kioto en 2020. Las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC, por sus siglas en inglés) de Brasil incluyen, entre otras medidas, el aumento del 18% de la participación de la bioenergía sostenible en la matriz energética del país de aquí a 2030. Así, para contribuir a alcanzar esta meta, el Gobierno de Brasil instituyó, hace tres años, la Política Nacional de Biocombustibles (RenovaBio), que entró en vigor en diciembre de 2019. El principal instrumento de la medida es el establecimiento de metas anuales de descarbonización para el sector brasileño de distribución de combustibles, desglosadas en metas específicas para cada distribuidora conforme a su actuación el año anterior. Las metas se cumplen mediante la compra de los CBios, bonos generados por los productores de biocombustibles según la intensidad de carbono de sus procesos productivos.

Por lo tanto, aumenta la importancia de cuantificar y gestionar nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), prácticas que hemos emprendido desde el inicio de nuestras actividades siguiendo las directrices del The Greenhouse Gas Protocol y de su versión nacional, el Programa Brasileño GHG Protocol. La mayor parte de los datos se obtiene automáticamente, para evitar así el manejo de información y mitigar errores de cálculo. Los resultados son objeto de auditoría independiente, que culmina en un reporte analítico sobre cada una de nuestras fuentes emisoras. Con eso, podemos mapear dónde están nuestros mayores y menores impactos y evaluar la aplicación de más o menos energía para impulsar nuestra transición hacia una economía baja en carbono. [GRI 102-12](#)

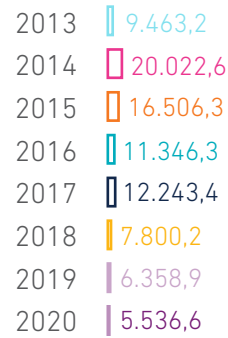


EMISIONES DE GEI POR ALCANCE (EN TCO2EQ) – BRASIL GRI 305-1, 305-2, 305-3

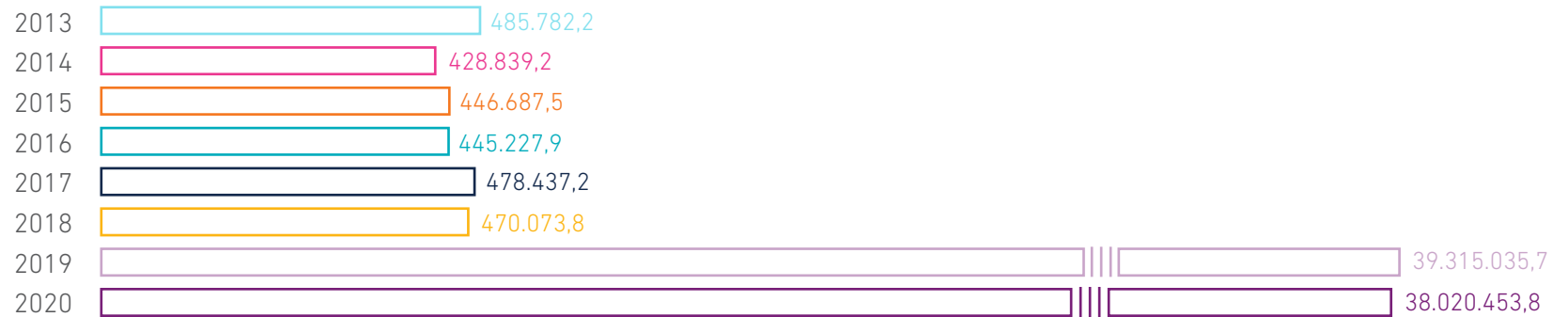
**ALCANCE 1
EMISIONES DIRECTAS
DERIVADAS DE
ACTIVIDADES
CONTROLADAS
POR NOSOTROS**



**ALCANCE 2
EMISIONES INDIRECTAS
DERIVADAS DE LA
ENERGÍA ELÉCTRICA
ADQUIRIDA DE LA RED**



**ALCANCE 3
OTRAS EMISIONES
INDIRECTAS,
PRINCIPALMENTE
DE LA CADENA
DE SUMINISTRO**



* A partir de 2019 pasamos a registrar un aumento significativo en el alcance 3, debido a la inclusión de nuevas categorías en nuestro inventario.

EMISIONES DE GEI POR ALCANCE (EN TCO2EQ) – ARGENTINA* [GRI 305-1, 305-2, 305-3](#)

ALCANCE 1
EMISIONES DIRECTAS
DERIVADAS DE
ACTIVIDADES
CONTROLADAS
POR NOSOTROS



ALCANCE 2
EMISIONES INDIRECTAS
DERIVADAS DE LA
ENERGÍA ELÉCTRICA
ADQUIRIDA DE LA RED



ALCANCE 3
OTRAS EMISIONES
INDIRECTAS,
PRINCIPALMENTE
DE LA CADENA
DE SUMINISTRO



Para saber más sobre nuestras emisiones, haga clic aquí.

Adicionalmente, respondemos los cuestionarios del Carbon Disclosure Project (CDP), iniciativa del sector financiero que se convirtió en el principal banco de datos internacional enfocado en temas como el cambio climático, el agua y los bosques, y que busca entender la evolución de empresas y ciudades en relación con estos temas. En 2020 alcanzamos el nivel "A-", lo que nos sitúa entre las empresas con las mejores prácticas (*Leadership*). [GRI 102-12](#)

También somos evaluados anualmente por medio de la plataforma de EcoVadis, sistema internacional que considera criterios de gestión responsable de negocios. Tenemos la medalla de Plata, lo que nos sitúa entre las mejor evaluadas en la (en el 25% de un universo de 50.000 analizadas de cerca de 150 países). Específicamente en nuestro sector, estamos entre los 23% de las empresas con las notas más altas. [GRI 102-12](#)

Además de innovar internamente en la búsqueda constante de efectividad y eficiencia, estamos al tanto de las innovaciones en los sectores en los que operamos. Pulse, nuestro *hub* de innovación abierta, es fundamental en este trabajo. Actualmente, la estructura colabora directamente con el desarrollo de más de 38 *startups*, y ya se han realizado más de 70 proyectos piloto en colaboración con varias áreas de nuestro equipo.

En agosto de 2020 se abrieron las inscripciones para el *hackathon* dedicado al desarrollo de herramientas complementarias para la Shell Box. Así, en el maratón Out of the Box participaron varias *startups* en los tres días inmersivos que duró este evento 100% digital. Esta fue la primera gran acción de Pulse fuera de la agroindustria.

* Pasamos a monitorear las emisiones en Argentina a partir de 2020.

Entre los retos planteados, se destacaron: una plataforma analítica para la gestión de transacciones y operación de flotas; una visión sistémica del recolección y tramitación de recibos de pago; identificación de vehículos y control de kilometraje; monitoreo del comportamiento del consumidor; y soluciones de gamificación y recompensa.

Las *startups* seleccionadas recibieron instrucciones detalladas sobre el desafío y los medios utilizados para desarrollar los proyectos en conjunto con los *squads* de la Shell Box. Todas las soluciones presentadas fueron evaluadas por un tribunal que consideró criterios como usabilidad, innovación y desarrollo de la tecnología. Además de ganar un año gratis de repostaje de etanol en las estaciones de servicio Shell, la *startup* ganadora siguió desarrollando su proyecto piloto, pero no llegó a convertirse en nuestra proveedora.

El Pulse también abrió una convocatoria de sostenibilidad para seleccionar nuevas empresas con soluciones de impacto para nuestros compromisos ESG (ver [aquí](#)). Los retos propuestos buscan soluciones en los pilares: cambio climático y transición energética, gestión hídrica, uso de la tierra, caña de azúcar sostenible, derechos humanos y ética y *compliance* social y ambiental. Con este anuncio de convocatoria buscamos fortalecer unas alianzas que nos ayuden a consolidar nuestro impacto positivo, cumpliendo, de forma innovadora y más ágil, los compromisos recién asumidos y contando con una red colaborativa de buenas prácticas.

Las propuestas tuvieron como objetivo generar productos, *softwares*, procesos o servicios innovadores de base tecnológica para la realidad de nuestros diferentes negocios. La iniciativa contó con la colaboración de Endeavour, SP Ventures, Thought for Food y la Asociación Brasileña de Startups (Abstartups).

Tras el periodo de inscripciones, el equipo del Pulse realizó entrevistas y convocó a las *startups* seleccionadas. Las soluciones se evaluaron en el Pitch Day, que contó con un equipo técnico y ejecutivos de nuestro equipo. Las propuestas aprobadas pasaron a la fase de ideación y desarrollo del proyecto piloto. Si la entrega de la solución satisface las expectativas del reto planteado, y tiene unos resultados positivos en campo, existe la posibilidad de que la *startup* sea contratada como proveedor a largo plazo, con condiciones diferenciadas y mentoría colectiva de *partners* del Pulse.

El objetivo es ampliar ejemplos como el de ARPAC, una *startup* especializada en servicios agrícolas, que ya ha firmado un contrato con nuestro equipo. La innovación propuesta consiste en el uso de drones para rociar herbicidas capaces de combatir las malas hierbas en los campos de caña de azúcar, de forma estrictamente localizada.

Después de realizar las pruebas para validar la tecnología, se constató que su uso supuso un ahorro operativo del 47%, y un 82% de insumos. La innovación contribuye a reducir los productos fitosanitarios usados y, por consiguiente, el impacto ambiental mediante la aplicación de insumos de manera más eficaz y precisa. El proyecto tiende a crecer, incluso con la variación ya identificada en los resultados —la previsión, con el empleo de un área más grande, es de unos ahorros operativos de alrededor del 30%, y de aproximadamente un 60% de insumos—. Nuestra expectativa es replicar la solución no solo en las áreas comerciales propias, sino también en las propiedades de los proveedores de caña de azúcar.

Además de los drones fumigadores, ARPAC también está desarrollando un piloto de madurador en la caña. Con el uso de nuevas herramientas y equipos, apostamos en una aplicación de insumos aún más precisa, movimiento que contribuye directamente al perfeccionamiento de la gestión de costos y de la producción.

Otro aspecto destacado de 2020/2021 fue la consolidación de la alianza con Agricef, nuestro proveedor de sembradoras de precisión absoluta, una tecnología que ya es muy común en los cultivos de granos, pero aún no muy extendida en el sector de azúcar. Somos, por tanto, pioneros en la implantación de un equipo que utiliza las fallas identificadas principalmente por las imágenes captadas por los vehículos aéreos no tripulados y realiza la siembra en las áreas identificadas de forma más precisa, utilizando la cantidad exacta de plántulas para corregir el defecto detectado.

Es en el ámbito de este ecosistema donde el Pulse se consolida cada vez más como un eslabón entre nuestros negocios y las *startups*, aprobando proyectos que están en línea con nuestros objetivos estratégicos.

En Argentina, de manera similar, trabajamos en colaboración con Endeavour en el marco del Impulso Raízen, un programa de innovación abierta dirigido a *startups* y emprendedores en las áreas de logística, relación con el cliente y energía. En 2020, los seleccionados en la primera convocatoria pública del programa continuaron con nosotros en el proceso de elaboración. Estamos comprobando la viabilidad de cada idea para su posterior contratación.

DIGITALIZACIÓN

Los hábitos de consumo cambian con el tiempo y, a medida que intensificamos nuestra presencia en el entorno digital, reforzamos la vocación por la proximidad, el cuidado y la satisfacción de la gente. La Shell Box es el principal aliado en este sentido. Mediante esta plataforma, nuestros consumidores pueden pagar en las estaciones de servicio Shell y en las tiendas de conveniencia Shell Select de forma 100% digital, rápida y sin contacto físico, pues no hace falta sacar la tarjeta ni meterla en los datáfonos. Basta con que el cliente realice un simple registro en la aplicación y elija el medio de pago que desee (tarjeta de crédito, billetera electrónica —como Mercado Pago y PayPal— o incluso en efectivo) para tener una experiencia diferente de repostaje en las estaciones Shell.

Esta herramienta consolida el calendario de promociones, premios y otras ventajas, como la acumulación de puntos canjeables por millas Smiles o descuentos al repostar. Los clientes también pueden disfrutar de los beneficios de otras aplicaciones móviles con las que estamos asociadas, como PagBank, Mercado Pago, Banco Inter, Porto Seguro, PayPal, PicPay, Esfera, Zul +, Smiles y 99, que ofrecen descuentos, *cashback*, millas y vales de combustibles.

Para ello, es necesario descargarse la app en cuestión en el celular y, después, elegir Shell Box en el botón de pago. Para completar el proceso, hay que introducir el código que aparece en el surtidor y completar la compra. Shell Box es la única solución de repostaje en el mercado integrada completamente con otras aplicaciones, y está disponible en todo Brasil en aproximadamente 3.500 estaciones de servicio Shell y en 500 tiendas de conveniencia Shell Select.

A principios de 2021, PicPay, la billetera digital más grande de Brasil, lanzó una función en su aplicación que permite pagar las cargas de combustible en las estaciones Shell con toda la practicidad y seguridad de la Shell Box de forma integrada con la superaplicación. El cliente recibirá un *cashback* del 10% (limitado a 10,00 BRL) en los primeros nueve repostajes pagando con Shell Box en PicPay.

Otro acuerdo de colaboración destacado fue el de Shell Box y la aplicación Banco Inter. Al repostar con Shell Box a través de la plataforma del *partner*, el cliente recibe un *cashback* del 2% en cualquier combustible (con o sin aditivos). La cantidad se reembolsa directamente en la cuenta del cliente.

Shell Box está disponible
en aproximadamente

3.500

estaciones de servicio
Shell en todo Brasil

Con el fin de mejorar la relación con los clientes cada zafra, y darle aún más simplicidad al día a día de nuestros equipos de ventas, en 2020/2021 seguimos con la expansión del 360, una plataforma del frente comercial que integra nuestra estrategia digital. En la temporada de zafra, todo el equipo de Ventas Comerciales, incluidos B2B y Aviación, pasó a utilizar esta herramienta, que anteriormente solo estaba disponible para el equipo de Retail. Además, hemos avanzado en la simplificación de los procesos e interfaces de atención con nuestro Centro de Servicios Compartidos. Con todos los profesionales integrados, el siguiente paso será intensificar la analítica para tomar mejores decisiones comerciales, transformando datos y rendimientos comparativos en oportunidades. De esta forma, seguimos más inteligentes y más cerca si cabe de nuestros clientes.

Estos movimientos refuerzan nuestra conectividad con las tendencias y demandas de la nueva generación de consumidores. Para asegurar la entrega de valor a los clientes y la mejora continua de productos y servicios, contamos con el respaldo de nuestro Lean-Agile Center of Excellence (LACE), compuesto por profesionales responsables de incentivar cambios organizacionales e impulsar la adopción de Lean-Agile en todos los procesos.

En Argentina, hemos dado pasos importantes en el camino de la transformación digital, a través de un programa integrador de ideas y tecnología, enfocado a ofrecer valor a nuestros procesos y clientes. Uno de los objetivos principales es cambiar nuestra forma de operar, dejando de generar información de manualmente para invertir ese tiempo en el análisis e interpretación de datos para la toma de decisiones, trabajando cada vez más con vistas a resultados medibles.

El plan engloba proyectos dirigidos a las diferentes áreas de negocio, entre los que destacan el proyecto piloto de la Shell Box en la red de estaciones de servicio Shell en Argentina y la implantación de nuestro COnline, una aplicación ya bastante empleada en Brasil que le permite a los clientes realizar pedidos de combustibles y lubricantes, abrir solicitudes directamente en la conversación con el teleoperador, consultar y cambiar órdenes, hacer el seguimiento de las entregas y recibir información sobre el funcionamiento de las bases, entre otras características exclusivas. El sistema se comunica directamente con el teleoperador, lo que evita la necesidad de contactar con la Central y agiliza el día a día de los clientes. Esta herramienta se implantó en las operaciones de Argentina en julio de 2020 y, en poco menos de ocho meses, ya estábamos registrando cerca del 96% de los clientes argentinos digitalmente.

En la industria, el programa integrador de ideas y tecnología también hizo posible la implantación del Ojo Digital, un dispositivo controlado mediante comandos de voz y utilizado en los cascos para trabajar en el campo de una manera 100% segura, con una interfaz adaptada a lo que se ve, sin interferir en el mundo real. Esta tecnología nos permite monitorear remotamente el aprendizaje de los trabajadores de forma cercana, segura y precisa, con el apoyo de expertos a distancia. De esta forma, transformamos nuestros procesos, optimizando el tiempo y grabando las capacitaciones, mientras aprovechamos la digitalización para garantizar la seguridad de las personas.

SOLUCIONES ANALÍTICAS AVANZADAS

En 2020/2021 consolidamos modelos de aprendizaje automático e inteligencia artificial (IA) en una serie de procesos decisorios, desde su uso en el campo en la planificación agrícola hasta en la relación con los revendedores en las estaciones de servicio Shell.

Una de estas soluciones es Ceres TCH, que estima la productividad agrícola a partir del modelado de imágenes de satélite, vehículos aéreos no tripulados (VANT), datos climáticos y otros muchos indicadores de campo. Esta información es clave para que podamos definir toda la planificación agrícola con las áreas operativas, con el fin de mantener la previsibilidad de la producción industrial.

Otra solución de inteligencia artificial desarrollada ayuda a identificar fallas de siembra y las plantas invasoras procesando imágenes de los VANT con una precisión de 2,5 centímetros. Estas imágenes se procesan en un entorno de nube y determinan la ubicación exacta y el porcentaje de fallas y malezas. Posteriormente, se realizan varias correcciones de ruta en las labores con el suelo y en los procesos agrícolas para asegurar una menor incidencia de estos efectos, buscando maximizar nuestra productividad.

Con el objetivo de buscar una mayor precisión en la compra de derivados y optimizar el costo del flete logístico, desarrollamos un nuevo modelo de predicción de la demanda. Considerando todas las combinaciones posibles entre ciudad, producto y segmento, hay más de 12.000 modelos matemáticos, trabajando en conjunto, para predecir la demanda de combustibles en los lugares en los que operamos.

Para ayudar a la comercialización de etanol y azúcar, también desarrollamos soluciones analíticas avanzadas como las redes neuronales que consideran miles de variables internas y de mercado para predecir índices económicos que nos permiten maximizar el valor de esa comercialización. La aplicación de estos modelos tiene el potencial de optimizar el resultado de las comercializaciones entre un 4 y un 5%

En la relación con los revendedores, desarrollamos algunos algoritmos que identifican las mejores oportunidades para generar valor en cada una de las estaciones de servicio Shell, dirigiendo la agenda comercial para obtener este resultado. Es una relación ganar-ganar con la reventa, permitiendo más asertividad en la relación comercial.

Para el mercado de proximidad, también hemos comenzado a desarrollar soluciones analíticas avanzadas para medir el efecto de las promociones de las tiendas Shell Select realizadas en conjunto con sus proveedores. Otra aplicación en desarrollo es la identificación del riesgo de rotura de stocks de productos, permitiendo que las tiendas se anticipen a esta escasez y acaben mejorando tanto su facturación como la experiencia de nuestros clientes.

Cultura sólida

ALIANZAS DE VALOR GRI 102-9; 103-2, 103-3
 GESTIÓN DE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE;
 103-2, 103-3 DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN;
 103-2, 103-3 GOBERNANZA, ÉTICA Y COMPLIANCE;
 SASB RR-BI-430A.1., FB-AG-430A.3.

La responsabilidad social y ambiental está presente en todas nuestras actividades, desde la siembra de la materia prima hasta toda la cadena logística de productos, considerando la entrega segura al cliente final.

Desde nuestra constitución, en 2011, mantenemos formalizada, en el Acuerdo de Accionistas, la intención de asegurar unos criterios sociales y ambientales en el origen de nuestra materia prima, compuesta por aproximadamente un 50% de caña de azúcar propia, en tierras arrendadas, y en un 50% de caña de proveedores que, a través de contratos de medio plazo, se encargan de todas las etapas del cultivo hasta la disposición para su procesamiento.

En los 50% referentes a la caña de azúcar propia, mantenemos públicamente el compromiso de adoptar el estándar Bonsucro, certificación internacional y voluntaria dedicada a aumentar la sustentabilidad del sector de azúcar. Se trata de un riguroso proceso de auditorías externas para garantizar que se cumplan los más altos criterios ambientales, sociales y económicos en el cultivo y procesamiento de la caña de azúcar y sus derivados. Fuimos la primera empresa del mundo en obtener la certificación del estándar Bonsucro, y actualmente 22 de nuestras 23 plantas en operación están certificadas; la meta es seguir aumentando esta cifra hasta la zafra 2021/2022. Para ver la lista completa de certificaciones de nuestras operaciones, haga clic [aquí](#). GRI 102-12

El trabajo en esas localidades incluye monitorear el área de siembra usando drones. Diseñadores del equipo agrícola mapean los mejores lugares de siembra, buscando la máxima conservación del suelo y la sustentabilidad de nuestras operaciones. Para asegurar un crecimiento saludable de las plántulas se utilizan fertilizantes minerales y orgánicos, además de recursos tecnológicos para controlar su crecimiento, identificando posibles problemas y mitigando eventuales daños. Pasado alrededor de un año de la siembra, la caña de azúcar está lista para ser cosechada y procesada. Como signatarios del Protocolo Agroambiental Etanol Mais Verde, y miembros del *Plano de Auxílio Mútuo Externo* (PAME) —sistema cooperativo entre empresas en caso de grandes emergencias—, cerca del 99% de nuestra cosecha se realiza de forma mecánica. El resto corresponde a la cosecha manual en terrenos en los que el uso de maquinaria es inviable. No realizamos quemas controladas. GRI 102-12

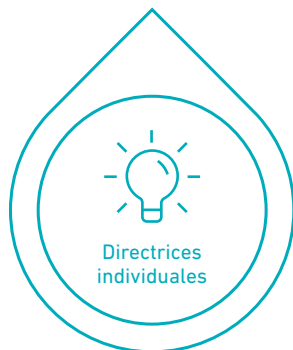
Además, desarrollamos Planes de Gestión Ambiental (PGA) para cada una de nuestras 22 plantas que cuentan con la certificación Bonsucro. Los PGA definen acciones medibles con énfasis en minimizar los impactos ambientales de las actividades. Cada PGA consta de diez temas: biodiversidad, servicios ecosistémicos, aire, agua, cambio climático, quema de caña de azúcar, residuos, ruido, suelo y uso de productos químicos.

Con el fin de compartir conocimientos y buenas prácticas con los proveedores responsables del otro 50% de nuestra materia prima, y cuya realidad aún estaba lejos de cumplir con los requisitos del estándar Bonsucro, desarrollamos el Programa ELO, inédito en la cadena productiva global de la caña de azúcar.

Creado en la zafra 2014/2015 —en colaboración con Solidaridad, organización especializada en el desarrollo de cadenas productivas sostenibles, y el Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora)—, ELO es un programa pionero en el sector que busca concienciar a los proveedores para que adopten progresivamente medidas que fomenten y apoyen la promoción de la sostenibilidad económica y el respeto al medioambiente y a los derechos humanos y laborales.

Las prácticas de ELO se guían por la evolución del desempeño de los proveedores en función de criterios que contemplan los tres pilares de la sustentabilidad —ambiental, social y económico—, además de promover la mejora continua de los participantes, quienes son supervisados mediante visitas técnicas periódicas. En cada visita, nuestro equipo que participa en el programa propone una serie de recomendaciones y ofrece apoyo en la priorización y planificación de acciones e inversiones en las propiedades. A través de instrucciones técnicas relacionadas con la producción, buscamos hacer que nuestros socios de negocio alcancen un nivel superior de desempeño. El programa está en su séptima zafra y, en las últimas cuatro, invertimos cerca de 20,5 millones BRL en la iniciativa. Actualmente, los aproximadamente 2.000 proveedores de caña de azúcar que atiende el ELO, ubicados en los estados brasileños de São Paulo, Goiás, Minas Gerais, Paraná y Mato Grosso do Sul.

Entendiendo
la realidad
del proveedor



Es la identificación de la cantidad y complejidad de las oportunidades de mejoras cada proveedor. El alcance del programa contempla 4 pilares (Negocios, Medio Ambiente, Cultivo y Personas) que se dividen en 17 temas

El proveedor recibe una directriz individualizada según sus retos

El seguimiento técnico tiene lugar en el campo a lo largo de la temporada de zafra. La frecuencia de las visitas varía según las actividades a realizar

Con el objetivo de intensificar la generación de valor e integrar la cadena productiva de la caña de azúcar, también desarrollamos el Programa Cultivar, iniciativa que busca ofrecer soluciones a nuestros productores en todo el recorrido comercial. Los más de 300 productores de caña de azúcar que conforman la plataforma de valor de Cultivar representaron, en 2020, aproximadamente el 76% del volumen de caña adquirido en la zafra 2020/2021. En una temporada marcada por el inicio de la pandemia del nuevo coronavirus, el Cultivar se preparó para apoyar a los productores en aspectos esenciales del negocio, garantizando iniciativas que les permitieran las mejores labores e inversiones en los campos de caña mediante soluciones crediticias y de reducción de costos. Las líneas de crédito ya han movido más 450 millones BRL, y se han facturado más de 1.000 millones BRL en insumos a través del *pool* de compras desde que se lanzaron estas herramientas.

Otro aspecto importante que abordó el programa durante el periodo fue el fomento de iniciativas que permitieran incrementar la productividad de los proveedores. Con soluciones encaminadas a lograr unos manejos cada vez más eficientes y a la difusión de conocimientos técnicos en los principales manejos de la caña de azúcar, el Cultivar ya ha realizado más de 145.000 hectáreas de proyectos agronómicos con iniciativas encaminadas a incrementar la productividad. Además de en el aumento de la productividad, este frente impacta directamente en la calidad de la caña que se producirá, ya que fomenta el manejo eficiente de importantes controles de plagas, como el del barrenador de la caña.

Las soluciones de efectivo, la reducción de costos y el aumento de la productividad, por sí solos, no son suficientes para garantizar el éxito de los negocios. La gestión eficiente de los recursos y las operaciones es fundamental para el crecimiento sostenible de los negocios, y ese fue un aspecto importan-

te abordado por el Cultivar en la zafra cosecha 2020/2021. Con soluciones que incluyen *softwares* de gestión administrativa, maquinaria y herramientas de agricultura de precisión, el programa ayudó a los productores en la optimización de recursos y la gestión de riesgos.

Mediante foros digitales y eventos virtuales, el Cultivar mantuvo una estrecha relación con los socios productores durante el período de distanciamiento social, aportando información de calidad, tendencias y proyecciones a los mercados de insumos, azúcar, etanol y financieros, ayudando a los proveedores en la toma de decisiones estratégicas para sus negocios.

El programa abordó la preparación y la capacitación de las futuras generaciones a través de cursos y discusiones online para tratar un aspecto fundamental para la continuidad del negocio de los productores socios.

El Cultivar reúne anualmente a los eslabones importantes de la cadena empresarial de la caña de azúcar: productores, empresas del sector, líderes de nuestro equipo y otros socios de negocio para compartir nuevas tecnologías, soluciones, tendencias, perspectivas y divulgar el posicionamiento del programa para la zafra. En 2020/2021, la cita se realizó digitalmente.

En la búsqueda de la excelencia operativa en el transporte, basamos la relación con los camioneros que transportan caña y combustible en los principios de seguridad. La flota se monitorea remotamente 24 horas al día, para verificar, entre otros aspectos, las distancias recorridas, la velocidad de los vehículos y las frenadas y aceleraciones bruscas.

Específicamente en la operación de transporte de la caña, los más de 2.500 camioneros participan en el Programa Conducir, que los evalúa mediante

indicadores de manejo seguro y manejo económico. A los 15 mejores de cada mes se les premia y se les reconoce al final de cada temporada de zafra.

En el frente de distribución de combustibles, se destaca el Concurso de Camiones, evento que ya forma parte de nuestro calendario corporativo. El objetivo es fomentar las mejores prácticas de seguridad vial entre los conductores que circulan por todo Brasil. La 10ª edición del evento, que arrancó en noviembre de 2020, tuvo que ser adaptada al contexto de la pandemia de covid-19. Así pues, las pruebas se realizaron en centros del Serviço Social do Transporte (Sest) y del Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) cercanos a las sucursales de las empresas transportistas participantes, respetando las normas de higiene, acceso y seguimiento, y con la luz verde por parte de los organismos públicos sanitarios. Las pruebas prácticas regionales se realizaron en simuladores con un modelo único de circuito parametrizado con nuestras pautas de conducción segura. Las pruebas teóricas se realizaron en directos por internet al final de cada etapa. La gran final se celebrará la próxima temporada.

En 2020/2021, comenzamos a capacitar a los conductores del frente de distribución de combustibles por medio de realidad virtual y gamificación. A través de un videojuego online, alrededor de 500 trabajadores subcontratados pasaron por experiencias inmersivas, ejecutando funciones que ya realizan a diario, como cargar el camión, tomar la carretera y entregar combustible al cliente de manera segura. La plataforma, desarrollada por la *startup* Samps, de Santa Catarina, mapea *gaps* en cultura, comportamiento y habilidades, instruyendo al equipo a mejorar su desempeño sin renunciar a la seguridad.

Otra iniciativa destacada que llevamos a cabo para este público es el Club de Compras, cuyos principales objetivos son identificar oportunidades de cooperación en la cadena de transporte, analizar

Nos últimos 3 años, o Clube de Compras movimentou mais de

R\$580 mil

la posibilidad de reducir costos mediante compras conjuntas y priorizar la aplicación de estas oportunidades en nuestra operación. Actualmente consolidamos las negociaciones de todos los transportadores de combustibles para las categorías de cabeza tractora (camión), accesorios para cisternas, mantenimiento del camión, seguros de carga, neumáticos y sensores de fatiga. Los últimos tres años, el Club de Compras movió más de 580.000 BRL. La intención es ampliar la iniciativa con nuevas categorías, aparte de consolidar las actuales, garantizando siempre las mejores condiciones de compra.

En nuestro frente de distribución de combustibles participan más de 4.000 camioneros de empresas prestadoras de servicios encargadas de transportar combustibles que recorren, aproximadamente, 250 millones de kilómetros al año, el equivalente a 500.000 viajes entre las ciudades de Río de Janeiro y Sao Paulo.

Asimismo, en las relaciones con los camioneros, tanto con los que transportan caña de azúcar o combustible, se realizan acciones en el marco de la iniciativa Lazo Amarillo, campaña del Observatorio Nacional de Seguridad Vial, de la que somos patrocinadores; y del Programa *Na Mão Certa*, una iniciativa de Childhood Brasil que congrega a varias empresas en torno a la adhesión al Pacto Empresarial Contra la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en las Carreteras Brasileñas, al que estamos suscritos. [GRI 102-12](#)

Anualmente, realizamos inspecciones en las empresas de transporte contratadas, con énfasis en

salud, seguridad y medio ambiente (HSE). Solo las que alcanzan un buen desempeño pueden operar en nuestro equipo. A partir de estas evaluaciones, se elaboran planes de acción que son monitoreados por nuestro equipo de asesores y posteriormente revisados de forma gerencial en el Comité de HSE del Directorio de Logística. Adicionalmente, se realizan visitas periódicas a las sucursales de las empresas de transporte para seguir la evolución en la gestión de los temas HSE, Nivel de Servicio y Productividad.

Antes de lucir la marca Shell, las más de 7.000 estaciones de servicios en Brasil y Argentina pasan por una rigurosa selección, que incluye estudios de viabilidad comercial y cumplimiento regulatorio de los aspectos ambientales. A los aprobados se les entrega nuestro Manual de Operación de Estaciones de Servicio, que detalla los procedimientos que han de seguirse en las actividades cotidianas.

Buscamos el desarrollo de este público con consultorías y actividades de formación en el marco el programa Oferta Integrada. Su adhesión es voluntaria y crece zafra a zafra debido a los aumentos realizados continuamente en nuestra propuesta de valor, como el nuevo concepto de tiendas Shell Select (ver más [aquí](#)) y la Shell Box (ver más [aquí](#)).

También tomamos medidas en pro de la sostenibilidad en las estaciones Shell. Shell Lubricantes mantiene una alianza con el Instituto Jogue Limpo, que tiene como objetivo garantizar el cuidado en la eliminación de los envases, mediante una logística inversa que permite la recompra y el destino adecuado. Los residuos de las estaciones de servicio también reciben el tratamiento adecuado por parte de empresas autorizadas, para asegurar su transporte y eliminación adecuados. [GRI 102-12, 103-13](#)

Para saber más sobre los acuerdos con los proveedores y prestadores de servicios, pulse [aquí](#).

GESTIÓN DE PERSONAS

Terminamos la temporada de zafra con un equipo de alrededor de 30.000 empleados y empleadas en Brasil y en Argentina, todos y todas comprometidos con una cultura sólida, traducida por los elementos de [Nuestra RAÍZ](#) —una forma de ser única, enfocada en el respeto, la ética, la inclusión, la seguridad, la innovación y los mejores resultados.

Para saber más sobre nuestra plantilla, haga clic [aquí](#). [GRI 102-8](#)

Una de las prioridades de la gestión de personas en 2020 fue la salud y el bienestar de los empleados y empleadas en el contexto de la propagación del nuevo coronavirus. Tan pronto como la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia, el 11 de marzo, nos comprometimos públicamente a no reducir la plantilla, así como a poner en marcha un plan de gestión completo para la continuidad del negocio y el respeto por las personas.

Los empleados y empleadas que trabajan mayoritariamente en las oficinas pudieron realizar sus funciones desde sus casas. Adaptamos las instalaciones y los procesos para garantizar la integridad, física y psíquica, de quienes tenían que seguir en el campo, ya que nuestras actividades son consideradas esenciales, especialmente la fabricación de alcohol para hacer frente al virus y la distribución de combustibles para mantener al país en movimiento.

Nos adecuamos rápidamente a este contexto atípico, con el apoyo de infectólogos y un consultor de la OMS para establecer protocolos estrictos, actualizados para todas nuestras operaciones, garantizando ambientes seguros, pruebas frecuentes, nuevos beneficios online, comunicación constante y acciones estructuradas.

También pusimos a disposición un centro de llamadas para dar respuestas e instrucciones rápidas a las dudas sobre los síntomas de la covid-19 y los procedimientos para prevenir la enfermedad.

Específicamente en Caarapó (Mato Grosso do Sul) —municipio que alberga a aproximadamente 5.000 indígenas guaraníes, entre kaiowás y ñandevás, y donde se encuentra una de nuestros parques bioenergéticos—, se distribuyeron insumos de higiene y equipos de protección individual, como mascarillas. Los trabajadores indígenas de esta planta que viven en aldeas recibieron comunicaciones personalizadas en idioma guaraní, así como una Central de Atención. Por medio de conversaciones transparentes y cercanas con la comunidad, todos los trabajadores indígenas de nuestro equipo dejaron sus puestos, asegurándoles un apoyo extra a sus derechos laborales. [GRI 411-1](#)

En Argentina, fuimos la primera empresa del sector de combustibles en implantar protocolos de mitigación de riesgos en estaciones de servicio, incluyendo la modificación de rutinas de trabajo y la adopción de rígidos protocolos de limpieza y distanciamiento, acciones que minimizaron los riesgos de contagio y aseguraron la continuidad de las operaciones de manera segura.

Al ser un escenario de cambios constantes, aparte de las acciones mencionadas, se están tomando otras para hacer frente a los desafíos emergentes y garantizar la salud y la seguridad de las personas. Seguimos evaluando y actualizando nuestro plan de contingencia mientras monitoreamos las consecuencias y los impactos socioeconómicos de la pandemia. Utilizamos nuestro blog para comunicar las iniciativas —pulse [aquí](#) para acceder al canal—. Agradecemos a todo el equipo, que entendió que muchas personas dependen de nuestra energía en este momento tan delicado

Atracción

Las puertas para entrar en nuestro equipo se abren dos veces al año mediante el Programa de Talentos, que incorpora las modalidades de aprendiz, prácticas y *trainee* y ofrece unos beneficios que van más allá de las expectativas de quienes están iniciando sus carreras: remuneración competitiva, planes de desarrollo profesional y un entorno lleno de oportunidades, crecimiento y colaboración. En Argentina se llevan a cabo iniciativas similares, con ajustes de acuerdo con la legislación laboral del país. Más que fomentar los talentos, queremos conectar propósitos y objetivos comunes para que los jóvenes puedan alcanzar mucho más de lo que imaginan. Por medio de las iniciativas del Programa de Talentos, garantizamos la atracción de candidatos y candidatas que formarán equipos cada vez más múltiples para que alcancemos nuestro máximo potencial.

En un año desafiante como el 2020, realizamos la selección para el Programa de Talentos 100% en línea y, con el apoyo y el visto bueno de los directivos, se logró mantener la calidad del proceso y el *fit* cultural. Con respecto a la temporada de zafra 2019/2020, tuvimos un aumento de la diversidad en el proceso de atracción. En el programa de prácticas, aumentamos el número de mujeres inscritas en un 5%, y en un 12% las personas que se declaran negras y mestizas. Asimismo, para ese fin, no hicimos exigencias en cuanto a conocimientos de idiomas ni tuvimos en cuenta los centros educativos de los que provenían.

Los jóvenes aprendices pueden empezar sus carreras mediante una iniciativa que desarrollamos a partir de la Lei da Aprendizagem (Ley brasileña 10.097/2000), que tiene como objetivo el desarrollo social y profesional de jóvenes de entre 16 y 22 años⁵, matriculados en Educación Secundaria y/o en cursos de formación técnica. La idea es que realicen un recorrido equilibrado entre actividades prácticas, en nuestro equipo, y actividades teóricas, en instituciones asociadas.

Los estudiantes de grado, por su parte, pueden inscribirse en la modalidad de prácticas. La senda de desarrollo contempla temas relacionados con los comportamientos de Nuestra RAÍZ y con las capacidades técnicas en el trabajo.

Para atraer profesionales que lleven menos de dos años graduados, en cualquier área de conocimiento, desarrollamos la modalidad *trainee*, que consiste en un periodo de formación y capacitación de 152 horas y que comprende trabajo colaborativo, innovación y liderazgo, entre otros temas. El objetivo es impulsar la carrera de los participantes, con desafíos que buscan expandir sus potenciales mediante experiencias únicas.

Con la mirada puesta en personas que estén cada vez más conectadas y en las multiplataformas, en 2020/2021 lanzamos alrededor de 330 ofertas de pasantía, 230 de aprendices, ocho de *trainee* y 12 plazas de formación de líderes para la agroindustria, trabajando con varias activaciones en las más variadas redes sociales digitales, con un lenguaje cercano para fortalecer la conexión con el público. En Argentina, durante el mismo período, se seleccionaron 33 pasantes y 8 *trainees* de forma 100% virtual.

Invertimos en diferentes formas de atracción y selección, combinando acciones de reclutamiento, campañas de contrataciones internas y alianzas capaces de contribuir a alcanzar más precisión en las contrataciones. Nuestro objetivo es promover un entorno múltiple, inclusivo y de mucho desarrollo para nuestros equipos. Por eso buscamos formas de ser más inclusivos desde la primera toma de contacto. Probamos el reclutamiento a ciegas y pusimos en marcha un proyecto piloto para usar la Inteligencia Artificial, con el fin de ayudar en la búsqueda de personas con atributos alineados con nuestra cultura y eliminando los sesgos inconscientes de los reclutadores. También firmamos varios convenios de colaboración para atraer candidatos y candidatas diversos

⁵ Para la contratación en terminales de distribución, bases en aeropuertos e industria, se exige una edad mínima de 18 años. Algunos cursos que ofrecen los centros formadores asociados también exigen la mayoría de edad de los aprendices.

Diversidad e inclusión GRI DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Somos un equipo que ofrece diferentes formas de energía para movilizar a las personas. Forma parte de nuestra RAÍZ respetar y promover la diversidad que nos hace únicos. Desde 2019, empleados y empleadas de diferentes áreas y niveles jerárquicos, incluidos los altos cargos, formaron parte del Comité de Diversidad e Inclusión para estructurar acciones y difundir el tema. El grupo está formado por sillones que representan las diferentes áreas de negocio y las múltiples diversidades, como PcD, mujeres, raza y etnia y LGBTQIAP+. De esta forma, garantizamos un lugar de enunciación y de aprendizaje que creemos que es fundamental para que podamos evolucionar en este camino.

Entendemos que el proceso de fomentar la inclusión también debe partir de nuestras personas. Por eso, le hemos dado voz a los grupos orgánicos que había en nuestro equipo —son los TransformadorEs, cuyo objetivo es difundir conocimiento, intercambiar experiencias y plantear e implantar soluciones—. Este grupo también se conectó con el Comité de Diversidad, ampliando así nuestra gobernanza y mejorando los resultados en relación con el tema. En 2021 también lanzamos la campaña Respeto en la Raíz de Todo, con una invitación a los empleados para que compartan sus experiencias y fortalezcan las buenas prácticas para tener un ambiente de trabajo acogedor para todos y todas.

Desde 2019, a nuestros líderes se les estimula a combatir los sesgos inconscientes que pueden influir en la toma de decisiones. En 2020 realizamos un trabajo de literacidad sobre los conceptos, comportamientos y responsabilidades en todos los niveles jerárquicos del equipo. Así, dimos un paso significativo hacia la construcción de un entorno confiable para que cada persona tenga el espacio y la seguridad necesarios para exponer sus vulnerabilidades y su desconocimiento sobre el tema. Como resultado, hemos aumentado el nivel de conciencia entre las personas para seguir avanzando.

Estos pasos permitieron una nueva Política de Reclutamiento y Selección, revisada y con la inclusión de directrices para involucrar a participantes de todos los grupos de diversidad, sin distinción alguna en el proceso de selección. Además, nuestro Código de Conducta (ver más aquí), refuerza directrices claras para las tomas de decisiones relacionadas con los empleados y empleadas, tales como contrataciones, ascensos y despidos, basadas exclusivamente en factores objetivos de mérito, habilidades y desempeño.

Estamos dedicando esfuerzos conscientes para aumentar la representación de todos los grupos de diversidad en los diversos niveles jerárquicos. Con nuestros accionistas, asumimos la meta de llegar al 30% de mujeres en puestos de liderazgo, a partir de la gerencia, de aquí a 2025. El compromiso está en línea con el Movimiento Mulher 360, del que formamos parte, que integra a más de 50 grandes empresas comprometidas con la diversidad y el aumento de la participación femenina en el entorno corporativo. Además, estamos alineados con los siete Principios para el Empoderamiento de ONU Mujeres. [GRI 102-12](#)

Como *Empresa Ciudadã*, emprender iniciativas orientadas a la igualdad de género ya forma parte de nuestra gestión. Entre los beneficios que les ofrecemos a los empleados y empleadas, están el permiso por maternidad de 180 días, como extensión del plazo previsto por ley (120 días), y salas de lactancia para las empleadas que regresan de dicho periodo. Tampoco hay distinción en las prácticas de remuneración entre hombres y mujeres. Valoramos también la paternidad activa, fomentando el compromiso de la figura paterna con el buen desarrollo de sus hijos, con afecto, cariño y atención. Por eso, además de los cinco días de permiso parental que determina la ley, concedemos 15 días adicionales, totalizando 20 días.

Mantenemos iniciativas para incluir a las Personas con Discapacidad (PcD), como la formación de un banco de currículos para que el área de Recursos Humanos pueda recurrir a este público.

Más allá de cumplir con las leyes aplicables en todos los lugares donde operamos, queremos ser protagonistas en la consolidación de derechos, con equipos cuya diversidad de perfiles nos vuelva aún más múltiples y preparados para los desafíos del mercado actuales y futuros.



Aprendizaje y desarrollo

Consideramos que el aprendizaje tiene lugar todos los días en la experiencia del trabajo. Además, tenemos diversas acciones concentradas en nuestra Universidad Raízen, actualmente compuesta por un Centro y seis Academias, de las cuales cuatro se crearon en función de la naturaleza de cada negocio, y las otras dos se enfocan en temas transversales (liderazgo e innovación), que son de suma importancia para el desarrollo de nuestro equipo y la expansión de los negocios. El Centro, por su parte, comprende iniciativas de desarrollo dirigidas a la Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE), Ética, Sostenibilidad y Nuestra RAÍZ, que son elementos de nuestra Cultura y prerrequisitos para todos y todas.

Ante el contexto de la pandemia de covid-19, que intensificó la necesidad de soluciones de aprendizaje en el entorno digital, lanzamos una nueva plataforma de gestión del conocimiento y aumentamos la oferta de formación online en la zafra 2020/2021, con más de 100 nuevos títulos.

También recurrimos al formato digital para el proceso de capacitación fuera de temporada, llegando a más de 2.300 empleados y empleadas impactados con acciones de *upskilling* y *reskilling*, en preparación para los desafíos de la próxima zafra.

También en el fortalecimiento de una cultura de aprendizaje, se estimula constantemente el intercambio de experiencias entre los profesionales de diferentes áreas. Un ejemplo de ello es el Programa de Diseminadores del Conocimiento, en el que los empleados y empleadas se organizan en grupos para compartir conocimiento, información y experiencias, permitiendo que el 80% de las acciones de aprendizaje sean impartidas por este grupo.

En definitiva, ofrecemos oportunidades para la mejora continua de *hard*, *soft* y *future skills*, además de becas de idiomas e incentivo académico, buscando siempre el desarrollo de nuestra gente.

Desarrollamos un programa de gestión del desempeño que incentiva la meritocracia y los *feedbacks* constantes para el desarrollo de los profesionales. Periódicamente se evalúa el potencial y el desempeño de todo el equipo, en un proceso que monitorea las curvas de aprendizaje, el cumplimiento de metas y los intereses de cada persona. De esta forma, garantizamos los profesionales adecuados, en el sitio adecuado, orientados a futuros cargos y motivados para lograr mejores resultados.

Los equipos Argentina también son beneficiados por la Universidad Raízen; por ejemplo, se ofrecen capacitaciones funcionales y otras comunes a todos y a todas: las capacitaciones en Ética y Compliance; Herramientas Digitales; Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE), y Habilidades Interpersonales —además de lanzar la Academia de Liderazgo, con un programa exclusivo que respeta la realidad local.

Para obtener información detallada sobre capacitación y desarrollo, pulse [aquí](#).

Remuneración

Basamos nuestras prácticas de remuneración en el concepto de Remuneración Total, en el que ofrecemos a nuestros colaboradores y colaboradoras una combinación de recompensas monetarias y no monetarias, tales como retribución fija, programas de incentivos a corto y largo plazo (retribución variable), prestaciones, reconocimiento y desarrollo, todo con el objetivo de retener, motivar y desarrollar a los talentos alineados con nuestra estrategia.

Creemos que vincular el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) con la remuneración es fundamental para hacer que la gerencia ejecutiva siga siendo la responsable de lograr metas de negocio de sostenibles, tales como:

- Diversidad de contrataciones.
- Seguridad de los equipos y de las operaciones.
- Consumo consciente de energía y conservación de recursos.

Estas metas se reparten a diferentes grupos de ejecutivos con el fin de garantizar capilaridad y poder de ejecución.

Como mayor productora mundial de etanol de primera y segunda generación, promoviendo la descarbonización a gran escala de nuestros clientes y ayudando a posicionarlos a la vanguardia de una economía baja en carbono, medimos las emisiones de gases de efecto invernadero evitadas por el consumo de nuestros productos renovables —etanol (1G y 2G, biogás, pellets, etc.)— y, a partir de 2021, fijamos una meta medida en tCO2 evitado, que se conseguirá aumentando la producción de renovables y re-

duciendo la huella de carbono de los productos. La meta estará vinculada a la retribución variable del 100% de los empleados y empleadas.

Para asegurar que nuestra estrategia sea competitiva frente a los crecientes desafíos del mercado laboral, contamos con la colaboración de consultoras especializadas en estudios salariales. Con miras a la gobernanza de nuestras políticas y programas de compensación, contamos con un Comité de Remuneración y Desarrollo, conformado por nuestros accionistas. Entre sus funciones, el organismo apoya la gestión estratégica del tema y las aprobaciones necesarias para garantizar la buena gobernanza.

Voluntariado

Buscamos generar un impacto social positivo en toda nuestra cadena de valor, especialmente en las comunidades del entorno de nuestras operaciones. A través de acciones de voluntariado, proporcionamos experiencias significativas a los empleados y empleadas, impulsando una red de solidaridad.

El programa de Voluntarios en Acción Raízen (VOAR) es una iniciativa que tiene como objetivo fortalecer la cultura del voluntariado en nuestro equipo como un medio para lograr el propósito individual en la experiencia de los empleados y empleadas. Durante el año 2020/2021, un período atípico marcado por la pandemia de covid-19, las acciones se adaptaron al formato virtual, fortaleciendo el mensaje de que, para acoger y generar sonrisas, no hay fronteras.

Durante ese periodo, cerca de 1.300 voluntarios y voluntarias participaron en las acciones del VOAR. Uno de los aspectos más destacados fue la formación de un grupo de 372 empleados y empleadas para ejercer de mentores sociales para un programa de jóvenes de la Fundación Raízen. Juntos, ese público realizó más de mil sesiones con los mentoreados, lo que representa 5.169 horas dedicadas. Para saber más, consulte el [Informe de Actividades de la Fundación Raízen](#).

El programa tiende a evolucionar a partir de las próximas zafras, cuando pretendemos aumentar el número de participantes y potenciar el reconocimiento de sus acciones.

A medida que integramos el voluntariado en la experiencia de nuestros empleados y empleadas y en los Planes de Relación con el Entorno (ver más [aquí](#)), potenciamos nuestro impacto social y la satisfacción de quienes integran de esta gran cadena benéfica

Durante el año
2020/2021, cerca de

1.300

voluntarios y voluntarias
participaron en las acciones del VOAR.

SEGURIDAD GRI 103-2, 103-3 **GESTIÓN DE SALUD,**
SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE; 403-1, 403-2, 403-5;
SASB EM-RM-320A.2.

La seguridad de las personas y de las operaciones es un valor irrenunciable. En las oficinas, en los parques bioenergéticos y en las terminales de distribución, en todos los niveles funcionales, nuestro objetivo es hacer que todos los trabajadores sean agentes de difusión del comportamiento seguro.

Las directrices sobre este tema están previstas en nuestra Política de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad (EHS) y se comparten entre todos los miembros del equipo mediante una intensa agenda de concienciación, coordinada por los líderes que integran el comité ejecutivo especializado.

Los centros de distribución cuentan con la certificación OHSAS 18001 (en Brasil) e ISO 45001 (en Argentina), ambas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. También contamos con el Sistema Integrado de Gestión de las Operaciones (SIGO), compuesto por nueve elementos, que incluyen el cuidado de la salud física y mental de los trabajadores y transitan por todas las jerarquías de nuestro equipo. Esta herramienta permite la distribución de conceptos, responsabilidades y aplicaciones sistémicas y de controles. El SIGO se implantó siguiendo las mejores prácticas del mercado y las normas internacionales, no solo teniendo en cuenta los requisitos legales. El alcance comprende todas las operaciones.

También como parte de la base documental, difundimos, en los parques bioenergéticos, las "Cinco Reglas que Salvan Vidas", que buscan despertar la atención de todos sobre comportamientos en cinco principales grupos que generarían accidentes más graves. Entre los conductores de vehículos de nuestra flota o que transportan nuestros productos, divulgamos los "Cinco Hábitos de Manejo Seguro".



En nuestro calendario corporativo se destacan el “Día de la Seguridad”, evento que se celebra dos veces al año, poniendo en valor la vida y movilizando no solo a todos los colaboradores y colaboradoras a adoptar comportamientos seguros, sino también a proveedores, conductores y comunidades del entorno de nuestras operaciones; y el “Desafío de Brigadas”, que mejora el conocimiento técnico de los brigadistas en la respuesta a emergencias y fomenta el intercambio de experiencias entre estos profesionales, a la vez que difunde programas de comunicación de emergencias con las comunidades aledañas, reforzando nuestra preocupación por la seguridad de todos, dentro y alrededor de la cadena productiva.

En colaboración con representantes de la Policía Ambiental y la Secretaría de Infraestructura y Medio Ambiente del Estado de Sao Paulo, promovimos un *webinario* sobre prevención y combate de incendios en los campos de caña de azúcar. El evento contó con la presencia de representantes del sector, empleados y empleadas, periodistas y socios de negocio. Para las acciones de Prevención y Combate, desarrollamos un Protocolo con 39 procedimientos de seguridad, inédito en el sector, que tiene como objetivo la seguridad de los brigadistas, el aumento de la eficacia en el combate y la acción dentro de la legalidad. Más de 1.100 brigadistas fueron capacitados y, como recursos materiales extra, ahora contamos con 173 camiones con pitones automatizados, lo que aumenta significativamente la seguridad de las operaciones.

Además, los diálogos de seguridad, el Safety Tour, los momentos de seguridad y otras acciones cotidianas refuerzan la responsabilidad del líder de comunicar con su ejemplo las actitudes seguras en las operaciones de rutina.

Antes de cada actividad se realizan los Análisis de Seguridad de las Tareas (AST) y la Autoevaluación de Seguridad (AES), a partir de los cuales se identifican previamente los riesgos a los que un profesional puede estar expuesto, teniendo total libertad para comunicar cualquier inseguridad e incluso negarse a realizar la tarea hasta que no se verifiquen las condiciones.

En 2020/2021 implantamos en Argentina el Programa de Seguridad Conductual, inicialmente en los centros operativos con mayores riesgos. Esta iniciativa tiene como objetivo promover comportamientos seguros y reducir riesgos, asumiendo el compromiso diario con la seguridad como primer valor, observando a las personas y generando hábitos de trabajo seguros en todos los niveles del equipo.

En Argentina heredamos también un sistema de gestión basado en la Estructura de Control de HSE de Shell, basado en diferentes metodologías de Personal Safety Risk Assessment (PSRA), en el manual de autorización de trabajo, y en el análisis específico de los riesgos asociados a cada frente de trabajo. Las personas que normalmente gestionan estos documentos son graduados en higiene y seguridad personal o ingenieros químicos, en el caso de seguridad de procesos. La jerarquía de control es un concepto fundamental en nuestro sistema de gestión de riesgos.

Tanto en Brasil como en Argentina, se desarrollan matrices de riesgos para la salud en el trabajo (HRA) y matrices de seguridad personal

Cinco hábitos de **manejo seguro**

- Mantén una distancia segura entre tu vehículo y el que está delante, para que siempre tengas tiempo de reacción.
- Circula a una velocidad compatible que te permita controlar el vehículo en diferentes condiciones.
- Ponte siempre el cinturón de seguridad.
- Mantén apagado el celular cuando estés manejando.
- No manejes si estás fatigado.

(PSRA) que describen los riesgos asociados con cada trabajo, en términos de salud y seguridad personal, describiendo las barreras disponibles para minimizar su exposición.

Las iniciativas también incluyen capacitaciones en primeros auxilios, protección auditiva y respiratoria, uso de protectores, trabajos en altura, espacios confinados y operación de máquinas, entre otros previstos en las Normas Regulatorias, además de la formación en Soporte Vital Básico (BLS, por sus siglas en inglés) para profesionales de enfermería. Para cada equipo de trabajo, mantenemos una matriz de formación, actualizada a partir del estudio de los procesos de trabajo, entornos y tareas. Considerando las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias para contener la evolución de la pandemia de covid-19, se priorizaron las capacitaciones sobre los requisitos legales y los criterios de aislamiento social, como no compartir materiales y objetos, por ejemplo. [GRI 403-5](#)

En Brasil, la estructura corporativa cuenta con un gerente de salud ocupacional, coordinadores de higiene, un coordinador de sistemas de salud, un coordinador de enfermería, técnicos en seguridad del trabajo, un fonoaudiólogo y analistas. En Argentina, contamos con la coordinación integrada de los departamentos médicos propios. Se realizan auditorías internas y cruzadas para asegurar la calidad, eficiencia y eficacia de las medidas adoptadas.

Las cifras empleadas para gestionar el tema en las siguen las directrices previstas en el SIGO y las exigencias del Ministerio de Trabajo. Seguimos la evolución de los indicadores Número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas (Lost Time Injury Frequency – LTIF) y Accidentes registrados por millones de horas trabajadas (Total Recordable Case Frequency – TRCF).

Todos los incidentes se informan en un plazo de 24 horas a los dirigentes sénior, además de ser supervisados, en reuniones periódicas, por la Alta Dirección, la cual es evaluada en relación al desempeño de dicho indicador, considerado para la definición de la retribución variable.

Para saber más sobre seguridad, haga clic [aquí](#).

ACCIDENTES CON BAJA POR MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS (LOST TIME INJURY FREQUENCY – LTIF)*

2013/2014	0,54
2014/2015	0,34
2015/2016	0,24
2016/2017	0,15
2017/2018	0,11
2018/2019	0,15
2019/2020	0,16
2020/2021	0,10

ACCIDENTES REGISTRADOS POR MILLONES DE HORAS TRABAJADAS (TOTAL RECORDABLE CASE FREQUENCY – TRCF)

2013/2014	3,17
2014/2015	2,14
2015/2016	1,49
2016/2017	1,14
2017/2018	0,75
2018/2019	0,87
2019/2020	0,74
2020/2021	0,69

* Las cifras consideran las operaciones en Argentina a partir de 2018/2019, cuando fueron adquiridas.

GOBERNANZA CORPORATIVA GRI 103-2, 103-3

GOBERNANZA, ÉTICA Y COMPLIANCE; 103-2, 103-3 DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO Y EXPANSIÓN DE LOS NEGOCIOS

Somos una *joint venture* entre [Shell](#) y [Cosan](#) — cada una con una participación del 50%— cuyas acciones se basan en sólidos principios de transparencia, equidad, rendición de cuentas y responsabilidad corporativa. [GRI 102-5](#)

Guiados por nuestros valores, año tras año perfeccionamos nuestras prácticas de gobierno corporativo, a partir de autoevaluaciones, criterios, normas y conceptos de excelencia en el mercado global. Entre las mejores prácticas adoptadas, se destacan las siguientes:

- Segregación de funciones de presidente del Consejo de Administración y de director-presidente. [GRI 102-23](#)
- Programa de compliance, con un Canal de Ética independiente.
- Evaluación periódica de los ejecutivos según criterios económicos, ambientales y sociales.
- Comités de asesoramiento al Consejo, incluido un Comité de Auditoría.
- Comunicación transparente y oportuna con inversionistas, con eventos anuales para presentar la estrategia y los resultados; conferencias telefónicas después de la divulgación de los resultados; divulgación simultánea en inglés y portugués de hechos relevantes, entre otras acciones.

- Estados financieros auditados externamente y de acuerdo con los estándares internacionales de contabilidad.
- Implantación voluntaria de la ley Sarbanes-Oxley, lo que exige seguir una serie de mecanismos con vistas a elaborar informes financieros fácilmente verificables y con datos de origen trazables.

Las iniciativas públicas en las que participamos refuerzan nuestro posicionamiento. Somos signatarios del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos; y apoyamos al Instituto Combustível Legal, creado a partir de un movimiento puesto en marcha por Plural (antiguo Sindicom, Sindicato Nacional de Empresas Distribuidoras de Combustibles y Lubricantes) para reforzar la importancia de un entorno ético y leal, en el que todos paguen correctamente sus impuestos y, de este modo, estimulen la competencia justa. [GRI 102-12](#)

Participamos también en las siguientes organizaciones: União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA); Associação Brasileira de Biotecnologia Industrial (ABBI); Associação da Indústria de Cogeração de Energia (Cogen); Plural, antiguo Sindicato Nacional de las Empresas Distribuidoras de Combustibles (Sindicom); Associação Brasileira dos Terminais Portuários (ABTP); Bonsucro (organización responsable de la certificación de los aspectos de sostenibilidad en la producción de caña de azúcar); Associação Brasileira do Agronegócio (Abag); Associação Nacional dos Usuários do Transporte de Carga (ANUT) y en la Associação Brasileira de Biogás e Biometano (ABiogás). [GRI 102-13](#)

Estructura de gobernanza GRI 102-18

Asamblea General

- Los accionistas se reúnen, dentro de los cuatro primeros meses después del cierre de cada ejercicio social o, extraordinariamente, cuando sean convocados de acuerdo con lo previsto en la Ley de Sociedades Anónimas brasileña, para resolver sobre la elección o remoción de miembros del Consejo de Administración, la aprobación de las cuentas de los administradores y de los estados financieros, y sobre el establecimiento de la retribución global y agregada de los miembros del Consejo de Administración y del Directorio, entre otras materias previstas en la ley aplicable y en los [Estatutos Sociales](#).

Consejo de Administración

- Formado por seis miembros, tres de ellos representantes de cada uno de nuestros accionistas.
- Mandatos de tres años, con derecho a reelección.
- Encargado de proponerle a los accionistas la estrategia global y las prioridades estratégicas, determinar las pautas generales de los negocios, definir y modificar las políticas clave, nombrar y remover a los miembros de la dirección estatutaria, aprobar el presupuesto anual, aprobar contratos materiales y contratos con partes vinculadas, y resolver sobre inversiones significativas, entre otras funciones descritas en nuestros [Estatutos Sociales](#).

Comités de asesoramiento GRI 102-20

- El Consejo de Administración cuenta con el apoyo de los siguientes comités para profundizar en cuestiones relevantes:
 - Comité de Finanzas. Responsable, entre otras funciones, de supervisar y revisar los resultados de las operaciones y la calidad de los informes financieros.
 - Comité de Auditoría. Responsable, entre otras funciones, de supervisar la calidad e integridad del trabajo de los auditores independientes; aprobar el plan de trabajo anual de las áreas de controles internos y auditoría interna, así como monitorear la calidad de los resultados presentados en sus trabajos; y garantizar la adecuación de los negocios a las normas legales, estatutarias y regulatorias, además de realizar el seguimiento de los riesgos operativos, financieros y reputacionales.
 - Comité de Remuneración. Apoya en asuntos relacionados con la Política de Remuneración.
 - Comité de Responsabilidad Social Corporativa. Responsable de llevar las cuestiones ESG a discusión de los consejeros.

Dirección estatutaria

- Compuesta por un mínimo de cuatro (un director-presidente, un director de operaciones, un director financiero y un director ejecutivo) y un máximo ocho miembros.
- Mandatos de tres años, a excepción del director-presidente, cuyo mandato es de dos años, con derecho a reelección en todos los casos.
- Responsable de gestionar los negocios y de poner en práctica las políticas y directrices establecidas periódicamente por el Consejo de Administración.

Comités ejecutivos GRI 102-20

- Empleados y empleadas de diferentes áreas y niveles jerárquicos (incluyendo la alta dirección) se organizan para discutir temas relevantes para el perfeccionamiento de prácticas corporativas por medio de los siguientes órganos:
 - Comité de ética;
 - Comité de compliance;
 - Comité de diversidad;
 - Comité de sostenibilidad, salud, seguridad y medio ambiente (HSE);
 - Comité de riesgos de mercado; y
 - Comité de inversiones.
- También hay Comités de Gobernanza para cada negocio, formados por el Vicepresidente del negocio, sus subordinados directos y el directorio de controles internos, que tienen la función de dirigir temas relacionados con mejoras de procesos, controles internos y auditoría interna.

Los Estatutos prevén un Consejo de Control, órgano de carácter no permanente, constituido por decisión de la asamblea general a instancias de cualquier accionista, según corresponda en los casos previstos por la Ley de Sociedades Anónimas de Brasil.

Para saber más sobre la gobernanza corporativa, consulte nuestros [Estatutos Sociales](#) y visite nuestro [sitio web de Relaciones con Inversores](#).

ÉTICA Y COMPLIANCE GRI 103-2, 103-3

GOBERNANZA, ÉTICA Y COMPLIANCE, 103-2, 103-3 DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Somos una empresa única en muchos aspectos. De un extremo al otro de nuestra cadena de producción —desde el campo hasta la estación de servicio— se establecen muchas conexiones con clientes y socios de negocio, autoridades públicas, comunidades, competidores, mercados e inversores. GRI 102-40

La honestidad, la integridad, la seguridad, el respeto por las personas y la sostenibilidad representan el punto partida para nuestras relaciones. También creemos en la importancia de la confianza, del trabajo en equipo, de la transparencia y de la profesionalidad. En todos los caminos que emprendemos, tenemos estos principios como referencia.

Mantenemos políticas internas que ayudan a aclarar responsabilidades e identificar riesgos. Se trata de directrices y procesos relacionados con la lucha contra la corrupción, el *compliance* de competencia, la interlocución con la administración pública, el desempeño social (donaciones, patrocinio, inversiones sociales), las relaciones con asociaciones y sindicatos, y con la propiedad intelectual, entre otros. GRI 102-16

Nuestro Código de Conducta comunica claramente los principios y valores que compartimos con gestores, empleados y empleadas, así como con los socios de negocio. El material aborda responsabilidades individuales y de los gestores, principios públicos relacionales, ética de la competencia, la no tolerancia de actos que puedan ser considerados soborno o corrupción, y conflictos de interés, entre otros temas (ver más [aquí](#)). GRI 102-16

O comportamento esperado de cada profissional deve ser sempre consciente e idôneo e seguir à risca as orientações contidas nos documentos institucionais. Por isso, uma intensa agenda de treinamentos foi conduzida ao longo do ano-safra. O alinhamento de expectativas de conduta dos parceiros de negócios foi ainda reforçado por comunicados, além das cláusulas contratuais, de acordo com a operação em que estão envolvidos.

Entendemos que es un deber de todos informar sobre las situaciones y conductas inapropiadas, preservado así nuestra reputación. En este sentido, a los empleados y empleadas se les instruye para que busquen el asesoramiento de sus superiores inmediatos o de los representantes del área de Compliance cuando tengan dudas, y para que dediquen atención a las comunicaciones y capacitaciones sobre el tema. También ponemos a disposición el Canal de Ética, al que se puede acceder por teléfono en Brasil (0800-772-4936) y en Argentina (0800-345-4327), o mediante el enlace canalconfidencial.com.br/raizen. Siguiendo las mejores prácticas de gobierno, los contactos los registra una empresa independiente, lo que garantiza una total confidencialidad y anonimiza los mensajes. Posteriormente, el área de Compliance, junto con Controles Internos y las auditorías (internas y externas), siguen las denuncias formalizadas y las trasladan para su correspondiente tramitación. Para saber más, haga clic [aquí](#). GRI 102-17

Los empleados y empleadas que violen el Código de Conducta o cualquier ley o política interna están sujetos a medidas disciplinarias, incluido el fin de la relación laboral. En el caso de contratistas, la infracción puede dar lugar al término de la relación comercial.

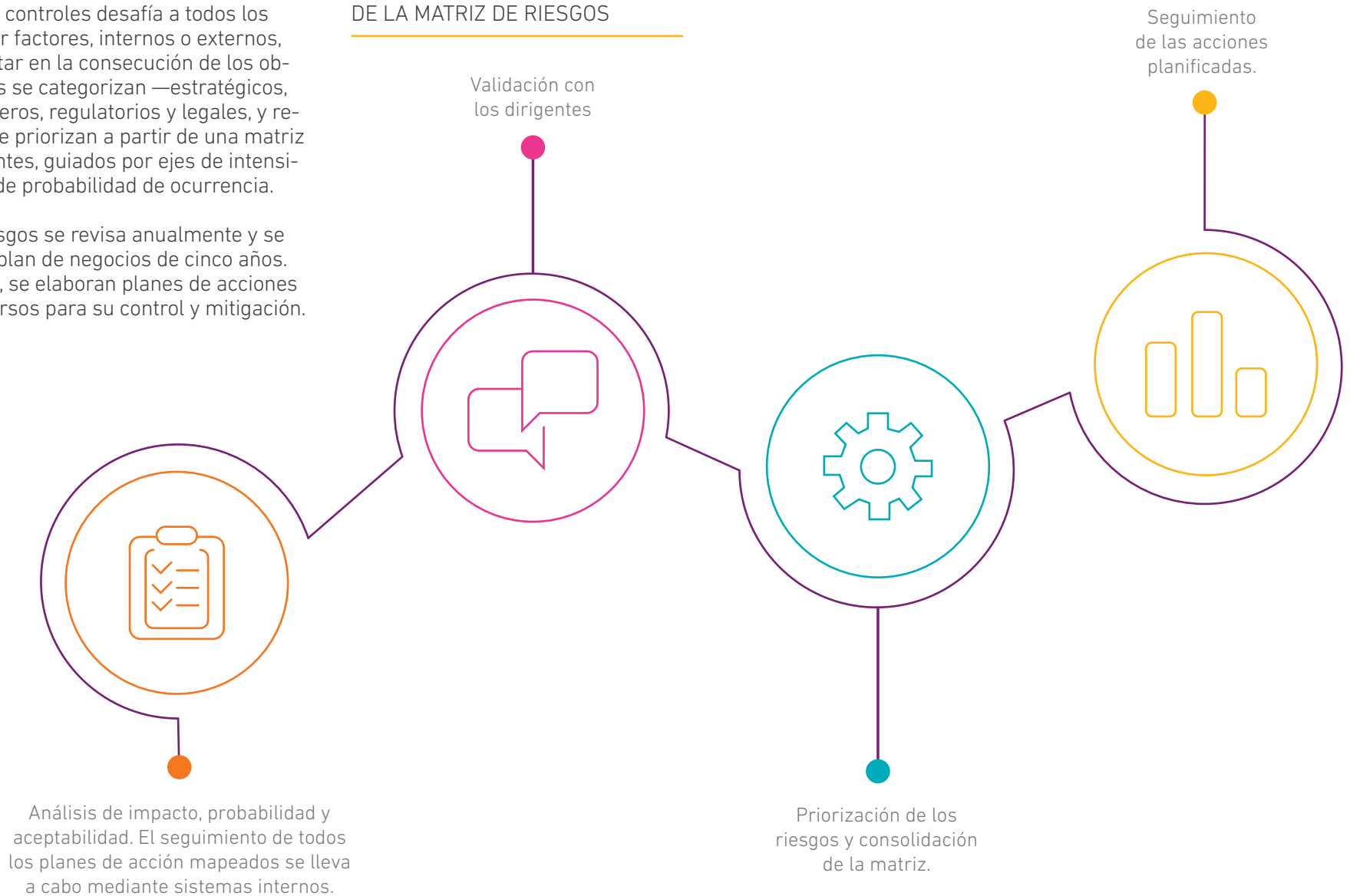


GESTIÓN DE RIESGOS GRI 103-2, 103-3 CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA; 103-2, 103-3 GESTIÓN DE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE; 103-2, 103-3 DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO Y EXPANSIÓN DE LOS NEGOCIOS; SASB RR-BI-430A.1., FB-AG-430A.3.

Nuestro equipo de controles desafía a todos los demás a identificar factores, internos o externos, capaces de impactar en la consecución de los objetivos. Los riesgos se categorizan —estratégicos, operativos, financieros, regulatorios y legales, y reputacionales— y se priorizan a partir de una matriz con nueve cuadrantes, guiados por ejes de intensidad de impacto y de probabilidad de ocurrencia.

Esta matriz de riesgos se revisa anualmente y se adecua a nuestro plan de negocios de cinco años. Con esa definición, se elaboran planes de acciones y se destinan recursos para su control y mitigación.

PROCESO PERIÓDICO DE REVISIÓN DE LA MATRIZ DE RIESGOS



Específicamente en el aspecto comercial, nuestro comité de Riesgos de Mercado analiza constantemente el comportamiento de los mercados de *commodities* y de divisas para guiarnos sobre las posiciones de cobertura y la estrategia de fijación de precios de las exportaciones o importaciones de productos. También estudia los riesgos relacionados con la comercialización de etanol y derivados para que definamos los límites en las políticas de riesgo instituidas.

En cuanto a la operación, los riesgos de parada en casos de contingencias se evitan mediante el Plan de Continuidad de los Procesos de Negocios Críticos, documento revisado anualmente por los gestores para prever los escenarios y planes de trabajo, simulados periódicamente y cuyos resultados se trasladan a la alta dirección.

Desde 2017, mapeamos los principales riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Los resultados se añaden al proceso de gestión de riesgos y a la planificación estratégica de la empresa.

En cuanto a los riesgos, se registran los relacionados con los cambios en la dinámica hídrica y con la mayor incidencia de eventos climáticos extremos. Por otra parte, en el campo de las oportunidades, se abre un hueco para las políticas públicas y líneas de financiación diferenciadas, con crecientes incentivos a la producción y comercialización de soluciones energéticas bajas en carbono, como biocombustibles y electricidad de fuentes alternativas, productos que forman parte del porfolio de la empresa.

Debido a la relevancia de los temas ESG, los riesgos y oportunidades relacionados con los temas sociales y ambientales siguen la misma gobernanza que cualquier otro riesgo relevante, siendo tratados en el mismo nivel de discusión que los demás y destacados en la matriz de riesgos consolidada.

El Comité de Auditoría discute anualmente los riesgos de alta clasificación de todas las categorías. Este organismo también es responsable de la elaboración y del seguimiento de los planes de acción desarrollados para cada riesgo que se considere relevante, incluida la definición de responsables y plazos.



La Dirección de Auditoría Interna y Controles Internos, subordinada al Comité de Auditoría, tiene, entre otras funciones, la de gestionar los riesgos del negocio, mediante el mapeo de los riesgos y de planes de acción para mitigarlos. La ejecución de los controles internos y demás mecanismos de protección es responsabilidad de las áreas de negocio (1.ª línea de defensa), observando las directrices internas.

La gerencia de sostenibilidad brinda soporte técnico, y se encarga de mapear los riesgos y oportunidades relacionados con los temas de ESG, especialmente los previstos en el Plan Estratégico de Sostenibilidad (saber más [aquí](#)). Otras áreas como Medio Ambiente, Salud y Seguridad y Operación también se consultan durante el período de revisión de la matriz para asegurar el mapeo y la gestión de todos los riesgos relevantes.

Otro comité involucrado es el de Responsabilidad Social Corporativa (compuesto por el presidente, vicepresidentes y accionistas), que apoya directamente al Consejo de Administración en la evaluación y dirección de temas relacionados con la sostenibilidad.

Asimismo, contamos con: el SIGO, sistema que difunde la Política de HSE y los procedimientos de gestión de efluentes, residuos, emisiones al aire y licencias; una herramienta que monitorea y actualiza los requisitos legales aplicables; un Plan de Gestión Ambiental; un Plan de Gestión de Residuos Sólidos; y un Plan de Monitoreo de la Calidad de Aguas Superficiales y Efluentes Líquidos; además de monitorear el Indicador de Desarrollo Ambiental y el cumplimiento de las premisas legales. [GRI 102-11; SASB EM-MD-160.a.1](#)

Para saber más sobre los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, pulse [aquí](#).

[SASB FB-AG-440a.1.](#)

Seguridad de la información

En marzo de 2020, algunos de nuestros sistemas sufrieron interrupciones momentáneas debido a un acto delictivo por parte de *hackers*. Con todo, las operaciones volvieron totalmente a la normalidad pocos días después del ataque, con un impacto limitado en los resultados. Las acciones se guiaron por los planes de contingencia, lo que permitió la continuidad de nuestras actividades, aun parcialmente, el mismo día del ataque.

Aceleramos la actualización de nuestras aplicaciones para tener versiones más modernas y, complementariamente, seguimos evolucionando en mejoras en cuanto a la detección de amenazas y ataques y a la velocidad de respuesta y corrección de vulnerabilidades. No obstante, el episodio nos impulsó a adoptar medidas aún más estrictas para la seguridad de la información y la protección de datos. Aumentamos las inversiones en los tres pilares que sostienen nuestra estrategia de Seguridad de la Información: Procesos, Personas y Tecnología, siguiendo los marcos de trabajo de mercado, adquisición de nuevos productos de seguridad de última generación, así como creación de una estructura dedicada a la defensa cibernética y a la contratación de socios de negocio líderes de mercado en el sector.

Expandimos la cobertura de nuestra Política de Seguridad de la Información y añadimos controles más estrictos en el procedimiento del uso de los recursos de Tecnología de la Información (TI), los cuales han de observarse cuando se emplee cualquier equipo de TI y medio de comunicación, aplicándose a empleados y empleadas, como así como a contratistas. Estas directrices también garantizan que todo el equipo actué en línea con las reglas referentes al tratamiento y protección de la información y los activos.

También respetamos las directrices del Marco Civil de Internet brasileño y estamos evolucionando con las adaptaciones de sistemas y procesos de acuerdo con la legislación relacionada con el tema, como la Ley General de Protección de Datos de Brasil (LGPD) y el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea.

También invertimos en actividades de formación y educación en materia de comportamiento seguro. En este sentido, se destacan el lanzamiento de la formación online en la Universidad Raízen sobre la LGPD, obligatoria para todos los empleados y empleadas, y la concienciación de los proveedores que realizan actividades en procesos críticos que implican servicios de procesamiento y almacenamiento de datos. Este trabajo abarca la recopilación de información, mediante cuestionarios, auditorías (dependiendo de la clasificación del proveedor), la definición de planes de acción y el seguimiento para evaluar la mejora continua.

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103-2, 103-3 RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES;
 103-2, 103-3 DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Queremos ser un referente en impacto social positivo en los sectores en los que operamos y potenciar los negocios y nuestra Cultura, movilizandolos a personas y organizaciones rumbo al futuro de la energía renovable. El trabajo de nuestro equipo de Desempeño Social estuvo orientado a reposicionarnos en este tema, con mejoras en la gobernanza.

El foco es mantenernos socialmente responsables, con inversiones sociales y unos programas estructurados para generar un impacto social positivo mediante acciones de desarrollo en temas conectados con nuestro negocio, tales como energías renovables, empleabilidad, educación y cultura.

Actuamos a través de una robusta gobernanza de los recursos públicos y privados de forma planificada y sistemática, para el impacto, la transformación social y la generación de negocios en la cadena de valor. Evaluamos los riesgos y oportunidades para la acción social en cada ubicación. Este control nos asegura la inteligencia necesaria para dirigir los fondos de cara a lograr el mayor impacto positivo. También mantenemos, desde 2018, una herramienta de gestión de relaciones con los grupos de interés en los lugares donde se ubican nuestras instalaciones, lo que permite una visión organizada, sistemática y estratégica de las operaciones, sus impactos y sus oportunidades en la relación con los grupos de interés y el apoyo para tomar decisiones.

Los procedimientos en materia de donaciones, patrocinios, proyectos incentivados y demás acciones de involucramiento local con las partes interesadas siguen los lineamientos de nuestra Política de Desempeño Social. Asimismo, realizamos varias donaciones para combatir la covid-19, estableciendo acuerdos de colaboración con otras empresas y entidades del sector (ver más [aquí](#)).

Relación con el entorno

En la práctica, lo que buscamos es el desarrollo sostenible de los entornos de nuestras operaciones de manera segura, respetuosa, transparente e integrada con las estrategias de negocio, potenciando las vocaciones locales y el protagonismo de las personas.

Para ello, mapeamos las demandas y expectativas de las comunidades locales, incluidas las de las más vulnerables. Este trabajo implica la consulta con actores externos e internos —especialmente con los empleados y empleadas que viven en las comunidades del entorno— y el análisis de registros en canales de comunicación —como el Servicio de Atención al Consumidor (SAC)— y de indicadores socioeconómicos de fuentes secundarias, entre otras evaluaciones.

En 2020/2021, más de

2,2 millones

de personas fueron beneficiadas, directa e indirectamente, por nuestros proyectos

En la temporada 2020/2021 iniciamos la evaluación socioeconómica del entorno de todas las plantas productoras de azúcar, etanol y energía, y avanzamos para hacer lo mismo, hasta el final de la próxima zafra, en todas las operaciones de distribución de combustibles.

Otro aspecto reseñable durante la zafra fue el programa piloto para la implantación de un modelo de Plan de Relación con el Entorno, basado en la Teoría del Cambio. Un grupo compuesto por diferentes áreas se reunió durante tres meses para llegar a un formato replicable a las operaciones, que también considera la gobernanza de los Planes. El seguimiento se realizará por medio de un Grupo de Trabajo de Entornos (GTE), que trasladará los resultados a la Gerencia de Desempeño Social. La meta es haber implantado el 100% del Plan de Relación con el Entorno de aquí a 2024/2025.

Actualmente, nuestra evaluación de impacto positivo se realiza en función del número de personas y municipios beneficiados, así como del número total de proyectos apoyados. En 2020/2021, más de 2,2 millones de personas fueron beneficiadas, directa e indirectamente, por nuestros proyectos y patrocinios. [GRI 203-1](#)

A la vez que intensificamos el diálogo con las comunidades, fortalecimos nuestra licencia social para operar, madurando cada vez más la estrategia de comunicación con este público, especialmente en el enfoque de impactos y en la estandarización de mecanismos de identificación, clasificación y mitigación de riesgos.

Más información [aquí](#).

Acción rápida y precisa durante la pandemia

Las acciones tomadas durante 2020 para enfrentar la covid-19 fueron posibles porque ejercimos constantemente ese diálogo con quienes se mueven gracias a nuestra energía. Desde marzo de 2020, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia, asumimos el compromiso de contribuir con acciones para hacer frente a sus impactos. En este sentido, trabajamos en un movimiento de articulación de la iniciativa privada que tiene como objetivo garantizar el suministro de productos, servicios y asistencia al área de salud y para la operación de áreas esenciales en Brasil.

Seguimos trabajando activamente en varios frentes solidarios, dirigidos principalmente a los profesionales que trabajan directamente en la lucha contra la enfermedad, como médicos y enfermeras, y a los camioneros, fundamentales en las acciones logísticas que permiten la distribución de productos esenciales. Para ello, las alianzas con empresas privadas y organismos públicos fueron fundamentales para poder garantizar la agilidad que demanda el momento.

Desde el 20 de marzo, cuando la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa) nos autorizó a producir alcohol 70%, hemos donado ya más de 1,5 millones de litros de este producto a más de 98 hospitales en 119 ciudades de nueve estados brasileños. La entrega de bidones de 250 litros también incluyó como beneficiarios a la Unión de la Industria de la Caña de Azúcar (UNICA), a las fuerzas policiales de Río de Janeiro, a la Secretaría de Seguridad Pública de Sao Paulo, a un centro penitenciario y a varios ayuntamientos paulistas. Comgás y Rumo y otras empresas controladas por el Grupo Cosan recibieron lotes de donaciones para atender a sus empleados y empleadas, así como a sus socios de negocio, aumentando así las medidas de higiene que previenen el contagio.

En Sao Paulo y en Río de Janeiro, estados con mayor número de personas infectadas, realizamos donaciones a hospitales de campaña para atender a los pacientes. En Río de Janeiro se destinaron recursos para el montaje de hospitales temporales. En Sao Paulo, los hospitales provisionales de Pacaembu y de Anhembi recibieron alcohol 70%. Para la estructura montada en el estadio de fútbol de la capital paulista, también se destinaron 2.000 litros por día de diésel para los generadores de energía.

Con el compromiso de crear una red colaborativa de apoyo contra los impactos de la pandemia, firmamos un convenio de colaboración con Natura e Ypê para el envase de alcohol 70% y distribución en estaciones de servicio en las carreteras y en los puntos definidos por el Servicio Social del Transporte (Sest) y por el Servicio Nacional de Aprendizaje del Transporte (Senat). La negociación con los socios de negocio contó con el apoyo de Trizzy, plataforma digital de servicios digitales para el mercado de transporte de carga; esta acción buscó distribuir el producto a los camioneros, profesionales imprescindibles para el abastecimiento del país. Se repartieron inicialmente 245.000 litros de alcohol 70% en las carreteras y peajes de cerca de 130 localidades, y la logística contó con la colaboración de CCR. Los camioneros también pudieron vacunarse contra la gripe H1N1, tomarse la temperatura y recibir instrucciones sobre los cuidados esenciales contra la covid-19.

También donamos alcohol 70% a la cadena de farmacias Raia Drogasil, que se encargó envasar y vender el producto. Todos los beneficios de las ventas se destinaron a iniciativas para luchar contra el nuevo coronavirus y a la compra de equipos de protección individual para los hospitales.

En vista de las elecciones municipales de Brasil, que se celebraron los días 15 y 29 de noviembre de 2020, unimos esfuerzos con empresas y entidades para garantizar un funcionamiento seguro en las zonas electorales de todo el territorio nacional. Donamos 2,2 millones de frascos de gel hidroalcohólico, destinados a los votantes, y 420.000 frascos de alcohol 70%, para la desinfección de los centros de votación en todos los estados brasileños.

A los revendedores de las estaciones de servicio Shell se les entregó alcohol 70% para sus colaboradores y clientes. Las tiendas de conveniencia Shell Select, que desde el 1 de abril operan bajo el Grupo Nós, pasaron a ofrecer productos no perecibles y artículos de higiene personal y de limpieza, convirtiéndose en una opción segura a la hora de comprar artículos esenciales a un precio justo y en establecimientos más cercanos, reduciendo la necesidad de realizar grandes desplazamientos.

También se instruyó a los franquiciados de la cadena de conveniencia para que retiraran las mesas y las sillas de las tiendas o aislaran el área común, de cara a evitar aglomeraciones y el consumo de productos dentro del establecimiento, ofreciendo aún más espacio para la venta de artículos de primera necesidad. Para atender a los clientes de las tiendas de conveniencia Shell en sus hogares, se firmaron nuevos acuerdos con las principales empresas de reparto a domicilio, como Uber Eats.

También distribuimos créditos de combustible por valor de 50 BRL a profesionales de la salud, a través de la app Shell Box. La plataforma permite pagar los repostajes directamente con el teléfono celular, sin tener que salir del automóvil. Los vales, que ascendieron a alrededor de 2 millones BRL, se donaron a médicos y enfermeros de los hospitales que recibieron nuestro alcohol 70%.

Ante el agravamiento de la pandemia de covid-19 en Brasil y la consecuente escasez de insumos para atender a los pacientes en las Unidades de Cuidados Intensivos, Engie, Itaú Unibanco, Klabin, Petrobras y Vale se unieron a nosotros para donar al Ministerio de Sanidad 3,4 millones de medicamentos, tales como sedantes, bloqueadores neuromusculares y analgésicos opioides para ayudar en la intubación de pacientes con el nuevo coronavirus. El primer lote llegó a Brasil, importado de China, la segunda quincena de abril de 2021.

En línea con nuestros esfuerzos por ampliar lo mejor de cada uno de nuestros entornos, trabajamos proactivamente en las comunidades en las que operamos para tratar de minimizar las interrupciones generadas por la pandemia. De esta forma, se donaron 520.000 BRL en pruebas para detectar el virus, que beneficiaron directamente a más de 16.000 personas. Además, realizamos acciones estratégicas para combatir la vulnerabilidad alimentaria en nuestros entornos mediante la donación de canastas básicas y navideñas, totalizando más de 220.000 BRL en inversión social. Por último, contribuyendo a evitar futuros daños adicionales a la salud local, se donaron más de 3.000 dosis de la vacuna contra el virus H1N1, totalizando una inversión de 372.000 BRL. Entendemos nuestra responsabilidad social con nuestros entornos y no escatimamos esfuerzos para atenderlos en este momento crítico.

En Argentina, donde comenzamos a operar en 2018, realizamos donaciones a instituciones del municipio de Avellaneda, donde, debido a la presencia de nuestra refinería Dock Sud, mantenemos un vínculo importante con la comunidad, entregando periódicamente alimentos y productos de limpieza a más de 800 familias. Una campaña similar se llevó a cabo en la comunidad de Barracas, a través de cinco organizaciones sociales del barrio, donde mantenemos nuestra planta de Lubricantes.

Durante los meses de abril y mayo, participamos en la campaña nacional #SeamosUno, que recauda fondos para suministrar alimentos y productos de higiene y limpieza a sectores vulnerables de todo el país.

También apoyamos a los hospitales Presidente Perón de Avellaneda Ricardo Fiorito para la ejecución de obras de infraestructura y la compra de equipos para ampliar la capacidad de las camas de cuidados intensivos. Las contribuciones con ambas instituciones se realizaron a través de sus respectivos cooperadores. Además, realizamos aportaciones al Hospital General Dr. Cosme Argerich de la Ciudad de Buenos Aires y a la Cruz Roja Argentina, por medio de la acción Unidos por Argentina.

Llevando aún más energía para el desplazamiento de los profesionales de la salud, firmamos un convenio con cooperadores de hospitales de atención masiva de la provincia de Buenos Aires, en las zonas más cercanas a nuestras operaciones, para el suministro de combustible para sus ambulancias. Los vehículos beneficiados cuentan con un *chip* que contiene un cobro anticipado mensual en función de su consumo. Todos los meses renovamos su carga según las necesidades. Estas donaciones se realizaron a través de los cooperadores de los hospitales beneficiados.

También colaboramos con una campaña de la Unión Industrial de Avellaneda (UIA), con fondos para la compra de elementos de protección que se donaron a la alcaldía local; y con una iniciativa solidaria de la Asociación Corredores de Turismo Carretera (ACTC), en la que los conductores compitieron en una carrera virtual en el Autódromo Ciudad de Concordia, con el objetivo de recaudar fondos para la compra de equipos y suministros de seguridad para médicos, enfermeras y personal sanitario. La cuantía donada se destinó al Ministerio de Salud de la Nación.

Se donaron

520.000 BRL

en pruebas para detectar el virus

Creando Vínculos

Desde 2018, cuando asumimos los activos de Shell en Argentina, heredamos la misión de continuar el programa Creando Vínculos, que tiene como objetivo impulsar proyectos de organizaciones sociales en las comunidades del entorno de nuestras operaciones. Anualmente, los mejores proyectos presentados por organizaciones comunitarias se seleccionan y reciben seguimiento y apoyo, con recursos, asesoría y una red de contactos. La iniciativa, que tiene más de 18 años de historia, ha beneficiado ya a más de 100.000 personas en colaboración con más de 300 organizaciones.

En 2020/2021 se invirtieron más de 48.000 USD en el marco del programa, y seleccionó proyectos que contemplaran el contexto de la pandemia de covid-19, con el fin de ayudarnos a enfrentar los nuevos retos por los que nuestras comunidades atraviesan y atravesarán en un futuro inmediato.

Las organizaciones sociales con las que trabajamos en Argentina son nuestras aliadas en la solución de los problemas y demandas identificadas por medio de los canales de comunicación abiertos a las comunidades. Esta relación está mediada por la Dirección de Asuntos Externos y Gubernamentales, que viene realizando esfuerzos para elaborar nuestra Política de Inversión Social y Patrocinio en Argentina. La previsión es que el documento se publique la zafra que viene.

Otro aspecto destacado en la zafra 2020/2021 fue la campaña "Juntos para Ayudar", realizada en toda nuestra red de estaciones de servicio, mediante la cual contribuimos con 1 millón de platos de alimentos saludables a las cocinas comunitarias ubicadas en diferentes puntos del país. El proyecto se llevó a cabo en colaboración con la Asociación Conciencia y Nilus, una organización dedicada a fomentar la alimentación saludable para personas de bajos ingresos y para ayudar a reducir el desperdicio de alimentos. Se destinaron cerca de 300.000 USD a la iniciativa, que benefició a más de 300 cocinas comunitarias en diferentes puntos del país.

Fundación Raízen

En algunas regiones brasileñas donde operamos, contamos con la presencia de la Fundación Raízen, una Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP) sin fines de lucro, que tiene como objetivo el desarrollo de niños, niñas y adolescentes, impulsando la autonomía, el protagonismo y la ciudadanía mediante una red de negocios comprometida con el futuro. En 2021, la entidad publicó su primer informe anual de actividades, que se puede consultar [aquí](#).





Cifras y Resultados

Una zafra más, seguimos liderando la transición energética hacia una matriz cada vez más limpia, reinventando el futuro de la energía.

Cuadro resumen



Nuestra molienda fue de **61,5 millones** de toneladas de caña de azúcar



Mejora de un **6%** en la productividad agrícola con respecto a la zafra 2019/2020



Ebitda consolidado ajustado de **2.700 millones BRL** en Marketing y Servicios



2.200 millones BRL de ebitda ajustado en el frente de Renovables



6.600 millones BRL de ebitda combinado y consolidado ajustado



Los beneficios netos atribuibles a los accionistas mayoritarios ascendieron a **1.500 millones BRL** en el periodo



1.700 millones BRL de ebitda ajustado en el negocio de Azúcar, un aumento del 60% en relación con la zafra anterior

Según datos de la Unión brasileña de la Industria de la Caña de Azúcar (Unica), la región centro-sur de Brasil concluyó la zafra 2020/2021 con cerca de 606 millones de toneladas procesadas, un volumen un 3% superior al registrado en el periodo anterior (590 millones de toneladas). Al mismo tiempo, nuestra molienda fue de 61,5 millones de toneladas, lo que equivale a más del 10% del total procesado en la región donde se ubican nuestros parques bioenergéticos y es un 3% superior en comparación con el volumen de la cosecha anterior (59,6 millones de toneladas). Esta expansión se debe al aumento de la productividad agrícola, como resultado de las continuas inversiones en los cañaverales. La producción de azúcar equivalente totalizó 8,3 millones de toneladas, un aumento del 7% también en relación con la zafra anterior.

La productividad agrícola alcanzó los 10,2 kg de Azúcares Totales Recuperables (ATR) por hectárea de área cultivada, con una mejora del 6% con respecto a 2019/2020. Las inversiones en el plan de mejoras operativas impulsaron tanto la disponibilidad de productos como la captura de aumentos de eficiencia, reduciendo el costo efectivo unitario en un 3% (excluyendo el efecto de CONSECAN, el Consejo de Productores de Caña de Azúcar y Etanol del estado de Sao Paulo) en el periodo. Los recursos destinados a la operación agroindustrial de la caña de azúcar ascendieron a 2.900 millones BRL.

El ebitda ajustado de 2.200 millones BRL en el frente de Renovables, 9% inferior al de la campaña anterior, se vio presionado por la menor contribución de los resultados de reventa y *trading* de energía eléctrica en comparación con la temporada 2019/2020, parcialmente compensado por el aumento del 5% en volumen vendido de etanol propio, con precios promedio de venta más altos, totalizando unos ingresos netos de 12.400 millones BRL. El volumen de energía comercializada descendió un 31%, reflejo de unos precios menos atractivos en el

mercado *spot*. Así, los ingresos netos de este producto durante la zafra fueron de 2.100 millones BRL.

Sin embargo, hubo un aumento del 60% en el ebitda ajustado de Azúcar (1.700 millones BRL), derivado de un volumen propio un 16%, con precios promedio del 30% mejores, y una reducción de costos, demostrando el equilibrio y la resiliencia de nuestro porfolio. El volumen de ventas de azúcar creció un 88% con respecto a la zafra anterior, debido al mayor volumen producido y a la expansión de las operaciones de originación y reventa, en línea con nuestra estrategia de expandir aún nuestra presencia en la cadena de valor del producto. El precio promedio del azúcar alcanzó 1.548,90 BRL por tonelada, resultado de la estrategia de cobertura, mientras que los ingresos netos alcanzaron los 11.400 millones BRL, más del doble de la facturación de la zafra 2019/2020

En Marketing y Servicios, que engloba una plataforma de valor única y sinérgica, cerramos el último trimestre de la zafra con unos volúmenes fuertes de combustibles en Brasil y Argentina, a pesar de la todavía pequeña circulación de personas, y con unos márgenes saludables, impulsados por las ganancias derivadas de nuestra estrategia de aprovisionamiento y comercialización. Los resultados del segmento, que mejoraron secuencialmente durante la temporada de zafra 2020/2021, confirman la continuidad de la recuperación de la actividad económica, reflejada en el aumento secuencial de la demanda de combustibles en ambos países. Sin embargo, el resultado consolidado fue inferior respecto a la cosecha anterior.

El negocio alcanzó un ebitda ajustado consolidado de 2.700 millones BRL, una disminución del 19% en comparación con la zafra anterior, reflejando el impacto negativo del aislamiento social en el consumo de combustibles, principalmente entre los meses de marzo y mayo de 2020, que marcaron el inicio de la pandemia.

La operación brasileña totalizó 2.100 millones BRL de ebitda ajustado. Los volúmenes de venta de combustibles descendieron un 10% debido a los impactos de la pandemia, especialmente los de aviación (-73%) y ciclo Otto (-12%), parcialmente compensados por el incremento en las ventas de diésel (+ 4%), sostenido por la mayor demanda de la agroindustria y del transporte. La red Shell cerró la campaña con 6.579 estaciones de servicio en Brasil.

En Proximidad, cerramos la zafra con 1.187 tiendas entre Shell Select y OXXO, con un ritmo de crecimiento en línea con el plan de expansión de Grupo NÓS.

En Argentina, el ebitda ajustado fue de 124 millones USD, una reducción del 26%, también fuertemente impactado en el primer semestre por las medidas de aislamiento social. Las ventas de gasolina y diésel están creciendo, acompañando el aumento de la cuota de mercado y de la red de estaciones de servicio Shell que, a finales de marzo de 2021, eran un total de 785 en el país, lo que representa una participación de mercado del 23,2%, según datos de la Secretaría de Energía de Argentina, una entidad oficial del Gobierno Federal. En reales brasileños, el resultado de las operaciones en Argentina estuvo en línea con el año anterior, ya que la devaluación del tipo de cambio compensó la caída en los volúmenes⁶.

Nuestro ebitda combinado y consolidado ajustado cerró la temporada de zafra en 6.600 millones BRL. Los beneficios netos atribuibles a los accionistas mayoritarios ascendieron a 1.500 millones BRL en el periodo.

Para más información, consulte nuestros estados financieros [aquí](#).

⁶ La moneda funcional de la operación de downstream en Argentina es el dólar estadounidense, por eso divulgamos los resultados en dicha moneda.



Indicadores (GRI Y SASB)

EN ESTE CAPÍTULO

- CONTENIDOS GENERALES **XX**
- TEMAS MATERIALES **XX**
- OTROS INDICADORES **XX**

Indicadores (GRI y SASB)

Publicamos nuestro Informe Anual de Sostenibilidad desde la zafra 2011/2012 y, ya en la siguiente cosecha, empezamos a adoptar los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Los temas prioritarios, así como los indicadores divulgados, se definen a partir de un proceso de materialidad, que considera escuchar a nuestros grupos de interés, tal y como se presenta aquí.

En esta edición, referente a la zafra 2020/2021, pasamos a iniciar el proceso de integración de la información relativa a nuestros activos en Argentina, adquiridos de Shell en 2018. Otro avance ha sido la adopción de los indicadores del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board, SASB), referentes a los sectores de Productos Agrícolas, Biocombustibles, Refinería y Marketing, y Midstream. El alcance de cada indicador se explica mediante notas a pie de página.

Seguimos comprometidos con la transparencia, mejorando en cada zafra nuestro informe y nuestra comunicación con todos los eslabones de nuestra cadena.

CONTENIDOS GENERALES

Perfil de la organización

TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN [GRI 102-7](#)

	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Número de terminales de distribución	65	70	70
Número de bases de abastecimiento en aeropuertos	66	69	69
Plantas de producción	26	26	26
Estaciones de servicio	Cerca de 6.470	Más de 7.000	Más de 7.000
Tiendas Shell Select	Cerca de mil	Más de mil	Más de mil
% de participación de los accionistas	Royal Dutch Shell (50%) y Cosan (50%)	Royal Dutch Shell (50%) y Cosan (50%)	Royal Dutch Shell (50%) y Cosan (50%)
Ventas netas*	97.200.979.000,00 BRL	120.580.551.000,00 BRL	114.601.988.000,00 BRL
Patrimonio neto*	11.392.004.000,00 BRL	11.730.103.000,00 BRL	12.498.392.000 BRL
Deuda bruta*	17.264.300.000,00 BRL	25.327.400.000,00 BRL	24.444.473.000 BRL

* Los montos referentes a la zafra 2018/2019 no consideran los resultados de las operaciones en Argentina.

Información sobre empleados y otros trabajadores **GRI 102-8**

Al término de la zafra 2020/2021, nuestro equipo de Brasil estaba compuesto por 28.941 empleados, de los que el 83% eran hombres y el 17% mujeres, la mayoría (89%) concentrada en la región sudeste de Brasil¹. En Argentina, eran 1.150 personas —81% hombres y 19% mujeres—, de los que 27 eran contratistas (19 hombres y ocho mujeres).

¹ El área de RR. HH. recopila los datos referentes al sexo, que utiliza como base datos extraídos del SAP.

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR SEXO*

	ZAFRA 2014/2015	ZAFRA 2015/2016	ZAFRA 2016/2017	ZAFRA 2017/2018	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA	ZAFRA 2020/2021 – TOTAL
Hombres	33.377	29.847	25.547	25.349	24.955	24.338	23.967	934	24.901
Mujeres	5.195	4.540	4.010	4.165	4.164	4.505	4.974	216	5.190
TOTAL	38.572	34.387	29.557	29.514	29.119	28.843	28.941	1.150	30.091

* Todos los datos considerados fueron de empleados activos y de baja en marzo de 2021, excluyendo a las personas en prácticas en Brasil y Argentina y a los trabajadores que no son empleados en Brasil. Los datos de las zafra anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR SEXO Y POR REGIÓN*

	ZAFRA 2014/2015		ZAFRA 2015/2016		ZAFRA 2016/2017		ZAFRA 2017/2018		ZAFRA 2018/2019		ZAFRA 2019/2020		ZAFRA 2020/2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Sur	248	25	216	20	225	22	227	25	230	22	232	29	212	33
Sureste	31.110	4.930	28.009	4.296	23.761	3.781	23.534	3.932	23.185	3.918	22.408	4.219	21.141	4.559
Centro-oeste	1.743	219	1.318	197	1.233	178	1.249	175	1.213	178	1.355	205	2.250	309
Noreste	187	16	202	19	204	18	209	23	210	28	214	33	219	41
Norte	89	5	102	8	124	11	130	10	117	18	129	19	145	32
Argentina	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	934	216

* Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO LABORAL Y POR CONTRATO LABORAL

TIPO DE CONTRATO LABORAL/ CONTRATO LABORAL	ZAFRA 2014/2015		ZAFRA 2015/2016		ZAFRA 2016/2017		ZAFRA 2017/2018		ZAFRA 2018/2019		ZAFRA 2019/2020		ZAFRA 2020/2021 – BRASIL		ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA		ZAFRA 2020/2021 – TOTAL	
	Jornada completa*	Media jornada	Jornada completa*	Media jornada	Jornada completa*	Media jornada	Jornada completa*	Media jornada	Jornada completa*	Media jornada	Jornada completa*	Media jornada	Jornada completa*	Media jornada	Jornada completa*	Media jornada	Jornada completa*	Media jornada
Hombres, permanente	31.013	32	26.367	34	23.684	31	24.321	31	23.522	16	22.612	10	22.743	11	915	0	23.658	11
Mujeres, permanente	4.854	15	4.131	18	3.927	20	4.059	29	3.841	16	3.915	17	4.326	18	208	0	4.534	18
Hombres, temporal**	2.332	0	3.446	0	1.832	0	894	103	1.294	0	1.437	0	968	245	19	0	987	245
Mujeres, temporal**	326	0	391	0	63	0	57	20	293	1	342	0	300	330	8	0	308	330

* Jornada completa: jornadas superiores a 150 h/mes. Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

** Los empleados con contratos temporales son aquellos cuyos contratos registrados en los sistemas internos tienen una fecha de finalización.

Cadena de suministro GRI 102-9
Brasil:

Nuestra cadena de suministro se compone de proveedores de caña de azúcar, empresas de transporte y empresas responsables del suministro de equipos y materiales, así como de la prestación de servicios.

• Proveedores de caña de azúcar

Nuestros productores asociados se encuentran en Sao Paulo, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul y Paraná. En 2020 se destinaron más de

4 millones BRL en acciones relacionales con este público. Más información en el capítulo Alianzas de valor de este informe.

• Empresas de transporte

Contamos con camioneros en el transporte cañero y en la distribución de combustibles. Estos proveedores están ubicados en todas las regiones de Brasil, y la mayor parte de ellos se concentra en las regiones sureste y sur. Durante

el ejercicio se destinaron 2 millones BRL en el marco de iniciativas como las descritas en el capítulo Alianzas de valor de este informe, además de 1.800 millones BRL en fletes.

• Aprovisionamientos

Nuestra cadena de aprovisionamiento está compuesta por empresas responsables del suministro de equipos y materiales, además de la prestación de servicios, referentes a

todos nuestros procesos —productivos y no productivos—, conforme a la siguiente división de los alcances contratados:

- Proyectos y Operaciones Industriales;
- Servicios Técnicos;
- Repuestos Industriales (MRO);
- Materiales y Servicios para Energías Renovables, Insumos Industriales, Envases, Lubricantes y Marcadores;
- Insumos y Servicios Agrícolas;
- Tecnología de la Información;
- Corporativo, Recursos Humanos y Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE);
- Marketing;
- Servicios Logísticos;
- Equipos y autopartes; y
- Operaciones Agrícolas y Transporte de caña y Biomasa.

En la temporada 2020/2021 se gastaron más de 4.000 millones BRL en proveedores, conforme se muestra a continuación:

- Servicios: 2.013.653.465,11 BRL
- Materiales: 2.030.905.648,81 BRL

Del total gastado en proveedores de Materiales, Equipos y Servicios, el monto con proveedores trazables fue de 3.343.346.085,61 BRL, y la mayoría de los contratos fueron con empresas de Sao Paulo (el 75,56%).

El proceso de calificación de proveedores en la cadena de suministro puede producirse en hasta tres etapas, según el alcance del suministro:

- 1ª etapa: autoevaluación realizada en el Portal de Proveedores. El cuestionario incluye preguntas relacionadas con HSE, Calidad y especificaciones técnicas.
- 2ª etapa: análisis comercial del proveedor en el que se verifican aspectos fiscales, financieros, tributarios, laborales y de responsabilidad social según criterios establecidos.
- 3ª etapa: el proveedor se registra en la base de datos y se sigue evaluando mediante la medición de los registros de no conformidades (RNC) y el análisis de la puntualidad de las entregas de los materiales. Además, mensualmente, se verifica la regularidad de la documentación de los registros de los proveedores, eliminando así riesgos de multas. Este procedimiento lo realiza automáticamente un robot de consulta.

Además de homologar a los proveedores y monitorear sus resultados, reconocemos, por medio del Premio Socio RAÍZ, a aquellos que garantizaron el cumplimiento de todos los requisitos propuestos en el momento de la contratación. Pueden participar todos los proveedores de materiales y/o prestadores de servicios que hayan facturado dentro de la temporada de zafra actual. Haga clic [aquí](#) para saber más.

El área de Aprovisionamiento también cuenta con una Política de Compras Sostenibles, elaborada para asegurar que el proceso de aprovisionamiento sea eficiente y se ajuste a los requisitos de *compliance* y sustentabilidad, para un proceso competitivo justo e íntegro. El objetivo del documento es garantizar la ejecución de las compras de acuerdo con las prácticas de mercado y el cumplimiento de los requisitos internos de contratación, basados en el desarrollo socioeconómico de todos los interesados.

Argentina:

Nuestra cadena de suministro está compuesta por productores de petróleo crudo y biocombustibles, empresas de transporte de petróleo crudo, combustibles y biocombustibles y empresas responsables de proporcionar suministros, equipos y materiales, así como de prestar servicios. En 2020/2021, los contratos con estos públicos ascendieron a más de 1.500 millones USD)².

• Productores de petróleo crudo

Adquirimos petróleo de 23 productores locales de crudo de diferentes localidades, especialmente de la cuenca neuquina, donde se produce la mayor parte de la producción local, y no se registró ninguna importación del producto en el periodo actual. Estos productores mantienen sus depósitos de crudo pesado ubicados en la provincia de Santa Cruz y en Chubut, mientras que los depósitos intermedios o ligeros se ubican en Neuquina. El petróleo más ligero viene de la provincia de Tierra del Fuego. En 2020/2021, se gastaron más de 1.000 millones USD en proveedores de petróleo.

² La tasa de conversión del dólar estadounidense a reales brasileños, empleadas para todas las conversiones, fue la del cierre de la zafra 2020/2021 (5,37 BRL).

• Productores de biocombustibles

Mantenemos contratos con 22 productores locales de biocombustibles, necesarios para nuestros procesos productivos de combustibles. Estos productores se concentran principalmente en las regiones centro y norte del país. En 2020/2021 se gastaron más de 130 millones USD en esta categoría.

• Empresas de navegación y transporte terrestre

Realizan servicios de transporte marítimo del petróleo crudo a la refinería y, por vía fluvial, a los yacimientos. Para la distribución de combustibles de nuestra refinería y depósitos de combustible al interior del país. Las empresas de transporte están ubicadas en el centro y norte de Argentina, y la mayoría de ellas se concentra en el área metropolitana y el interior, principalmente en las provincias de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires. En cuanto a la cadena de suministro, trabajamos principalmente con prestadores de servicios locales tanto en la Refinería de Buenos Aires y en la Planta de Lubricantes como en los almacenes del interior. En 2020/2021 se gastaron más de 100 millones USD en proveedores relacionados con este grupo.

• Aprovisionamientos

Este grupo lo componen las empresas responsables del suministro de equipos y materiales, así como de la prestación de servicios, referente a todos nuestros procesos productivos y no productivos, conforme a la siguiente división de los alcances contratados:

- Servicios de mantenimiento industrial;
- Proyectos industriales y siderúrgicos;
- Repuestos Industriales (MRO) y Equipos de Protección Individual (EPI);

- Productos químicos y aditivos;
- Suministros industriales y recipientes y envases;
- Equipos y servicios en estaciones de servicio;
- Tecnología de la información y equipos y servicios corporativos (instalaciones);
- Materiales y servicios de marketing;
- Consultorías corporativas (beneficios y similares).

En 2020/2021, se gastaron más de 270 millones USD en proveedores, de los que aproximadamente el 60% corresponden a servicios, para la operación y el mantenimiento de nuestra refinería, planta de lubricantes, almacenes y distribución en aeropuertos.

• Gestión de los contratos

Las actividades de Gestión de Contratos o Gestión de Contratos Eficiente de Contratos se llevan a cabo con el fin de identificar irregularidades, ya sea en términos de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE), o en relación al cumplimiento de plazos y entregas.

Periódicamente se realizan reuniones internas y/o con los proveedores para evaluar el desempeño de los socios comerciales. También se generan informes de desempeño para garantizar la gestión adecuada de los contratos.

La selección, calificación y evaluación de los proveedores, así como las reevaluaciones, se llevan a cabo por ciclos, constituidos por procesos específicos: el ciclo estático, que se realiza en el momento que se le da de alta

en nuestra base de datos, y que se repite después de la vigencia del contrato, se refiere a la preevaluación, la evaluación técnica y al análisis de Integridad, Financiero y HSE; y el ciclo dinámico, realizado durante la vigencia del contrato, que consiste en el monitoreo de la entrega y en encuestas de calidad del producto/servicio ofrecido.

Para analizar y definir las compras de primera línea de los productores locales y extranjeros, todos los proveedores pasan por los procesos de evaluación, selección y calificación, de acuerdo con el cumplimiento de las políticas de cada sector productivo o de abastecimiento.

Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro GRI 102-10

Durante la zafra 2020/2021 se produjeron los siguientes cambios significativos:

- Cambio del domicilio de la matriz de Raízen Combustíveis;
- Cambios en la composición de los directores estatutarios de Raízen Energia y Raízen Combustíveis;
- Protocolo en nombre de Raízen Combustíveis de solicitud de registro de emisora de valores, Categoría "A", ante la Comisión de Valores Mobiliarios de Brasil ("CVM");
- Cambio de la denominación social de Raízen Argentina S.A., que pasa a ser Raízen Argentina S.A.U. (Raízen Argentina Sociedad Anónima Unipersonal). El cambio de la razón social no conllevó ninguna modificación en el Código Único de Identificación Tributaria, ni en las obligaciones contractuales asumidas por la empresa.

El 31 de marzo de 2021 se concluyó la reestructuración societaria de las empresas de trading de Raízen, con las siguientes modificaciones:

- Nueva matriz de trading, por medio de la creación de una empresa en Suiza, denominada Raízen Trading S.A, que sustituye a Raízen Trading LLP, ubicada en Reino Unido;
- Apertura de una sucursal de Raízen Trading S.A. en Reino Unido;
- Creación de una filial en Holanda, denominada Raízen Trading Netherlands BV.

Durante el período, se produjo también un cambio importante en la Política de Aprovechamiento de Equipos, Materiales y Servicios, que se convirtió en Política de Compras Sostenibles, destacando aspectos de ESG en la selección, contratación y gestión de proveedores contratados.

No hubo cambios sustanciales en nuestra estructura de capital social.

Afiliación a asociaciones GRI 102-13

En Brasil, participamos en las siguientes organizaciones:

- União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA);
- Associação Brasileira de Biotecnologia Industrial (ABBI);
- Associação da Indústria de Cogeração de Energia (Cogen);
- Associação Brasileira dos Terminais Portuários (ABTP);

- Bonsucro (organización encargada de la certificación de los aspectos de sostenibilidad en la producción de caña de azúcar);
- Associação Brasileira do Agronegócio (Abag);
- Associação Brasileira de Biogás e Biometano (ABiogás);
- Associação Nacional dos Usuários do Transporte de Carga (ANUT);
- Instituto Brasileiro do Petróleo (IBP);
- Associação Brasileira de Autoprodutores de Energia Elétrica (ABIAPE)
- Associação Brasileira de Energia Solar (ABSolar)
- Associação Brasileira de Bioinovação (ABBI);
- Instituto Combustível Legal;
- Instituto ETCO;
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS);
- Red Empresarial Brasileña de Análisis de Ciclo de Vida (Rede ACV).

En Argentina, participamos en proyectos y/o comisiones de las siguientes organizaciones:

- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA);
- Cámara Argentina de la Energía (CADE);
- Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG);

- Asociación Empresarial Argentina (AEA);
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA);
- AmCham (*American Chamber of Commerce*)
- Consorcio del Puerto de Dock Sud;
- Fundación de Investigaciones Económicas (FIEL);
- Cámara Argentina de Lubricantes;
- Comisión Permanente del Asfalto;
- Asociación Argentina de Carreteras;
- Asociación Regional de Empresas del Petróleo y Gas (Arpel);
- Latin America Refining Technology Conference (LARTC);
- Asociación de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina (Aguera);
- Sociedad Argentina de Mejora Continua (SAMECO);
- American Petroleum Institute (API);
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM);
- Asociación de Higienistas de la República Argentina (ARHA);
- Corrosion Institute (NACE);
- Asociación de Corredores de Turismo Carretera (ACTC).

De esas organizaciones, ocupamos puestos en órganos de gobierno en la CADE, la FIEL y en el Consorcio del Puerto Dock Sud.

Nuestra participación se considera estratégica en la CADE, para canalizar demandas conjuntas de la industria en cuestiones regulatorias y tributarias; en el IAPG, puesto que la institución investiga, analiza y define la posición técnica de la industria en los diferentes temas que le son inherentes; en la AEA, puesto que, al ser un importante espacio de relación e intercambio con los CEO de las empresas más importantes del país, la asociación promueve encuentros e intercambios con el gobierno y autoridades para debatir y analizar temas comunes al empresariado; en el Consorcio del Puerto de Dock Sud, por ser la entidad municipal que tiene jurisdicción sobre el muelle de nuestra refinería, punto neurálgico de entrada y salida de materias primas y productos acabados; y en la Cámara Argentina de Lubricantes, entidad que agrupa a los principales productores y comercializadores de este producto y representa los intereses del sector en su conjunto.

Ética e integridad

Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas GRI 102-17

MENSAJES RECIBIDOS A TRAVÉS DE LOS CANALES DE RAÍZEN*:	ZAFRA 2020/2021			
	REGISTRADOS	PROCESADOS	SOLUCIONADOS	RECIBIDOS EN PERIODOS ANTERIORES Y RESUELTOS DURANTE LA ZAFRA
Canal de Ética	708	708	369	146
SAC y Defensoría del cliente (foco en clientes) **	21.282	21.282	22.112	853

* La forma de divulgación del indicador ha cambiado, por lo que no se dispone de una serie histórica. Los datos del Canal de Ética incluyen Argentina, mientras que las cifras del SAC y de la Defensoría del Cliente cubren solo las operaciones de Brasil.

** Engloba todos los medios de contacto (SAC, Defensoría del Cliente, Redes Sociales, Reclame Aquí, Consumidor.gov) con los consumidores de las estaciones de servicio Shell y de las tiendas Select/OXXO.

El Canal de Ética recibe denuncias relacionadas con comportamientos antiéticos que violan nuestro Código de Conducta. Los tipos de quejas/reclamaciones recibidas en la zafra 2020/2021 por el Canal de Ética se dividieron en las siguientes categorías: Acoso moral/sexual (Comportamiento inapropiado, Acoso moral, Acoso sexual, Discriminación y violencia contra la mujer), Fraude (Fraude en anotaciones internas, Adulteración de documentos / recibos y Fraude en las relaciones comerciales), Soborno (Pago o recibo de montos), Desvío/Robo (Robo, hurto o desvío de materiales/productos, Destrucción o daños al patrimonio y desvío de patrimonio de bienes – activos de la empresa), Conflicto de Interés (Uso indebido de los recursos y/o

activos de la empresa, Favorecimiento indebido de terceros, Relación íntima con subordinados directos, Parentesco entre jefe y subordinado, Reporte sobre conflicto de intereses y Fuga de información confidencial), HSE (Ausencia de registro de accidentes e informes, Condiciones de trabajo inseguras, Condiciones de transporte inseguras, Consumo de drogas y/o sustancias ilícitas, Violación de las leyes ambientales, Ausencia formación para la ejecución del trabajo, Amenaza a la vida y/o Agresión física, Ausencia de atención ambulatoria, No disponibilidad de EPI/ EPC y Fuga de producto sin reportar) y Diversos (incumplimiento de normas y políticas, incumplimiento de leyes laborales y otros temas no especificados anteriormente).

Los mensajes recibidos de los consumidores incluyen quejas sobre el servicio, calidad del producto, precios, problemas de pago, elogios y dudas.

Gobernanza

Conflictos de intereses **GRI 102-25**

Respetamos el derecho de los empleados y empleadas a la privacidad en sus actividades personales. Sin embargo, es posible que algunos intereses personales puedan generar un conflicto, real o potencial, con el deber de lealtad al equipo. Así pues, corresponde a cada empleado que se encuentre en una situación de conflicto, real o aparente, proceder a informarlo en la Herramienta de Comunicación de Conflictos de Intereses en intranet, para que se puedan tomar las medidas oportunas según cada situación.

En nuestro Consejo de Administración, todos los miembros están obligado a negarse a participar en una determinada discusión si: presenta un conflicto de intereses en relación con los intereses del accionista que lo nombró; o existe el riesgo de ponernos en una posición con potencial de desventaja competitiva o de violar las leyes antimonopolio y de competencia aplicables. Los conflictos de intereses no se comunican a los grupos de interés.

Políticas de remuneración **GRI 102-35**

Los miembros del Consejo de Administración tienen derecho a una retribución fija consistente en 12 cuotas mensuales, cuyo monto se determina en función de sus responsabilidades, competencias, su tiempo dedicado a las funciones desempeñadas y sus servicios en el mercado.

Por su parte, la retribución de los Directores se compone de elementos fijos y variables. El elemento fijo de la remuneración se determina de acuerdo con la complejidad y el nivel de responsabilidad de las funciones desempeñadas y la práctica del mercado. En la retribución variable, para asegurar la diferenciación y la meritocracia, se tienen en cuenta indicadores de desempeño individual, que son en parte conductuales y en parte vinculados a metas financieras y de proyectos. Más información en el capítulo Remuneración de este informe.

Proceso para determinar la remuneración **GRI 102-36**

La remuneración global del Consejo de Administración y del Directorio se establece anualmente en la asamblea general, siendo el Consejo de Administración el encargado de la asignación, la estructura y la distribución de esta retribución entre los miembros del Consejo de Administración y del Directorio. Las pautas que han de ser observadas y aplicadas se describen en nuestra Política de Remuneración.

Periódicamente, consultores externos analizan el escenario de remuneración del mercado y recomiendan ajustes en la remuneración de los ejecutivos. Esta recomendación la analiza previamente el Comité de Personas, y se traslada al Consejo de Administración para su aprobación. En base a la metodología de esta consultoría, también se determinan los rangos salariales. Las remuneraciones se administran, por lo general, dentro de los límites del 60% al 120% de estos rangos.

Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración **GRI 102-37**

Contamos con un comité, compuesto por accionistas y ejecutivos, que se reúne trimestralmente para discutir y definir las principales directrices de remuneración. Así mismo, mantenemos una relación con más de 90 sindicatos locales con los que se discuten las condiciones de los acuerdos colectivos y/o convenios colectivos que se reflejan en los salarios y beneficios de los empleados.

Participación de los grupos de interés

Porcentaje de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva **GRI 102-41**

En Brasil, el 100% del equipo está cubierto por acuerdos o convenios colectivos de trabajo. En Argentina, la proporción es del 32%.

Enfoque para la participación de los grupos de interés **GRI 102-43**

Contamos con diversos canales para recibir mensajes de los públicos con los que nos relacionamos. Además del Canal de Ética (más información aquí), contamos con el SAC, el Defensoría el Cliente, las redes sociales y realizamos seguimientos de sitios web como Reclame aquí y Consumidor.gov.

En la zafra 2020/2021, recibimos más de 21.000 mensajes de clientes y más de 31.000 de otros públicos. Los mensajes recibidos de los consumidores incluyen quejas sobre el servicio, calidad del producto, precios, problemas de pago, elogios y dudas.

Los de los demás públicos incluyen dudas sobre recursos humanos, transportes, ruido excesivo, contaminación, medioambiente y potenciales clientes.

MENSAJES RECIBIDOS A TRAVÉS DE LOS CANALES RELACIONALES DE RAÍZEN, POR PÚBLICO:	ZAFRA 2020/2021			
	REGISTRADOS	PROCESADOS	SOLUCIONADOS	RECIBIDOS EN PERIODOS ANTERIORES Y RESUELTOS DURANTE LA ZAFRA
Clientes*	21.282	21.282	22.112	853
Otros públicos**	30.902	31.383	31.383	539

* Engloba todos los medios de contacto (SAC, Defensoría del Cliente, Redes Sociales, Reclame Aqui, Consumidor.gov) con los consumidores de las estaciones de servicio Shell y de las tiendas Select/OXXO.

** Engloba todos los medios de contacto (SAC, Defensoría del Cliente, Redes Sociales, Reclame Aqui, Consumidor.gov).

Temas y preocupaciones clave mencionados

GRI 102-44

Ídem respuesta del 102-43.

TEMAS MATERIALES

Cambio climático y transición energética

Enfoque de gestión

Explicación del tema material y

su Cobertura GRI 103-1

Nuestra ambición es liderar la transición energética, proporcionando la energía que la sociedad necesita hoy a medida que desarrollamos nuevas formas de energía para el futuro, colaborando para una economía baja en carbono. El tema incluye, además de nuestra estrategia para mitigar los efectos del cambio climático, la forma en que monitoreamos nuestras emisiones al aire y nuestro consumo energético, y cómo ayudamos en la reducción de la huella de carbono de nuestros clientes.

El tema es material para todos los negocios, especialmente para los frentes de Renovables y de Marketing y Servicios, y refleja la preocupación de toda la sociedad por frenar el calentamiento global en línea con las metas establecidas a nivel mundial, como el Acuerdo de París.

El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-2

Este tema lo gestionan diversas áreas, en especial la Dirección de Energía y la Gerencia de Sostenibilidad, que recomienda, entre sus directrices, el seguimiento periódico de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), cuantificadas anualmente a partir de las directrices del The Greenhouse Gas Protocol y de su versión nacional, el Programa Brasileño GHG Protocol. Nuestro inventario se somete voluntariamente a una auditoría independiente,

lo que culmina con un informe analítico sobre cada una de nuestras fuentes de emisión. El objetivo es asegurar la eficiencia energética de nuestros procesos, así como mapear riesgos y oportunidades derivados del cambio climático y que pueden repercutir en nuestras actividades. También respondimos a los cuestionarios del Carbon Disclosure Project (CDP), alcanzando el nivel "A-", que nos sitúa entre las empresas con las mejores prácticas (*Leadership*).

Asimismo, actuamos con arreglo a las políticas energéticas nacionales, definidas por los organismos gubernamentales brasileños competentes, como el Ministerio de Minas y Energía (MME), el Consejo Nacional de Política Energética (CNPE), la Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP) y la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL).

Al mismo tiempo que realizamos una sólida gestión de nuestras emisiones, venimos diversificando nuestro porfolio, sobre todo a partir del uso de la biomasa y de otras fuentes energía renovable. Podrá encontrar más información los capítulos Transición Energética y Tecnologías Avanzadas de este informe, en los que describimos nuestros movimientos hacia un modelo de economía circular —no solo para promover la eficiencia de nuestras operaciones, sino para estimular la transformación de la matriz energética—. El tema también presupone nuestra labor en relación a la gestión de riesgos y oportunidades, que presentamos aquí.

Directamente en relación con el tema, asumimos el compromiso de, para 2030³:

Reducir la huella de carbono de etanol y azúcar en un 10%

Evaluación del enfoque de gestión GRI 103-3

La evaluación del enfoque de gestión de este tema se sigue a partir del desempeño de nuestras operaciones, y se mide por los siguientes indicadores:

Indicadores

Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

GRI 201-2

Las implicaciones financieras potenciales se divulgan mediante el Informe Carbon Disclosure Project (CDP) (Tema C.2 - Riesgos y Oportunidades), disponible aquí. Puede encontrar más información en el capítulo Gestión de riesgos y en la respuesta del indicador SASB FB-AG-440a.1.

Consumo energético dentro de la organización

GRI 302-1

En 2020, nuestro consumo de energía en Brasil fue de 168.432.046,39 GJ, de los que 8.697.506,65 GJ se vendieron por medio de subastas del gobierno o en el mercado spot. En Argentina, el consumo energético fue de 16.549.405 GJ.

³ La iniciativa tiene como referencia la zafra 2018/2019.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN BRASIL POR TIPO DE COMBUSTIBLE, EN GJ*	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bagazo de caña	144.211.506,60	144.833.877,38	163.835.647,00	164.382.412,58	151.209.315,64	151.294.938,72	156.077.521,60
Etanol hidratado	151.540,72	139.286,22	139.279,21	146.560,21	142.089,28	137.141,43	128.805,19
Etanol anhidro	-	-	217,02	220,47	211,87	193,90	175,59
Biodiésel	-	-	247.206,31	274.314,97	343.144,35	349.973,22	301.148,76

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN BRASIL POR TIPO DE COMBUSTIBLE, EN GJ*	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (FUENTES RENOVABLES)	144.363.047,32	144.973.163,60	164.222.349,54	164.803.508,23	151.694.761,15	151.782.247,27	156.507.651,14
Diésel	3.427.117,04	3.186.108,33	3.536.226,24	3.456.991,37	3.306.285,23	3.262.954,28	2.901.646,81
Gasolina C	2.271,15	2.062,30	863,89	859,47	825,96	755,88	684,53
GLP	123.942,26	158.770,71	6.453.510,99	17.066,33	15.586,74	5.839,35	6.209,11
Fuelóleo pesado	19.763,81	16.326,96	14.967,35	15.046,28	14.986,18	9.055,82	6.651,62
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (FUENTES NO RENOVABLES)	3.573.094,26	3.363.268,30	10.005.568,47	3.489.963,46	3.337.684,11	3.278.605,33	2.915.192,07
Energía eléctrica comprada de concesionarias	531.965,60	477.676,80	499.945,00	517.312,55	415.636,38	334.363,09	311.696,53
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA	148.468.107,18	148.814.108,70	174.727.863,01	168.810.784,25	155.448.081,63	155.395.215,69	159.734.539,74

* Se emplearon los factores de conversión disponibles en el Balance Energético Mundial 2020. Los datos se recaban para calcular las emisiones a través de la metodología del GHG Protocol, y fueron extraídos del Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). No realizamos el control de la energía total consumida y vendida para calentamiento, refrigeración y de vapor.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN ARGENTINA POR TIPO DE COMBUSTIBLE, EN GJ*
ZAFRA 2020/2021

Fuelóleo pesado	1.572.343,00
Gas natural	6.689.929,90
Gas Combustible de Refinería	6.390.636,10
Coque CCU	2.215.922,00
Energía eléctrica comprada de concesionarias	5.254,00
Consumo total de energía (fuentes no renovables)	16.874.085,00
Electricidad vendida	165.251
Vapor vendido	159.430,00

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA
16.549.405,00

* Balance de masa realizada a partir de Refinería y Metodología Solomon EII; Conversión utilizada: poder calorífico PCI de los combustibles: - Gas natural: 47971 kJ/kg - Gas Combustible de Refinería: 48553 kJ/kg - Fuelóleo pesado: 41172 kJ/kg - Coque CCU: 39330 kJ/kg Conversión de Vapor: 2790 kJ/kg. Los datos solo consideran la refinería. Este indicador no contempla las oficinas administrativas de Argentina, ubicadas fuera de la Refinería.

Consumo energético fuera de la organización

GRI 302-2

Mapeamos el consumo energético para el transporte de nuestros productos, así como de los empleados y empleadas. En 2020/2021, las empresas de transporte contratadas consumieron 7.893.314,5 GJ en combustible.

CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN, EN GJ*	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	5.639.528,2	5.903.473,5	5.850.198,3	6.589.225,2	6.595.951,0	8.182.866,8	7.893.314,5

* Se emplearon los factores de conversión disponibles en el Balance Energético Mundial 2020. Los datos se recaban para calcular las emisiones a través de la metodología del GHG Protocol, y fueron extraídos del Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Este indicador no incluye Argentina, que no monitorea esta información.

Intensidad energética GRI 302-3

Brasil

En la temporada 2020/2021, nuestra intensidad energética fue de 2,65 GJ, consumidos por tonelada de caña molida de las fuentes de alcances 1 y 2. La energía utilizada para calcular el indicador englobó la energía consumida internamente y la energía vendida (proveniente de la quema del bagazo de caña). La tasa de intensidad utiliza solamente la energía empleada dentro de la organización.

TASA DE INTENSIDAD ENERGÉTICA, EN GJ/TONELADA DE CAÑA MOLIDA	ZAFRA 2014/2015	ZAFRA 2015/2016	ZAFRA 2016/2017	ZAFRA 2017/2018*	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
	6,52	2,63	2,83	2,77	2,75	2,66	2,65

* En la zafra 2017/2018 se consideraron solo las fuentes de alcance 1. Para el resto de años, se consideraron las fuentes de alcances 1 y 2.

Argentina

En la zafra 2020/2021, la intensidad energética fue de 130,70. El cálculo únicamente considera la energía utilizada dentro de la refinería de Buenos Aires.

RATIO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA, DE ACUERDO CON EL SOLOMON ENERGY INTENSITY INDEX

ZAFRA 2020/2021

130,70

* Ratio calculado según el Solomon Energy Intesity Index (EII), métrica de eficiencia energética de refinería de petróleo que compara el consumo real de energía de una refinería con el consumo de energía "estándar" de una refinería de tamaño y configuración similares. Este indicador no contempla las oficinas administrativas de Argentina, ubicadas fuera de la Refinería.

Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-1

Optamos por el enfoque de control operativo, a partir del cual se incluyen, en nuestro inventario, el 100% de las emisiones de todas las organizaciones y centros de producción sobre los que mantenemos control o interferimos, aunque dicho control pueda ser compartido. A partir del inventario de 2019, los datos de las emisiones de gases de efecto invernadero consideran las operaciones en Brasil y Argentina, y 2020 es el primer año en el que los datos se consideraron en los indicadores GRI.

Las emisiones brutas directas de gases de efecto invernadero (GEI) del alcance 1 fueron de 2.427.764,7 tCO₂eq; y las emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2), de 11.740,9 tCO₂eq. Las otras emisiones indirectas brutas de GEI (alcance 3) —sin contar las emisiones indirectas provenientes de la generación de energía eléctrica, calentamiento, refrigeración y vapor comprados y consumidos— fueron de 44.582.401,5 tCO₂eq.

Las emisiones totales biogénicas se calculan independientemente de las emisiones directas brutas de GEI. En 2020, el total de emisiones biogénicas fue de 17.453.982 tCO₂eq en el alcance 1, y de 12.229.273 tCO₂eq en el alcance 3.

Los gases considerados en el cálculo fueron: CO₂, Metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hexafluoruro de azufre (SF₆), trifluoruro de nitrógeno (NF₃) y las familias de los gases hidrofluorocarbonos (HFC) y perfluorocarbonos (PFC); las emisiones provenientes de los gases NF₃ y PFCs no se aplican a nuestras actividades. No obstante, en el caso de las emisiones indirectas de compra de energía, las emisiones contemplan únicamente el gas CO₂, conforme al cálculo realizado y facilitado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Brasil.

EMISIONES GLOBALES BRUTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) DE ALCANCE 1 (TCO₂ EQ), POR TIPO DE GAS	2018	2019	2020*
Dióxido de carbono (CO ₂)	396.121,79	409.144,25	1.401.702,77
Metano CH ₄	185.192,66	194.883,88	198.875,40
Óxido nitroso (N ₂ O)	820.017,70	821.471,97	811.803,07
Hidrofluorocarbonos (HFCs)	14.833,37	16.414,11	15.383,37
Perfluorocarbonos (PFCs)	0,00	0,00	0,00
Hexafluoruro de azufre (SF ₆)	0,00	0,00	0,00
Trifluoruro de nitrógeno (NF ₃)	0,00	0,00	0,00
TOTAL	1.416.165,51	1.441.914,21	2.427.764,60

* Los datos de los años anteriores a 2020 no incluyen Argentina.

PORCENTAJE DE EMISIONES DE GEI DE METANO (CH₄)*	2018	2019	2020*
	13%	14%	8%

* Los datos de los años anteriores a 2020 no incluyen Argentina.

Consideramos 2013 como año base al representar mejor el alcance de nuestras actividades. Ese año incorporamos a nuestro inventario las emisiones de la vinaza y de la torta de filtración, que representaban un 14% y un 18%, respectivamente, del total de las emisiones de fertilizantes.

El cálculo se realizó según las especificaciones del Programa Brasileño GHG Protocol — desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)—, gestionado en Brasil por el Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) de la Escuela de Administración de Empresas de la Fundação Getulio Vargas (FGV-Eaesp); y según las normas NBR ABNT ISO 14.064-1, directriz para cuantificar y elaborar informes de emisiones y eliminaciones de gases de efecto invernadero. Cuando procedía, la metodología también siguió las determinaciones de los cálculos indicados en el 2006 IPCC Guidelines for National GHG Inventories de la ONU y en el informe de referencias del Segundo Inventario Nacional. Las principales fuentes de los factores de emisión utilizados fueron:

- IPCC, 2006;
- Ministério de Ciência e Tecnologia (MCT, Ministerio de Ciencia y Tecnología de Brasil);
- US EPA Solid Waste Management and Greenhouse Gases, 2006;
- 2017 Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting;

- Australian National Greenhouse Accounts NGA Factors;
- Greenhouse gases emissions in the production and use of ethanol from sugarcane in Brazil: The 2005/2006 averages and a prediction for 2020;
- Herramienta de cálculo del GHG Protocol Agriculture Guidance;
- Tercer inventario brasileño de emisiones antrópicas de gases de efecto invernadero: Informes de referencia de emisiones de óxido de nitrógeno de suelos agrícolas;
- Estudios internos.

Las tasas de potencial de calentamiento atmosférico que se siguieron como referencia emplearon los PCA presentados por el IPCC Fourth Assessment Report: Climate Change – Errata (2007) para un horizonte temporal de 100 años.

Para obtener más información sobre nuestras emisiones, pulse aquí.

Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) GRI 305-2
 Ídem respuesta del 305-1.

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) GRI 305-3
 Ídem respuesta del 305-1.

Intensidad de las emisiones de GEI GRI 305-4

En 2020, el índice de intensidad global de nuestras emisiones de GEI fue de 0,039 tCO₂e_q por tonelada de caña molida. Este valor fue determinado a partir de la suma de las emisiones de los alcances 1 y 2, dividido entre el total de caña molida.

Las emisiones de alcance 1 son resultantes de: combustión estacionaria, combustión móvil, tratamiento de residuos, emisiones de proceso, fertilización y emisiones fugitivas. Las emisiones de alcance 2 son resultantes de la compra de energía eléctrica.

Los GEI incluidos en los cálculos de las emisiones son los controlados por el Protocolo de Kioto: CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, NF₃ y las familias de los gases HFC y PFC; las emisiones provenientes de los gases NF₃, SF₆ y PFCs no se aplican a nuestras actividades.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN TCO₂EQ/ TONELADA DE CAÑA MOLIDA*

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	0,051	0,020	0,023	0,027	0,024	0,024	0,039*

* Base de cálculo: suma de las emisiones de alcance 1 y 2 dividido entre el total de caña de azúcar molida durante el periodo. Los datos de los años anteriores a 2020 no incluyen Argentina.

Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire

GRI 305-7

En Brasil, las principales fuentes de generación de gases/vapor para la generación de energía eléctrica utilizada en el proceso industrial son las calderas a bagazo de caña de azúcar. El monitoreo de las emisiones atmosféricas para las plantas que generan energía a partir de la quema de bagazo de caña de azúcar en calderas debe seguir con el control de contaminantes de Partículas (PM) y NOx (óxidos de nitrógeno),

con base en el Término de Referencia de la Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB) para el Plan de Monitoreo de Emisiones Atmosféricas (PMEA). La frecuencia del monitoreo está vinculada con el licenciamiento ambiental. Se adoptaron las comparaciones de resultados según la resolución CONAMA (Consejo Nacional del Medio Ambiente) 382/06 y 436/2011 sobre límites de emisión de contaminantes atmosféricos provenientes de procesos de generación de calor a partir de la combustión externa de biomasa de caña de azúcar.

En Argentina, las emisiones se calculan a partir del API *Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry August 2009 Refinery Gas*. No emitimos Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP) en la refinería de Buenos Aires. Los parámetros monitoreados de los contaminantes del aire peligrosos (CAP) están incluidos en los COV.

EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE (TONELADAS)	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL*	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
NOx	9.003,14	533,60
SOx	N.D.	1.326,00
Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP)	N.D.	0,00
Compuestos Orgánicos Volátiles (COV)	N.D.	2.742,40
Contaminantes del Aire Peligrosos (CAP)	N.D.	0,00
Partículas (PM)	9.197,39	68,00
TOTAL	18.200,53	0,00

* No se monitorean en Brasil: las emisiones de gases SOx, los contaminantes orgánicos persistentes (POP), los compuestos orgánicos volátiles (COV) ni los contaminantes del aire peligrosos (CAP).

Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: NOx (excluido el N2O), SOx, compuestos orgánicos volátiles (COV), material particulado (MP10) y contaminantes del aire peligrosos (CAP)⁴ SASB RR-BI-120a.1
Ídem respuesta del 305-7.

Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje de metano, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de las emisiones SASB EM-MD-110a.1
Ídem respuesta del GRI 305-1.

Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos SASB EM-MD-110a.2
Ídem respuesta del FB-AG-110a.2.

Emisiones mundiales brutas de alcance 1 SASB FB-AG-110a.1
Ídem respuesta del GRI 305-1.

Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos⁵ SASB FB-AG-110a.2

Nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad busca dirigir acciones y definir metas de acuerdo con cada tema priorizado, con miras a la continuidad del negocio. La directriz está compuesta por ambiciones a largo plazo, planes de acción a corto y medio plazo, además de metas a ser estructuradas estratégicamente y desplegadas a lo largo de las zafras para cada tema material, uno de los cuales se refiere al cambio climático, cuya ambición es situarnos como protagonistas en la transición hacia una economía baja en carbono. Para ello, una de nuestras estrategias es mantener la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Mantenemos una gestión robusta de nuestras emisiones, monitoreándolas anualmente a través del inventario de emisiones, que utiliza la metodología reconocida mundialmente del The Greenhouse Gas Protocol y su versión nacional, el Programa Brasileño GHG Protocol. Este trabajo nos proporciona un historial fiable de la evolución de nuestro perfil de emisiones, respaldando las acciones destinadas a su reducción y al aumento de eficiencia de las operaciones. El inventario se somete voluntariamente a una auditoría independiente desde 2013.

Cada año también realizamos el análisis de ciclo de vida (ACV) de los productos, una metodología reconocida internacionalmente que evalúa la huella de carbono de los productos, identificando las emisiones asociadas a cada etapa del proceso productivo. El resultado se envía a un análisis crítico externo e independiente, lo que garantiza la fiabilidad de los datos.

Ya somos un actor importante en los mercados que buscan la descarbonización de sus matrices energéticas y que utilizan programas específicos con herramientas y estándares para calcular la huella de carbono. Queriendo ir más allá, nos comprometimos públicamente a reducir la huella de carbono del etanol (MJ) y del azúcar (kg) en un 10% de aquí a 2030 en nuestras operaciones. El objetivo se basa en la intensidad, en comparación con la zafra 2018/2019 y la proyección basada para la zafra 2029/2030.

Invertimos en investigación y desarrollo, buscando constantemente innovaciones que aumenten la productividad y la eficiencia energética y reduzcan la huella de carbono de nuestros productos. A nivel táctico, antes de ejecutarse, se estiman y se proyectan las emisiones de todos los proyectos que implican fuentes más relevantes de huella de carbono (como el uso de fertilizantes sintéticos, correctores en suelos o consumo de diésel).

Energía operativa consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables⁶ SASB FB-AG-130a.1
Ídem respuesta del GRI 302-1.

Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de las emisiones SASB EM-RM-110a.1
Ídem respuesta del GRI 305-1.

Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos SASB EM-RM-110a.2
Ídem respuesta del FB-AG-110a.2.

Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático⁷ SASB FB-AG-440a.1

Realizamos un estudio de escenarios de cambio climático en los estados brasileños utilizando el clima actual y el clima futuro, año de 2021 a 2040 y de 2081 a 2100, como horizontes temporales, respectivamente. El estudio en cuestión se basó en conjuntos de modelos climáticos globales proporcionados por el Program for Climate Model Diagnosis and Intercomparison (PCMDI), disponible en el portal de datos Earth System Grid. Las principales variables analizadas fueron los promedios diarios y mensuales de precipitación, la temperatura del aire cerca de la superficie, el viento cerca de la superficie y la humedad relativa simulada para el clima observado.

⁴ Indicador del sector Biocombustibles. No incluye Argentina.

⁵ El análisis de ciclo de vida de los productos solo se realiza para Brasil.

⁶ Indicador del sector Productos Agrícolas. No incluye Argentina.

⁷ Indicador del sector Productos Agrícolas. No incluye Argentina.

Las proyecciones para el cambio climático, a partir del promedio del conjunto de modelos climáticos del IPCC5 (IPCC AR5), indican un aumento de temperatura en toda América del Sur, y el rango de variación de temperatura proyectado por el promedio del conjunto en Brasil se encuentra entre:

- Clima actual: para el escenario optimista, un aumento de 1-2°C; y, para el pesimista, un aumento de 2-3°C.
- Clima futuro: para el escenario optimista, un aumento de 2-3°C; y, para el pesimista, de más de 5°C.

Con respecto a las proyecciones de cambio de precipitación, el promedio del conjunto del modelo en cuestión indicó un pequeño aumento de precipitaciones durante el verano en casi toda América del Sur para 2081-2100; no obstante, en varios estudios se encontró una baja fiabilidad en las proyecciones de las precipitaciones, dadas las disparidades encontradas.

Se evaluó el efecto del cambio climático en el cultivo de la caña de azúcar, ya que episodios anteriores mostraron cómo las fluctuaciones climáticas pueden impactar negativamente en la producción, aunque el cultivo sea más resiliente en relación con otros. Considerando los efectos conjuntos del aumento de la temperatura y los cambios en los patrones de lluvia, se espera un aumento de la productividad de la caña de azúcar y un aumento en la eficiencia del uso del agua.

La caña de azúcar es uno de los cultivos cuya productividad se verá menos afectada por cambios, con aumento o pocas variaciones de productividad, especialmente en la región sudeste de Brasil, y estos aspectos se replican en nuestra cadena de suministro de caña de azúcar. Las conclusiones se compararon con las tendencias de mercado y la realidad de todas las operaciones, incluido el cultivo, la producción de azúcar, etanol y bioenergía y la distribución de combustibles. Se pudieron mapear los riesgos y oportunidades en todos los sectores.

Con todos los riesgos y oportunidades mapeados, las áreas internas trabajaron para clasificar los riesgos con mayor impacto en los negocios, catalogándolos en naturalezas física, regulatoria, reputacional o de mercado. Los impactos asociados a los riesgos mapeados podrían ocasionar un descenso de la productividad o daños a nuestras estructuras físicas, mientras que las oportunidades se traducen en una mayor participación de mercado, facilidad de acceso a un crédito más barato y generación de ingresos por medio de mecanismos de fijación de precios de carbono.

Como medidas para gestionar estos riesgos y oportunidades, realizamos un seguimiento de demandas y tendencias de mercado, y también buscamos adoptar medidas internas, como la gestión robusta de nuestras emisiones, por medio del monitoreo anual del inventario de gases de efecto invernadero (GEI) y del análisis de ciclo de vida (ACV), que evalúa la huella de carbono de los productos.

Comité de salud, seguridad y medio ambiente

Enfoque de gestión

Explicación del tema material y su Cobertura

GRI 103-1

Queremos ser reconocidos por la eficiencia en la gestión hídrica y por la excelencia en la gestión del uso de la tierra como principal ejemplo en los sectores en los que operamos. El tema abarca políticas y prácticas relacionadas con la gestión de riesgos, de salud, de seguridad y medio ambiente (como agua, biodiversidad, residuos, accidentes de trabajo), considerando las especificidades de cada negocio. Incluye asimismo cuestiones relacionadas con la integridad de las operaciones y la ciberseguridad.

El tema es material para todos los negocios.

El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-2

Mantenemos la extracción de acuerdo con la ley, y también desarrollamos iniciativas para reducir el consumo y el vertido en las plantas de producción —como el programa ReduZa (ver más aquí)—. En el marco de esta iniciativa, anualmente se fijan metas con el objetivo de incentivar a los equipos al uso racional de los recursos hídricos. Aparte de la medición de los volúmenes hídricos de extracción de agua, efluentes y de varias corrientes hídricas del ciclo energético, mantenemos un rígido control de calidad en todas las etapas.

En cuanto a la gestión del uso de la tierra, somos firmantes del Protocolo Agroambiental Etanol Mais Verde, desde 2007. Se trata de un acuerdo firmado entre el gobierno del estado de Sao Paulo y la Unión de la Industria de la Caña de Azúcar de Sao Paulo (Unica), que recoge los principios y directrices técnicas que han de seguir las industrias de la cadena de la caña de azúcar en lo concerniente a las cuestiones ambientales. Entre esos principios, se destaca la anticipación de los plazos legales establecidos para abolir la práctica de quemas en la cosecha de la caña de azúcar. Para alcanzar este objetivo, realizamos significativas inversiones en el monitoreo y para actuar rápidamente a los incendios en los cañaverales por medio de cámaras de alta definición y largo alcance para identificar los focos e impedir que se propaguen. Puede encontrar más información sobre nuestro posicionamiento en relación con este tema aquí.

La seguridad de las personas y de las operaciones se rige por las pautas establecidas en nuestra Política de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad (HSE). También contamos con el Sistema Integrado de Gestión de las Operaciones (SIGO). Más información aquí.

El tema también presupone nuestra labor en relación con la gestión de riesgos y oportunidades, que presentamos aquí; y, para abordar el tema de la seguridad en un sentido más amplio, hemos incluido en el informe las medidas reforzadas desde la zafra 2019/2020 con miras a la ciberseguridad (ver más aquí).

El tema lo gestionan diversas áreas de forma multidisciplinaria. Directamente en relación con el tema, asumimos el compromiso de, para 2030⁸:

- Reducir la extracción de agua de fuentes externas en un 10%
- Aumentar el indicador GJ/ha en un 15% (mayor eficiencia y más energía con la misma área)
- Mantener certificadas todas las instalaciones en operación con un estándar internacionalmente reconocido

⁸ Las iniciativas tienen como referencia la zafra 2018/2019.

MENSAJES RECIBIDOS RELACIONADOS CON EL TEMA

MENSAJES RECIBIDOS A TRAVÉS DE LOS CANALES DE RAÍZEN RELACIONADOS CON IMPACTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE DERECHOS HUMANOS*:				ZAFRA 2020/2021
	REGISTRADOS	PROCESADOS	SOLUCIONADOS	RECIBIDOS EN PERIODOS ANTERIORES Y RESUELTOS DURANTE LA ZAFRA
	479	472	472	0

* La forma de divulgación del indicador ha cambiado, por lo que no se dispone de una serie histórica. Los números del SAC y de la Defensoría del Cliente solo incluyen las operaciones de Brasil.

Evaluación del enfoque de gestión GRI 103-3

La evaluación del enfoque de gestión de este tema se sigue a partir del desempeño de nuestras operaciones, y se mide por los siguientes indicadores:

Indicadores

Interacción con el agua como recurso compartido⁹ GRI 303-1

Usamos agua en nuestros procesos industriales para refrigeraciones, generación de vapor y diluciones, entre otras aplicaciones. Nuestras fuentes son aguas superficiales y el agua se retira de la propia caña, minimizando la extracción de fuentes de terceros.

Invertimos en acciones para reducir la extracción/el consumo de agua, tales como el cierre de circuitos de agua (fabricación de azúcar, enfriamiento de la fermentación y condensación de etanol, entre otros), instalación de torres de refrigeración, aprovechamiento de condensado de vapor (agua generada en el proceso) en etapas de producción, dejando de consumir agua en estos procesos.

Considerando la diversidad de nuestras plantas y sus diferentes ubicaciones, cada una es responsable de su balance hídrico, y sus corrientes hídricas se detallan frente al consumo de cada etapa del proceso industrial. Los desechos industriales de las plantas de producción y destilerías se recuperan y se tratan mediante controles internos. Las técnicas utilizadas son las siguientes: recirculación, reutilización de desechos, equipos más eficientes, procesos menos contaminantes y fertirrigación de cultivos. El control externo está compuesto por los sistemas de tratamiento de los desechos necesarios para que los residuos y efluentes estén dentro de la ley.

Los sistemas necesarios son los siguientes: tratamiento del agua de lavado de la caña de azúcar por decantación; tratamiento del agua del lavador de gases de la chimenea por decantación-flotación; diversos enfriamientos, en torres de refrigeración o tanques rociadores; tratamiento de los efluentes de lavado de pisos y equipos en trampas de arena y de grasa; y tratamiento de aguas residuales domésticas de acuerdo con la normativa.

Todas las fuentes de abastecimiento son otorgadas por la agencia reguladora, que analiza las condiciones críticas del cuerpo de agua y emite una autorización de uso. Internamente, desarrollamos el Programa ReduZa (ver más aquí), en el marco del cual realizamos el seguimiento diario del consumo en cada centro con el fin de maximizar el reúso y reducir la extracción de fuentes externas. En este programa se emplean varias herramientas, como sistemas de seguimiento en tiempo real, garantía de la calidad de los caudalímetros e intercambio de mejores prácticas a través de benchmarkings interno y externo.

Por medio de la Unión de la Industria de la Caña de Azúcar (Unica), participamos en las reuniones de los Comités de Bacias [Cuencas] Hidrográficas, un foro de discusión sobre temas relacionados con los recursos hídricos. Además, formamos parte del Members Council, una asociación internacional que busca reducir los impactos socioambientales negativos (y potenciar los positivos) en la producción de la caña de azúcar, mediante un estándar reconocido mundialmente, la certificación Bonsucro.

Mantenemos el consumo de agua por tonelada de caña de azúcar de acuerdo con los límites establecidos en la Zonificación Agroambiental, según la resolución SMA 88/2008, que define las directrices para el otorgamiento de licencias a empresas del sector sucroalcoholero en el estado de Sao Paulo. Estos objetivos también se monitorean en el marco del Protocolo Etanol Mais Verde, un protocolo de buenas prácticas entre el Gobierno del estado de Sao Paulo y el sector de azúcar.

Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua* GRI 303-2

En Brasil, monitoreamos la calidad del efluente generado de acuerdo con la legislación vigente, conforme a lo establecido en los requisitos técnicos de nuestras licencias ambientales. Mediante inversiones en Plantas de Tratamiento de Efluentes (PTE) y Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), buscamos mejorar la calidad de los efluentes otorgados para su evacuación. Para promover la reducción de la generación de efluentes, se llevan a cabo inversiones en proyectos de tecnología para reúso de agua, monitoreo y mapeo de uso por proceso, cierre de circuitos y torres de refrigeración para el reaprovechamiento del agua.

En Argentina, los límites de vuelco de efluentes líquidos a la superficie los fija la Autoridad del Agua de la Provincia de Buenos Aires, de acuerdo con las Resoluciones 336/03 y 335/08. Además, la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR) define los límites mediante la Resolución 283/19.

⁹ O indicador não contempla os dados sobre as operações na Argentina.

* Este indicador no contempla las oficinas administrativas de Argentina, ubicadas fuera de la Refinería.

Extracción de agua¹⁰ GRI 303-3

Durante la zafra 2020/2021, se extrajeron 51.200,42 ML de agua dulce de las operaciones agrícolas y fabriles de Brasil. Ninguna de las regiones de extracción de agua está clasificada como zona con estrés hídrico.

¹⁰ Este indicador no considera los datos sobre las operaciones en Argentina.

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA, DESGLOSADA POR TIPO DE FUENTE, EN MEGALITROS*	ZAFRA 2019/2020		ZAFRA 2020/2021	
	AGUA DULCE (TOTAL DE SÓLIDOS DISUELTOS ≤1000 MG/L)	OTRAS AGUAS (TOTAL DE SÓLIDOS DISUELTOS >1000MG/L)	AGUA DULCE (TOTAL DE SÓLIDOS DISUELTOS ≤1000 MG/L)	OTRAS AGUAS (TOTAL DE SÓLIDOS DISUELTOS >1000MG/L)
Agua superficial	48.011,19	0,00	45.384,12	0,00
Agua subterránea	2.877,16	0,00	5.816,30	0,00
TOTAL	50.998,78	0,00	51.200,42	0,00

* Los datos de extracción de agua se obtienen a partir de la suma de los caudalímetros instalados en cada uno de los centros, en los puntos de extracción. Este indicador no contempla las oficinas administrativas de Argentina, ubicadas fuera de la Refinería.

Vertidos de agua GRI 303-4

Vertimos el 100% del agua en zonas sin estrés hídrico. Durante la zafra 2020/2021, el vertido fue de 4.123 ML en Brasil y de 151.084 ML en Argentina.

VERTIDO TOTAL DE AGUA POR DESTINO, EN MEGALITROS*	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA*
Agua superficial	4.123,20	151.084,04
TOTAL	4.123,20	151.084,04

* Este indicador no contempla las oficinas administrativas de Argentina, ubicadas fuera de la Refinería.

Consumo de agua GRI 303-5

En la zafra 2020/2021, el consumo de agua en Brasil fue de 51.200,42 ML. En Argentina, el consumo total de agua fue de 144.648,04 ML, a partir de datos obtenidos de la suma de los caudalímetros instalados en cada uno de los centros, en los puntos de extracción.

CONSUMO DE AGUA (EN MEGALITROS)*	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
	50.998,78	51.200,42	144.648,04

* Los datos de consumo de agua en Brasil se obtienen a partir de la suma de los caudalímetros instalados en cada uno de los centros, en los puntos de extracción. Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina. Este indicador no contempla las oficinas administrativas de Argentina, ubicadas fuera de la Refinería.

Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas¹¹ GRI 304-1

Tenemos plantas industriales en los estados de Sao Paulo, Goiás y Mato Grosso do Sul, donde también contamos con áreas de cultivo de caña de azúcar arrendadas de terceros —superficie total que totaliza más de 800.000 hectáreas—. Además, tenemos centros administrativos, pero la mayor parte de las actividades que pueden estar cerca de áreas de gran valor para la biodiversidad son de operaciones agrícolas como cultivo, cosecha y transporte.

¹¹ Argentina no divulga este indicador al considerarse un material principalmente en las operaciones agrícolas.

De las 23 plantas de producción en operación durante la zafra 2020/2021, 22 cuentan con la certificación Bonsucro, que asegura una producción de caña de azúcar sostenible. El objetivo es certificar todas las plantas para 2022. Entre los criterios que establece este estándar, se destaca el requisito de que la caña de azúcar no se cultive en áreas de alto valor de conservación. En el marco de los estándares de Bonsucro, cada centro de producción mantiene actualizado un Plan de Gestión Ambiental (PGA), documento que orienta las acciones encaminadas a minimizar los impactos ambientales negativos de las actividades, que incluyen: preservación y promoción de la flora y de la fauna, campañas de concienciación, diálogos con colaboradores, procedimiento para comunicar avistamientos de animales, estudios de fauna y el mapeo de regeneración de Áreas de Preservación Permanente (APP), entre otras.

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad¹² GRI 304-2

No adoptamos ninguna metodología, matriz o indicador específico que demuestre cuáles son los impactos —positivos, negativos, significativos o no, directos o indirectos— sobre la biodiversidad. Sin embargo, la certificación de nuestros centros de producción guía acciones e iniciativas tales como estudios y campañas de monitoreo de la fauna para evaluar los impactos de la actividad cañera sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. También inscribimos nuestras propias áreas en el Catastro Ambiental Rural (CAR) y somos signatarios del Protocolo Agroambiental de Etanol Mais Verde, bajo el cual nos comprometemos voluntariamente a eliminar el método de quema en los campos de caña de azúcar para la cosecha. Más información en el capítulo Alianzas de valor de este informe.

¹² Argentina no divulga este indicador al considerarse un material principalmente en las operaciones agrícolas.

Hábitats protegidos o restaurados¹³ GRI 304-3

La biodiversidad es uno de los temas tratados en el Plan de Gestión Ambiental de las plantas certificadas Bonsucro. Se trata de un documento constituido por acciones medibles, cuyo objetivo es demostrar la gestión realizada por cada una de los centros de producción para minimizar los impactos ambientales de sus actividades.

Entre las acciones, se destacan el fomento de la protección y conservación de la fauna, mediante la identificación y preservación de las especies existentes en las áreas de operaciones agrícolas; la educación ambiental de empleados para la preservación de las especies; y el plan estratégico de monitoreo de la fauna en algunas zonas para evaluar los impactos de las operaciones sobre la biodiversidad.

La preservación de la flora se aborda desde el principio de la selección de las áreas para el cultivo de la caña de azúcar con criterios ambientales (observancia de la Zonificación Agroambiental, arrendamiento solo del área cultivable, análisis de la matrícula, inscripción en el Catastro Ambiental Rural, etc.) de selección de áreas que han de seguirse, así como durante el momento de cultivo del suelo respetando las Áreas de Preservación Permanente (APP), los nacederos y las técnicas de manejo del suelo para evitar erosión, entre otras.

Las acciones para la preservación de la biodiversidad se realizan en las áreas agrícolas de las plantas de producción, y las medidas de protección elaboradas fueron aprobadas por empresas certificadoras de estándares internacionales de sostenibilidad, como Bonsucro e International Sustainability & Carbon Certification (ISCC).

¹³ Argentina no divulga este indicador al considerarse un material principalmente en las operaciones agrícolas.

La evaluación de cada área protegida o restaurada se realiza por medio de:

- *Dashboard* de los avistamientos de animales silvestres en las áreas de operación agrícola de los centros;
- Identificación de las localizaciones agrícolas con mayor número de animales para la posterior instalación de señales, con el objetivo de alertar sobre la prohibición de la pesca y de la caza y sobre el riesgo de atropellos;
- Resultados del plan estratégico de monitoreo de la Biodiversidad en algunas regiones por medio de tres indicadores: Conocimiento Específico de la Biodiversidad, Mapeo de Sensibilidad Ambiental y Proposición de Acciones de Manejo;
- Mapeo de la fase de regeneración de las Áreas de Preservación Permanente y acciones locales de incentivo a la preservación.

Las normas y premisas adoptadas para la realización de las acciones relacionadas con la gestión de la biodiversidad fueron:

- Plan de Gestión Ambiental (PGA): documento elaborado de acuerdo con las directrices establecidas por el Estándar de Producción Bonsucro, que recoge diez temas con acciones y metas específicas para cada uno de ellos, demostrando la gestión realizada en las plantas para minimizar el impacto de sus operaciones;
- Plan Estratégico de Monitoreo de la Biodiversidad: En algunas regiones, se realizan evaluaciones de los impactos de la actividad cañera en la biodiversidad y en los servicios ecosistémicos, realizadas por medio de la aplicación de conceptos de conservación de la biodiversidad y ecología del paisaje, según los requisitos del Estándar Bonsucro; y

- Mapeo de la fase de regeneración de las APP: Diagnóstico realizado por una empresa contratada, identificando las fases de regeneración de las APP por medio del mapeo de la hidrografía, delimitación de la APP conforme a la directriz definida en el Código Forestal y mapeo del uso y cobertura del suelo en las APP.

Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones¹⁴ GRI 304-4

Ídem respuesta del 304-2.

¹⁴ Argentina no divulga este indicador al considerarse un material principalmente en las operaciones agrícolas.

Residuos generados GRI 306-3

Los residuos generados en la zafra 2020/2021, en Brasil, totalizaron 18.875.260,18 toneladas; y, en Argentina, 10.887,34 toneladas. Con lo cual, el total de residuos generados durante la zafra fue de 18.886.147,52 toneladas.

TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS, POR TIPO	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
Residuos no peligrosos	19.970.178,07	17.804.144,91	4.143,86
Residuos peligrosos	902.632,06	1.071.115,27	6.743,48
TOTAL	20.872.810,13	18.875.260,18	10.887,34

* Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

Residuos no destinados a eliminación

GRI 306-4

Los residuos no destinados a eliminación durante la zafra 2020/2021, en Brasil, totalizaron 18.870.649 toneladas; y, en Argentina, 5.635 toneladas.

TOTAL DE RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN, POR TIPO	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
Residuos no peligrosos	19.967.199,39	17.801.819,00	76,42
Residuos peligrosos	899.653,38	1.068.830,00	5.559,07
TOTAL	20.866.853,77	18.870.649	5.635,49

* Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

Residuos destinados a eliminación GRI 306-5

Los residuos destinados a eliminación durante la zafra 2020/2021, en Brasil, totalizaron 4.611,18 toneladas; y, en Argentina, 5.251,85 toneladas.

TOTAL DE RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN, POR TIPO	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
Residuos no peligrosos	2.978,68	2.325,91	4.067,44
Residuos peligrosos	2.978,68	2.285,27	1.184,41
TOTAL	5.957,36	4.611,18	5.251,85

* Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE ELIMINACIÓN		ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
Residuos peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0,00	0,00	0,00
	Incineración (sin recuperación energética)	27,81	45,39	258,87
	Traslado a un vertedero	35,04	19,30	69,21
	Otras operaciones de eliminación	2.089,33	2.220,58	2,71
	Total peligrosos	2.152,18	2.285,27	330,79
Residuos no peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0,00	0,00	0,00
	Incineración (sin recuperación energética)	0,00	0,00	0,00
	Traslado a un vertedero	1.618,19	1.562,74	0,00
	Otras operaciones de eliminación	1.360,49	2.220,58	15,00
	Total no peligrosos	2.978,68	2.325,91	15,00
TOTAL	5.130,86	4.611,18	345,79	

* Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo **GRI 403-1**

Los servicios de salud en el trabajo se desarrollan a partir del estudio de procesos de trabajo, entornos y tareas, y proponen medidas de prevención de los riesgos de agravamiento de salud a los que el trabajador puede enfrentarse al realizar las actividades cotidianas. Los programas se implantan bajo la responsabilidad del área de Salud Ocupacional, forman parte del Sistema Integrado de Gestión de las Operaciones (SIGO) y son objeto de auditorías internas y externas. Más información en el capítulo Seguridad de este informe.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes **GRI 403-2**

Ver respuesta en el capítulo Seguridad de este informe.

Servicios de salud en el trabajo

GRI 403-3

Ver respuesta en el capítulo Seguridad de este informe.

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo **GRI 403-4**

En Brasil, los empleados y empleadas son consultados siempre que sea necesario para la construcción y mejora de los procesos de la política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE). También pueden participar en las reuniones de la Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) y enviar feedbacks al equipo de HSE de la línea de negocio. También hay procesos en los que líderes y colaboradores participan en Comités de HSE, al menos mensualmente, con una agenda mínima bien definida conforme a lo indicado por el Sistema Integrado de Gestión de las Operaciones (SIGO).

En Argentina, todos los centros de operaciones organizan periódicamente comités mixtos en los que participan representantes de los empleados y empleadas, un equipo del área de RR. HH., el servicio de salud ocupacional y líneas operativas. Se trata de un requisito legal, y la frecuencia es al menos trimestral. Se discuten temas de interés que pueden afectar a la salud y seguridad de los trabajadores. La responsabilidad básica de los representantes de los trabajadores es plantear cuestiones en estos comités y trasladarles las respuestas a las personas a las que representan. Nuestra responsabilidad es gestionar las cuestiones de riesgo identificadas en el límite de riesgo aceptable (ALARP).

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo **GRI 403-5**

Ver respuesta en el capítulo Seguridad de este informe.

Fomento de la salud de los trabajadores

GRI 403-6

En Brasil, los empleados y empleadas están cubiertos por seguros médicos regulados por la Agência Nacional de Saúde (ANS), por medio de los cuales los beneficiados tienen acceso a consultas, análisis, terapias y hospitalizaciones clínicas y quirúrgicas que figuren en la lista de procedimientos de cobertura obligatoria de la aseguradora, establecida por la ANS. Además, en colaboración con las compañías de salud, ofrecemos médicos asistenciales que atienden en los ambulatorios de algunas instalaciones, con foco en la atención primaria de la salud, con el seguimiento de embarazadas, pacientes con enfermedades crónicas y empleados hospitalizados, realizado por un equipo técnico especializado y por teléfono, de forma rutinaria. Asimismo, a los empleados también se les ofrece un servicio de telemedicina a través del programa PAE, con asistencia psicológica, legal, social y financiera.

En Argentina, los empleados y sus familias cuentan con planes prepago, con un alto nivel de cobertura que les garantiza un fácil acceso a unos servicios médicos de calidad, en más del 93% de los casos, ofrecidos por una organización de salud independiente. Dicha cobertura abarca todo el territorio nacional. También cuenta con un programa de salud nutricional, presencial y a distancia, y un canal de apoyo psicológico y emocional (CAPE). En coordinación con el área de aprendizaje, también se imparten cursos sobre salud, sugeridos a partir del análisis de las patologías prevalentes en nuestro entorno.

Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales **GRI 403-7**

En Brasil, facilitamos información referente a nuestros productos por medio de documentos técnicos elaborados a partir de los criterios del *Globally Harmonized System* (GHS), de documentos de transportes, manejo, almacenamiento y eliminación de productos peligrosos (MSDS/FDS) y del procedimiento para la autorización de uso de nuevos productos químicos e insumos.

En el caso de contratistas, se mantiene una sistemática de selección y homologación de proveedores; y, para las prestaciones de servicios, se evalúa previamente la documentación legal que certifica que cumplen con la Seguridad y Salud de los trabajadores de la contratista.

En Argentina, para prevenir o mitigar impactos negativos significativos en la salud y seguridad ocupacional que están directamente vinculados a nuestras operaciones, se llevan a cabo análisis de riesgos HRA (Health Risk Assessment), HEMP (Hazards & Effects Management Process) y PSRA (Personal Safety Risk). Cada uno fija límites para mantener el riesgo ALARP. En el HRA, que se realiza por función dentro de la organización, se evalúan los diferentes agentes de riesgo para la salud ocupacional, químicos, físicos, biológicos y ergonómicos. Contiene las medidas de control y recuperación para mantener el riesgo lo más bajo posible. Las evaluaciones siempre se realizan utilizando la Matriz de Evaluación de Riesgos (RAM). Los agentes cuantificables se miden y se comparan con los límites máximos admisibles de acuerdo con el marco regulatorio actual. En el caso del PSRA, los peligros que pueden causar daños a las personas se evalúan de manera similar, para cada función, y se describen las barreras para mantenerlos ALARP. Siempre usamos el concepto de Jerarquía de Control en los análisis de impactos en la salud y seguridad ocupacional.

Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

GRI 403-8

SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO*:	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL*	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
Empleados que están cubiertos por dicho sistema	29.119	28.941	1.150
Porcentaje de empleados cubiertos por dicho sistema	100%	100%	100%
Empleados que están cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna**	29.119	28.941	681
Porcentaje de empleados que están cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna**	100%	100%	60%
Empleados que están cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero*	22.070	26.172	681
Porcentaje de empleados que están cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	75%	90%	60%

* Los trabajadores que no son empleados están contemplados en nuestro sistema de gestión, pero no se consideraron en la respuesta de este indicador. Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

** Las auditoría interna y externa se realizan por muestreo, la cifra informada considera las áreas (líneas de negocio) que están en el alcance del Sistema de Gestión.

Lesiones por accidente laboral GRI 403-9

En la zafra 2020/2021 se produjeron dos fallecimientos en actividades de mantenimiento de nuestros centros de producción: uno de un empleado, y otro de un trabajador que no era empleado. Los casos se investigaron siguiendo las premisas descritas en el Sistema Integrado de Gestión de las Operaciones (SIGO). Se implantó un plan de acción correctivo para eliminar eventuales fallas. El resultado de la investigación fue validado por los comités Corporativo y de los Accionistas.

TASAS Y CIFRAS DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS*

	ZAFRA 2019/2020**	ZAFRA 2020/2021***
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	4	2
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0,04	0,02
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	14	8
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0,13	0,08
Número de lesiones por accidente laboral registrables	82	72
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0,77	0,69

* Los tipos de lesiones incluyen, principalmente, heridas, fracturas y quemaduras en las manos. El indicador considera los empleados y trabajadores que no son empleados en lugares de trabajo controlados por la organización; no se consideran los contratistas externos. Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

** Durante el periodo, fueron 107 millones de horas trabajadas.

*** Durante el periodo, fueron 104 millones de horas trabajadas.

Dolencias y enfermedades laborales

GRI 403-10

DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES*	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL*	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables**	3	2	0

* Los datos se refieren a empleados en plantilla. No gestionamos los problemas de salud de los contratistas. Los datos se recopilaron de la siguiente forma: enfermedades, informando las CAT [comunicaciones de accidentes laborales] que se registraron/abrieron durante el periodo de la zafra 2020/2021 por enfermedad profesional; agentes de riesgo, a partir de los mapeos de riesgos presentes en el Programa de Prevención de Riesgos Ambientales, PPRA), en los Análisis Ergonómicos del Trabajo (AET), en los certificados médicos y en los datos estadísticos. Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

** Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales identificados en las cuatro últimas zafras fueron problemas osteomusculares.

Los agentes de riesgo laborales e identificados como posibles desencadenantes de problemas de salud son:

- Agentes físicos: ruido, calor de fuentes artificiales, vibraciones, humedad, radiación no ionizante, radiación ionizante, ultravioleta, infrarroja, etc.;
- Agentes químicos: humos metálicos, polvo en forma de bagazo de caña o mineral, benceno (presente en la gasolina), aceites y grasas, productos fitosanitarios (herbicidas/insecticidas), queroseno, gasolina, etc.;
- Agentes biológicos: patógenos; y
- Aspectos ergonómicos: levantamiento de peso, postura de trabajo, esfuerzo físico, sostenimiento de peso con los miembros superiores, etc.

Para minimizar o eliminar estos riesgos, tomamos una serie de iniciativas: uso de protectores auditivos, extractores, vitrinas de extracción de gases, relevos, carretillas de carga, grúas manuales y puente grúa; Programa de Gimnasia Laboral – Área Agrícola; Diálogos de Seguridad (DDS) para levantamiento y transporte de peso; uso de equipos de protección individual (EPI); y evaluaciones ambientales.

Los riesgos de salud consideran la concentración/intensidad, la duración de la tarea, la frecuencia de la tarea y el daño probable. Los riesgos identificados en este indicador se clasificaron como “aceptables con atención”. Los agentes clasificados como “aceptables” no se consideraron y, actualmente, el área responsable no tiene ningún estudio sobre los agentes “no aceptables”.

Específicamente en Argentina, los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales son las patologías musculoesqueléticas y articulares, identificadas como traumatismos menores. En la zafra 2020/2021 no se identificaron casos de dolencias y enfermedades laborales registrables ni ningún fallecimiento resultante de una dolencia o enfermedad laboral. Los peligros laborales se identificaron a partir de mediciones ambientales y estudios ergonómicos que se tradujeron en: controles de ingeniería relacionados con el aislamiento térmico; aislamiento y/o eliminación de sustancias tóxicas o peligrosas (amianto); controles administrativos que incluyen protocolos y procedimientos de acción específicos; y monitoreo del uso apropiado de EPI. Los accidentes o patologías laborales se registran en la Aseguradora de Riesgos del Trabajo (ART) y se registran de acuerdo con los protocolos internos del Servicio de Salud Ocupacional, con todas las contingencias detalladas y archivadas.

Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental para las operaciones activas

SASB EM-MD-160a.1

Ver capítulo Gestión de riesgos de este informe.

Número y volumen agregado de los derrames de hidrocarburos, volumen en el ártico, volumen en áreas inusualmente sensibles (AIS) y volumen recuperado¹⁵ SASB EM-MD-160a.4

En la zafra 2020/2021 hubo 6 derrames de hidrocarburos con un 100% de volumen recuperado, es decir, retirado del medioambiente. Las acciones tomadas para la contención del derrame se definen en el Plan de Emergencia de las líneas de negocio. Todos los derrames se investigan para identificar las causas básicas y las soluciones para evitar que se repitan. Durante el período, registramos accidentes de vehículos por fatiga y desviaciones de comportamiento. Las principales soluciones identificadas fueron la instalación de un sensor de fatiga y el refuerzo del programa de observaciones de comportamiento. Para las desviaciones operativas y de equipos, reforzamos el programa de observación del comportamiento.

¹⁵ Indicador del sector Midstream (distribución). No incluye Argentina.

SOBRE DERRAMES EN BRASIL:	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Número total de derrames de hidrocarburos	4	5	6
Número total de derrames de hidrocarburos (en bbl)*	141	116	35
Volumen total de derrames recuperados (en bbl)*	141	116	35
Tasas de recuperación de derrames	100%	100%	100%

* 1 bbl = 159 litros.

Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos¹⁶ [SASB RR-BI-140a.2](#)

El principal impacto está vinculado a la escasez de agua, que puede reducir la capacidad de producción de alguna instalación. Para anticiparnos a este riesgo, desarrollamos estrategias a corto y largo plazo en el marco del Programa ReduZa. Ver más en el capítulo Efectividad y eficiencia de este informe.

Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos asociados a los efectos ambientales de la producción de materias primas¹⁷

[SASB RR-BI-430a.1](#)

Ver capítulos Alianzas de valor y Gestión de riesgos de este informe.

Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos¹⁸

[SASB FB-AG-140a.2](#)

Ídem respuesta del RR-BI-140a.2. Ver más en el capítulo Efectividad y eficiencia de este informe.

Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos¹⁹ [SASB FB-AG-430a.3](#)

Ver capítulos Alianzas de valor y Gestión de riesgos de este informe.

¹⁶ Indicador del sector Biocombustibles. No incluye Argentina.

¹⁷ Indicador del sector Biocombustibles. No incluye Argentina.

¹⁸ Indicador del sector Biocombustibles. No incluye Argentina.

¹⁹ Indicador del sector Biocombustibles. No incluye Argentina.

Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad y preparación ante casos de emergencia en toda la cadena de valor y en todo el ciclo de vida de los proyectos [SASB EM-MD-540a.4](#)

Nuestro sistema de gestión ambiental consta de nueve elementos, uno de los cuales es la parte de respuesta a emergencias. En cada centro se elaboró e implantó un plan para mapear los escenarios de emergencia, incluyendo la realización de simulacros con los involucrados en los escenarios y la evaluación para que se puedan abordar las posibles brechas. Cada centro revisa los planes anualmente.

Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad [SASB EM-RM-320a.2](#)

Ver capítulo Seguridad de este informe.

Índices de eventos de seguridad de procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (nivel 1) y menor consecuencia (nivel 2) [SASB EM-RM-540a.1](#)

ÍNDICES DE EVENTOS DE SEGURIDAD DE PROCESOS (PSE)*	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
PSE de nivel 1**	0
PSE de nivel 2 para los casos de pérdida de contención primaria (LOPC)***	0,03

* Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

** La tasa se calcula como: (Recuento total de PSE de nivel 1/total de horas trabajadas × 200 000).

*** La tasa se calcula como: (Recuento total de PSE de nivel 2/total de horas trabajadas) × 200 000.

Este indicador solo considera las operaciones en Argentina. Más información en el capítulo Seguridad de este informe.

Tasa del indicador de amenazas para los sistemas de seguridad (nivel 3) SASB EM-RM-540a.2

Este indicador solo considera las operaciones en Argentina. Más información en el capítulo Seguridad de este informe.

ZAFRA 2020/2021
– ARGENTINA

Tasa del indicador de amenazas para los sistemas de seguridad de nivel 3*

5,17

* Los datos de las zafras anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina. La tasa se calcula como: (Recuento total del indicador de nivel 3/total de horas trabajadas) × 200 000.

Análisis de la medición de la disciplina operativa y el desempeño del sistema de gestión mediante los indicadores del nivel 4 SASB EM-RM-540a.3

En Argentina, se consideran cinco indicadores considerados en el nivel 4: (1) Gestión de la desviación del cambio (MOC); (2) MOC temporales expirados; (3) Desviaciones de integridad y ventanas de proyecto; (4) Excepciones a las Reglas Esenciales de Seguridad de Procesos; (5) Derogaciones activas de RESP; (6) Observaciones de SP. Cada modificación realizada se realiza de acuerdo con las prácticas de diseño del Grupo Shell (DEP) y los estándares de ingeniería mundialmente reconocidos. También se supervisan las actividades de inspección y mantenimiento preventivo de los Equipos de Proceso y de los Equipos Críticos de Seguridad de Procesos. Se registran todas las pérdidas de contención encontradas, incluidas las de menos de 10 kg, y se analizan e investigan según su potencial. Se definió un plan de revisión de la seguridad de los procesos, en ejecución continua, que permite gestionar los riesgos detectados de acuerdo con los niveles aceptados.

Este indicador solo considera las operaciones en Argentina. Más información en el capítulo Seguridad de este informe.

Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto

SASB FB-AG-140a.1

Ídem respuesta del GRI 303-3.

Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto

SASB RR-BI-140a.1

Ídem respuesta del GRI 303-3.

Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto

SASB FB-AG-140a.1

Ídem respuesta del 303-5.

Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto

RR-BI-140a.1

Ídem respuesta del 303-5.

Gobernanza, ética y compliance

Enfoque de gestión

Explicación del tema material y su Cobertura

GRI 103-1

A la hora de seleccionar nuestra materia prima, consideramos criterios sociales y ambientales, buscando asegurar la trazabilidad del 100% de la caña de azúcar que molimos, tanto la propia como la de terceros. También nos esforzamos en un programa robusto de ética y *compliance* con vistas a que sea un referente en las áreas en las que operamos y un sinónimo de buenas prácticas de gobernanza del mercado en general. El tema también está relacionado con la difusión de políticas internas y de principios de conducta, así como con la lucha contra las diferentes formas de corrupción, competencia desleal y demás prácticas que repudiamos.

El tema es material para todos los negocios.

El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-2

El enfoque de gestión se describe en los capítulos Gobernanza corporativa, Ética y *compliance* y Alianzas de valor de este informe. Entre los componentes, se destacan:

- Código de Conducta (ver más aquí)
- Política de lucha contra la corrupción
- Política de Desempeño Social
- Política de Sostenibilidad
- Canal de Ética, para denunciar violaciones del Código de Conducta, de políticas internas y de legislaciones aplicables (ver más aquí).

- Procedimientos para selección, calificación y recalificación de proveedores de equipos, materiales y servicios
- Certificaciones como Bonsucro e International Sustainability and Carbon Certification (ISCC); ver más aquí.
- Evaluaciones de proveedores de caña de azúcar, en el marco del Programa ELO, e inspecciones en las empresas de transporte contratadas (ver más aquí).

Directamente en relación con el tema, asumimos el compromiso de, para 2030²⁰:

Garantizar un sistema robusto para la trazabilidad del 100% del volumen de la caña de azúcar molida

Influir de forma activa a nuestros socios estratégicos para que eliminen los riesgos de violación de nuestros valores de ética y compliance

Evaluación del enfoque de gestión GRI 103-3

La evaluación del enfoque de gestión de este tema se sigue a partir del desempeño de nuestras operaciones, y se mide por los siguientes indicadores:

Indicadores

Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-1

En 2020/21, el 100% de nuestras operaciones fueron evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción, y todas ofrecen acceso al Canal de Ética, que registró 63 operaciones (un total del 8%) con riesgos relacionados con la corrupción. También se realizaron 530 evaluaciones de riesgos relacionados con la corrupción. Las evaluaciones incluyen el análisis de contraparte de terceros en función del riesgo de la operación y acciones preventivas.

Los riesgos se refieren a la negociación con contrapartes bajo investigación administrativa o judicial, en Brasil y en el extranjero; a negociaciones comerciales con personas políticamente expuestas (PEP); y a la exposición de los empleados que interactúan con organismos públicos, entes públicos autónomos y sociedades de economía mixta.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-2

En 2020/2021, en Brasil, a todos los altos ejecutivos, además de a 28.941 colaboradores, se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción, lo que corresponde a un 100% del equipo. Además, 4.896 personas recibieron formación sobre el tema, es decir, el 56% de nuestros colaboradores. Todos los empleados por encima del nivel de antigüedad definido en la Política de Formación, en el apartado 4.1, y que tengan acceso a una computadora, han de realizar capacitaciones online sobre el Código de Conducta, Anticorrupción y Compliance en materia de Competencia cada dos años. Los altos directivos y los empleados que el área Compliance haya considerado de riesgo reciben dos cursos de formación adicionales online: Anticorrupción para el público de riesgo y compliance en competencia para el público de riesgo. Ambos han de realizarse cada dos años, y su duración es de 1,5-2 horas cada uno.

²⁰ Las iniciativas tienen como referencia la zafra 2018/2019.

En Argentina, a todos los empleados se les comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción. La formación se destinó a 814 empleados, con un plazo de 3 meses para su conclusión a contar desde su lanzamiento. 214 terminaron los cursos, un 26% de los colaboradores. Aún están en proceso de finalización el 61% de las capacitaciones, y algunos empleados fueron eximidos al pertenecer al grupo de riesgo en el contexto de la pandemia.

EMPLEADOS A LOS QUE SE LES COMUNICÓ SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN *	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021	ZAFRA 2020/2021
Número total de empleados impactados	27.072	28.941	1.150
Porcentaje de empleados impactados	93%	100%	100%

* Los datos de las zafas anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

MIEMBROS DEL ÓRGANO DE GOBIERNO QUE RECIBIERON FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN*	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021	ZAFRA 2020/2021
Número total de empleados formados	5.920	4.896	814
Porcentaje de empleados formados	20%	56%	26%

* Los datos de las zafas anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas **GRI 205-3**

Hubo 34 casos de corrupción confirmados en Brasil, los cuales se dieron por finalizados durante la temporada anual. Como resultado de las investigaciones, 27 casos acabaron con el despido de empleados, y se rescindieron o no se renovaron cuatro contratos con socios de negocio durante el mismo periodo. Los casos estaban relacionados con fraudes, desvíos/robos, soborno y con el derecho de la competencia. No se interpuso ningún caso jurídico público relacionado con la corrupción contra nuestra organización o nuestros empleados. En Argentina se confirmó un caso de corrupción, lo que conllevó el despido del empleado implicado tras ser analizado e investigado. No hubo ningún caso de corrupción con socios comerciales ni ningún proceso jurídico público.

CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS*	ZAFRA 2017/2018 – BRASIL	ZAFRA 2017/2018 – BRASIL	ZAFRA 2019/2020 – BRASIL	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL	ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA
Número total de denuncias de corrupción	35	52	75	34	1
Número total de los casos de corrupción confirmados	9	27	30	34	1
Número total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto	4	21	21	27	1
Número total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción.	1	4	2	4	0

Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia GRI 206-1

No hubo. En 2019/2020 terminamos el procedimiento administrativo, que tramitaba en el Consejo Administrativo de Defensa Económica (Cade), de acusación por formación de cártel, en el que fuimos absueltos.

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental²¹ GRI 307-1

En 2020/2021, se recibieron actas de infracciones cuyos valores de las multas significativas (más de 500.000 BRL) ascendieron a 15,6 millones BRL. Durante el mismo periodo también se labraron 64 actas de infracción que impusieron sanciones no monetarias y/o multas no significativas.

Las referidas infracciones, que no representan un impacto materialmente relevante en las operaciones ni el medio ambiente, están siendo tratadas, administrativa y/o judicialmente, en nuestro legítimo ejercicio de defensa, manteniendo los esclarecimientos técnicos y legales a los organismos competentes.

INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL	ZAFRA 2017/2018	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Valor monetario total de las multas significativas*, en BRL	0,00	2.617.896,96	12.347.906,00	15.584.534,5
Número total de sanciones no monetarias	15	17	61	64

* Valor superior a 500.000 BRL.

Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales²² GRI 308-1

100%.

²¹ Este indicador no considera los datos sobre las operaciones en Argentina.

²² Argentina no divulga este indicador. Se divulgará a partir del próximo ciclo.

Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas²³ GRI 308-2

• Proveedores de caña

En 2020/2021, alrededor de 2.000 productores participaban en el Programa ELO, dentro del cual un equipo técnico realizaba su seguimiento. Al cierre de la zafra 2019/2020, el 96% de los proveedores de caña estaban contemplados en el Programa ELO. No se identificaron impactos ambientales y sociales negativos en esos proveedores. Para saber más, haga clic aquí.

• Empresas de transporte

En 2020/2021, 35 empresas de transporte de combustible estuvieron sujetas a evaluaciones de impactos sociales y ambientales, que incluyeron requisitos de nuestro Manual de Transporte por Carretera, controles de salud, seguridad y medio ambiente (HSMA) y exigencias legales.

Al tratarse de una actividad altamente expuesta a accidentes, todas las empresas de transporte pueden generar potenciales impactos negativos; no obstante, como el sistema de gestión de dichos contratistas es efectivo, el impacto real es cero. Pueden producirse los siguientes impactos potenciales: accidentes graves; problemas ergonómicos; y jornada laboral excesiva. Con todo, seguimos al 100% de las transportistas para asegurarnos de que los eventos potenciales no se conviertan en realidad. En los últimos dos años solo se rescindió el contrato de una empresa de transporte, dado que el sistema de aprobación ya filtra a los proveedores que no tienen el perfil para operar en nuestro equipo.

²³ Argentina no divulga este indicador. Se divulgará a partir del próximo ciclo.

• Cadena de aprovisionamiento

Consideramos impactos ambientales y sociales negativos: mantener un contrato con empresas que emplean personas en condiciones de trabajo forzoso u obligatorio o que no estén al día con el pago de los impuestos de sus empleados; realizar transacciones con proveedores implicados en actos de corrupción; proveedores irregulares en cuestiones fiscales y que no cumplen las condiciones contractuales en términos de plazo y calidad.

De los 2.477 proveedores monitoreados por el área de Aprovisionamiento, identificamos cuestiones pendientes en 61 proveedores estratégicos, los cuales participaron en una evaluación de desempeño (Índice de Calificación de Proveedores), que bloqueó a cinco empresas por no cumplir con nuestros requisitos mínimos en cuanto a plazos y calidad. Adicionalmente, el proceso de gestión de riesgos laborales garantiza el cumplimiento de la legislación laboral vigente para cada proveedor crítico supervisado. En 2020/2021, cuatro proveedores fueron identificados en la lista de empresas no idóneas y suspendidas en el Registro Nacional de Brasil; un proveedor entró en procedimiento concursal; y siete estaban pendientes de presentar documentación laboral. A estos proveedores también se les bloqueó en nuestra base.

En la zafra 2020/2021 se celebraron 202 reuniones con los proveedores estratégicos monitoreados en referido índice de calificación, que representan el 80% de nuestro volumen de compras. Estos encuentros tratan de la calidad de material y la entrega en el plazo. El principal objetivo es mejorar el desempeño de este público. No se identificaron impactos ambientales para la cadena de aprovisionamiento.

Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales²⁴ GRI 414-1
 100%.

Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas²⁵ GRI 414-2
 Ídem respuesta del 308-2.

Contribuciones a partidos y/o representantes políticos GRI 415-1

De conformidad con nuestro Código de Conducta, no realizamos contribuciones para la asociación a partidos ni donaciones a campañas electorales, entre otras.

Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico GRI 419-1

Dirigimos nuestros negocios en plena observancia de las normas vigentes, las cuales se plasman en Políticas Internas, Protocolos y Sistemas de Gestión para asegurar el cumplimiento del ordenamiento jurídico brasileño. Ante cualquier controversia, notificación de multa o imposición de sanciones por presuntos incumplimientos, nuestro Departamento Jurídico evaluará las medidas, junto con las demás áreas, para identificar la causa y tratar los problemas, con base en la legislación vigente.

La contingencia referente a las multas significativas, actas de infracción o sanciones emitidas por organismos públicos, objeto de procesos administrativos o judiciales, por el presunto incumplimiento con leyes y normativas tributarias, civiles y laborales durante el periodo, está debidamente incluida en nuestros Estados Financieros (entre las páginas 76 y 83), disponibles [aquí](#).

²⁴ Argentina no divulga este indicador. Se divulgará a partir del próximo ciclo.

²⁵ Argentina no divulga este indicador. Se divulgará a partir del próximo ciclo.

Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del aire²⁶ SASB RR-BI-120a.2

En la zafra 2020/2021 se registraron cuatro presuntos incidentes relacionados con reglamentos de la calidad del aire. Las notificaciones de infracción ambientales, que fueron sometidas al proceso regular de defensa técnica y jurídica, derivaron de inestabilidades específicas en el sistema de control de emisiones, las cuales fueron atendidas con prontitud, dando como resultado la rápida normalización de los parámetros, sin impactos ambientales adversos. Resaltamos que las emisiones de las chimeneas se monitorean periódicamente, siguiendo parámetros técnicos y legales.

NÚMERO DE INCIDENTES DE NO CONFORMIDAD RELACIONADOS CON PERMISOS, ESTÁNDARES Y REGLAMENTOS DE CALIDAD DEL AIRE	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Número de incidentes	1	3	4

Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua²⁷ SASB RR-BI-140a.3

En la zafra 2020/2021 se registraron siete presuntos incidentes relacionados con reglamentos de calidad del agua, derivados de fugas en tuberías durante el manejo y transporte de subproductos para la fertirrigación de la caña de azúcar, sin impacto ambiental adverso.

La operación de fertirrigación con vinaza se rige por el Plan de Aplicación de Vinaza (PAV), registrado ante el organismo ambiental competente. La operación es monitoreada y, en caso de incidencia operacional, se toman todas las medidas para contener y reparar las estructuras, minimizando los impactos financieros, agronómicos y ambientales. Las notificaciones de infracción ambientales fueron sometidas al proceso regular de defensa técnica y jurídica.

NÚMERO DE INCIDENTES DE NO CONFORMIDAD RELACIONADOS CON PERMISOS, ESTÁNDARES Y REGLAMENTOS DE CALIDAD DEL AGUA	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Número de incidentes	6	6	7

²⁶ Indicador del sector Biocombustibles. No incluye Argentina.

²⁷ Indicador del sector Biocombustibles. No incluye Argentina.

Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua²⁸

SASB FB-AG-140a.3

Ídem respuesta del RR-BI-140a.3.

Porcentaje de la producción de biocombustible certificada por terceros según un estándar de sostenibilidad ambiental SASB RR-BI-430a.2

Nuestra materia prima proviene de un 50% de caña de azúcar propia, en terrenos arrendados, y de un 50% de la caña de azúcar de proveedores. En relación con nuestra propia caña de azúcar, mantenemos públicamente el compromiso de adoptar el estándar Bonsucro. Actualmente, 22 de nuestros 23 parques bioenergéticos en operación están certificados.

Con el fin de compartir conocimientos y buenas prácticas con los proveedores responsables del otro 50% de nuestra materia prima, desarrollamos el Programa ELO. Esta iniciativa, inédita en la cadena de producción mundial de la caña de azúcar, tiene como objetivo promover la mejora continua de los participantes. Actualmente, los aproximadamente 2.000 proveedores de caña de azúcar que atiende el ELO, ubicados en los estados brasileños de Sao Paulo, Goiás, Minas Gerais, Paraná y Mato Grosso do Sul, corresponden al 96% del volumen adquirido de terceros. Una de las etapas del programa es la verificación externa de las propiedades de los productores de caña por parte del Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora). Esta etapa contempla el análisis del sistema interno de gestión del programa, así como la adopción de las prácticas de nuestros proveedores (ver más aquí).

Así, el 78% de nuestra producción proviene de caña de azúcar certificada en la zafra 2020/2021. Mantenemos el objetivo de seguir aumentando el número de instalaciones certificadas.

PORCENTAJE DE LA PRODUCCIÓN DE BIOCOMBUSTIBLE CERTIFICADA POR TERCEROS SEGÚN UN ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.*

**ZAFRA
2020/2021**

Cantidad total de biocombustible producida (m ³)	2.457.992
Cantidad total de biocombustible producida certificada por terceros según un estándar de sostenibilidad ambiental (m ³)	1.921.260
Porcentaje de la producción de biocombustible certificada	78%

* Los volúmenes de biocombustibles certificados se refieren a las estimaciones basadas en el volumen de caña de azúcar certificada y el plan de producción para el inicio de la zafra.

²⁸ Indicador del sector Biocombustibles. No incluye Argentina.

Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma²⁹ **SASB FB-AG-430 a.1**

Idem respuesta del SASB RR-BI-430 a.2.

Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector **SASB RR-BI-530a.2**

Nuestro trabajo está cada vez más orientado hacia el equilibrio entre los aspectos económico y socioambiental, lo que resulta no solo de un compromiso con la sostenibilidad, sino también de la propia expectativa de la sociedad, clientes, empleados, reguladores e inversores, que más que nunca dirigen sus miradas a la forma en que las empresas generan valor a lo largo de sus cadenas.

La prioridad de este tema en la agenda del gobierno y de la sociedad civil organizada es una realidad, que impone riesgos —como costos de adaptación a las nuevas normativas—, el aumento de transparencia y la concesión de incentivos estatales —como ayudas y financiamiento público vinculados al cumplimiento de exigencias ambientales—. Por otro lado, contamos con un porfolio diversificado de productos renovables que representan oportunidades significativas con respecto a las políticas públicas que premian a los productores por las externalidades positivas de los biocombustibles, como la del Renovabio.

Gestionamos los riesgos y oportunidades por medio: del seguimiento del escenario político brasileño federal, estatal y municipal; de la comunicación a las áreas de negocio sobre lo que se está discutiendo en términos de proyectos de ley, decretos, ordenanzas y resoluciones; de la colaboración con grupos de interés estratégicos para generar oportunidades para el desarrollo de los negocios en políticas públicas y mitigar los riesgos en la toma de decisiones, así como contribuciones en la elaboración e implantación de políticas públicas; de la elaboración de documentos de posicionamiento; de la representación institucional ante organismos, instituciones y entes públicos y privados; y del seguimiento y representación en asociaciones profesionales y empresariales, entre otros.

Para la realización de estas actividades, contamos con el apoyo de herramientas, como un sistema de captura y seguimiento de los temas en el ejecutivo y legislativo y comités temáticos internos, liderados por el equipo de Relaciones Gubernamentales, en el que participan las áreas de negocio y de apoyo para elaborar estrategias de actuación relación con las propuestas y programas gubernamentales. Los temas discutidos son tratados por un comité en el que participan las áreas de Sostenibilidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) y Relaciones Gubernamentales.

Innovación, desarrollo y economía circular

Enfoque de gestión

Explicación del tema material y su Cobertura

GRI 103-1

Buscar innovación incremental o disruptiva forma parte del día a día de nuestro equipo, estimulado a realizar ahora, mirando hacia el futuro. El tema considera cuestiones relacionadas con la eficiencia energética y con el máximo aprovechamiento de nuestra materia prima y de los recursos naturales, así como inversiones en nuevas tecnologías para la mejora de los procesos, investigación y desarrollo de productos y servicios, anticipación de las tendencias del mercado y búsqueda continua de la circularidad de la cadena y de los negocios.

El tema es material para todos los negocios.

El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-2

El enfoque de gestión del tema se describe en los capítulos Ecosistema integrado y Tecnologías avanzadas. Entre los componentes, se destacan:

- Política de Sostenibilidad
- Pulse (ver más aquí)
- Programa ReduZa (ver más aquí)
- Shell Box (ver más aquí)
- Lean-Agile Center of Excellence (LACE); ver más aquí
- Soluciones analíticas avanzadas (ver más aquí)

²⁹ Indicador del sector Biocombustibles. No incluye Argentina.

Este tema lo gestionan diversas áreas, de forma multidisciplinar; y, directamente relacionado con él, asumimos los compromisos de, para 2030³⁰:

Reducir la huella de carbono de etanol y azúcar en un 10%

Reducir la extracción de agua de fuentes externas en un 10%

Aumentar el indicador GJ/ha en un 15% (mayor eficiencia y más energía con la misma área)

Evaluación del enfoque de gestión GRI 103-3

La evaluación del enfoque de gestión de este tema se sigue a partir del desempeño operativo de nuestras operaciones.

Relación con las comunidades

Enfoque de gestión

Explicación del tema material y su Cobertura

GRI 103-1

Tenemos la intención potenciar el desarrollo socioeconómico en el entorno de las operaciones de forma integrada con las estrategias comerciales, siendo un referente de impacto social positivo en los sectores en los que operamos, al tiempo que: les proporcionamos experiencias significativas a los empleados y a las comunidades; impulsamos una red de solidaridad; movilizamos recursos públicos y privados de manera planificada, supervisada y sistemática; y promovemos la transformación social y la generación de negocios a lo largo de la cadena de valor. El tema considera nuestra Estrategia de Desempeño Social y las acciones emprendidas por la Fundación Raízen, orientadas al desarrollo

³⁰ Las iniciativas tienen como referencia la zafra 2018/2019.

de niños, niñas y adolescentes autónomos, protagonistas y ciudadanos.

El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-2

Mantenemos una serie de políticas y procedimientos institucionalizados con vistas al desarrollo sostenible de los entornos de nuestras operaciones de manera segura, respetuosa, transparente e integrada con las estrategias de negocio, potenciando las vocaciones locales y el protagonismo de las personas:

- Código de Conducta (ver más aquí)
- Política de Desempeño Social
- Política de Sostenibilidad
- Canal de Ética, para denunciar violaciones del Código de Conducta, de políticas internas y de legislaciones aplicables (ver más aquí).
- Servicio de Atención al Consumidor (SAC) y Defensoría del Cliente.
- Fundación Raízen (ver más aquí)
- Creando Vínculos (ver más aquí)

En Brasil, el trabajo de nuestro equipo de Desempeño Social se centró en mejorar la gobernanza para garantizar que este tema esté en el centro de la estrategia y conectado con las ambiciones de negocio. En Argentina, la Dirección de Asuntos Externos y Gubernamentales viene realizando esfuerzos en la elaboración de nuestra Política de Inversión Social y Patrocinio en el país vecino. La previsión es que este documento se publique la zafra que viene. Más información en el capítulo Desempeño Social de este informe.

Directamente en relación con el tema, asumimos el compromiso de, para 2030³¹:

Tener el 100% de los entornos considerados por la Fundación Raízen

Evaluación del enfoque de gestión GRI 103-3

La evaluación del enfoque de gestión de este tema se sigue a partir del desempeño de nuestras operaciones, y se mide por los siguientes indicadores:

Indicadores

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local GRI 202-1

Buscamos mantener franjas salariales atractivas en comparación con otras empresas del mercado. En 2020/2021, en Brasil, el salario de categoría inicial estándar para hombres y mujeres equivale, respectivamente al 101% y al 106,8% del salario mínimo local, que varía entre 1.111 BRL y 1.499 BRL, dependiendo de la función y la localidad del empleado. Fueron considerados los salarios proporcionales a 220 horas de trabajo y solo los colaboradores activos, sin contar los que están de baja o desvinculados. En 2019/2020, el salario de categoría inicial estándar para hombres y mujeres equivalía, respectivamente al 113,7% y al 121,9% del salario mínimo nacional.

Mantenemos políticas que promueven la evolución profesional y unos salarios de los empleados masculinos y femeninos basados en la meritocracia, y aprobamos sueldos salariales superiores a los nacional/estatales para diversas carreras a través de los sindicatos locales.

En Argentina todavía no se monitorea este indicador.

³¹ La iniciativa tiene como referencia la zafra 2018/2019.

³² Iniciativa aplicable a los entornos con capacidad de recibir el modelo.

Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados GRI 203-1

Brasil:

NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIADAS POR LOS PROYECTOS SOCIALES DE RAÍZEN*	ZAFRA 2015/2016	ZAFRA 2016/2017	ZAFRA 2017/2018	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 **
Proyectos educativos	337.000	225.000	53.000	65.000	0	2.592
Proyectos de inclusión social y salud	615.000	274.000	800.000	410.000	1.314.036	1.802.214
Proyectos de la Fundación Raízen	333.000	309.000	193.000	26.000	12.935	5.659
Proyectos culturales	-	-	-	165.000	-	427.349
Proyectos sectoriales***	-	-	-	191.000	1.680	-
Proyectos deportivos	-	-	-	2.500	-	1.080
Formación e inclusión profesional	21.000	5.000	4.000	2.200	2.822	979
Voluntariado y campañas internas****	171.000	196.000	201.000	318.000	1.723.712	7.016
TOTAL	1.477.000	1.009.000	1.251.000	1.179.700	3.055.185	2.246.890

* Se contabilizaron las personas beneficiadas directa e indirectamente; el cálculo de las beneficiadas indirectamente se realizó mediante estimaciones.

** Se computaron los proyectos con un alcance igual o superior a 1,8 millones de personas beneficiadas, totalizando aproximadamente 22 millones de personas beneficiadas.

*** Número afectado por la cancelación de eventos durante la pandemia.

**** El proyecto Amigo Leal fue reestructurado, y el Programa de Voluntariado se vio afectado por la pandemia.

INVERSIÓN SOCIAL DE RAÍZEN, EN MILES DE BRL	ZAFRA 2015/2016	ZAFRA 2016/2017	ZAFRA 2017/2018	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Proyectos incentivados*	7.584	7.003	6.157	7.339	8.742	13.807
Fundación Raízen**	4.848	5.098	5.604	5.815	6.993	7.165
Patrocinios y Convenios de Colaboración Sociales***	-	-	-	1.070	4.034	3.583
Contrapartida Social (BNDES)****	-	-	-	-	-	239
Voluntariado	-	-	-	-	-	232
TOTAL	16.830	14.093	11.761	14.263	19.769	25.026

* Proyectos incentivados mediante leyes de fomento: FUMCAD, PRONON, PRONAS, FMI, ROUANET, PROAC, PIE e ICMS/RJ.

** Proyectos de educación y desarrollo para la primera infancia y la juventud, ofrecidos gratuitamente a la comunidad.

*** Fondos propios destinados a proyectos enfocados en educación, cultura, deporte, eventos sectoriales y profesionalización.

**** Match-funding Salvando Vidas.

Las inversiones en mantenimiento de carreteras rurales, que aportan beneficios a las comunidades cercanas a nuestras operaciones, ascendieron a 46,7 millones BRL. Esta inversión asegura que las carreteras rurales estén en condiciones de ser utilizadas para transportar la cosecha y para la población del entorno que utiliza estas vías. Se llevaron a cabo proyectos específicos, como reformas y construcción de puentes, regularización y mejora de accesos y desvíos de rutas. Estas obras redujeron el flujo de vehículos pesados en las carreteras, mejorando así la seguridad de los usuarios de la vía. A estas iniciativas se destinaron 4,2 millones BRL.

También aportamos 26,8 millones BRL para el combate y la prevención de incendios agrícolas, que incluye el mantenimiento y la operación de la estructura dedicada a esta operación (camiones, bomberos, vehículos livianos y personal dedicado), así como acciones de sensibilización de la población circundante sobre prevención y riesgo de incendios.

Realizamos asimismo varias donaciones para combatir la covid-19, estableciendo acuerdos de colaboración con otras empresas del sector (más información aquí). Tuvimos un costo de más de 1,4 millones BRL en gastos generales de gestión del área de Desempeño Social y de 256.000 BRL en horas de voluntariado de empleados y empleadas (se realizaron 5.710 horas de voluntariado en horario remunerado).

Argentina:

INVERSIONES EN LA COMUNIDAD LOCAL, EN ARGENTINA	ZAFRA 2020/2021, EM US\$	ZAFRA 2020/2021, EM R\$
Programa Creando Vínculos (desarrollo de organizaciones sociales)	48.000	258.194
Programa Lazos (empleabilidad juvenil)	7.500	40.343
Campaña de donación de alimentos en comunidades cercanas a nuestras operaciones (covid-19)	95.600	514.235
Donación de suministros a hospitales y combustible para ambulancias (covid-19)	35.300	189.880
Contribución a campañas nacionales entre empresas para la emergencia de covid-19	73.000	392.669
Contribución con la compra de dos tanques para Villa Inflamable (Dock Sud)*	6.000	32.274
Becas de estudios	27.000	145.234
Campaña Juntos para Ayudar (en diferentes puntos del país)	300.000	1.613.710
TOTAL	592.400	3.186.539

* Acción para solucionar el problema de acceso a agua corriente y potable de 200 familias vecinas a la refinería.

Impactos económicos indirectos significativos³³ GRI 203-2

Invertimos en investigación y tecnologías para desarrollar alternativas energéticas y matrices renovables, importantes para el futuro, lo que puede provocar cambios en la economía en su conjunto.

Gran parte de nuestras plantas de producción se encuentra en municipios poco poblados, lo que contribuye a la recaudación de impuestos, a la generación de empleo, a la circulación de bienes y al desarrollo económico regional.

Apoyamos e implantamos proyectos locales que impactan en la mejora de la calidad de vida de nuestros entornos, permitiendo la inclusión social, la educación, el acceso a la cultura, la preservación del capital natural y la movilización social. Además, desempeñamos una labor masiva encaminada a minimizar los impactos de la pandemia de covid-19, como la donación de alcohol 70% a los hospitales. A través de acuerdos sociales con centros educativos y poder público, ofrecemos cursos enfocados a la formación e inclusión profesional, dirigidos a estudiantes, trabajadores y comunidad en general en los municipios cercanos a nuestras operaciones, fortaleciendo así el capital social y humano de las localidades. Además, la Fundación Raízen opera a través de dos programas que ofrecen educación de calidad y estimulan las habilidades socioemocionales: Ativa Infância y Ativa Juventude. El primero se centra en el desarrollo pleno de la primera infancia, con enseñanza reglada a jornada completa y actividades complementarias; el segundo impulsa a los jóvenes a descubrir sus vocaciones y caminos profesionales, estimulando la permanencia en la escuela y el aprendizaje a lo largo de la vida.

³³ Argentina no divulga este indicador. Se divulgará a partir del próximo ciclo.

Por último, la apertura o el cierre de una planta puede generar impactos en función del tamaño de la operación y la dependencia económica del municipio. De cara a mitigar posibles riesgos e impactos, desarrollamos herramientas que evalúan el contexto socioeconómico de las localidades y nos proporcionan datos para tomar decisiones.

Proporción de gasto en proveedores locales

GRI 204-1

En 2020/2021 se gastaron, en Brasil, aproximadamente 4.000 millones BRL en proveedores, cuyo 10% de ese monto se refiere a contratos con proveedores locales³⁴. Este indicador considera el suministro de equipos, materiales y servicios empleados en procesos productivos y no productivos.

Argentina no calcula este indicador.

GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES, EN BRL Y %:	ZAFRA 2019/2020		ZAFRA 2020/2021	
	MONTO GASTADO (BRL)	PORCENTAJE DEL TOTAL (%)	MONTO GASTADO (BRL)	PORCENTAJE DEL TOTAL (%)
Proveedores locales	407,1	9,7%	413,7	10,2%
Otros proveedores	3.768,8	90,3%	3.630,9	89,8%
TOTAL	4.175,8	100,0%	4.044,6	100,0%

³⁴ Para obtener la cuantía gastada en proveedores locales, se siguieron dos condiciones: que la transacción (pedido) tenga identificación de Centro Raízen y que el proveedor tenga una identificación por código SAP. Posteriormente, la localidad del Centro Raízen se identificó y se incluyó en una microrregión clasificada por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (fuente: Index of /organizacao_do_territorio/estrutura_territorial/divisao_territorial/2020 ibge.gov.br), al igual que las localidades de los proveedores. Si las dos microrregiones son iguales, se considera Proveedor Local

PORCENTAJE DE GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES, POR ESTADO, EN %*:

	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Sao Paulo	79,8%	76,5%
Río de Janeiro	7,7%	5,8%
Mato Grosso do Sul	1,5%	5,3%
Goiás	4,5%	5,3%
Paraná	1,8%	1,7%
Minas Gerais	0,8%	1,3%
Ceará	0,6%	1,1%
Rio Grande do Sul	0,6%	0,7%
Amazonas	0,5%	0,5%
Maranhão	0,8%	0,4%
Demás estados**	1,4%	1,4%

* Para obtener la cuantía gastada en proveedores locales, se siguieron dos condiciones: que la transacción (pedido) tenga identificación de Centro Raízen y que el proveedor tenga una identificación por código SAP. Posteriormente, la localidad del Centro Raízen se identificó y se incluyó en una microrregión clasificada por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (fuente: Index of /organizacao_do_territorio/estrutura_territorial/divisao_territorial/2020 (ibge.gov.br), al igual que las localidades de los proveedores. Si las dos microrregiones son iguales, se considera Proveedor Local.

**Demás localidades: Bahía, Pará, Rondônia, Mato Grosso, Espírito Santo, Piauí, Tocantins, Distrito Federal, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Sergipe y Santa Catarina.

Derechos de los pueblos indígenas³⁵

GRI 411-1

En Brasil no hubo casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas. Mantenemos nuestro compromiso de proteger los derechos de las comunidades indígenas que viven en las tierras cercanas a la planta de producción ubicada en Caarapó, estado de Mato Grosso do Sul, y seguimos rigurosamente nuestra conducta de no comprar caña de azúcar a proveedores de áreas declaradas indígenas de la región. Esta directriz ya entró a formar parte de nuestra Política de *Compliance*, y en la actualidad es una práctica establecida en todas las operaciones.

³⁵ Este indicador no considera los datos sobre las operaciones en Argentina..

En virtud del escenario pandémico, adoptamos un plan de contingencia tendente a garantizar la preservación de la salud y la integridad del equipo, así como la seguridad y la continuidad de las operaciones esenciales. A los empleados indígenas residentes en aldeas, considerado público de riesgo, les apartamos de sus puestos de trabajo sin que vieran afectada su remuneración dentro del periodo estipulado en contrato. Para garantizar la seguridad alimentaria, considerando la recomendación de no salir de las aldeas, también recibieron ayuda mediante la donación de canastas básicas. A todos los empleados indígenas que viven en aldeas se les realizó una prueba antes de la licencia y se les entregó un *kit* con mascarilla, jabón líquido, gel desinfectante y una guía con instrucciones en su idioma nativo (guaraní) Además, pusimos a disposición una Central Médica, donde podían ser atendidos en su idioma (guaraní), con una enfermera indígena. También ayudamos a la Secretaría Especial de Salud Indígena (SESAI) con la administración de la vacuna H1N1, y al municipio, con la donación

de camas y colchones para la instalación de un espacio de aislamiento en caso de contagios. A principios de 2021, luego de la administración de las dos dosis de la vacuna de la covid-19, y tras el período recomendado por el Ministerio de Salud, recontratamos a este público. Para preservarlos, a pesar de ya estar vacunados, optamos por mantener los protocolos de seguridad y salud.

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo GRI 413-1

Durante la zafra 2020/2021 implantamos programas de participación de los grupos de interés en el 38% de nuestras instalaciones en Brasil y en el 60% de Argentina, además de evaluaciones de impactos y programas de desarrollo local³⁶, respectivamente, en el 80% y en el 61% de las localidades.

³⁶ Los cuales mueven recursos financieros y contribuyen al aumento de la empleabilidad en el entorno de nuestras instalaciones.

PORCENTAJE DE OPERACIONES CON PROGRAMAS EN LAS COMUNIDADES, EN %*	ZAFRA 2017/2018	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021 - BRASIL**	ZAFRA 2020/2021 - ARGENTINA
Programas de participación de la comunidad	37	69	71	41	60
Programas de evaluación de impacto	37	65	75	73	0
Programas de desarrollo local	21	44	39	62	60

*No divulgamos el porcentaje de operaciones que realizan evaluaciones del impacto ambiental y monitoreo continuo; que divulgan públicamente los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social; que cuentan con comités y procesos de consulta con las comunidades locales, que incluyan a grupos vulnerables; que tienen consejos de trabajo, comités de salud y seguridad en el trabajo y otros organismos de representación de los trabajadores para tratar los impactos; y que disponen de procesos formales de queja y/o reclamación en las comunidades locales, puesto que la gestión interna no contempla tales desgloses, sino la información ofrecida en el indicador. Los datos de las zafas anteriores a 2020/2021 no incluyen Argentina.

** Para bases en aeropuertos, no consideramos operaciones de terceros.

AMPLITUD DE LOS PROGRAMAS DESARROLLADOS, EN %, POR TIPO DE OPERACIÓN Y PROGRAMA	ZAFRA 2019/2020				ZAFRA 2020/2021			
	OFICINAS*	PLANTAS DE PRODUCCIÓN	TERMINALES DE DISTRIBUCIÓN	BASES EN AEROPUERTOS*	OFICINAS	PLANTAS DE PRODUCCIÓN	TERMINALES DE DISTRIBUCIÓN	BASES EN AEROPUERTOS*
Proyectos incentivados	75	88	22	20	100	38	13	46
Fundación Raízen	50	27	0	0	50	27	0	0
Patrocinios y Convenios de Colaboración Sociales	25	46	0	0	50	27	0	0
Contrapartida Social (BNDES)	0	0	0	0	0	8	0	0
Voluntariado	100	100	66	40	100	100	57	77

* Para bases en aeropuertos, no consideramos operaciones de terceros. Los datos no incluyen Argentina.

Específicamente en Argentina, en campo para identificar las organizaciones sociales más relevantes en cada uno de los entornos de nuestras operaciones, principalmente en nuestra refinería, la cual se ubica frente a un gran número de familias en condiciones de vulnerabilidad (ver más aquí). De igual modo, realizamos un monitoreo periódico para identificar las principales preocupaciones y demandas de las comunidades locales. A tal efecto, mantenemos canales de comunicación por teléfono (0810-999-7435), grupos de WhatsApp y encuentros presenciales.

Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales GRI 413-2

En Brasil, realizamos el mapeo de aspectos e impactos sociales y ambientales del negocio, análisis de riesgos directos e indirectos para las comunidades, y el monitoreo mediante el Plan de Mitigación de Impactos Negativos en las Comunidades, que considera, entre otras herramientas, la aplicación de la Matriz de Factores de Riesgos, la divulgación de canales de comunicación directa, como el Servicio de Atención al Consumidor (SAC), y la implantación de campañas de concienciación y prevención.

Al aplicar la Matriz de Factores de Riesgo, ponderamos factores como la probabilidad y consecuencia de los impactos identificados —aquellos clasificados como potencialmente significativos requieren un plan de acción para su control—. Todas las plantas de producción, terminales y bases en aeropuertos presentan riesgos de impactos sociales reales o potenciales negativos.

- Plantas de producción
 - Reales: pulverizaciones, polvo, ruidos, residuos y efluentes
 - Potenciales: Explosiones, incendios e hibernaciones
- Terminales de distribución
 - Reales: polvo, ruido y tráfico
 - Potenciales: explosiones, incendios y derrames
- Bases en aeropuertos
 - Reales: polvo, ruido y tráfico
 - Potenciales: explosiones, incendios y derrames

En la zafra 2020/2021, desarrollamos una herramienta de hibernación, cuya aplicación nos permite prever los efectos socioeconómicos derivados de la potencial hibernación en una determinada localidad, permitiéndonos actuar anticipadamente y minimizando riesgos e impactos.

Para prevenir incendios, lanzamos durante el periodo un proyecto piloto de canal de comunicación directa para que cualquier persona, empleado o no, pueda alertar sobre la presencia de conatos de incendio cerca de nuestras operaciones. Institucionalmente, implantamos un Comité multidisciplinario para asegurar la gestión de este tema, el cual nos preocupa bastante, puesto que expone a los trabajadores y al entorno a situaciones de riesgo, además de dañar el medio ambiente y la propia cadena productiva. Monitoreamos diariamente nuestros cañaverales para prevenir y combatir posibles incendios de origen desconocido o accidental. Invertimos en educación ambiental y en el desarrollo sostenible de las ciudades donde operamos, concienciando sobre las formas de prevención y alertando a las comunidades aledañas sobre los riesgos de los incendios. Más información en el capítulo Seguridad de este informe.

En cuanto a los derrames, monitoreamos cualquiera que se produzca en áreas contenidas y no contenidas, independientemente de ser significativos o no. Los significativos son aquellos que superan los 100 litros en un área contenida y cualquier volumen en un área no contenida. Se registran todos los casos, se investigan las causas y se planifican acciones para mitigar los impactos y evitar que se repitan. Más información en la respuesta al indicador 203-1 de este informe.

En Argentina, los impactos sociales negativos reales y potenciales están vinculados, principalmente, con la refinería. También hay impactos de traslado y distribución de combustible y, en menor medida, en las terminales terrestres y aeropuertos, en la planta de lubricantes y en las estaciones de servicio.

Las operaciones se encuentran en Avellaneda, en la provincia de Buenos Aires, Santa Fe y Arroyo Seco (provincia de Santa Fe), Puerto Vilelas (provincia de Chaco), Barracas (Ciudad Autónoma de Buenos Aires) y en los aeropuertos Ezeiza (provincia de Buenos Aires) y Metropolitano (Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

Los impactos potenciales identificados son:

- Calidad del aire y olores.
- Contaminación del suelo y del agua;
- Hidrocarburos en efluentes vertidos al río;
- Riesgo de derrame del producto (en tierra o agua)
- Explosiones e incendios como consecuencia de la manipulación de productos altamente inflamables;
- Circulación de camiones y vehículos de gran envergadura cerca de asentamientos urbanos.

Derechos Humanos, diversidad e inclusión

Enfoque de gestión

Explicación del tema material y su Cobertura

GRI 103-1

Deseamos movilizar a nuestra cadena de valor para la eliminación de los riesgos de violación de los derechos humanos y la promoción de la equidad y del respeto a las individualidades. El tema trata sobre la mitigación de los riesgos relacionados con el acoso, la discriminación y el trabajo forzado, degradante o infantil, dentro y fuera del equipo. Incluye asimismo cuestiones relacionadas con las libertades sindical e individual.

El tema es material para todos nuestros negocios.

El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-2

Mantenemos una serie de políticas y procedimientos institucionalizados con vistas a garantizar los derechos humanos y el respeto a la diversidad en toda la cadena productiva y en el entorno de las operaciones:

- Código de Conducta (ver más aquí)
- Política de lucha contra la corrupción
- Política de Desempeño Social
- Política de Sostenibilidad
- Canal de Ética, para denunciar violaciones del Código de Conducta, de políticas internas y de legislaciones aplicables (ver más aquí).

- Procedimientos para la selección, calificación y recalificación de proveedores de equipos, materiales y servicios
- Certificaciones como Bonsucro e International Sustainability and Carbon Certification (ISCC); ver más aquí.
- Evaluaciones de proveedores de caña de azúcar, en el marco del Programa ELO, e inspecciones en las empresas de transporte contratadas (ver más aquí).
- Comité de Diversidad e Inclusión y prácticas de equidad en gestión de personas

Directamente en relación con el tema, asumimos el compromiso de, para 2030³⁷:

Garantizar programas de sostenibilidad internacionalmente reconocidos para las fuentes de caña de azúcar

Promover avances en el área de derechos humanos en nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro

Alcanzar un 30% de mujeres en puestos de mando, a partir de la gerencia, de aquí a 2025

³⁷ Las iniciativas tienen como referencia la zafra 2018/2019.

Evaluación del enfoque de gestión

GRI 103-3

La evaluación del enfoque de gestión de este tema se sigue a partir del desempeño de nuestras operaciones, y se mide por los siguientes indicadores:

Indicadores

Permiso parental

GRI 401-3

Se están estudiando algunas acciones estratégicas con el objetivo de promover una cultura inclusiva y una experiencia diferenciada con múltiples equipos. Son las siguientes: Desarrollo y gestión de personas con equidad; advertencia de sesgos inconscientes en el ciclo de gestión de personas; Espacios y canales activos de diálogo; Ambientes humanizados; Estímulo a la trayectoria interseccional; Mentorías dirigidas.

PERMISO PARENTAL	ZAFRA 2017/2018		ZAFRA 2018/2019		ZAFRA 2019/2020*		ZAFRA 2020/2021 – BRASIL		ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Empleados que han tenido derecho a permiso parental	782	218	708	222	24.338	4.505	23.967	4.974	916**	223**
Empleados que se han acogido al permiso parental	782	218	708	222	658	205	601	251	30	7
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	781	162	705	171	656	154	594	175	30	7
Empleados que han regresado al trabajo y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	538	115	655	139	549	125	531	88	27	6
Tasa de regreso al trabajo	87%	81%	89%	83%	99,7%	75%	99%	70%	100%	100%
Tasa de retención de empleados que se han acogido al permiso parental	78%	65%	93%	81%	78%	73%	81%	69%	90%	86%

*A partir de 2019, Raízen pasó a divulgar este indicador de acuerdo con la premisa de la GRI, que orienta a considerar a todos los empleados que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derechos al permiso parental. Los datos de las zafras anteriores 2020/2021 no incluyen Argentina.

**Hay 27 empleados con contrato temporal, por eso no se han incluido en el número total de este indicador.

- Más información en el capítulo Inclusión y diversidad de este informe.

Diversidad en órganos de gobierno y empleados GRI 405-1
Brasil:

PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL, GRUPO DE EDAD Y SEXO EN LA ZAFRA 2020/2021*		MENORES DE 20 AÑOS	ENTRE 21 Y 30 AÑOS	ENTRE 31 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	MAYORES DE 60 AÑOS	TOTAL
Administrativo	Hombres	0,29%	11,32%	16,80%	10,67%	6,27%	2,62%	47,97%
	Mujeres	0,08%	4,71%	4,34%	1,66%	0,52%	0,11%	11,42%
Aprendiz	Hombres	0,66%	0,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,84%
	Mujeres	0,83%	0,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,14%
Coordinación/ supervisión	Hombres	0,00%	0,05%	0,89%	0,41%	0,13%	0,02%	1,50%
	Mujeres	0,00%	0,03%	0,29%	0,06%	0,01%	0,00%	0,39%
Dirección	Hombres	0,00%	0,00%	0,02%	0,10%	0,03%	0,01%	0,16%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Gerencia	Hombres	0,30%	0,00%	0,38%	0,29%	0,13%	0,01%	1,11%
	Mujeres	0,05%	0,00%	0,10%	0,08%	0,01%	0,00%	0,24%
Operación	Hombres	0,30%	5,81%	10,24%	8,25%	5,11%	1,80%	31,51%
	Mujeres	0,05%	0,86%	1,13%	0,92%	0,66%	0,43%	4,05%
Presidencia	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Producción*	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vicepresidencia	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,02%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	Hombres	1,55%	17,36%	28,33%	19,73%	11,68%	4,46%	83,11%
	Mujeres	1,01%	5,91%	5,87%	2,72%	1,20%	0,54%	17,25%
	TOTAL	2,6%	23,3%	34,2%	22,5%	12,9%	5,0%	100,4%

* A partir de la zafra 2020/2021, se cambió la metodología de cálculo de los datos, y todos los empleados considerados de Producción se incluyeron en las categorías Operación y Administración.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL, GRUPO DE EDAD Y SEXO EN LA ZAFRA 2019/2020		MENORES DE 20 AÑOS	ENTRE 21 Y 30 AÑOS	ENTRE 31 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	MAYORES DE 60 AÑOS	TOTAL
Administrativo	Hombres	0,021%	3,335%	3,342%	0,981%	0,489%	0,139%	8,31%
	Mujeres	0,062%	3,231%	2,514%	0,569%	0,111%	0,024%	6,51%
Aprendiz	Hombres	0,804%	0,163%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,97%
	Mujeres	0,662%	0,139%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,80%
Coordinación/ supervisión	Hombres	0,00%	0,406%	1,307%	0,541%	0,173%	0,01%	2,44%
	Mujeres	0,00%	0,125%	0,468%	0,118%	0,024%	0,007%	0,74%
Dirección	Hombres	0,00%	0,00%	0,024%	0,104%	0,021%	0,003%	0,15%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,003%	0,00%	0,00%
Gerencia	Hombres	0,00%	0,007%	0,350%	0,284%	0,139%	0,01%	0,79%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,101%	0,055%	0,00%	0,00%	0,16%
Operación	Hombres	0,007%	0,482%	1,005%	0,645%	0,201%	0,031%	2,37%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,007%	0,014%	0,00%	0,00%	0,02%
Presidencia	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,003%	0,00%	0,00%	0,00%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Producción	Hombres	0,732%	13,972%	22,879%	17,082%	11,032%	3,633%	69,33%
	Mujeres	0,094%	1,914%	2,274%	1,630%	1,002%	0,468%	7,38%
Vicepresidencia	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,014%	0,007%	0,00%	0,02%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,003%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	Hombres	1,564%	18,365%	28,908%	19,655%	12,062%	3,828%	84,38%
	Mujeres	0,818%	5,409%	5,364%	2,389%	1,141%	0,499%	15,62%
	TOTAL	2,382%	23,774%	34,272%	22,043%	13,203%	4,327%	100,00%

PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL, SEXO Y ETNIA EN LA ZAFRA 2020/2021		ORIENTAL	BLANCA	INDÍGENA	NO INFORMADO	NEGRA	MESTIZA	TOTAL
Administrativo	Hombres	0,17%	29,83%	0,01%	0,06%	2,87%	15,03%	47,96%
	Mujeres	0,09%	8,32%	0,01%	0,02%	0,52%	2,46%	11,42%
Aprendiz	Hombres	0,00%	0,39%	0,00%	0,01%	0,07%	0,37%	0,84%
	Mujeres	0,00%	0,61%	0,00%	0,00%	0,11%	0,42%	1,15%
Coordinación/ supervisión	Hombres	0,03%	1,28%	0,00%	0,00%	0,02%	0,17%	1,50%
	Mujeres	0,01%	0,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,38%
Dirección	Hombres	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,15%
	Mujeres	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Gerencia	Hombres	0,01%	0,73%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%	0,80%
	Mujeres	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,18%
Operación	Hombres	0,05%	16,54%	0,32%	0,02%	2,01%	12,57%	31,51%
	Mujeres	0,00%	2,16%	0,00%	0,00%	0,22%	1,66%	4,05%
Presidencia	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Producción*	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vicepresidencia	Hombres	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	Hombres	0,26%	48,94%	0,33%	0,10%	4,97%	28,20%	82,80%
	Mujeres	0,10%	11,60%	0,01%	0,03%	0,85%	4,59%	17,18%
	TOTAL	0,36%	60,54%	0,34%	0,13%	5,82%	32,79%	100,0%

* A partir de la zafra 2020/2021, se cambió la metodología de cálculo de los datos, y todos los empleados considerados de Producción se incluyeron en las categorías Operación y Administración.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL, SEXO Y ETNIA EN LA ZAFRA 2019/2020		ORIENTAL	BLANCA	INDÍGENA	NO INFORMADO	NEGRA	MESTIZA	TOTAL
Administrativo	Hombres	0,07%	6,65%	0,007%	0,01%	0,25%	1,31%	8,307%
	Mujeres	0,05%	5,40%	0,007%	0,01%	0,16%	0,88%	6,511%
Aprendiz	Hombres	0,00%	0,51%	0,00%	0,01%	0,08%	0,37%	0,967%
	Mujeres	0,00%	0,49%	0,00%	0,00%	0,05%	0,26%	0,801%
Coordinación/ supervisión	Hombres	0,03%	2,07%	0,003%	0,00%	0,03%	0,31%	2,437%
	Mujeres	0,01%	0,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%	0,742%
Dirección	Hombres	0,00%	0,14%	0,003%	0,00%	0,00%	0,01%	0,153%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,003%
Gerencia	Hombres	0,01%	0,73%	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%	0,790%
	Mujeres	0,00%	0,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,156%
Operación	Hombres	0,01%	1,29%	0,00%	0,00%	0,23%	0,84%	2,371%
	Mujeres	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,021%
Presidencia	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,003%
	Mujeres	-	-	0,00%	-	-	-	-
Producción	Hombres	0,07%	38,67%	0,014%	0,04%	4,63%	25,91%	69,331%
	Mujeres	0,01%	4,19%	0,00%	0,00%	0,52%	2,67%	7,381%
Vicepresidencia	Hombres	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,021%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,003%
Total	Hombres	0,19%	50,08%	0,028%	0,07%	5,21%	28,80%	84,381%
	Mujeres	0,07%	10,90%	0,007%	0,01%	0,74%	3,90%	15,619%
	TOTAL	0,26%	60,99%	0,035%	0,08%	5,94%	32,70%	100,00%

PORCENTAJE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (PCD) POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO
**ZAFRA
 2020/2021**

Administrativo	Hombres	1,20%
	Mujeres	0,40%
Coordinación/ supervisión	Hombres	0,01%
	Mujeres	0,00%
Dirección	Hombres	0,00%
	Mujeres	0,00%
Gerencia	Hombres	0,00%
	Mujeres	0,00%
Operación	Hombres	0,59%
	Mujeres	0,09%
Presidencia	Hombres	0,00%
	Mujeres	0,00%
Producción	Hombres	0,00%
	Mujeres	0,00%
Vicepresidencia	Hombres	0,00%
	Mujeres	0,00%
Total general*	Hombres	1,79%
	Mujeres	0,50%
	TOTAL	2,29%

* Los datos sobre las PcD empezaron a calcularse a partir de la zafra 2020/2021.

Argentina:

Argentina no monitoreaba, hasta la zafra 2020/2021, a los empleados por otras categorías de diversidad.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL, GRUPO DE EDAD Y SEXO EN LA ZAFRA 2020/2021*		MENORES DE 20 AÑOS	ENTRE 21 Y 30 AÑOS	ENTRE 31 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	MAYORES DE 60 AÑOS	TOTAL
Administrativo	Hombres	0,00%	1,83%	1,91%	0,87%	1,91%	0,09%	6,61%
	Mujeres	0,00%	2,78%	1,65%	0,96%	0,52%	0,09%	6,00%
Aprendiz	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Coordinación/ supervisión	Hombres	0,00%	0,52%	8,96%	6,78%	5,48%	0,70%	22,44%
	Mujeres	0,00%	0,35%	2,61%	1,22%	0,26%	0,00%	4,44%
Dirección	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,43%	0,70%	0,00%	1,13%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%	0,09%
Gerencia	Hombres	0,00%	0,17%	1,13%	1,48%	1,57%	0,26%	4,61%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,26%	0,96%	0,26%	0,00%	1,48%
Operación	Hombres	0,00%	6,61%	13,30%	6,35%	3,91%	0,35%	30,52%
	Mujeres	0,00%	0,52%	0,43%	0,52%	0,00%	0,00%	1,47%
Presidencia	Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%
	Mujeres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Producción	Hombres	0,00%	3,48%	7,39%	2,00%	2,52%	0,43%	15,82%
	Mujeres	0,00%	2,09%	2,43%	0,70%	0,09%	0,00%	5,31%
Vicepresidencia	Hombres	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	Mujeres	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Total	Homens	0,00%	12,61%	32,69%	18,00%	16,09%	1,83%	81,22%
	Mulheres	0,00%	5,74%	7,38%	4,45%	1,13%	0,09%	18,79%
	TOTAL	0,00%	1,35%	40,07%	22,45%	17,22%	1,92%	100,00%

* Algunas categorías no se aplican (N. A.) porque no hay empleados de ese tipo de categoría en Argentina.

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas **GRI 406-1.**

En Brasil, se recibieron 36 denuncias por discriminación en 2020/2021 (10 mediante el Canal de Ética y 26 provenientes de reclamos laborales recibidos por el área Jurídica). Los equipos competentes investigaron estos registros y, dependiendo de su procedencia, se tomaron medidas administrativas, tales como advertencias orales y escritas, o incluso despidos de empleados con justa causa. Sigue en fase de conocimiento, todavía sin sentencia, una acción judicial recibida en 2017. No obstante, no se encontraron pruebas de despido discriminatorio en la información recabada para la preparación de la defensa.

En Argentina, durante el mismo periodo, se identificó un caso de discriminación que, tras investigarse, acabó desestimándose.

Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo³⁸ **GRI 407-1**

No hay. A nuestros gestores se les concienca sobre el papel de los sindicatos, la dinámica de las negociaciones colectivas y la legislación laboral vigente.

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil³⁹

GRI 408-1

No hay riesgos significativos de casos de trabajo infantil en la cadena de suministro. Este riesgo se gestiona haciendo un seguimiento técnico y visitando a los proveedores, entre otras acciones. Estos seguimientos se realizan en el marco del Programa ELO, que se describe en el capítulo Alianzas de valor de este informe.

³⁸ Argentina no divulga este indicador al considerarse material principalmente en las operaciones de proveedores agrícolas.

³⁹ Argentina no divulga este indicador al considerarse material principalmente en las operaciones de proveedores agrícolas.

Desde 2018 somos firmantes del Pacto Empresarial Contra la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en las Carreteras Brasileñas, propuesto por Childhood Brasil y por el Instituto Ethos. El principal objetivo del pacto es preservar la infancia y la juventud por medio de una amplia unión de esfuerzos para acabar con esta grave violación de los derechos humanos. Implantamos acciones internas y externas, sensibilizando a nuestra cadena de valor.

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio⁴⁰ **GRI 409-1**

Ídem respuesta del 408-1.

Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos **GRI 412-1**

Nuestras operaciones, en Brasil o en Argentina, están 100% cubiertas por el Canal de Ética, mientras que el 17% (o 34 ubicaciones) fueron sometidas a evaluaciones de riesgos relacionados con los derechos humanos.

Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos **GRI 412-2**

En la zafra 2020/2021, en Brasil, dedicamos casi 8.170 horas a la formación en Derechos Humanos para 5.415 empleados, lo que representa un 18,7% de empleados formados.

⁴⁰ Argentina no divulga este indicador al considerarse material principalmente en las operaciones de proveedores agrícolas.

EMPLEADOS QUE RECIBIERON FORMACIÓN EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS SOBRE DERECHOS HUMANOS RELEVANTES PARA LAS OPERACIONES.	ZAFRA 2020/2021 (BRASIL)	ZAFRA 2020/2021 (ARGENTINA)
Número total de horas de formación sobre Derechos Humanos	8.169,50	126
Número total de empleados que recibieron formación sobre Derechos Humanos	5.415	168
Porcentaje de empleados que recibieron formación sobre Derechos Humanos	18,71%	14,20%

Desempeño económico-financiero y expansión de los negocios

Enfoque de gestión

Explicación del tema material y su Cobertura

GRI 103-1

Comprende la excelencia en la gestión económico-financiera, la estrategia de expansión de los negocios y la disciplina en la asignación de capital combinada con la aplicación de criterios ESG en el proceso decisorio.

El enfoque de gestión y sus componentes

GRI 103-2

A todas las áreas se les orienta para conquistar resultados en relación con este tema. Se destaca nuestra sólida estructura de gobierno corporativo para la definición y comunicación clara de los objetivos y metas estratégicos para los negocios (ver más aquí). La estrategia de expansión se describe en el capítulo Ecosistema integrado de este informe. El tema también presupone nuestra labor en relación a la gestión de riesgos y oportunidades, que presentamos aquí.

No existen iniciativas directamente relacionadas, pues se trata de un tema transversal, que guía la dirección de los demás, ya que siempre tratamos el concepto EESG, con el añadido de *Economics*, como nuestro cuarto pilar de sostenibilidad y mecanismo de creación de valor para el futuro.

Evaluación del enfoque de gestión

GRI 103-3

La evaluación del enfoque de gestión de este tema se sigue a partir del desempeño de nuestras operaciones, y se mide por los siguientes indicadores:

Indicadores

Valor económico directo generado y distribuido

GRI 201-1

RAÍZEN ENERGIA

ESTADO DEL VALOR AÑADIDO, EN MILES DE BRL¹	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Ingresos. Ventas brutas de productos y servicios	12.557.268	12.900.645	15.844.028	23.960.173	32.352.319	33.652.849
Ingresos. Devoluciones de ventas, descuentos y deducciones	-10.198	-11.257	-31.266	-44.050	-72.857	-93.198
Ingresos. Constitución de pérdida estimada para cuentas incobrables, neta	-5.025	-1.811	-182	-3.856	-1.451	1.069
Ingresos. Otros ingresos (gastos) operacionales	49.885	25.989	114.241	407.789	370.656	26.056
INGRESOS. TOTAL	12.591.930	12.913.566	15.926.821	24.320.056	32.648.667	33.586.776
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Costos de los productos vendidos y de los servicios prestados	-5.981.389	-6.124.579	-8.521.465	-16.741.661	-23.965.820	-23.847.946
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-769.049	-809.235	-973.690	-953.640	-967.688	-1.287.553
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Ganancias resultantes de cambio en el valor razonable y realización de la plusvalía o minusvalía de los activos biológicos	637.937	304.621	-367.432	-261.158	12.881	441.222
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Constitución (reversión) de pérdida estimada con inversiones, activos inmovilizados e intangibles, neta	0	-156.200	14.263	136.692	-2.452	-8.847
Bienes y servicios adquiridos del exterior. Reversión (constitución) de pérdida estimada para obsolescencia de existencias	-377	-72.383	54.277	1.163	-6.022	9.132
BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS DEL EXTERIOR. TOTAL	-6.112.878	-6.857.776	-9.794.047	-17.818.604	-24.929.101	-24.693.992

>> CONTINUACIÓN

ESTADO DEL VALOR AÑADIDO, EN MILES DE BRL¹	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Valor añadido bruto	6.479.052	6.055.790	6.132.774	6.501.452	7.719.566	8.892.784
Depreciaciones y amortizaciones	-1.876.896	-1.818.791	-2.136.639	-2.108.939	-3.128.170	-3.747.716
VALOR AÑADIDO NETO PRODUCIDO	4.602.156	4.236.999	3.996.135	4.392.513	4.591.396	5.145.068
Valor añadido de terceros. Resultado por el método de participación	-73.260	-69.635	-21.423	30.985	-21.206	-71.909
Valor añadido de terceros. Ingresos financieros	664.798	665.347	646.169	570.141	443.542	375.107
Ganancias con ajustes del tipo de cambio	195.862	2.706	29.585	115.778	90.105	265.654
Ganancias con operaciones de derivados financieros	668.922	736.068	148.816	195.495	648.408	395.995
VALOR AÑADIDO DE TERCEROS. TOTAL	1.456.322	1.334.486	803.147	912.399	1.160.849	964.847
VALOR AÑADIDO A DISTRIBUIR	6.058.478	5.571.485	4.799.282	5.304.912	5.752.245	6.109.915

¹ Las cifras informadas son en miles de BRL, conforme a los Estados Financieros divulgados al mercado y archivados en la Comissão de Valores Mobiliários (CVM, Comisión de valores mobiliarios de Brasil)

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO, EN MILES DE BRL	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2012
Distribución del valor añadido. Gastos de personal. Remuneración directa	1.273.054	1.234.931	1.102.838	1.075.138	1.184.718	1.180.618
Distribución del valor añadido. Gastos de personal. Beneficios	236.691	276.800	288.020	325.691	340.283	365.097
Distribución del valor añadido. Gastos de personal. FGTS (Fondo de Garantía por Tiempo de Servicio)	117.679	117.464	118.351	120.969	121.228	111.794
DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO. GASTOS DE PERSONAL. TOTAL.	1.627.424	1.629.195	1.509.209	1.521.798	1.646.229	1.657.509
Impuestos, tasas y contribuciones (federales)	374.844	576.159	773.247	1.024.186	1.133.745	1.446.686
Tributos federales diferidos	387.202	121.858	-109.607	-140.987	-200.771	-490.815
Impuestos, tasas y contribuciones (estatales)	460.644	463.286	551.613	655.597	729.286	782.781
Impuestos, tasas y contribuciones (municipales)	2.572	8.158	7.928	10.846	13.229	11.724
IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES (TOTAL)	1.225.262	1.169.461	1.223.181	1.549.642	1.675.489	1.750.376
Remuneración al capital ajeno. Gastos Financieros	969.697	868.270	875.762	996.675	1.353.705	1.457.509
Remuneración al capital ajeno. Pérdidas con ajustes del tipo de cambio	637.387	70.870	52.721	186.413	760.912	495.064
Remuneración al capital ajeno. Pérdidas en operaciones con derivados financieros	91.562	0	59.228	46.604	0	8.961
Remuneración al capital ajeno. Alquileres y arrendamientos	321.502	429.110	436.387	491.345	138.481	126.316
REMUNERACIÓN AL CAPITAL AJENO. TOTAL	2.020.148	1.368.250	1.424.098	1.721.037	2.253.098	2.087.850

>> CONTINUACIÓN

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO, EN MILES DE BRL	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Remuneración al capital propio. Dividendos e intereses sobre los fondos propios	9.865	211.636	0	44.334	1.601	6.727
Remuneración al capital propio. Beneficios retenidos	1.175.779	1.193.031	642.807	473.022	273.979	587.221
Remuneración al capital propio. Participación de los accionistas minoritarios en los beneficios retenidos	0	-88	-13	-4.921	-98.151	20.232
REMUNERACIÓN AL CAPITAL PROPIO. TOTAL	1.185.644	1.404.579	642.794	512.435	177.429	614.180
VALOR AÑADIDO DISTRIBUIDO	6.058.478	5.571.485	4.799.282	5.304.912	5.752.245	6.109.915

RAÍZEN COMBUSTÍVEIS

ESTADO DEL VALOR AÑADIDO, EN MILES DE BRL*	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/20201
INGRESOS				
Venta de mercaderías y servicios	76.907.237	93.970.810	108.409.402	97.113.840
Ingresos brutos	77.739.353	95.388.153	110.106.352	97.999.427
Devoluciones	-439.725	- 517.091	-730.261	-885.587
Otras deducciones	-392.391	- 900.252	-966.689	0
Otros ingresos operativos	219.864	272.949	1.313.113	315.064
Ingresos relativos a la construcción de activos propios	0	0	0	0
Provisión para deudores de dudoso cobro. Reversión/ (constitución)	-26.426	- 6.953	-9.234	-8.558
INGRESOS	77.100.675	94.236.806	109.713.281	96.917.878
BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS DEL EXTERIOR				
Costos de mercaderías vendidas	-70.543.533	- 84.602.920	-95.246.465	-84.774.312
Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-1.112.048	- 1.437.187	-1.832.579	-1.605.712
Pérdida / recuperación de activos	0	20.937	0	322.156
Otros	16.827	0	234.927	-502.468
BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS DEL EXTERIOR	-71.638.754	- 86.019.170	-97.313.971	-86.057.868
VALOR AÑADIDO BRUTO	5.461.921	8.217.636	12.399.310	10.860.010

>> CONTINUACIÓN

ESTADO DEL VALOR AÑADIDO, EN MILES DE BRL*	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/20201
Depreciaciones, amortizaciones y agotamientos	-603.853	- 343.777	-823.748	-987.575
Depreciaciones y amortizaciones	-206.898	- 343.777	-823.748	-987.575
Amortización de derechos de exclusividad de suministro	-396.955	0	0	0
VALOR AÑADIDO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD	4.858.068	7.873.859	11.575.562	9.872.435
Valor de terceros	687.942	1.641.562	6.252.154	2.639.821
Ingresos financieros	139.098	230.577	311.438	309.155
Valor razonable de instrumentos financieros	40.026	0	0	0
ATC activo	98.999	279.263	1.353.804	667.608
Ganancias con derivados financieros	253.554	952.509	4.398.967	1.617.824
Ingresos de método de la participación	0	0	5.416	-9.778
Otros valores de terceros	156.265	179.213	182.529	55.012
VALOR AÑADIDO TOTAL A DISTRIBUIR	5.546.010	9.515.421	17.827.716	12.512.256

*Como se cambió la forma de divulgar la información en la zafra 2017/2018, no hemos incluido los datos referentes a las zafras anteriores. Para consultarlos, entre en: <https://www.raizen.com.br/relatorioanual/pt/indicadores-da-gri.html>

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO, EN MILES DE BRL

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
GASTOS DE PERSONAL						
Remuneración directa	272.222	272.357	301.200	374.641	483.664	690.155
Beneficios	47.822	56.143	58.889	67.190	64.537	77.487
FGTS [Fondo de Garantía por Tiempo de Servicio]	15.518	15.973	16.808	18.035	18.329	16.896
DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO. GASTOS DE PERSONAL. TOTAL.	335.562	344.473	376.897	459.866	566.530	784.538
IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES						
Federales	550.350	723.661	1.138.670	3.403.160	6.288.730	6.535.410
Estatales	1.390.859	1.342.207	1.504.122	2.015.799	2.024.587	1.454.250
Municipales	10.346	12.886	11.651	12.532	10.000	5.143
Otros impuestos y tasas	0	9.215	2.508	7.289	12.366	-269.451
IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES (TOTAL)	1.951.555	2.087.969	2.656.951	5.438.780	8.335.683	7.725.352
REMUNERACIÓN AL CAPITAL AJENO						
Gastos financieros	120.047	180.277	222.014	488.832	614.835	393.597
Gastos por diferencias de tipos de cambio	404.416	45.351	400.811	989.934	4.764.948	1.870.238
Pérdidas en operaciones con instrumentos financieros	564.227	1.022.426	171.263	209.094	1.162.891	699.187

>> CONTINUACIÓN

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Alquileres	55.063	54.260	49.854	65.398	57.850	0
Cambio en el valor razonable de instrumentos financieros y otros	0	90.150	0	155.496	224.095	0
REMUNERACIÓN AL CAPITAL AJENO. TOTAL	1.143.753	1.392.464	843.942	1.908.754	6.376.429	2.963.022
REMUNERACIÓN AL CAPITAL PROPIO						
Dividendos y remuneración al capital propio	953.164	1.431.000	1.453.986	1.330.498	1.499.533	147.219
Dividendos	-	-	-	-	-	12.261
Beneficios retenidos	62.812	167.815	153.099	323.768	556.559	847.541
Participación de los accionistas minoritarios en los beneficios retenidos	184.500	59.758	61.135	53.755	44.792	32.323
REMUNERACIÓN AL CAPITAL PROPIO. TOTAL	1.200.476	1.658.573	1.668.220	1.708.021	2.100.884	1.039.344
VALOR AÑADIDO DISTRIBUIDO	4.631.346	5.483.479	5.546.010	9.515.421	17.827.716	12.512.256

OTROS INDICADORES

Los siguientes indicadores no son materiales, pero los divulgamos por el hecho de ser estratégicos:

Media de horas de formación al año por empleado* GRI 404-1

FORMACIÓN DE EMPLEADOS, POR SEXO

SEXO	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL		ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA**	
	TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO
Hombres	948.891,1	39,59	11.295,68	11,83
Mujeres	128.964,92	25,93	3.724,58	16,34
TOTAL	10.77.856,02	37,24	15.020,26	12,70

* Este indicador carece de serie histórica porque no empezó a registrarse hasta la zafra 2020/2021, cuando fue considerado estratégico. Algunas categorías no se aplican (N.A.) porque no tenemos empleados en esas categorías o no monitoreamos el dato para dichas categorías.

FORMACIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA LABORAL	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL		ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA**	
	TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO
Presidente	0,00	0,00	n/a	n/a
Vicepresidencia	38,8	5,54	n/a	n/a
Dirección	262,42	5,25	126,50	11,50
Gerencia	3.547,03	12,36	968,74	12,92
Coordinación	11.022,77	20,30	1.979,52	11,06
Técnica/supervisión	N.A.	N.A.	2.953,85	14,07
Administrativo	658.235,38	38,30	5.375,96	14,11
Operación	403.083,04	39,16	3.056,19	9,52
Trainee	N.A.	N.A.	559,50	93,25
Aprendiz	1.666,58	6,06	N.A.	N.A.
TOTAL	1.077.856,02	37,24	15.020,26	12,70

**Se consideraron las horas de formación de los 33 empleados en prácticas, que no están incluidos en el indicador 102-8.

Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición **GRI 404-2**

Ver respuesta en el capítulo Capacitación y desarrollo de este informe.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional, por categoría laboral y por sexo **GRI 404-3**

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL, POR SEXO	ZAFRA 2020/2021 – BRASIL			ZAFRA 2020/2021 – ARGENTINA*		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Presidencia	100	0,0	100	n/a	n/a	n/a
Vicepresidencia	100	100	100	n/a	n/a	n/a
Dirección	100	100	100	100	100	100
Gerencia	100	100	100	100	100	100
Mando/coordinación	100	100	100	100	100	100
Administración	30,8	56,7	36	100	100	100
Operativa	6,6	5,62	6,5	0	0	0
Producción	N.A.	N.A.	N.A.	100	100	100
Aprendiz	5,3	7,34	6,5	0	0	0

*Las evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional de Argentina se aplican exclusivamente a las personas que forman parte del ciclo anual de gestión de personas; con lo cual, no incluye a los trainees y, para los trabajadores que no son empleados, no incluye la categoría laboral. Por lo tanto, solo se consideraron los empleados elegibles para este tipo de evaluación, ya que los empleados considerados "Dentro del Acuerdo/Convenio" se rigen por el llamado Acuerdo Colectivo o Acuerdo de Negociación Colectiva, en el que las normas que han de cumplirse se estipulan para cada Organización Sindical. El Acuerdo de Negociación Colectiva que rige la actividad en Argentina no estipula que la evaluación de desempeño haya de realizarse del modo que lo hacemos con el personal que no pertenece al Acuerdo. Por eso, las formas de evaluación del desempeño, fijación de remuneración, etc., difieren entre un grupo de colaboradores y otro.

Parámetros de actividad, por sector:

Biocombustibles:

Capacidad de producción de biocombustibles

SASB RR-BI-000.A.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE BIOCOMBUSTIBLES (MILLONES DE GALONES - MGAL)	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
	687,00	687,00	687,00

Producción de: (1) combustible renovable, (2) biocombustible avanzado, (3) diésel basado en biomasa y (4) biocombustible celulósico

SASB RR-BI-000.B.

PRODUCCIÓN DE COMBUSTIBLE, POR TIPO (MILLONES DE GALONES - MGAL)	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Producción de combustible renovable	N.A.	N.A.	N.A.
Producción de biocombustible avanzado*	664,20	659,90	650,80
Producción de diésel basado en biomasa	N.A.	N.A.	N.A.

* Se consideró el etanol total producido (considerando el E1G y el E2G).

Cantidad de materia prima consumida en la producción SASB RR-BI-000.C.

CANTIDAD DE MATERIA PRIMA CONSUMIDA EN LA PRODUCCIÓN (TONELADAS MÉTRICAS)	ZAFRA 2018/2019 - ARGENTINA	ZAFRA 2019/2020 - ARGENTINA	ZAFRA 2019/2020 - ARGENTINA
	59.721.640,00	59.629.080,00	61.451.427

Midstream:

Toneladas métricas por kilómetro totales de: gas natural, petróleo crudo y productos petrolíferos refinados transportados, por modo de transporte SASB EM-MD-000.A.

TOTAL DE PETRÓLEO CRUDO TRANSPORTADO (EN TONELADAS MÉTRICAS POR KILÓMETRO), POR MODO DE TRANSPORTE – ARGENTINA

AÑO/ MODO DE TRANSPORTE	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Buque	1.680,00	2.151,00	1.775,00
Oleoducto	2.887,00	2.907,00	2.291,00
Barco (plataforma hasta el oleoducto)	910,00	670,00	530,00
TOTAL	5.477,00	5.728,00	4.596,00

TOTAL DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS REFINADOS TRANSPORTADOS (EN TONELADAS MÉTRICAS POR KILÓMETRO), POR MODO DE TRANSPORTE – BRASIL

AÑO/ MODO DE TRANSPORTE	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
Por carretera	234.455.607,00	238.396.719,00	135.245.681,00
Por vías navegables	156.000,00	219.600,00	222.000,00
TOTAL	234.611.607,00	238.616.319,00	135.467.681,00

* No transportamos gas natural.

Productos agrícolas:

Producción por cultivo principal

FB-AG-000.A.

PRODUCCIÓN POR CULTIVO PRINCIPAL – CAÑA DE AZÚCAR (TONELADAS MÉTRICAS)	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
	3.671.659,82	3.792.078,70	4.354.240,53

Número de instalaciones de procesamiento

FB-AG-000.B.

NÚMERO DE INSTALACIONES DE PROCESAMIENTO EN ACTIVIDAD	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
	24	24	23

Superficie total de terreno en producción activa

FB-AG-000.C.

SUPERFICIE TOTAL DE TERRENO EN PRODUCCIÓN ACTIVA (HECTÁREAS)	ZAFRA 2018/2019	ZAFRA 2019/2020	ZAFRA 2020/2021
	836.582,00	783.777,00	789.291,00



Índice de Contenidos (GRI y SASB)

ALIMENTOS Y BEBIDAS: PRODUCTOS AGRÍCOLAS
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-AG-320A.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO2	Indicadores (GRI y SASB)
	FB-AG-110A.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	n/a	Indicadores (GRI y SASB)
	FB-AG-110A.3	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable"	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
Gestión de la energía	FB-AG-130A.1	Energía operativa consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	Indicadores (GRI y SASB)
Gestión del agua	FB-AG-140A.1	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	Indicadores (GRI y SASB)
	FB-AG-140A.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	n/a	Indicadores (GRI y SASB)
	FB-AG-140A.3	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua"	Cuantitativo	Número	Indicadores (GRI y SASB)
Seguridad alimentaria	FB-AG-250A.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	FB-AG-250A.2	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	FB-AG-250A.3	Número de retiradas emitidas y cantidad total de productos alimentarios retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.

ALIMENTOS Y BEBIDAS: PRODUCTOS AGRÍCOLAS
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-AG-320A.1	1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	Cuantitativo	Velocidad	Seguridad
Impactos ambientales e sociales da cadeia de suprimentos	FB-AG-430A.1	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	Indicadores (GRI y SASB)
	FB-AG-430A.2	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Velocidad	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	FB-AG-430A.3	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos.	Debate y análisis	n/a	Alianzas de valor, Gestión de riesgos
Gestión de los OGM	FB-AG-430B.1	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (OMG)	Debate y análisis	n/a	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
Suministro de ingredientes	FB-AG-440A.1	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	Debate y análisis	n/a	Indicadores (GRI y SASB)
	FB-AG-440A.2	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.

COMIDA E BEBIDA: PRODUCTOS AGRÍCOLAS
MÉTRICAS DE ACTIVIDADES

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
FB-AG-000.A	Producción por cultivo principal	Cuantitativo	Toneladas (t) métricas	Indicadores (GRI y SASB)
FB-AG-000.B	Número de instalaciones de procesamiento	Cuantitativo	Número	Indicadores (GRI y SASB)
FB-AG-000.C	Superficie total de terreno en producción activa	Cuantitativo	Hectáreas	Indicadores (GRI y SASB)
FB-AG-000.D	Coste de los productos agrícolas de origen externo	Cuantitativo	Divisa para comunicar	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.

RECURSOS RENOVABLES Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS: BIOCOMBUSTIBLES
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
Calidad del aire	RR-BI-120A.1	Emissiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: NOx (excluido el N2O), SOx, compuestos orgánicos volátiles (COV), material particulado (MP10) y contaminantes del aire peligrosos (CAP)	Cuantitativo	Toneladas (t) métricas	Indicadores (GRI y SASB)
	RR-BI-120A.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del aire	Cuantitativo	Número	Indicadores (GRI y SASB)
Gestión del agua en la fabricación	RR-BI-140a.1	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Cuantitativo	Indicadores (GRI y SASB)
	RR-BI-140A.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	n/a	Indicadores (GRI y SASB)
	RR-BI-140A.3	Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água	Cuantitativo	Número	Indicadores (GRI y SASB)
Balance de emisiones durante el ciclo de vida	RR-BI-410A.1	Emissiones de gases de efecto invernadero (GEI) durante el ciclo de vida, por tipo de biocombustible	Cuantitativo	Gramos de CO ₂ -e por megajulio (MJ)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
Suministro e impactos ambientales de la producción de materias primas	RR-BI-430A.1	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos asociados a los efectos ambientales de la producción de materias primas	Debate y análisis	n/a	Alianzas de valor, Gestión de riesgos
	RR-BI-430A.2	Porcentaje de la producción de biocombustible certificada por terceros según un estándar de sostenibilidad ambiental	Cuantitativo	Porcentaje (%) de galones	Indicadores (GRI y SASB)

RECURSOS RENOVABLES Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS: BIOCOMBUSTIBLES
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	RR-BI-530A.1	Importe de las subvenciones recibidas a través de programas gubernamentales	Cuantitativo	Divisa para comunicar	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	RR-BI-530a.2	Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	Debate y análisis	n/a	Indicadores (GRI y SASB)
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	RR-BI-540a.1	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	Cuantitativo	Número, velocidad	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.

RECURSOS RENOVABLES Y ENERGÍAS ALTERNATIVAS: BIOCOMBUSTIBLES
MÉTRICAS DE ACTIVIDADES

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE
RR-BI-000.A	Capacidad de producción de biocombustibles	Cuantitativo	Millones de galones (Mgal)	Indicadores (GRI y SASB)
RR-BI-000.B	Producción de: (1) combustible renovable, (2) biocombustible avanzado, (3) diésel basado en biomasa y (4) biocombustible celulósico	Cuantitativo	Millones de galones (Mgal)	Indicadores (GRI y SASB)
RR-BI-000.C	Cantidad de materia prima consumida en la producción	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	Indicadores (GRI y SASB)

PETRÓLEO Y GAS: MIDSTREAM
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-MD-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje de metano, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de las emisiones	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e, porcentaje (%)	Indicadores (GRI y SASB)
	EM-MD-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	n/a	Indicadores (GRI y SASB)
Calidad del aire	EM-MD-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: NO _x (excluyendo N ₂ O), SO _x , compuestos orgánicos volátiles (COV) y partículas (PM10)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	EM-MD-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental para las operaciones activas	Debate y análisis	n/a	Indicadores (GRI y SASB)
Impactos ecológicos	EM-MD-160a.2	Porcentaje de tierras en propiedad, arrendadas o explotadas dentro de zonas con estado de conservación protegido o hábitats de especies en peligro de extinción	Cuantitativo	Porcentaje (%) por superficie	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	EM-MD-160a.3	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	Cuantitativo	Acre (ac), porcentaje (%)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	EM-MD-160a.4	Número y volumen agregado de los derrames de hidrocarburos, volumen en el ártico, volumen en áreas inusualmente sensibles (AIS) y volumen recuperado	Cuantitativo	Número, barriles (bbls)	Indicadores (GRI y SASB)

PETRÓLEO Y GAS: MIDSTREAM
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
Comportamiento competitivo	EM-MD-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a las regulaciones federales de oleoductos y almacenamiento	Cuantitativo	Divisa para comunicar	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	EM-MD-540a.1	Número de incidentes notificables en oleoducto, porcentaje significativo	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
Gestión del riesgo de incidentes críticos	EM-MD-540a.2	Porcentaje de tuberías de gas natural y líquidos peligrosos inspeccionadas	Cuantitativo	Porcentaje (%)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
		Número de emisiones accidentales y emisiones no accidentales (NAR) en el transporte ferroviario	Cuantitativo	Número	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	EM-MD-540a.4	Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad y preparación ante casos de emergencia en toda la cadena de valor y en todo el ciclo de vida de los proyectos	Debate y análisis	n/a	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.

PETRÓLEO Y GAS: MIDSTREAM
PARÁMETRO DE ACTIVIDAD

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE
EM-MD-000.A	Toneladas métricas por kilómetro totales de: gas natural, petróleo crudo y productos petrolíferos refinados transportados, por modo de transporte	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) por kilómetro	Indicadores (GRI y SASB)

PETRÓLEO Y GAS: REFINERÍA Y MARKETING
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-RM-110A.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de las emisiones	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e, porcentaje (%)	Indicadores (GRI y SASB)
	EM-RM-110A.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	n/a	Indicadores (GRI y SASB)
Calidad del aire	EM-RM-120A.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: NO _x (excluyendo N ₂ O), SO _x , material particulado (PM ₁₀), H ₂ S y compuestos orgánicos volátiles (VOC)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	EM-RM-120A.2	Número de refinerías en zonas con una densidad de población alta o cerca de ellas	Cuantitativo	Número	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
Gestión del agua	EM-RM-140A.1	Total de agua dulce extraída, porcentaje reciclado, porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	EM-RM-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Cuantitativo	Número	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.

PETRÓLEO Y GAS: REFINERÍA Y MARKETING
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
Gestión de materiales peligrosos	EM-RM-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	EM-RM-150a.2	Número de tanques subterráneos de almacenamiento (UST), número de liberaciones de UST que requieren limpieza y porcentaje en estados con fondos de garantía financiera de UST	Cuantitativo	Número, porcentaje	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-RM-320a.1	Tasa total de incidentes registrables (TRIR), tasa de mortalidad y tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para a) empleados a tiempo completo y b) empleados con contrato	Cuantitativo	Velocidad	Seguridad
	EM-RM-320a.2	Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad	Debate y análisis	n/a	Seguridad
Especificaciones del producto y mezclas de combustible limpio	EM-RM-410a.1	Porcentaje de la obligación de volumen renovable (RVO) cumplido a través de: producción de combustibles renovables, compra de números de identificación de renovables «separados» (RIN)	Cuantitativo	Porcentaje (%)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
	EM-RM-410a.2	Mercado total accesible y cuota de mercado de los biocombustibles avanzados y la infraestructura conexas	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
Comportamiento competitivo	EM-RM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la fijación o la manipulación de los precios	Cuantitativo	Divisa para comunicar	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.

PETRÓLEO Y GAS: REFINERÍA Y MARKETING
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/ PÁGINA O ENLACE
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	EM-RM-530a.1	Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	Debate y análisis	n/a	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
Gestión del riesgo de incidentes críticos	EM-RM-540a.1	Índices de eventos de seguridad de procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (nivel 1) y menor consecuencia (nivel 2)	Cuantitativo	Velocidad	Indicadores (GRI y SASB)
	EM-RM-540a.2	Tasa del indicador de amenazas para los sistemas de seguridad (nivel 3)	Cuantitativo	Velocidad	Indicadores (GRI y SASB)
	EM-RM-540a.3	Análisis de la medición de la disciplina operativa y el desempeño del sistema de gestión mediante los indicadores del nivel 5	Debate y análisis	n/a	Indicadores (GRI y SASB)

PETRÓLEO Y GAS: REFINERÍA Y MARKETING
PARÁMETRO DE ACTIVIDAD

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORIA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE
EM-RM-000.A	Rendimiento del refinado del petróleo crudo y otras materias primas	Cuantitativo	Barriles equivalentes de petróleo (BPE)	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.
EM-RM-000.B	Capacidad operativa de refinado	Cuantitativo	Millones de barriles por día calendario	Por cuestiones de estrategia o de gestión, no divulgamos esta información este año.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI (102-55)

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016					
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1	Nombre de la organización	Nuestro modelo único		
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestro modelo único, Ecosistema integrado		
	102-3	Ubicación de la sede	Avenida Faria Lima, 4.100 – 11º andar – Itaim Bibi, São Paulo (SP)		
	102-4	Ubicación de las operaciones	Nuestro modelo único		
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Gobernanza corporativa		
	102-6	Mercados servidos	Nuestro modelo único		
	102-7	Tamaño de la organización	Nuestro modelo único, Indicadores (GRI y SASB)		
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestro modelo único, Indicadores (GRI y SASB)		8, 10
	102-9	Cadena de suministro	Alianzas de valor, Indicadores (GRI y SASB)		
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Indicadores (GRI y SASB)		
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de riesgos		
	102-12	Iniciativas externas	Dialogar sobre lo que es prioritario, Azúcar, Efectividad y eficiencia, Alianzas de valor, Diversidad e inclusión, Gobernanza corporativa		

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016					
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-13	Afiliación a asociaciones	Azúcar, Gobernanza corporativa, Indicadores (GRI y SASB)		
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del presidente		
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ética y compliance		16
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética y compliance, Indicadores (GRI y SASB)		16
	102-18	Estructura de gobernanza	Estructura de gobernanza		
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Estructura de gobernanza		
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza corporativa		16
	102-25	Conflictos de intereses	Indicadores (GRI y SASB)		16
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acercas de este informe		
	102-35	Políticas de remuneración	Indicadores (GRI y SASB)		8
	102-36	Proceso para determinar la remuneración	Indicadores (GRI y SASB)		8
	102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Indicadores (GRI y SASB)		8, 16
102-40	Lista de grupos de interés	Dialogar sobre lo que es prioritario, Ética y compliance			

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016					
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Dialogar sobre lo que es prioritario.		
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Dialogar sobre lo que es prioritario., Indicadores (GRI y SASB)		
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Dialogar sobre lo que es prioritario., Indicadores (GRI y SASB)		
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Acerca de este informe		
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Dialogar sobre lo que es prioritario.		
	102-46	ACERCA DE ESTE INFORME	Dialogar sobre lo que es prioritario.		
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-47	Lista de temas materiales	Las reexpresiones se indican a lo largo de este informe mediante notas explicativas.		
	102-48	Reexpresión de la información	El contenido de este informe abarca temas materiales definidos a partir del proceso detallado en la sección Dialogar sobre lo que es prioritario. de este informe.		
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Del 1 de abril de 2020 al 31 de marzo de 2021		
	102-50	Periodo objeto del informe	Junio de 2020		
	102-51	Fecha del último informe	Anual		
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este informe		

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016					
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Acerca de este informe		
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Acerca de este informe		
	102-55	Índice de Contenidos GRI	Índice de contenidos (GRI y SASB)		
	102-56	Verificación externa	Acerca de este informe, Informe de verificación		
TEMA MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO Y EXPANSIÓN DE LOS NEGOCIOS					
GRI 102: Contenidos generales 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Dialogar sobre lo que es prioritario, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ecosistema integrado, Gobernanza corporativa, Gestión de riesgos, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ecosistema integrado, Gobernanza corporativa, Gestión de riesgos, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Indicadores (GRI y SASB)	Raízen no divulga en este indicador las inversiones totales en comunidades, para mantener la uniformización con los informes financieros. Esta información se divulga en el GRI 203-1.	8, 9

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
TEMA MATERIAL: DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Dialogar sobre lo que es prioritario,, Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ética y compliance, Desempeño social, Alianzas de valor, Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ética y compliance, Desempeño social, Alianzas de valor, Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
GRI 401: Empleo 2016	401-3	Permiso parental	Indicadores (GRI y SASB)	6	5, 8
GRI 405: Diver- sidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Indicadores (GRI y SASB)		5, 8
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Indicadores (GRI y SASB)	1, 2, 3, 4, 5, 6	5, 8
GRI 407: Libertad de aso- ciación y nego- ciación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Indicadores (GRI y SASB)	1, 2, 3, 4, 5, 6	8
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Indicadores (GRI y SASB)	1, 2, 6	8, 16
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Indicadores (GRI y SASB)	1, 2, 3	8
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Indicadores (GRI y SASB)	1, 2	
	412-2	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Indicadores (GRI y SASB)	1, 2, 3, 4, 5, 6	

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	
TEMA MATERIAL: COMITÉ DE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Dialogar sobre lo que es prioritario, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de riesgos, Tecnologías avanzadas, Alianzas de valor, Seguridad, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión de riesgos, Tecnologías avanzadas, Alianzas de valor, Seguridad, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Indicadores (GRI y SASB)		8, 9	6
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Indicadores (GRI y SASB)		8, 9	6
	303-3	Extracción de agua	Indicadores (GRI y SASB)		8, 9	6
	303-4	Vertido de agua	Indicadores (GRI y SASB)		8, 9	6
	303-5	Consumo de agua	Indicadores (GRI y SASB)		8, 9	6
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Indicadores (GRI y SASB)		8, 9	6, 12
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Indicadores (GRI y SASB)		8, 9	6, 14, 15
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Indicadores (GRI y SASB)		8, 9	6, 14, 15
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Indicadores (GRI y SASB)		8, 9	6, 14, 15

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE					
GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	3, 6, 12, 14, 15
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	3, 12, 14
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	6, 14, 15
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Seguridad, Indicadores (GRI y SASB)	1, 3	8
	403-2	Servicios de salud en el trabajo	Indicadores (GRI y SASB)	8, 9	6
	403-3	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad	1, 3	8
	403-4	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad	1, 3	8
	403-5	Fomento de la salud de los trabajadores	Indicadores (GRI y SASB)	1, 3	8, 16
	403-6	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Seguridad		8
	403-7	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Indicadores (GRI y SASB)		3
	403-8	Lesiones por accidente laboral	Indicadores (GRI y SASB)		8
	403-9	Dolencias y enfermedades laborales	Indicadores (GRI y SASB)		8
	403-10	Doenças profissionais	Indicadores (GRI y SASB)		3, 8, 16

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
TEMA MATERIAL: GOBERNANZA, ÉTICA Y COMPLIANCE					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Dialogar sobre lo que es prioritario, Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gobernanza corporativa, Ética y compliance, Alianzas de valor, Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gobernanza corporativa, Ética y compliance, Alianzas de valor, Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Indicadores (GRI y SASB)	10	16
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Indicadores (GRI y SASB)	10	16
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Indicadores (GRI y SASB)	10	16
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones por causas relacionadas con prácticas monopolística y contra la libre competencia	Indicadores (GRI y SASB)	1, 5	16
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	16
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Indicadores (GRI y SASB)		5, 8, 16
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Indicadores (GRI y SASB)		8

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
TEMA MATERIAL: GOBERNANZA, ÉTICA Y COMPLIANCE					
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Indicadores (GRI y SASB)		5, 8, 16
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Indicadores (GRI y SASB)	10	16
TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN, DESARROLLO Y ECONOMÍA CIRCULAR					
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Dialogar sobre lo que es prioritario, Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ecosistema integrado, Tecnologías avanzadas, Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ecosistema integrado, Tecnologías avanzadas, Indicadores (GRI y SASB)	7, 8, 9	

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
TEMA MATERIAL: TEMA MATERIAL: CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Dialogar sobre lo que es prioritario, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Transição energética, Tecnologías avanzadas, Gestión de riesgos, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Transição energética, Tecnologías avanzadas, Gestión de riesgos, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio	Indicadores (GRI y SASB)		13
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 12, 13
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 12, 13
	302-3	Intensidad energética	Indicadores (GRI y SASB)	8	8, 12, 13
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Efetividade e eficiência, Indicadores (GRI y SASB)		3, 12, 13, 14, 15
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Efetividade e eficiência, Indicadores (GRI y SASB)		3, 12, 13, 14, 15
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Efetividade e eficiência, Indicadores (GRI y SASB)		3, 12, 13, 14, 15
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9, 13, 14, 15
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9, 3, 12, 14, 15

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
TEMA MATERIAL: RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES Y DESEMPEÑO SOCIAL					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Dialogar sobre lo que es prioritario, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Desempeño social, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Desempeño social, Indicadores (GRI y SASB)		7, 8, 9
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Indicadores (GRI y SASB)		1, 5, 8
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Relación con el entorno, Indicadores (GRI y SASB)		5, 9, 11
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Indicadores (GRI y SASB)		1, 3, 8
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Indicadores (GRI y SASB)		8
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Gestión de personas, Indicadores (GRI y SASB)		1, 2, 4
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Indicadores (GRI y SASB)		
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	Indicadores (GRI y SASB)		

NORMA GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/PÁGINA O ENLACE	OMISIÓN	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
TEMAS NO MATERIALES QUE RAÍZEN CONSIDERA IMPORTANTE DIVULGAR					
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Indicadores (GRI y SASB)	1, 6	4, 5, 8, 10
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dosempregados e de assistência para transição de carreira	Indicadores (GRI y SASB)		
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Indicadores (GRI y SASB)	1, 6	8

Informe de Verificación

Informe sobre Aseguramiento Limitado del Informe Anual de Sostenibilidad de Raízen Energía S.A. basado en las directrices de la GRI Standards, versión Esencial, y los indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

A la junta directiva y accionistas de Raízen Energía S.A. São Paulo – SP

Introducción

Hemos sido contratados por Raízen Energía S.A. para presentar nuestro informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Informe Anual de Sostenibilidad, de acuerdo con a las guías de Global Reporting Initiative (GRI), versión esencial, y los indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), por el período de doce meses finalizados el 31 de marzo de 2021.

Las responsabilidades de la dirección de Raízen Energía S.A

La dirección de Raízen es responsable por la preparación y presentación, en forma razonable, de la información contenida en el Informe Anual de Sostenibilidad, por el período de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2021, de acuerdo criterios, asunciones y metodologías GRI (Versión Esencial), los indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y por los controles

internos que la Compañía haya determinado como necesarios para permitir la preparación de dicha información libre de manifestaciones no veraces significativas, independientemente si causadas por fraude o error.

Responsabilidad de los auditores independientes

Nuestra responsabilidad es expresar conclusión sobre la información contenida en el Informe Anual de Sostenibilidad de Raízen por el período de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2021, en base al trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con el Aviso Técnico (CT) No 07/2012, aprobado por el Consejo Nacional de Contabilidad de Brasil (CFC) y preparado sobre la base de NBC TO 3000 (Trabajos de Aseguramiento, Excepto de Auditoría y Revisión), emitida por el CFC, que es equivalente a la norma internacional ISAE 3000, emitida por la Federación Internacional de Contadores, aplicable a la información no histórica. Estas normas requieren del cumplimiento de exigencias éticas, incluyendo de independencia, y de que el trabajo sea conducido con el objetivo de obtener aseguramiento limitado de que el Informe, está libre de manifestaciones no veraces significativas.

Un trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente en indagaciones a la Dirección y a otros profesionales de la Compañía quienes participaron en la preparación del Informe Anual de Sostenibilidad, así como también en la aplicación

de procedimientos adicionales considerados necesarios para obtener evidencia que nos permita concluir acerca de la forma de aseguración limitada sobre la Informe Anual de Sostenibilidad. Un trabajo de aseguramiento limitado requiere también de la ejecución de procedimientos adicionales, cuando el auditor independiente se entere de temas que lo haga creer que la información presentada en el Informe Anual de Sostenibilidad puede contener manifestaciones no veraces.

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relacionados con la recopilación y presentación de la información contenida en el Informe Anual de Sostenibilidad de acuerdo con criterios, asunciones y metodologías propias de Raízen. Los procedimientos comprendieron:

- (a) la planificación de los trabajos, considerando la significatividad, el volumen de información cuantitativa y cualitativa y los sistemas operativos y de controles internos que respaldaron la preparación de la información contenida en el Informe Anual de Sostenibilidad;
- (b) el entendimiento de la metodología de cálculos y de los procedimientos para la preparación y recopilación del Informe Anual de Sostenibilidad a través de entrevistas con los gestores responsables por la preparación de la información;
- (c) aplicación de procedimientos analíticos y muestreo de determinadas evidencias que

apoyan las informaciones del Informe Anual de Sostenibilidad;

(d) confrontación de los indicadores de carácter financiero con las demostraciones financieras y/o registros contables.

El trabajo de aseguración limitada compuesta también el cumplimiento de los requisitos de las directrices GRI y los indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) aplicables para la preparación de la información contenida en el Informe Anual Raízen Sostenibilidad para el período de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2021.

Creemos que las evidencias obtenidas en nuestro trabajo hayan sido suficientes y apropiadas para fundamentar nuestra conclusión limitada.

Alcance y limitaciones

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado son sustancialmente de alcance más restringido que los aplicados en un trabajo de aseguramiento que tiene el objetivo de emitir una opinión sobre la información contenida en Informe Anual de Sostenibilidad. En consecuencia, de eso, dichos procedimientos no nos permiten obtener seguridad de que estamos enterados de todos los temas que hubieran sido identificados en un trabajo de aseguramiento que tiene el objetivo de emitir una opinión. Además, los controles internos de Raízen no formaban

parte de nuestro alcance de aseguramiento limitado.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, por su carácter y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar estos datos. Interpretaciones cualitativas de materialidad, significatividad y precisión de los datos están sujetas a asunciones individuales y a juicios. Además, no llevamos a cabo ningún trabajo acerca de datos informados para períodos anteriores ni en relación con proyecciones futuras y metas.

Conclusión

Basados en los procedimientos realizados, descritos en el presente informe nada ha llegado a nuestro conocimiento que no haga creer que la información contenida en el Informe Anual de Sostenibilidad de Raízen Energía S.A., para el período de doce meses finalizado el 31 de marzo de 2021, no hayan sido elaboradas, en todos aspectos importantes, de acuerdo con criterios, asunciones y metodología para elaboración de los indicadores de Global Report Initiative (Versión Esencial) y los indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

São Paulo, 22 de junio de 2021.

ERNST & YOUNG

Audidores Independientes S.S CRC
2SP015199/O-6

Leonardo Masseli Dutra

Grupo de expertos: Revisor técnico

Flávio A. Machado

Socio de Revisión de Calidad - CRC – 1MG
065.899/O-2

Creditos

COORDINACIÓN GENERAL

Raízen

CONSULTORÍA DE INDICADORES Y MATERIALIDAD (GRI)

Avesso Sustentabilidad

REDACCIÓN

KMZ Conteúdo

DIRECCIÓN DE ARTE Y DESARROLLO WEB

Report Sustentabilidad

TRADUCCIÓN

Gotcha! Idiomas

VERIFICACIÓN

Ernst & Young